



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



1. 产品概述：本系列鼠标垫采用环保PVC材质，设计精美，图案清晰，手感舒适。适用于办公、家庭及游戏等多种场景。

Product Image











如何選擇合適的顏色和圖案？ [↑](#)

在選擇顏色和圖案時，我們需要考慮到產品的使用場景和目標用戶的需求。例如，如果產品是用於辦公環境，那麼我們應該選擇一些專業、穩重的顏色和圖案。如果產品是用於娛樂或休閒場景，那麼我們應該選擇一些活潑、有趣的顏色和圖案。此外，我們還需要考慮到產品的材質和印刷工藝，以確保顏色和圖案的清晰度和持久性。

- 顏色選擇：我們應該選擇一些容易搭配、不易過時的顏色。例如，藍色、綠色、灰色等都是比較安全的选择。我們還應該避免使用一些過於刺眼或過於暗淡的顏色。
- 圖案選擇：我們應該選擇一些具有美感、能夠吸引用戶注意力的圖案。例如，一些抽象的幾何圖案、自然風景圖案或動物圖案都是不错的选择。我們還應該避免使用一些過於複雜或過於單一的圖案。
- 顏色和圖案的搭配：我們應該將顏色和圖案進行合理的搭配，以達到整體的和諧與統一。例如，我們可以使用一些對比色來突出圖案，或者使用一些相近色來營造柔和的氛圍。
- 印刷工藝：我們應該選擇一些可靠的印刷廠家，以確保顏色和圖案的印刷質量。我們還應該與廠家進行充分的溝通，了解他們的印刷工藝和設備，以確保我們的設計能夠得到完美的呈現。

如何選擇合適的材質和尺寸？ [↑](#)

在選擇材質和尺寸時，我們需要考慮到產品的使用場景和目標用戶的需求。例如，如果產品是用於辦公環境，那麼我們應該選擇一些耐用、易於清潔的材質。如果產品是用於娛樂或休閒場景，那麼我們應該選擇一些舒適、有質感的材質。此外，我們還需要考慮到產品的尺寸，以確保它能夠滿足用戶的使用需求。

在選擇材質和尺寸時，我們還需要考慮到產品的成本和生產工藝。例如，一些高品質的材質可能會導致產品成本的增加，而一些複雜的生產工藝可能會導致生產週期的延長。因此，我們需要在滿足用戶需求的前提下，盡可能地降低產品的成本和生產週期。



如何選擇合適的包裝設計？

- [如何選擇合適的包裝設計？](#)

- 00000000000000000000000000000000
- 00000000000000000000000000000000
- 00000000000000000000000000000000
- 00000000000000 000000000 0000000000
- 00000000000000000000000000000000
- 00000000000000000000
- 00000000000000000000000000000000
- 000000000000000000 000000000 00000000000000
- 000000000000000000000000000000000000000000000000000
- 000000000000000000000000000000000000000000000
- 00000000000000000000000000000000

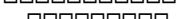
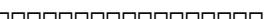
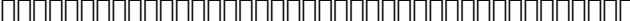
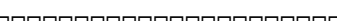
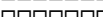
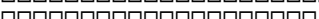
↑

[illegible][illegible]

本報告係根據「環境影響評估法」及「環境影響評估條例」之規定，由本會委託「中興工程顧問有限公司」辦理，其內容係根據本會提供之基本資料及現場踏勘所得，並參考有關資料而編製，除本報告外，尚有「環境影響評估報告書」及「環境影響評估報告書」等件，均經本會審核通過，並由本會發給「環境影響評估報告書」及「環境影響評估報告書」等件，其內容均與本報告一致，特此聲明。

↑

[illegible]

	 	
 	2×2	
	3.5×2	 
	3×3	 
 	4×6	  

[illegible][illegible]

