



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



[illegible][illegible]

101-500 101-500 ASI 101-500 ASI, 2024^[6]

[illegible]

1:

- 2019年12月31日，公司总资产为1,000,000,000.00元，净资产为500,000,000.00元，营业收入为1,200,000,000.00元，净利润为100,000,000.00元。
- 2020年12月31日，公司总资产为1,100,000,000.00元，净资产为550,000,000.00元，营业收入为1,300,000,000.00元，净利润为110,000,000.00元。
- 2021年12月31日，公司总资产为1,200,000,000.00元，净资产为600,000,000.00元，营业收入为1,400,000,000.00元，净利润为120,000,000.00元。

[illegible][illegible][illegible][illegible]

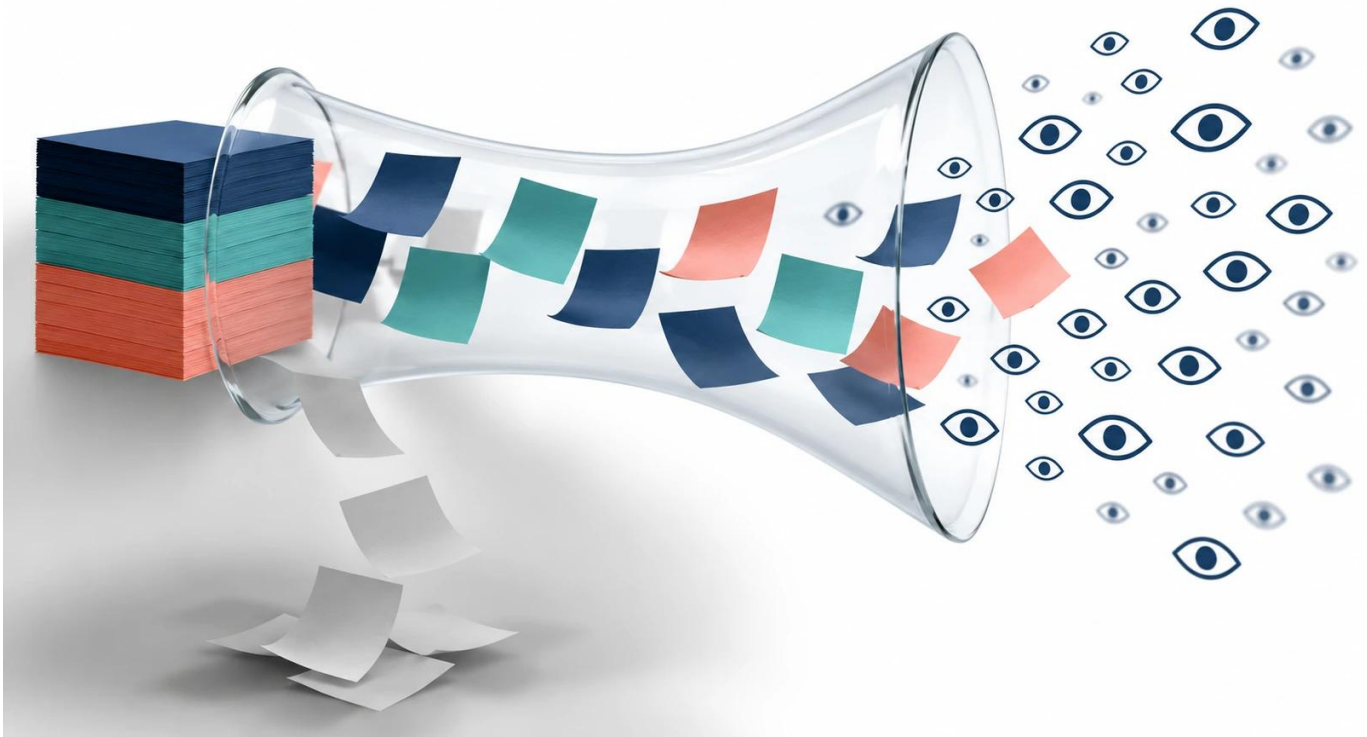
$$\begin{pmatrix} a & b \\ c & d \end{pmatrix} \begin{pmatrix} e & f \\ g & h \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} a & b \\ c & d \end{pmatrix} \begin{pmatrix} e & f \\ g & h \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} a & b \\ c & d \end{pmatrix} \begin{pmatrix} e & f \\ g & h \end{pmatrix}$$

1. 2019 年 12 月 31 日，A 公司“应付账款”科目所属各明细科目的期末贷方余额如下：应付甲公司账款 50 万元，应付乙公司账款 40 万元，应付丙公司账款 4 万元，应付丁公司账款 160 万元。2020 年 1 月 1 日，A 公司应付账款明细科目期初余额如下：应付甲公司账款 20 万元，应付乙公司账款 40 万元，应付丙公司账款 2 万元，应付丁公司账款 40 万元。2020 年 1 月 31 日，A 公司应付账款明细科目期末余额如下：应付甲公司账款 200 万元，应付乙公司账款 40 万元，应付丙公司账款 2 万元，应付丁公司账款 40 万元。2020 年 1 月 31 日，A 公司应付账款科目期末贷方余额为 282 万元。

[illegible]

1. 計算機の性能を評価する指標として、CPI (Cycles Per Instruction) がよく知られている。CPI は、1 命令を実行するために必要な平均的なサイクル数を示す。CPI を計算するために、総サイクル数と総命令数を知る必要がある。

