



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



**QUESTION**

## Details

[illegible]

2025 年 1 月 1 日，本公司与多家银行签订了总额为 10 亿元人民币的授信协议，授信期限均为 1 年。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已使用授信额度 5 亿元人民币，主要用于补充流动资金和偿还到期债务。

1. 本會為辦理各項業務，得向政府、民間團體、企業、學校、社會大眾等募集資金，並得向政府、民間團體、企業、學校、社會大眾等募集物資。

[illegible]

□ □ □ □ □ □

1. [\[Blank template for a 10x10 grid\]](#)
2. [\[Blank template for a 10x10 grid\]](#)
3. [\[Blank template for a 10x10 grid\]](#)
4. [\[Blank template for a 10x10 grid\]](#)
5. [\[Blank template for a 10x10 grid\]](#)
6. [\[Blank template for a 10x10 grid\]](#)
7. [\[Blank template for a 10x10 grid\]](#)

[illegible]

ISO 633:2019<sup>[2]</sup>  
*(Quercus suber L.)*



5. 環境負荷低減の観点から、製品のライフサイクル全体を通じて、資源の有効利用と廃棄物の削減を図ることが重要である。具体的には、製品の設計段階から廃棄物の発生を抑制し、リサイクル可能な材料の使用を促進することを目指す。また、製品の耐用年数を延ばすことで、廃棄物の発生量を削減できる。[4]
6. 製品のライフサイクル全体を通じて、環境負荷を低減させるためには、製品の設計段階から廃棄物の発生を抑制し、リサイクル可能な材料の使用を促進することを目指す。また、製品の耐用年数を延ばすことで、廃棄物の発生量を削減できる。

## 環境負荷低減の観点から、製品のライフサイクル全体を通じて、資源の有効利用と廃棄物の削減を図ることが重要である。

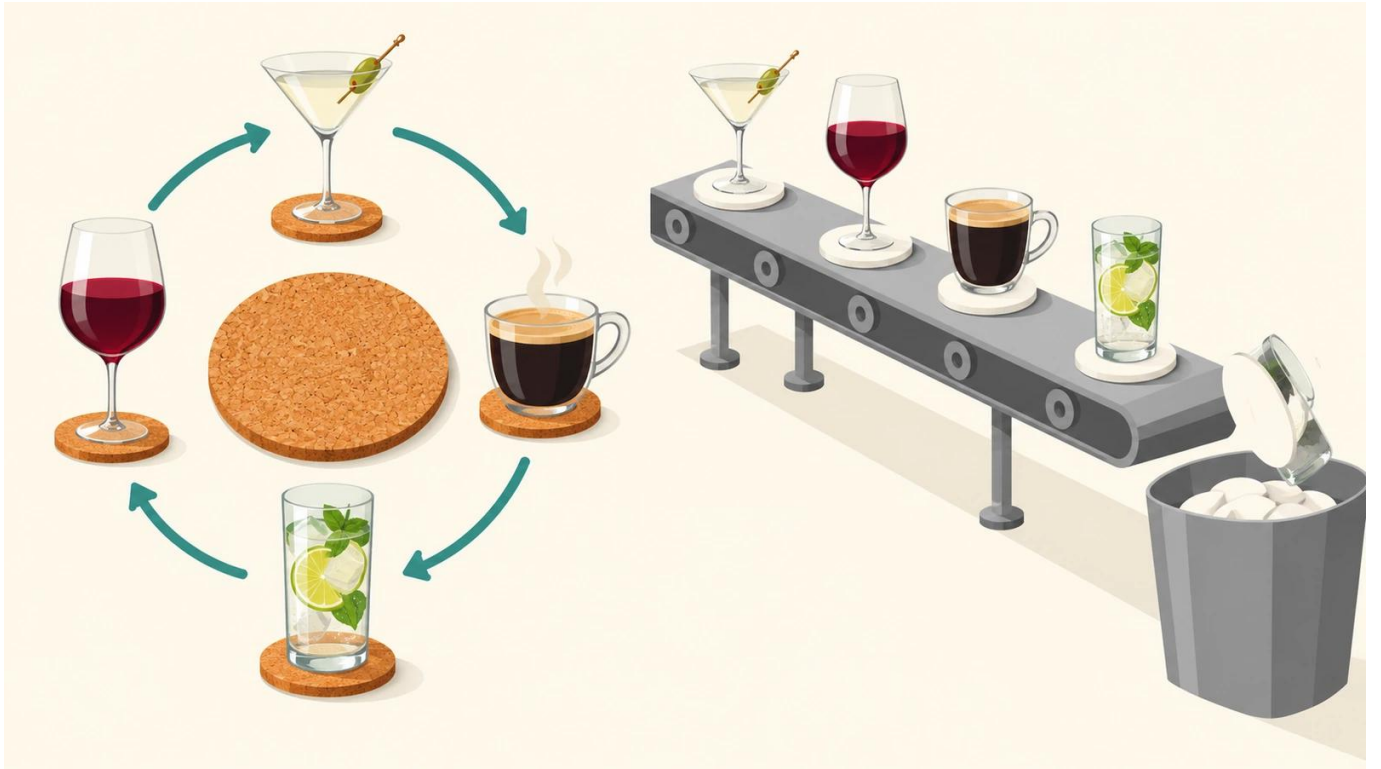
環境負荷低減の観点から、製品のライフサイクル全体を通じて、資源の有効利用と廃棄物の削減を図ることが重要である。

