



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



[illegible]

## Details

[illegible][illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □

1.
2.
3.
4.
5.
6.

[illegible][illegible]



- 00000000 000000000000000000000000 00000000000000000000000000000000 (00000000 00000000 4)
- 000000000000000000 00000000000000000000000000 00000000000000000000000000 00000000 (6, 9, 66, 99, 69)

**2:**

[illegible]

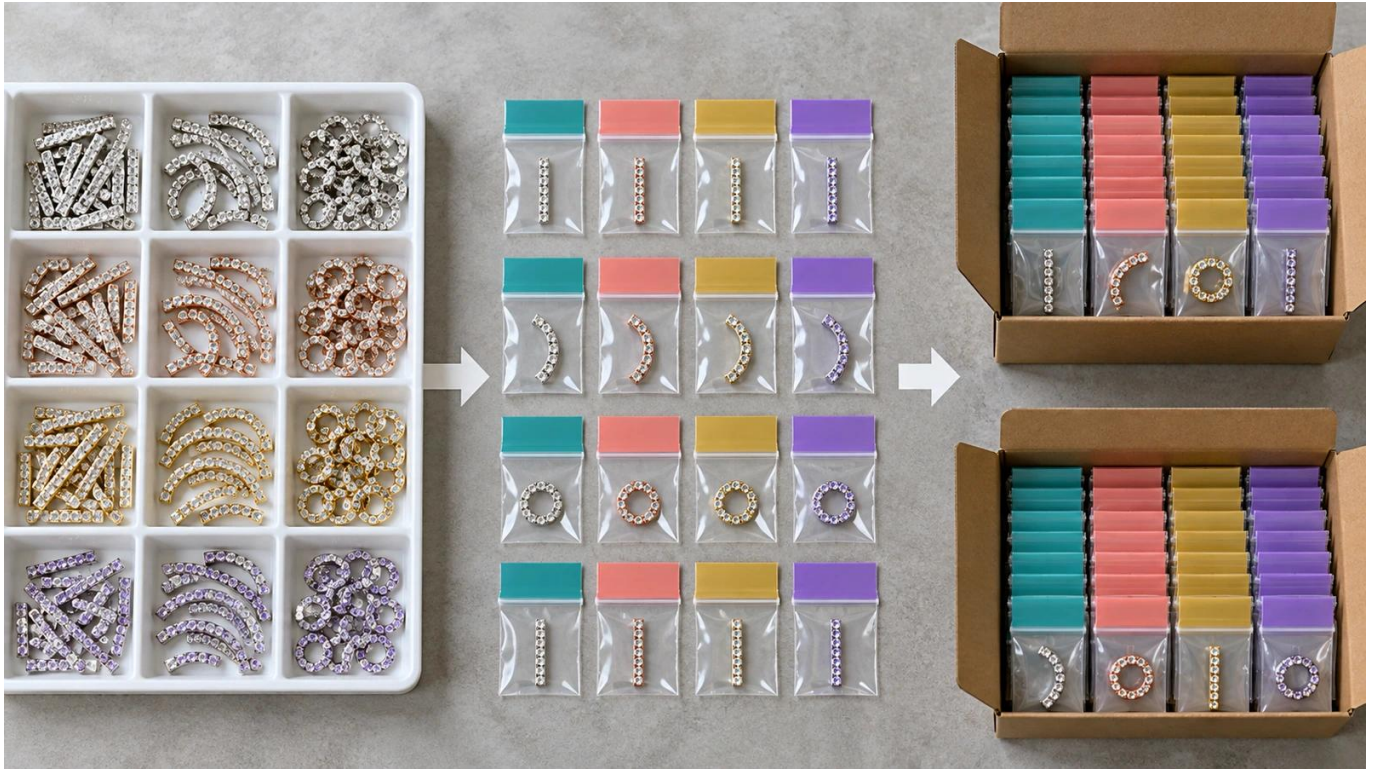
3:

SS (stone size)

[illegible]







“你怎麼知道這些珠寶是假的？”

## 7: 珠寶首飾的品質保證

珠寶首飾的品質保證是消費者在購買時最關心的問題之一。根據加拿大消費者及商業事務部（CCBC）的調查，有 29% 的消費者在購買珠寶首飾時，會要求商家提供品質保證書。這份保證書通常會列明珠寶首飾的材質、重量、顏色、款式等資訊，並由商家簽名蓋章。消費者在購買珠寶首飾時，應仔細閱讀這份保證書，並確保其內容與實際購買的珠寶首飾相符。此外，消費者還應注意珠寶首飾的來源，並選擇信譽良好的商家購買。

## 8: 珠寶首飾的保養與維修

珠寶首飾的保養與維修是消費者在購買後需要關注的重要事項。根據加拿大消費者及商業事務部（CCBC）的調查，有 12% 的消費者在購買珠寶首飾時，會要求商家提供保養與維修服務。這項服務通常包括清潔、檢查、修理等。消費者在購買珠寶首飾時，應與商家達成協議，並確保其提供的保養與維修服務符合標準。此外，消費者還應注意珠寶首飾的存放，並避免將其與硬物接觸，以防止損壞。

根據加拿大消費者及商業事務部（CCBC）的調查，有 3% 的消費者在購買珠寶首飾時，會要求商家提供品質保證書。這份保證書通常會列明珠寶首飾的材質、重量、顏色、款式等資訊，並由商家簽名蓋章。消費者在購買珠寶首飾時，應仔細閱讀這份保證書，並確保其內容與實際購買的珠寶首飾相符。此外，消費者還應注意珠寶首飾的來源，並選擇信譽良好的商家購買。根據加拿大消費者及商業事務部（CCBC）的調查，有 12,440<sup>[6]</sup> 名消費者在 2024 年購買了珠寶首飾。根據加拿大消費者及商業事務部（CCBC）的調查，有 2025<sup>[7]</sup> 名消費者在 2025 年購買了珠寶首飾。根據加拿大消費者及商業事務部（CCBC）的調查，有 6 名消費者在 60 名消費者中購買了珠寶首飾。根據加拿大消費者及商業事務部（CCBC）的調查，有 90 ppm 名消費者在 40 ppm 名消費者中購買了珠寶首飾。根據加拿大消費者及商業事務部（CCBC）的調查，有 38 名消費者在 38 名消費者中購買了珠寶首飾。根據加拿大消費者及商業事務部（CCBC）的調查，有 2024-2025 名消費者在 2024-2025 名消費者中購買了珠寶首飾。







CPSC 2026 [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵

3. LegalClarity, “CPSC CPSIA: 100 ppm 90 ppm” 19 2026 [legalclarity.org](https://www.legalclarity.org) ↵
4. 16 CFR § 1500.91, 2026 [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. CPSC, “CPSC” 2026 [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
6. CPSC, 24-093, 25 2024 [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
7. 26-03-006, 2026 [ecology.wa.gov](https://ecology.wa.gov) ↵
8. Health Canada, “2024–2025: ” 2026 [canada.ca](https://www.canada.ca) ↵
9. CPSC, “CPSC” 8 2026 [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
10. CPSC, “” (16 CFR 1110) 2026 [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
11. (EU) 2025/2509, 12 2025 [europa.eu](https://europe.eu) ↵
12. “: ” 2026 [nhtsa.gov](https://www.nhtsa.gov) ↵