Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



เข็มกลัดกระดุมพิมพ์ลายสั่งทำสำหรับแคมเปญ งานอีเวนต์ และโปรแกรมแบรนด์

Product Image


Art
Inspires
Life
Sarah's
Art Show
2024


Sarah's
Art Show
2024
Sarah's
Art Show
2024
Sarah's
Art Show
2024


Sarah's
Art Show
2024
Sarah's
Art Show
2024
Sarah's
Art Show
2024
Sarah's
Art Show
2024
Sarah's
Art Show
2024
Sarah's
Art Show
2024


Sarah's
Art Show
2024



Details

เข็มกลัดกระดุมพิมพ์ลายสั่งทำเปลี่ยนโลโก้ ข้อความ หรือภาพประกอบให้เป็นของสวมใส่ขนาดกะทัดรัดสำหรับงานอีเวนต์ โปรโมชั่น โรงเรียน สโมสร การระดมทุน และสินค้ามีแบรนด์
เนื่องจากยังไม่ได้ยืนยัน MOQ ระยะเวลาผลิต น้ำหนักต่อชิ้น ข้อกำหนดวัสดุ หรือผลทดสอบเฉพาะโรงงานสำหรับ SKU ชั่วคราว NSKU-712-01 จึงต้องยืนยันตัวเลือกสุดท้ายผ่านใบเสนอราคา การตรวจแบบ ตัวอย่าง และการอนุมัติคำสั่งซื้อเป็นลายลักษณ์อักษร

ใครใช้เข็มกลัดกระดุมสั่งทำ และผู้ซื้อแต่ละรายต้องควบคุมอะไร?↑

ทีมการตลาดใช้เข็มกลัดกระดุมสั่งทำเป็นสินค้ารณรงค์ที่แจกง่ายในนิทรรศการ งานเปิดตัวสินค้า กิจกรรมหน้าร้าน และกิจกรรมชุมชน โรงเรียน สโมสร และองค์กรไม่แสวงกำไรใช้เพื่อระบุตัวตน ระดมทุน ยกย่องสมาชิก และสร้างการรับรู้ประเด็นต่าง ๆ ศิลปินและผู้ขายสินค้าอาจเสนอเป็น

ของสะสมราคาย่อมเยา ส่วนผู้จัดจำหน่ายสินค้าส่งเสริมการขายนำไปใช้ร่วมกับสื่อสิ่งพิมพ์เสื้อผ้า หรือชุดงานอีเวนต์

ผู้ซื้อเหล่านี้แทบไม่ตัดสินใจโดยลำพัง นักการตลาดกำหนดข้อความ นักออกแบบเตรียมแบบ ฝ่ายจัดซื้อประเมินต้นทุน ฝ่ายการเงินอนุมัติ และทีมอีเวนต์หรือจัดส่งรับและแจกสินค้า ดังนั้นบันทึกการซื้อที่ดีต้องมีมากกว่าภาพจำลองที่สวยงาม โดยต้องระบุเวอร์ชันแบบที่อนุมัติ
กลุ่มเป้าหมาย จำนวนแยกตามแบบ วิธีบรรจุ ปลายทาง วันที่ต้องถึง และผู้มีอำนาจอนุมัติปรู๊ฟ

สำหรับโปรแกรมผู้จัดจำหน่ายและคำสั่งซื้อซ้ำ ความสม่ำเสมอสำคัญพอ ๆ กับรูปลักษณ์
ครั้งแรก ให้เก็บไฟล์สุดท้าย ปรู๊ฟ ขนาด คำอธิบายพื้นผิว รูปแบบด้านหลัง และคำสั่งบรรจุเป็นข้อกำหนดควบคุม เพื่อลดความเสี่ยงที่การสั่งซ้ำจะใช้โลโก้เก่าหรือสีที่ไม่ได้อนุ
มัติ

กระดุมพิมพ์ชิ้นเล็กอาจสร้างปัญหาใหญ่เมื่อข้อกำหนดคลุมเครือ↑

ปัญหา: แบบวงกลมอาจดูสมดุลบนหน้าจอ แต่สูญเสียข้อความหรือจุดเด่นเมื่อพื้นที่รอบนอกพับโอบขอบกระดุม ตัวอักษรเล็กอาจอ่านยาก ภาพสีเข้มอาจพิมพ์ต่างจากจอเรืองแสง และเข็มด้านหลังที่วางทิศผิดอาจทำให้ภาพเอียงเมื่อสวมใส่