[illegible]



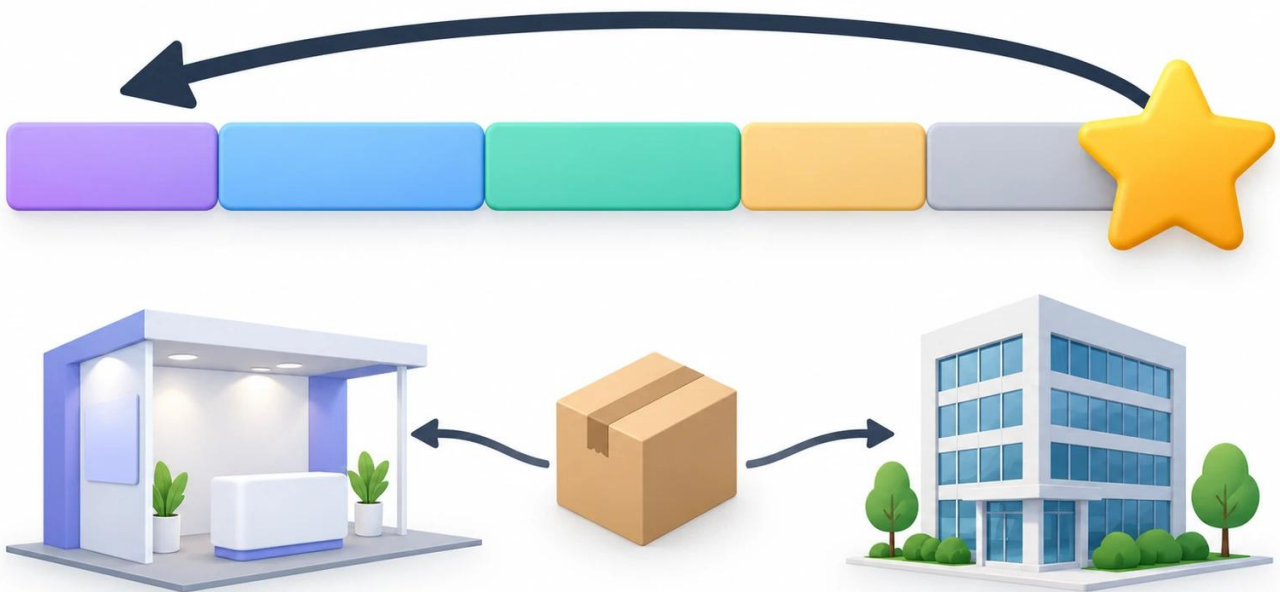
4:

-
-
-

5:

[illegible]

QR 碼 (Quick Response Code) 是印在產品包裝上的二維碼，消費者可以透過手機掃描 QR 碼，快速獲取產品的相關資訊，如產品名稱、規格、產地、價格等。QR 碼的優點是資訊量大、掃描速度快、使用簡便。QR 碼的缺點是容易被偽造、掃描設備需要支援 QR 碼功能。QR 碼的應用範圍很廣，包括產品追溯、促銷活動、客戶服務等。QR 碼的未來發展趨勢是與人工智慧、大數據等技術結合，實現更智能的資訊傳遞。

[illegible]

2020年12月31日 2020年12月31日
 2020年12月31日 2020年12月31日

[illegible]

70.4% ()

- Post-it® 3,691,140 1972 ()
- 80% Z 60% ()
- FSC ()

CPM

1. PPAI, : 2024.
<https://www.ppai.org/wp-content/uploads/2024/07/All-Industries-1.pdf> ↵
2. PPAI, PPAI: , 7 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-new-year-new-ish-trends/> ↵
3. , *Spencer Silver* (2010).
<https://www.invent.org/inductees/spencer-silver> ↵
4. (DPMA), : *Post-it*.
https://www.dpma.de/english/our_office/publications/milestones/inventionsthatmadehistory/post-itanniversary/index.html ↵
5. David Phelps, *3M “Stick-it”*, *Star Tribune*, 6 2014.
<https://www.startribune.com/3m-challenges-company-over-use-of-the-name-stick-it/284939891> ↵
6. ASI, : 101-500, 2024.
<https://members.asicentral.com/news/strategy/august-2024/end-buyer-research-companies-with-101-500-employees/> ↵
7. Monocle, : *Post-it* , 22 2024.
<https://monocle.com/business/post-its/> ↵
8. Print+Promo Marketing, 2025 ASI, 24 2025.
<https://printandpromomarketing.com/article/explore-asi-researchs-full-set-of-2025-end-buyer-data/> ↵
9. Forest Stewardship Council, FSC (), 2026.
<https://se.fsc.org/sites/default/files/2026-06/FSC%20Trademark%20Use%20Guide%20for%20Promotional%20Licence%20Holders%20summary.pdf> ↵

- Packaging Strategies, *one.five* UPM [REDACTED]
[REDACTED], 29 [REDACTED] 2025.
<https://www.packagingstrategies.com/articles/106063-onefive-and-upm-partner-to-develop-paper-based-packaging-for-sticky-notes> ←
- ASI, [REDACTED] 2026: [REDACTED] 1
[REDACTED], [REDACTED] 2026.
<https://members.asicentral.com/news/press/press-releases/august-2026/2026-state-of-the-industry-healthcare-surges-t-shirts-stay-no-1-as-promo-market-shifts-create-new-opportunities/> ←

□□□□□□ 21, 2026