**CPU = (製品の製造コスト + 製品の流通コスト + 製品の廃棄コスト + 製品の回収コスト) ÷ 製品の製造コスト**

環境負荷低減の観点から、製品のライフサイクル全体を通じて、資源の有効利用と廃棄物の削減を図ることが重要である。具体的には、製品の設計段階から廃棄物の発生を抑制し、リサイクル可能な材料の使用を促進することを目指す。また、製品の耐用年数を延ばすことで、廃棄物の発生量を削減できる。[4]

環境負荷低減の観点から、製品のライフサイクル全体を通じて、資源の有効利用と廃棄物の削減を図ることが重要である。具体的には、製品の設計段階から廃棄物の発生を抑制し、リサイクル可能な材料の使用を促進することを目指す。また、製品の耐用年数を延ばすことで、廃棄物の発生量を削減できる。[4]

環境負荷低減の観点から、製品のライフサイクル全体を通じて、資源の有効利用と廃棄物の削減を図ることが重要である。具体的には、製品の設計段階から廃棄物の発生を抑制し、リサイクル可能な材料の使用を促進することを目指す。また、製品の耐用年数を延ばすことで、廃棄物の発生量を削減できる。[4]



# 2024年10月1日起，所有在大陆销售的消费品，都必须符合以下要求：

| 消费品类别  | 具体要求                                                      | 实施日期       |
|--------|-----------------------------------------------------------|------------|
| 塑料消费品  | 所有塑料消费品必须使用符合GB 4471-2024标准的塑料材料，不得使用含有邻苯二甲酸酯（PAHs）的塑料材料。 | 2024年10月1日 |
| 玻璃消费品  | 所有玻璃消费品必须使用符合GB 4472-2024标准的玻璃材料，不得使用含有铅的玻璃材料。            | 2024年10月1日 |
| 陶瓷消费品  | 所有陶瓷消费品必须使用符合GB 4473-2024标准的陶瓷材料，不得使用含有铅的陶瓷材料。            | 2024年10月1日 |
| 金属消费品  | 所有金属消费品必须使用符合GB 4474-2024标准的金属材料，不得使用含有重金属的金属材料。          | 2024年10月1日 |
| 纺织品消费品 | 所有纺织品消费品必须使用符合GB 4475-2024标准的纺织材料，不得使用含有有害物质的纺织材料。        | 2024年10月1日 |
| 橡胶消费品  | 所有橡胶消费品必须使用符合GB 4476-2024标准的橡胶材料，不得使用含有邻苯二甲酸酯（PAHs）的橡胶材料。 | 2024年10月1日 |
| 涂料消费品  | 所有涂料消费品必须使用符合GB 4477-2024标准的涂料材料，不得使用含有重金属的涂料材料。          | 2024年10月1日 |
| 油墨消费品  | 所有油墨消费品必须使用符合GB 4478-2024标准的油墨材料，不得使用含有重金属的油墨材料。          | 2024年10月1日 |
| 胶粘剂消费品 | 所有胶粘剂消费品必须使用符合GB 4479-2024标准的胶粘剂材料，不得使用含有有害物质的胶粘剂材料。      | 2024年10月1日 |
| 其他消费品  | 所有其他消费品必须使用符合GB 4480-2024标准的材料，不得使用含有有害物质的材料。             | 2024年10月1日 |





□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

- [illegible]

[illegible]



PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。

## FAQ: 關於 PPAI 銷售額估計之常見問題

PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。

### 關於 PPAI 銷售額估計之常見問題

- PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。
- PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。
- PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。
- PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。
- PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。
- PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。
- PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。

### 關於 PPAI 銷售額估計之常見問題

PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。

PPAI 係由全球最大之葡萄酒及烈酒生產商所組成，其成員公司之產品佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。PPAI 成員公司之產品在 150 多個國家及地區銷售，其銷售額佔全球葡萄酒及烈酒銷售額之 10%。

### 關於 PPAI 銷售額估計之常見問題

1. PPAI, "PPAI Sales Volume Estimate: Promo Reaches New Height But Hampered By External Volatility" (PPAI 銷售額估計：促銷活動達到新高度，但受到外部波動的影響)。  
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
2. ISO, ISO 633:2019 葡萄酒 — 葡萄酒的生產、加工、貯藏和運輸，ISO/TC 87。  
<https://www.iso.org/standard/67048.html> ↵

3. APCOR 新聞 PR Newswire, "Cork harvest season begins across Portugal" (2026-05-21).  
<https://www.prnewswire.com/news-releases/cork-harvest-season-begins-across-portugal-marking-the-return-of-one-of-natures-most-regenerative-traditions-302778313.html> ↵
4. Universidade de Lisboa (2024).  
<https://repositorio.ulisboa.pt/server/api/core/bitstreams/e7bb4ddb-d97c-44ef-8e1a-c92f829e7a7b/content> ↵
5. PPAI, "Joint PPAI-ASI Study Finds Promo Among The Lowest Carbon Impact Advertising Channels" (2026-02-04).  
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
6. PPAI, "WATCH: PPAI Hosts EPR Compliance Webinar" (2025-11-10).  
<https://www.ppai.org/media-hub/sign-up-ppai-to-host-epr-compliance-webinar-nov-10/> ↵
7. Packaging Journal, "PFAS has now been banned: what applies to paper and cardboard from now on" (2026-10-12).  
<https://packaging-journal.de/en/pfas-has-now-banned-what-applies-to-paper-and-cardboard-from-now-on/> ↵
8. eCFR, 16 CFR § 260.16 Renewable materials claims (FTC Green Guides).  
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.16> ↵
9. EDQM, "Cork materials and articles for contact with food: a technical guide for manufacturers and regulators." <https://www.edqm.eu/en/cork-materials-and-articles-for-contact-with-food> ↵
10. Legal Information Institute, Cornell Law School, 21 CFR § 177.1210 Closures with sealing gaskets for food containers. <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/177.1210> ↵