



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product image showing a stack of cards and a single card with a plant illustration and the text "NATURAL THINGS BETTER".

Product Image













Details

Our eco-friendly paper tags are made from 100% recycled paper and are completely biodegradable. Each tag features a unique natural design and the text "NATURAL THINGS BETTER". You can also find a QR code on the back of each tag, which links to our website. The tags are perfect for labeling your products and adding a touch of nature to your packaging.

Our eco-friendly paper tags are made from 100% recycled paper and are completely biodegradable. You can find a QR code on the back of each tag, which links to our website. [? ↑](#)

Our eco-friendly paper tags are made from 100% recycled paper and are completely biodegradable. Each tag features a unique natural design and the text "NATURAL THINGS BETTER". You can also find a QR code on the back of each tag, which links to our website. The tags are perfect for labeling your products and adding a touch of nature to your packaging.

1. 品牌識別：品牌識別是品牌建設的基礎，包括品牌名稱、品牌標識、品牌色彩、品牌字體等。品牌識別系統（BIS）是品牌建設的基礎，也是品牌建設的靈魂。

2. 品牌定位：品牌定位是品牌建設的關鍵，包括品牌價值、品牌個性、品牌定位、品牌策略等。品牌定位是品牌建設的靈魂，也是品牌建設的基礎。

3. 品牌推廣：品牌推廣是品牌建設的靈魂，包括品牌宣傳、品牌廣告、品牌活動、品牌銷售等。品牌推廣是品牌建設的基礎，也是品牌建設的靈魂。

4. 品牌管理：品牌管理是品牌建設的靈魂，包括品牌監控、品牌維護、品牌發展、品牌創新等。品牌管理是品牌建設的基礎，也是品牌建設的靈魂。

品牌建設的步驟是什麼？

品牌建設的步驟包括：品牌識別、品牌定位、品牌推廣、品牌管理。品牌建設是一個系統工程，需要從多個方面入手，才能達到品牌建設的目的。

品牌建設的步驟包括：品牌識別、品牌定位、品牌推廣、品牌管理。品牌建設是一個系統工程，需要從多個方面入手，才能達到品牌建設的目的。

品牌建設的步驟包括：品牌識別、品牌定位、品牌推廣、品牌管理。品牌建設是一個系統工程，需要從多個方面入手，才能達到品牌建設的目的。



品牌建設

- [品牌建設的步驟是什麼？](#)
- [品牌建設的步驟是什麼？](#)
- [品牌建設的步驟是什麼？](#)

- [如何透過RFQ來進行採購？](#)
- [RFQ 與 RFP 有何不同？](#)
- [RFQ 與 RFP 的區別？](#)
- [RFQ 與 RFP 的區別？](#)
- [RFQ 與 RFP 的區別？](#)

[illegible][illegible][illegible]

Diagram illustrating a sequence of 30 empty boxes, with a blue arrow pointing to the first box, indicating the starting point for the sequence.

[illegible]

40OVER4 UPrinting^[10] 2.0" x 3.5" “”
 5 2" x 2" 2" x 8" GotPrint^[11] 2
 40OVER4 “2 3.5”

規格 (標準)	適用環境	注意事項
2 × 2	標準環境	標準環境 (標準) 1.5 × 1.25 標準環境 (標準) 標準環境
2.5 × 2.5	標準環境	標準環境 (標準) 標準環境 (標準) 標準環境 (標準)
2 × 3.5	標準環境	標準環境 (標準) 標準環境 (標準) 標準環境 (標準) 1/4"
2 × 4	標準環境	UPC-A 標準環境 (標準) 標準環境 (標準) 1.469"

[illegible]



2:

UPrinting^[12] 14, 16 17 pt: 14 pt 16 pt “ ” Greener Printer 100#-130# cover, 16 pt 17-20 pt ;

UPrinting^[13] 1/8" 1/4", 3/16" 5/16" “ ”



03: 印刷製作注意事項

印刷 PDF 檔案請依照以下規格提供：尺寸 0.125" 寬度 0.125" 高度 0.25" 厚度 4OVER4。印刷顏色請依照 CMYK 或 Pantone 色卡提供。印刷檔案請提供 PNG 或 RGB 格式，並請註明 XINGKUN^[14] 印刷。印刷時請提供 spot UV 印刷效果，並請提供 QR code 印刷效果。印刷時請提供 1 或 2 個印刷效果，並請提供印刷效果。印刷時請提供印刷效果。



