



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image













Details

Roll-End Tuck-Top is a type of cardboard box design that features a top flap that tucks into the side of the box. This design is ideal for products that need to be protected from dust and moisture, as the tuck-top provides a secure seal. The design is also easy to assemble and disassemble, making it a popular choice for e-commerce businesses.

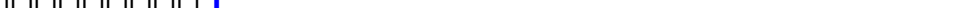
For more information on this design, please visit our website at [www.bloomandcraft.com](#).

DTC (Direct to Consumer) is a business model that allows companies to sell their products directly to customers without the need for a retail partner. This model is ideal for businesses that want to maintain control over their brand and customer experience. Etsy is a popular platform for DTC businesses, as it provides a large audience of potential customers and a variety of marketing tools to help businesses reach their target audience.

[illegible]

Roll-End Tuck-Top

[illegible]



[illegible]

维度权重 (Dimensional Weight): 在物流和仓储管理中，物品的体积和重量是决定其运输和存储成本的关键因素。因此，许多物流公司会采用一种称为“维度权重” (Dimensional Weight) 的计算方法，将物品的体积（长 x 宽 x 高）乘以一个系数，得到一个标准化的重量值。这个值通常用于计算运费和仓储费。

[illegible]

□ □

[illegible][illegible][illegible][illegible]

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840.

[illegible]



How to Pack a Box for Shipping: A Step-by-Step Guide
To ensure your items arrive safely, follow these steps:
1. [Prepare the box and materials](#)

1. Prepare the box and materials

Before packing, check the box for damage and ensure it is the correct size for your items. Use a measuring tape to confirm the dimensions. If the box is too small, you may need to use a larger one. If it is too large, you may need to use more packing material. The box should be sturdy and made of corrugated cardboard. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape.

Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape.

2. Pack the items and seal the box

Place the items in the box, making sure they are snug and do not move around. Use packing material to fill the spaces around the items. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape.

Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape. Use a box with a top flap that is at least 2 inches wide. The box should be sealed with tape.



3. 包裝設計與品牌定位

包裝設計是品牌定位的重要組成部分，它不僅要保護產品，還要傳達品牌的價值觀和個性。在包裝設計中，色彩、圖案和文字都是關鍵元素。例如，在「BLOOM & CRAFT」的包裝設計中，我們選擇了溫暖的米色作為底色，搭配清新自然的綠色葉子和紅色花朵圖案，營造出一種手工藝、自然環保的品牌形象。同時，「Handcrafted with Care」的標語強調了產品的手工藝品質和對細節的關注。

除了視覺設計，包裝的結構和材質也是品牌定位的重要考量因素。我們選擇了環保的再生紙作為包裝材料，這不僅符合現代消費者對環保產品的需求，也體現了品牌對社會責任的承擔。此外，包裝的結構設計要確保產品在運輸過程中不受損壞，這需要與產品設計師和物流專家進行密切合作。

4. 包裝設計與市場推廣

包裝設計是市場推廣的重要工具，它可以在產品上架之前就吸引消費者的目光。一個獨特、美觀的包裝設計可以讓產品在眾多競爭者中脫穎而出。此外，包裝設計還可以作為品牌宣傳的載體，通過包裝上的文字和圖案向消費者傳達品牌的故事和價值觀。例如，在「BLOOM & CRAFT」的包裝設計中，我們通過精美的圖案和溫馨的標語，成功地吸引了目標消費者的關注，並建立了品牌與消費者之間的情感聯繫。



5. 包裝設計與材料選擇

ECT 測試是評估紙張強度的一種方法。包裝設計與材料選擇應考慮紙張的強度、重量、顏色、紋理以及環保性。選擇合適的紙張材料可以確保包裝的耐用性和美觀性。

包裝設計應考慮紙張的強度、重量、顏色、紋理以及環保性。ASTM D4169 測試方法用於評估紙張的強度。包裝設計應考慮紙張的強度、重量、顏色、紋理以及環保性。ASTM D4169^[41]。

6. 包裝設計與材料選擇

包裝設計與材料選擇應考慮紙張的強度、重量、顏色、紋理以及環保性。包裝設計應考慮紙張的強度、重量、顏色、紋理以及環保性。包裝設計應考慮紙張的強度、重量、顏色、紋理以及環保性。

包裝設計與材料選擇應考慮紙張的強度、重量、顏色、紋理以及環保性。包裝設計應考慮紙張的強度、重量、顏色、紋理以及環保性。包裝設計應考慮紙張的強度、重量、顏色、紋理以及環保性。

2023年10月10日
 [↑](#)

本報告旨在提供有關「[2023年10月10日](#)」的詳細資訊。此報告基於公開資料，旨在提供有關「[2023年10月10日](#)」的詳細資訊。此報告基於公開資料，旨在提供有關「[2023年10月10日](#)」的詳細資訊。此報告基於公開資料，旨在提供有關「[2023年10月10日](#)」的詳細資訊。

本報告旨在提供有關「[2023年10月10日](#)」的詳細資訊。此報告基於公開資料，旨在提供有關「[2023年10月10日](#)」的詳細資訊。此報告基於公開資料，旨在提供有關「[2023年10月10日](#)」的詳細資訊。此報告基於公開資料，旨在提供有關「[2023年10月10日](#)」的詳細資訊。

[2] [FEFCO](#): 國際製漿協會 (International Association of Paper and Paperboard Manufacturers) 的縮寫。

[3] [2023年10月10日](#): 本報告的日期。

[4] [ASTM D4169](#): 美國材料試驗學會 (ASTM International) 制定的一種標準，用於評估紙張的耐折性。

[5] [ROI](#) (Return on Investment): 投資回報率，用於衡量投資的盈利能力。

[6] [Fibre Box Association](#): 纖維箱協會，致力於推廣纖維箱的使用。

[7] [EPA](#) (Environmental Protection Agency): 美國環境保護局，負責保護環境。

[8] [2025 AF&PA](#): 2025年美國纖維及紙業協會 (American Fiber and Paper Association) 的報告。

[10] [Future Market Insights](#): 未來市場洞察，提供市場趨勢分析。

[11] [FedEx](#): 聯邦快遞，全球領先的物流和運輸公司。

Product Option