ผลกระทบ: ปัญหาเหล่านี้มีค่าใช้จ่ายสูงเมื่อเกิดกับคำสั่งซื้อสำหรับงานทั้งชุด ภาพเหลื่อม ตัวล็อกอ่อน ขอบย่น ฝาครอบแตก หรือการบรรจุไม่สม่ำเสมออาจทำให้ผู้ซื้อต้องคัดสินค้าไม่นานก่อนแจก แนวทางการผลิตสาธารณะระบุว่าการเยื้องศูนย์ กระดาษย่น การประกอบไม่สมบูรณ์ และการย้ำไม่สม่ำเสมอเป็นปัญหาที่เกิดซ้ำข้อบกพร่องทั่วไปในการทำกระดุม[1]

วิธีแก้: ปฏิบัติต่อการซื้อเป็นโครงการพิมพ์และประกอบที่มีการควบคุม เลือกขนาดตามระยะอ่านและความซับซ้อนของแบบ ยืนยันพื้นที่มองเห็นแทนการอาศัยเพียงเส้นผ่านศูนย์กลาง อนุมัติ
ปรู๊ฟ ตรวจตัวอย่างจริงเมื่อโครงการสำคัญ และบันทึกเกณฑ์ยอมรับก่อนผลิตจำนวนมาก ราคา MOQ เวลาผลิต น้ำหนักต่อชิ้น บรรจุภัณฑ์ และการส่งมอบยังต้องยืนยันด้วยใบเสนอราคาหรือตัวอย่าง

สารบัญ

ผู้ใช้และสถานการณ์จัดซื้อ
ปัญหาที่ป้องกันได้ด้วยข้อกำหนดควบคุม
นิยามและโครงสร้างผลิตภัณฑ์
กระบวนการจัดซื้อตั้งแต่แบบถึงการส่งมอบ
การเปรียบเทียบและคู่มือซื้อ
ข้อสรุปสำคัญในการจัดซื้อ
คำแนะนำสุดท้าย

เข็มกลัดกระดุมพิมพ์ลายสั่งทำคืออะไร?↑

คือป้ายสวมใส่ที่แสดงแบบของผู้ซื้อด้านหน้าและมีกลไกเข็มด้านหลัง การผลิตทั่วไปประกอบด้วยเปลือกหน้าขึ้นรูป ภาพพิมพ์ ชั้นป้องกันใส และชิ้นส่วนด้านหลัง ชั้นต่าง ๆ เชื่อมด้วยกลไกโดยทั่วไปใช้การกดหรือย้ำสองขั้นแทนการพึ่งกาวเป็นหลัก

โครงสร้างนี้ต่างจากพินลงยา กระดุมพิมพ์ทำซ้ำภาพบนแผ่นพิมพ์ใต้ผิวใส จึงเหมาะกับภาพถ่ายไล่สี ข้อความแคมเปญ และแบบที่เปลี่ยนบ่อย พินลงยาใช้โลหะขึ้นรูปที่เติมสีและมีระบบแม่
พิมพ์ ราคา และตัวอย่างต่างกัน ผู้ซื้อที่ต้องการแบบแรกควรระบุว่า “เข็มกลัดกระดุมพิมพ์ลาย”

ขนาดคือการตัดสินใจด้านการสื่อสาร

เส้นผ่านศูนย์กลางที่พบทั่วไปในอุตสาหกรรมได้แก่ 1, 1.25, 1.5, 1.75, 2.25, 3 และ 3.5 นิ้ว แต่
รายการนี้ไม่ได้ยืนยันว่ามีขนาดใดสำหรับ NSKU-712-01 แนวทางอุตสาหกรรมมักใช้ 2.25 นิ้ว
เป็นขนาดอ้างอิงมาตรฐานอเนกประสงค์ เพราะมีพื้นที่ข้อความมากกว่ารูปแบบเล็กแนวทางขนาดกระดุม[2] ขนาดที่ดีที่สุดยังขึ้นกับข้อความ ระยะมอง น้ำหนักเสื้อผ้า และต้นทุนการแจกที่ต้องการ

อย่าคิดว่าเส้นผ่านศูนย์กลางระบุเท่ากับพื้นที่เห็นทั้งหมด ส่วนหนึ่งของแผ่นพิมพ์จะโอบขอบโค้งและเข้าไปในการประกอบ เก็บโลโก้ ชื่อ วันที่ รหัส QR และข้อความสำคัญไว้ในพื้นที่