1. 請將以下 QR code 貼在您的產品上，以便消費者掃描。



2. 請將以下 QR code 貼在您的產品上，以便消費者掃描。

3. 請將以下 QR code 貼在您的產品上，以便消費者掃描。

Whirlpool^[2] 請將以下 QR code 貼在您的產品上，以便消費者掃描。

4. 請將以下 QR code 貼在您的產品上，以便消費者掃描。

5. 請將以下 QR code 貼在您的產品上，以便消費者掃描。

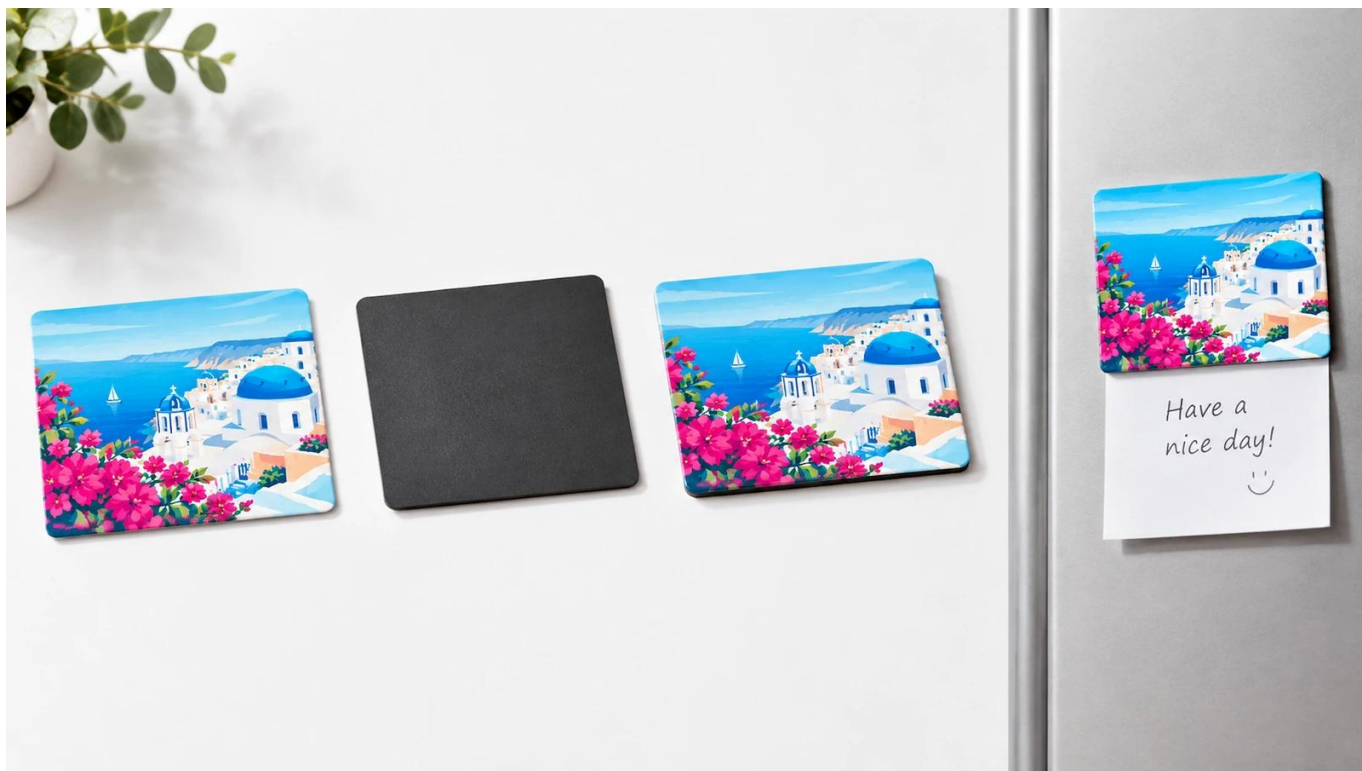
6. 請將以下 QR code 貼在您的產品上，以便消費者掃描。

7. 請將以下 QR code 貼在您的產品上，以便消費者掃描。

8. 請將以下 QR code 貼在您的產品上，以便消費者掃描。

Banners.com^[3] 請將以下 QR code 貼在您的產品上，以便消費者掃描。

- [illegible]

[illegible][illegible][illegible]

- **環境問題:** 環境問題の深刻化に伴い、持続可能な開発目標（SDGs）の達成が求められている。特に、気候変動の緩和と適応、資源の持続可能な利用、生態系の保護などが重要な課題となっている。
- **社会問題:** 社会的不平等の拡大や、高齢化・少子化の進展など、社会構造の変化がもたらす課題が顕在化している。また、デジタル格差の解消や、働き方改革の推進も重要な課題である。
- **経済問題:** 経済のグローバル化とデジタル化の進展により、産業構造の転換が求められる。特に、人工知能（AI）やロボティクスの導入による雇用の影響、デジタル経済の成長の促進などが重要な課題となっている。

本報告係根據「[行政院環境保護委員會](#)」之「[環境影響評估法](#)」及「[環境影響評估條例](#)」之規定，由本會委託本所進行。本所之研究人員，係根據本會提供之資料，進行評估工作。本所之研究人員，係根據本會提供之資料，進行評估工作。本所之研究人員，係根據本會提供之資料，進行評估工作。

[illegible]



The diagram illustrates memory allocation. It consists of two horizontal rows of rectangular boxes. The top row contains 30 identical empty boxes. The bottom row contains 6 identical empty boxes. A blue upward-pointing arrow is positioned below the first box of the bottom row, pointing directly at the seventh box of the top row.

[illegible]

項目	内容	備考
1. 経費の発生	1.1 経費の発生場所 1.2 経費の発生時期	1.1 経費の発生場所 1.2 経費の発生時期
2. 経費の発生額	2.1 経費の発生額 2.2 経費の発生額	2.1 経費の発生額 2.2 経費の発生額
3. 経費の発生回数	3.1 経費の発生回数 3.2 経費の発生回数	3.1 経費の発生回数 3.2 経費の発生回数
4. 経費の発生率	4.1 経費の発生率 4.2 経費の発生率	4.1 経費の発生率 4.2 経費の発生率
5. 経費の発生率	5.1 経費の発生率 5.2 経費の発生率	5.1 経費の発生率 5.2 経費の発生率
6. 経費の発生率	6.1 経費の発生率 6.2 経費の発生率	6.1 経費の発生率 6.2 経費の発生率
7. 経費の発生率	7.1 経費の発生率 7.2 経費の発生率	7.1 経費の発生率 7.2 経費の発生率
8. 経費の発生率	8.1 経費の発生率 8.2 経費の発生率	8.1 経費の発生率 8.2 経費の発生率
9. 経費の発生率	9.1 経費の発生率 9.2 経費の発生率	9.1 経費の発生率 9.2 経費の発生率
10. 経費の発生率	10.1 経費の発生率 10.2 経費の発生率	10.1 経費の発生率 10.2 経費の発生率

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

[illegible]

□□□□□□□ PVC □□□□□□□
□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□
□□□□□□□□□□□□□□

[illegible][illegible][illegible]

