



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



PIN

Product Image













□□□□□

- [illegible]

[illegible][illegible]

- [illegible]

[illegible]

在 2026 年 1 月 1 日之前，所有在 2026 年 1 月 1 日之前生产的、符合以下条件的产品，其能效等级将自动提升一级。^[17]
 能效等级提升的条件包括：能效等级为 1 级（能效比 EER ≥ 3.6）的产品，其能效等级将提升至 2 级；能效等级为 2 级（能效比 EER ≥ 3.4）的产品，其能效等级将提升至 3 级；能效等级为 3 级（能效比 EER ≥ 3.2）的产品，其能效等级将提升至 4 级；能效等级为 4 级（能效比 EER ≥ 3.0）的产品，其能效等级将提升至 5 级；能效等级为 5 级（能效比 EER ≥ 2.8）的产品，其能效等级将提升至 6 级；能效等级为 6 级（能效比 EER ≥ 2.6）的产品，其能效等级将提升至 7 级；能效等级为 7 级（能效比 EER ≥ 2.4）的产品，其能效等级将提升至 8 级；能效等级为 8 级（能效比 EER ≥ 2.2）的产品，其能效等级将提升至 9 级；能效等级为 9 级（能效比 EER ≥ 2.0）的产品，其能效等级将提升至 10 级；能效等级为 10 级（能效比 EER ≥ 1.8）的产品，其能效等级将提升至 11 级；能效等级为 11 级（能效比 EER ≥ 1.6）的产品，其能效等级将提升至 12 级；能效等级为 12 级（能效比 EER ≥ 1.4）的产品，其能效等级将提升至 13 级；能效等级为 13 级（能效比 EER ≥ 1.2）的产品，其能效等级将提升至 14 级；能效等级为 14 级（能效比 EER ≥ 1.0）的产品，其能效等级将提升至 15 级；能效等级为 15 级（能效比 EER ≥ 0.8）的产品，其能效等级将提升至 16 级；能效等级为 16 级（能效比 EER ≥ 0.6）的产品，其能效等级将提升至 17 级；能效等级为 17 级（能效比 EER ≥ 0.4）的产品，其能效等级将提升至 18 级；能效等级为 18 级（能效比 EER ≥ 0.2）的产品，其能效等级将提升至 19 级；能效等级为 19 级（能效比 EER ≥ 0.1）的产品，其能效等级将提升至 20 级。^[18]



附录 4：能效等级提升的条件

能效等级提升的条件包括：

- 能效等级为 1 级（能效比 EER ≥ 3.6）的产品，其能效等级将提升至 2 级。^[19]
- 能效等级为 2 级（能效比 EER ≥ 3.4）的产品，其能效等级将提升至 3 级。
- 能效等级为 3 级（能效比 EER ≥ 3.2）的产品，其能效等级将提升至 4 级。
- 能效等级为 4 级（能效比 EER ≥ 3.0）的产品，其能效等级将提升至 5 级。
- 能效等级为 5 级（能效比 EER ≥ 2.8）的产品，其能效等级将提升至 6 级。
- 能效等级为 6 级（能效比 EER ≥ 2.6）的产品，其能效等级将提升至 7 级。
- 能效等级为 7 级（能效比 EER ≥ 2.4）的产品，其能效等级将提升至 8 级。
- 能效等级为 8 级（能效比 EER ≥ 2.2）的产品，其能效等级将提升至 9 级。
- 能效等级为 9 级（能效比 EER ≥ 2.0）的产品，其能效等级将提升至 10 级。
- 能效等级为 10 级（能效比 EER ≥ 1.8）的产品，其能效等级将提升至 11 级。
- 能效等级为 11 级（能效比 EER ≥ 1.6）的产品，其能效等级将提升至 12 级。
- 能效等级为 12 级（能效比 EER ≥ 1.4）的产品，其能效等级将提升至 13 级。
- 能效等级为 13 级（能效比 EER ≥ 1.2）的产品，其能效等级将提升至 14 级。
- 能效等级为 14 级（能效比 EER ≥ 1.0）的产品，其能效等级将提升至 15 级。
- 能效等级为 15 级（能效比 EER ≥ 0.8）的产品，其能效等级将提升至 16 级。
- 能效等级为 16 级（能效比 EER ≥ 0.6）的产品，其能效等级将提升至 17 级。
- 能效等级为 17 级（能效比 EER ≥ 0.4）的产品，其能效等级将提升至 18 级。
- 能效等级为 18 级（能效比 EER ≥ 0.2）的产品，其能效等级将提升至 19 级。
- 能效等级为 19 级（能效比 EER ≥ 0.1）的产品，其能效等级将提升至 20 级。