ปลอดภัยที่ผู้ขายยืนยัน หากต้องใช้ QR ให้ทดสอบบนตัวอย่างจริงที่ตั้งใจผลิตด้วยโทรศัพท์ ระยะ และแสงที่เกี่ยวข้องหลายแบบ การอยู่ในปรู๊ฟดิจิทัลเพียงอย่างเดียวไม่พิสูจน์
ประสิทธิภาพการสแกน

พื้นผิวและด้านหลังต้องเหมาะกับสภาพใช้งาน

ตลาดมีทั้งพื้นผิวเงา ด้าน สัมผัสนุ่ม และเอฟเฟกต์พิเศษ รวมถึงด้านหลังแบบเข็ม แม่เหล็กติดเสื้อ คลิป และแบบอื่นจากผู้ขายหลายราย ห้ามถือว่ามีให้สำหรับ SKU ชั่วคราวนี้จนกว่าจะ
เสนอราคา ผิวเงาอาจเน้นสีและคอนทราสต์ ส่วนแบบสะท้อนแสงน้อยอาจอ่านง่ายใต้ไฟแรง ต้อง
ประเมินผลจริงบนตัวอย่างเพราะหน้าจอไม่จำลองการสะท้อนหรือสัมผัสได้

เข็มแบบทั่วไปประหยัดและคุ้นเคยสำหรับการแจกจำนวนมาก แต่ปลายแหลมอาจเจาะผ้า แม่เหล็กไม่ทำรูที่เสื้อแต่ต้องประเมินแรงยึดตามการใช้งาน และอาจไม่เหมาะกับทุกคนหรือทุกสภาพแวดล้อมความสามารถในการยึดหรือความเข้ากันได้ต้องตัดสินจากขนาดจริง รูปแบบด้านหลัง เสื้อผ้า ภาวะรับแรง และการตรวจตัวอย่าง

จะเปลี่ยนจากแบบเป็นคำสั่งซื้อจำนวนมากที่อนุมัติแล้วได้อย่างไร?↑

1. กำหนดงานแจกก่อนขอใบเสนอราคา

ระบุการใช้งาน กลุ่มเป้าหมาย จำนวนแบบ จำนวนต่อแบบ วันที่ต้องถึง ปลายทาง และแผนบรรจุ แจ้งว่าจะแจกแยกชิ้น ติดการ์ด แบ่งตามแผนก หรือบรรจุเป็นชุดหลายแบบ เพิ่มสำรองที่เหมาะสม
สำหรับพนักงาน การเปลี่ยน และผู้เข้าร่วมที่ไม่คาดคิด แทนการสั่งตามจำนวนผู้เยี่ยมชมคาดการณ์เท่านั้น

คำขอใบเสนอราคาควรแยกต้นทุนสินค้า ค่าแบบหรือการตั้งค่า ปรู๊ฟ ตัวอย่าง บรรจุภัณฑ์ ขนส่งภาษี และค่าผลิตหรือส่งด่วน สำหรับ NSKU-712-01 นั้น MOQ เวลาผลิต น้ำหนักต่อชิ้น และราคาสุดท้ายยังไม่ได้ยืนยันและต้องอยู่ในใบเสนอราคาเป็นลายลักษณ์อักษร

2. ตรวจไฟล์ก่อนพิมพ์

ไฟล์เวกเตอร์ AI, EPS, PDF หรือ SVG มักเหมาะกับโลโก้ ตัวอักษร และเส้นคม ภาพแรสเตอร์ความ
ละเอียดสูงอาจใช้ได้เช่นกัน โดย 300 DPI ที่ขนาดพิมพ์จริงเป็นจุดเริ่มต้นเชิงปฏิบัติจาก
แนวทางอุตสาหกรรม ไม่ใช่การรับประกันทุกภาพ ขอแม่แบบที่ตรงกับเส้นผ่านศูนย์กลางก่อนจัดวางขั้นสุดท้าย

ขยายพื้นหลังให้คลุมพื้นที่ตัดตกที่ยืนยันแล้ว
เก็บองค์ประกอบสำคัญไว้ในเขตปลอดภัยที่ยืนยันแล้ว
แปลงฟอนต์เป็นเส้นหรือแนบฟอนต์เมื่อร้องขอ
ตั้งชื่อไฟล์ให้ชัดเจนด้วยชื่อแบบและหมายเลขแก้ไข
ระบุสีแบรนด์ที่ต้องการ พร้อมยอมรับว่าอาจต่างกันระหว่างจอกับงานพิมพ์
ตรวจการสะกด วันที่ หมายเลขโทรศัพท์ URL และเครื่องหมายทางกฎหมายที่ขนาดจริง
หลีกเลี่ยงการวางรายละเอียดสำคัญบนขอบโค้ง เว้นแต่ตั้งใจทำเอฟเฟกต์นั้น