1. 品牌故事：通过文字讲述品牌的起源、使命和价值观。
 2. 产品目录：展示品牌的主要产品，包括名称、规格、价格和购买链接。
 3. 客户评价：展示真实的客户反馈和评价，增强信任感。
 4. 品牌标识：包含品牌Logo、名称和口号。
 5. 联系方式：提供电话、邮箱、地址和社交媒体链接。
 6. 二维码：方便客户快速访问品牌网站或小程序。
 7. 环保承诺：强调品牌对可持续发展的承诺。



7. 品牌故事：通过文字讲述品牌的起源、使命和价值观。

品牌故事是品牌的核心，也是消费者了解品牌的重要途径。通过品牌故事，消费者可以了解品牌的起源、使命和价值观，从而建立对品牌的信任和忠诚度。品牌故事还可以通过社交媒体、官方网站和线下活动等渠道进行传播，进一步提升品牌的知名度和影响力。



如何设计环保产品标签？



环保产品标签设计，不仅要考虑美观，还要考虑环保。本文介绍了如何设计环保产品标签，包括材料选择、印刷工艺、回收处理等方面。

环保产品标签设计，不仅要考虑美观，还要考虑环保。本文介绍了如何设计环保产品标签，包括材料选择、印刷工艺、回收处理等方面。RFQ 环保产品标签设计，不仅要考虑美观，还要考虑环保。本文介绍了如何设计环保产品标签，包括材料选择、印刷工艺、回收处理等方面。

环保产品标签设计，不仅要考虑美观，还要考虑环保。本文介绍了如何设计环保产品标签，包括材料选择、印刷工艺、回收处理等方面。Green Guides [FTC^{\[18\]}](#) (16 CFR 260) 规定了环保产品标签的设计要求，包括“green”、“eco-friendly”等词汇的使用，以及“FSC”、“100%”等认证标志的使用。此外，还要求标签上注明产品的回收处理方式。

环保产品标签设计，不仅要考虑美观，还要考虑环保。本文介绍了如何设计环保产品标签，包括材料选择、印刷工艺、回收处理等方面。2022 [FTC ^{\[19\]}](#) 发布了新的环保产品标签设计指南，要求企业在设计环保产品标签时，必须使用符合标准的环保材料，并且要注明产品的回收处理方式。此外，还要求企业在设计环保产品标签时，必须使用符合标准的环保印刷工艺，并且要注明产品的回收处理方式。

QR code 和 RFID 技术可以用于环保产品标签设计，提高产品的可追溯性和环保性。HGI [\(2026-10-09\)](#) Delia Glover 介绍了 Avery Dennison 公司的 RFID、NFC 和 QR code 技术在环保产品标签设计中的应用。此外，还介绍了如何通过 URL 链接实现产品的可追溯性和环保性。

^[9]16 CFR Part 423: [Consumer Protection for the Sale of Goods and Services](#) FTC [eCFR](#) [↵](#)

^[10][UPrinting: 2.0" x 3.5" \[Consumer Protection\]\(#\), 2025-04-14.](#) [↵](#)

[11] [Consumer Protection](#) **GotPrint:** [Consumer Protection](#) [↵](#)

^[12][UPrinting: \[Consumer Protection\]\(#\) 14, 16, 17 \[pt.\]\(#\) 2026-01-06](#) [↵](#)

[13] [Consumer Protection](#) **UPrinting:** [Consumer Protection](#) [↵](#)

^[14][XINGKUN: \[Consumer Protection\]\(#\)](#) [↵](#)

^[15]ISO 12647-1:2013: [Consumer Protection](#) [↵](#)

^[18]FTC Green Guides: [Consumer Protection](#) [↵](#)

^[19][FTC: \[Made in USA\]\(#\) \[\\\$211,335\]\(#\), 2022-07-28.](#) [↵](#)

^[20]Business of Fashion: [Consumer Protection](#) [37%.](#) [↵](#)

^[21]HGI: Avery Dennison [QR, NFC \[RFID\]\(#\)](#) [↵](#)

Product Option