



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES





Product Image





BOTANICA

PURE BOTANICAL BALM

— ♦ —
NET WT 2 OZ / 56g









Details

1. 本產品為純天然植物精油製成，不含任何化學成分，對皮膚無害。
 2. 本產品具有舒緩、消炎、止痛之功效，適用於各種皮膚問題。
 3. 本產品氣味清新，使用後能讓人感到舒適、放鬆。
 4. 本產品為純天然植物精油製成，不含任何化學成分，對皮膚無害。
 5. 本產品具有舒緩、消炎、止痛之功效，適用於各種皮膚問題。
 6. 本產品氣味清新，使用後能讓人感到舒適、放鬆。

本產品為純天然植物精油製成，不含任何化學成分，對皮膚無害？[↑](#)

本產品為純天然植物精油製成，不含任何化學成分，對皮膚無害。
 本產品具有舒緩、消炎、止痛之功效，適用於各種皮膚問題。
 本產品氣味清新，使用後能讓人感到舒適、放鬆。
 本產品為純天然植物精油製成，不含任何化學成分，對皮膚無害。
 本產品具有舒緩、消炎、止痛之功效，適用於各種皮膚問題。
 本產品氣味清新，使用後能讓人感到舒適、放鬆。

2023 年 10 月 1 日 至 2023 年 10 月 31 日 期间， 本公司 收到 了 来自 客户 的 反馈 信息， 其中 有 部分 客户 反映 称 在 使用 本 公司 的 产品 时 出现 了 一些 问题， 如 产品 的 质量 不 稳定、 包装 破损 等。 针对 这些 问题， 本 公司 已 经 采取 了 相应 的 措施， 如 加强 对 生产 过程 的 控制、 提高 包装 的 质量 等， 以 确保 产品 的 质量 和 包装 的 完整性。 同时， 本 公司 也 将 继续 加强 与 客户 的 沟通 和 合作， 以 提高 客户 的 满意度。



根据 Future Market Insights 的 预测， 全球 天然 护肤品 市场 的 规模 在 2025 年 将达到 USD 2.1 亿美元， 年 复合 增长率 为 4.2%。 这一 增长 主要 归 因 于 消费者对 天然 和 有机 护肤品 的 需求 的 增加， 以及 品牌 对 天然 成分 的 广泛 应用。 此外， 随着 消费者对 产品 安全性和 环保 性的 关注 度 的 提高， 天然 护肤品 的 市场 份额 将 进一步 扩大。

关于 天然 护肤品 的 市场 前景， 您 有 什么 看法？ [↑](#)

问题： 天然 护肤品 的 市场 前景 如何？ 品牌 应该 如何 应对 市场 的 变化？

回答： 天然 护肤品 的 市场 前景 非常 广阔， 随着 消费者对 天然 和 有机 护肤品 的 需求 的 增加， 品牌 应该 加强 对 天然 成分 的 研发 和 应用， 提高 产品 的 质量和 安全性， 以 满足 市场 的 需求。 同时， 品牌 也 应该 加强 与 消费者 的 沟通 和 合作， 提高 品牌 的 知名度和 美誉度。

问题： 天然 护肤品 的 市场 前景 如何？ 品牌 应该 如何 应对 市场 的 变化？

- 天然 护肤品 的 市场 前景 非常 广阔， 随着 消费者对 天然 和 有机 护肤品 的 需求 的 增加， 品牌 应该 加强 对 天然 成分 的 研发 和 应用， 提高 产品 的 质量和 安全性， 以 满足 市场 的 需求。
- 品牌 也 应该 加强 与 消费者 的 沟通 和 合作， 提高 品牌 的 知名度和 美誉度。



1. 品牌名稱與產品名稱：「BOTANICA」作為品牌名稱，「PURE BOTANICAL BALM」作為產品名稱，清晰明瞭地傳達了產品的天然與純淨屬性。
 2. 包裝設計與視覺呈現：包裝採用了優雅的線稿插畫風格，展現了植物的細節，營造出一種自然、清新的氛圍。圓柱形的容器設計簡潔大方，與整體風格相協調。
 3. 色彩選擇與應用：選用了多種不同明度和飽和度的綠色，從柔和的鼠尾草綠到深邃的森林綠，展現了自然的層次感。
 4. 字體與排版：品牌名稱和產品名稱採用了優雅的襯線字體，而規格信息則採用了簡潔的無襯線字體，排版清晰易讀。
 5. 輔助元素：Pantone色卡、色樣卡以及乾燥植物枝葉的擺放，不僅豐富了視覺效果，也強調了產品的天然原料來源。

品牌名稱與產品名稱：「BOTANICA」作為品牌名稱，「PURE BOTANICAL BALM」作為產品名稱，清晰明瞭地傳達了產品的天然與純淨屬性？ [↑](#)

1. 品牌名稱與產品名稱：「BOTANICA」作為品牌名稱，「PURE BOTANICAL BALM」作為產品名稱，清晰明瞭地傳達了產品的天然與純淨屬性。
2. 包裝設計與視覺呈現：包裝採用了優雅的線稿插畫風格，展現了植物的細節，營造出一種自然、清新的氛圍。圓柱形的容器設計簡潔大方，與整體風格相協調。
3. 色彩選擇與應用：選用了多種不同明度和飽和度的綠色，從柔和的鼠尾草綠到深邃的森林綠，展現了自然的層次感。
4. 字體與排版：品牌名稱和產品名稱採用了優雅的襯線字體，而規格信息則採用了簡潔的無襯線字體，排版清晰易讀。
5. 輔助元素：Pantone色卡、色樣卡以及乾燥植物枝葉的擺放，不僅豐富了視覺效果，也強調了產品的天然原料來源。
6. 包裝設計與視覺呈現：包裝採用了優雅的線稿插畫風格，展現了植物的細節，營造出一種自然、清新的氛圍。圓柱形的容器設計簡潔大方，與整體風格相協調。
7. 品牌名稱與產品名稱：「BOTANICA」作為品牌名稱，「PURE BOTANICAL BALM」作為產品名稱，清晰明瞭地傳達了產品的天然與純淨屬性。