5:

: 24 35°C^[20] UV 100-200 mJ/cm² 400-600 mJ/cm²

Printcolor 24 35°C^[20] UV 100-200 mJ/cm² 400-600 mJ/cm²

±0.3 mm^[21]

本券为品牌官方发行，请妥善保管，不得涂改、伪造、变造，否则无效。

本券可用于兑换品牌官方指定商品，兑换规则详见品牌官方公告。 (variable data) 本券有效期至2025年12月31日。

如有疑问，请前往品牌官方客服咨询。

品牌名称	券面信息	兑换规则
品牌名称	券面信息：券面包含品牌名称、券面编号、券面有效期、券面使用条件等。	兑换规则：本券可用于兑换品牌官方指定商品，兑换规则详见品牌官方公告。
品牌名称	券面信息：券面包含品牌名称、券面编号、券面有效期、券面使用条件等。	兑换规则：本券可用于兑换品牌官方指定商品，兑换规则详见品牌官方公告。
品牌名称	券面信息：券面包含品牌名称、券面编号、券面有效期、券面使用条件等。	兑换规则：本券可用于兑换品牌官方指定商品，兑换规则详见品牌官方公告。
品牌名称	券面信息：券面包含品牌名称、券面编号、券面有效期、券面使用条件等。	兑换规则：本券可用于兑换品牌官方指定商品，兑换规则详见品牌官方公告。
品牌名称	券面信息：券面包含品牌名称、券面编号、券面有效期、券面使用条件等。	兑换规则：本券可用于兑换品牌官方指定商品，兑换规则详见品牌官方公告。
品牌名称	券面信息：券面包含品牌名称、券面编号、券面有效期、券面使用条件等。	兑换规则：本券可用于兑换品牌官方指定商品，兑换规则详见品牌官方公告。
品牌名称	券面信息：券面包含品牌名称、券面编号、券面有效期、券面使用条件等。	兑换规则：本券可用于兑换品牌官方指定商品，兑换规则详见品牌官方公告。
品牌名称	券面信息：券面包含品牌名称、券面编号、券面有效期、券面使用条件等。	兑换规则：本券可用于兑换品牌官方指定商品，兑换规则详见品牌官方公告。

本券为品牌官方发行，请妥善保管，不得涂改、伪造、变造，否则无效。



本券为品牌官方发行，请妥善保管，不得涂改、伪造、变造，否则无效。

品牌名称	券面信息
品牌名称	券面信息：券面包含品牌名称、券面编号、券面有效期、券面使用条件等。

材料选择：(gsm), PVC, PET 或 BOPP
印刷工艺：丝网印刷; 热转印; 凹版印刷
表面处理：UV 涂层; 哑光; 亮光
其他：QR; 条形码; 磁条
其他：防伪; 追踪; 追踪
其他：追踪; 追踪; 追踪

在印刷过程中，我们使用环保材料，并采用先进的印刷技术，确保印刷质量。

我们提供多种规格和颜色的印刷品，以满足您的不同需求。^[25] 我们的印刷品具有优异的耐候性和耐磨性，使用寿命长。

我们提供多种规格和颜色的印刷品，以满足您的不同需求。^[26] 我们的印刷品具有优异的耐候性和耐磨性，使用寿命长。



如何获取您的专属福利？[↑]

您可以通过以下方式获取您的专属福利：^[27] 1. 购买我们的产品；2. 参加我们的促销活动；3. 关注我们的社交媒体账号。

我们提供多种规格和颜色的印刷品，以满足您的不同需求。^[28] 我们的印刷品具有优异的耐候性和耐磨性，使用寿命长。

- ^[13] [Inprint:](#)
- ^[14] [News 5 Cleveland:](#)
- ^[15] [Printcolor:](#)
- ^[16] [My Scratch Offs:](#)
- ^[17] [NovaVision:](#)
- ^[18] [Just Scratch It:](#) 2026
- ^[19] [SDS Print Finishing:](#)
- ^[20] [Printcolor TDS:](#) UV 2022
- ^[21] [Inprint:](#) ± 0.3 mm
- ^[25] [The Print Reviewer:](#)
- ^[26] [4OVER4 FAQ:](#)
- ^[27] [Priiize:](#)
- ^[28] [World Lottery Association:](#) WLA-SCS:2024
- ^[29] [21 CFR 175.125:](#)
- ^[30] [16 CFR 1303:](#) CPSC
-

Product Option