3. อนุมัติปรู๊ฟโดยไม่ถือว่าเป็นการทดสอบจริง

ปรู๊ฟดิจิทัลควรแสดงตำแหน่ง ทิศทาง และขอบตัดหรือขอบพับที่ตั้งใจไว้ ผู้ขายบางรายเผยแพร่ขั้นตอนปรู๊ฟดิจิทัลฟรี แสดงว่าการอนุมัติปรู๊ฟเป็นเรื่องปกติในหมวดนี้ข้อมูลอ้างอิงตลาดด้านปรู๊ฟดิจิทัล[3] นโยบายคู่แข่งดังกล่าวไม่ได้กำหนดเงื่อนไขปรู๊ฟของสินค้านี้

แต่งตั้งผู้อนุมัติหนึ่งรายและบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ปรู๊ฟดิจิทัลตรวจข้อผิดพลาดด้านการจัดวางและเนื้อหาได้ แต่ไม่ยืนยันค่าคลาดเคลื่อนสี พื้นผิว ความแข็งแรงด้านหลัง คุณภาพขอบ น้ำหนักจริง หรือการบรรจุ ใช้ตัวอย่างที่ตั้งใจผลิตเมื่อคุณลักษณะเหล่านี้มีผลต่อการยอมรับ

4. ยืนยันตัวอย่างที่ตั้งใจผลิตและข้อกำหนดที่ล็อกแล้ว

หากเป็นไปได้ ตัวอย่างควรใช้ขนาด แบบ พื้นผิว ด้านหลัง และบรรจุภัณฑ์จริง ตรวจในบริบทใช้งานจริง ได้แก่ เสื้อผ้าที่คาดว่าจะใช้ ระยะมองที่คาด และแสงตัวแทน บันทึกตัวอย่างที่ยอมรับ
ด้วยภาพ วันที่ หมายเลขเวอร์ชัน และผู้ตรวจ หากข้อกำหนดเปลี่ยนภายหลัง ให้ระบุว่าต้องปรู๊ฟ

หรือตัวอย่างใหม่หรือไม่



5. ตรวจสินค้าตามเกณฑ์ที่วัดได้

กำหนดแผนตรวจสอบก่อนผลิต ข้อตกลงควรระบุขนาดตัวอย่างหรือระดับตรวจสอบ นิยามข้อบกพร่องวิกฤต ร้ายแรง หรือเล็กน้อย และวิธีแก้เมื่อสินค้าไม่เป็นไปตามข้อกำหนด หากไม่มีสิ่งเหล่านี้ “คุณภาพดี” ยังคงเป็นเรื่องอัตวิสัย

ตำแหน่งแบบ: ตรวจว่าภาพด้านหน้าจัดกึ่งกลางในระดับยอมรับได้และวางทิศถูกต้องเมื่อ
เทียบกับด้านหลัง
สภาพงานพิมพ์: ตรวจภาพเบลอ สิ่งปนเปื้อน แถบผิดปกติ รอยขีดข่วน หรือสีไม่สม่ำเสมอที่
มองเห็นได้
การประกอบขอบ: ตรวจรอยย่น รอยแยก การพับเก็บไม่ครบ หรือชั้นหลวม
การทำงานของด้านหลัง: เปิดและปิดเข็มตัวอย่างอย่างระมัดระวัง ตรวจการยึดและทิศทางจำนวนและการคละ: กระทบยอดจำนวนรวมและจำนวนตามแบบ แพ็ก หรือปลายทาง
บรรจุภัณฑ์: ตรวจฉลาก การแยกแบบ และการป้องกันการเคลื่อนหรือความชื้น



6. [redacted]

[redacted]

[redacted][4] [redacted]

[redacted]



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ?↑

□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□	MOQ □□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

		NSKU-712-01

[5]
[6]
[7]
MOQ

[8]
[9]
$26 **2023** — $26.09 ( )
ASI **2024** — $26.6 1.8% ( )
—

↑

- — **100 ppm** **CPSIA** — 100 ppm ([8])
- **$26** **2023** — $26.09 ([9])
- **ASI** **2024** — $26.6 1.8% ( )
- —

ยอมรับฉลาก “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” แบบทั่วไป (แหล่งข้อมูล[11])