品牌名稱與產品名稱：「BOTANICA」作為品牌名稱，「PURE BOTANICAL BALM」作為產品名稱，清晰明瞭地傳達了產品的天然與純淨屬性。包裝設計與視覺呈現：包裝採用了優雅的線稿插畫風格，展現了植物的細節，營造出一種自然、清新的氛圍。圓柱形的容器設計簡潔大方，與整體風格相協調。色彩選擇與應用：選用了多種不同明度和飽和度的綠色，從柔和的鼠尾草綠到深邃的森林綠，展現了自然的層次感。字體與排版：品牌名稱和產品名稱採用了優雅的襯線字體，而規格信息則採用了簡潔的無襯線字體，排版清晰易讀。輔助元素：Pantone色卡、色樣卡以及乾燥植物枝葉的擺放，不僅豐富了視覺效果，也強調了產品的天然原料來源。

1. 產品名稱: 植物純精油 (Botanical Pure Essential Oil)

2. 產品描述: 本產品為純天然植物精油，不含任何化學添加劑，具有舒緩、鎮靜、消炎之功效。適用於皮膚瘙癢、蚊蟲叮咬、頭痛、牙痛等。



產品名稱	產品描述	產品規格
植物純精油	本產品為純天然植物精油，不含任何化學添加劑，具有舒緩、鎮靜、消炎之功效。適用於皮膚瘙癢、蚊蟲叮咬、頭痛、牙痛等。	淨重: 2 盎司 (56 克)
植物純精油	本產品為純天然植物精油，不含任何化學添加劑，具有舒緩、鎮靜、消炎之功效。適用於皮膚瘙癢、蚊蟲叮咬、頭痛、牙痛等。	淨重: 2 盎司 (56 克)
植物純精油	本產品為純天然植物精油，不含任何化學添加劑，具有舒緩、鎮靜、消炎之功效。適用於皮膚瘙癢、蚊蟲叮咬、頭痛、牙痛等。	淨重: 2 盎司 (56 克)
植物純精油	本產品為純天然植物精油，不含任何化學添加劑，具有舒緩、鎮靜、消炎之功效。適用於皮膚瘙癢、蚊蟲叮咬、頭痛、牙痛等。	淨重: 2 盎司 (56 克)
植物純精油	本產品為純天然植物精油，不含任何化學添加劑，具有舒緩、鎮靜、消炎之功效。適用於皮膚瘙癢、蚊蟲叮咬、頭痛、牙痛等。	淨重: 2 盎司 (56 克)
植物純精油	本產品為純天然植物精油，不含任何化學添加劑，具有舒緩、鎮靜、消炎之功效。適用於皮膚瘙癢、蚊蟲叮咬、頭痛、牙痛等。	淨重: 2 盎司 (56 克)

3. 產品規格: 淨重: 2 盎司 (56 克)



1. 本產品係由天然植物萃取而成，不含任何化學成分，對皮膚無害。
 2. 本產品具有消炎、止痛、止癢之功效，適用於各種皮膚病。
 3. 本產品之包裝係採用可回收之紙張，符合環保之要求。
 4. 本產品之售價係根據市場行情而定，如有變動，恕不另行通知。
 5. 本產品之總經銷商為：

總經銷商：

產品名稱	規格	單位	售價
純植物萃取	100g	罐裝	120.00
純植物萃取	200g	罐裝	240.00
純植物萃取	500g	罐裝	600.00
純植物萃取	1000g	罐裝	1200.00
純植物萃取	2000g	罐裝	2400.00
純植物萃取	5000g	罐裝	6000.00
純植物萃取	10000g	罐裝	12000.00
純植物萃取	20000g	罐裝	24000.00
純植物萃取	50000g	罐裝	60000.00
純植物萃取	100000g	罐裝	120000.00

6. 本產品之總經銷商為：

[illegible]

PPWR 2025 年 1 月 1 日 起 实施? [↑](#)

- 全球再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆)
- 全球再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆)
- 全球再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆)
- 全球再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆)

PPWR 2025 年 1 月 1 日 起 实施 [再生纸浆](#) [再生纸浆](#)^[10]. 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) Sonoco 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) [再生纸浆](#)^[11].

再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨? [↑](#)

再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆)

^[1]Future Market Insights: 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) [再生纸浆](#)

^[2]再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) [再生纸浆](#)

^[3]GreenWay Containers: 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) [再生纸浆](#)

^[4]Forest Stewardship Council: 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) [再生纸浆](#)

^[5]FDA 再生纸浆: 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) [再生纸浆](#)

^[6]All Paper Tube: 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) [再生纸浆](#)

^[7]Tube Packaging Pro: 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) [再生纸浆](#)

^[8]TAPPI T 411: 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) [再生纸浆](#)

^[9]EPA 再生纸浆: 再生纸浆需求预计将在 2025 年达到 1.4 亿吨 — 2025 年 1 月 1 日 起 实施 CAGR 4.2% (再生纸浆) [再生纸浆](#)

[10] [REDACTED]: [REDACTED] PPWR [REDACTED] [↗](#)

^[11] Sonoco: [↗](#)

Product Option