ตัวเลขภายนอกแสดงว่ากระดุมเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจสินค้าส่งเสริมการขายขนาดใหญ่ แต่ขนาดตลาดไม่ทำนายผลของคำสั่งซื้อเฉพาะ การอนุมัติยังขึ้นกับหลักฐานระดับโครงการ ได้แก่ ใบ
เสนอราคา ปรู๊ฟ ตัวอย่าง การตรวจ และเอกสารส่งมอบ

อนุมัติหลักฐานก่อนอนุมัติคำสั่งซื้อ↑

เข็มกลัดกระดุมพิมพ์ลายรองรับการแจกปริมาณสูง อัตลักษณ์ภาพ และโปรแกรมสินค้าที่ทำซ้ำได้แต่ความเรียบง่ายไม่ควรลดวินัยการจัดซื้อ รายละเอียดสำคัญคือพื้นที่มองเห็น พื้นผิวจริง พฤติกรรมด้านหลัง ความสม่ำเสมอของล็อต บรรจุภัณฑ์ และแผนการมาถึง แยกคำกล่าวอ้างคู่แข่งออกจากข้อผูกพันของสินค้า และเปลี่ยนทุกข้อกำหนดสำคัญเป็นข้อกำหนดลายลักษณ์อักษรหรือการตรวจรับตามตัวอย่าง

ขอใบเสนอราคาเฉพาะโครงการและตัวอย่างที่ตั้งใจผลิตหนึ่งชุดสำหรับ NSKU-712-01 รวมถึง
ขนาด จำนวนตามแบบ พื้นผิว ด้านหลัง บรรจุภัณฑ์ MOQ เวลาผลิต น้ำหนักต่อชิ้น และปลายทาง

[1]ข้อบกพร่องในการผลิต: MPRO USA อธิบายปัญหาการจัดแนว รอยย่น การประกอบ และการย้ำที่เกิดซ้ำในการผลิตกระดุม ↩

[2]การเลือกขนาด: American Button Machines อธิบายขนาดทั่วไปและบทบาทของแบบกับกรณีใช้งานในการเลือกขนาด ↩

[3]ข้อมูลอ้างอิงการปรู๊ฟ: CustomButtons.com เผยแพร่ขั้นตอนปรู๊ฟดิจิทัลและข้อมูลสินค้า
สำหรับปริมาณมาก เงื่อนไขของบริษัทไม่ใช่หลักฐานความสามารถของสินค้านี้ ↩

[4]ความผันผวนในการส่งมอบ: การสนทนาผู้ซื้อใน Reddit บันทึกข้อกังวลจากประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตและขนส่งที่แตกต่างกันมาก ↩

[5]ข้อมูลอ้างอิงขั้นต่ำต่ำ: Pure Buttons เผยแพร่ข้อมูลการสั่งขั้นต่ำต่ำและการผลิตของบริการตน ↩

[6]ข้อมูลอ้างอิงผลิตเร็ว: Wacky Buttons เผยแพร่ตัวอย่างระยะเวลาสำหรับคำสั่งซื้อที่เข้าเงื่อนไข ซึ่งเป็นคำกล่าวอ้างคู่แข่ง ไม่ใช่ข้อผูกพันสำหรับ NSKU-712-01 ↩

[7]ข้อมูลอ้างอิงกำหนดการ: Half Price Buttons เผยแพร่กำหนดเวลามาตรฐานและเร่งด่วนใน FAQ แสดงเหตุที่ควรบันทึกเวลาผลิตและขนส่งแยกกัน ↩

[8]ข้อกำหนดตะกั่ว CPSIA: คณะกรรมการความปลอดภัยสินค้าอุปโภคบริโภคสหรัฐฯ อธิบายขีดจำกัดตะกั่วรวม 100 ppm สำหรับส่วนประกอบที่เข้าถึงได้ของผลิตภัณฑ์เด็กและหน้าที่รับรองที่เกี่ยวข้อง ↩

[9]ข้อมูลตลาด PPAI: PPAI รายงานรายได้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าส่งเสริมการขายสหรัฐฯ $26.09 พันล้านสำหรับ 2023 ↩

[11]หลักฐานสิ่งแวดล้อม: Busy Beaver บันทึกแนวปฏิบัติด้านพลังงานและวัสดุเฉพาะ แสดงวิธีสนับสนุนคำกล่าวอ้างสิ่งแวดล้อมด้วยหลักฐานที่กำหนดชัด ↩

Product Option