Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



กระเป๋า PVC สำหรับของขวัญ: คู่มือวางแผนสำหรับทีมองค์กรและทีมจัดอีเวนต์

Details

คำตอบสั้น ๆ: กระเป๋า PVC สำหรับของขวัญคือกระเป๋าโท้ตใสที่ใช้ซ้ำได้ ช่วยให้เห็นของขวัญที่คัดสรรมาก่อนเปิด ถือเข้าสถานที่จัดงานที่บังคับใช้กระเป๋าใสได้ทันที และทำให้โลโก้ของคุณยังถูกใช้งานต่อหลังส่งมอบ ให้เลือกรูปแบบกระเป๋าจากชิ้นที่หนักที่สุดหรือเทอะทะที่สุด ปล่อยให้กระเป๋าส่วนใหญ่โปร่งใสทั้งหมด และตรวจกฎของสถานที่ก่อนสั่งพิมพ์ ตัวอย่างเช่น NFL อนุญาตกระเป๋าใสขนาดไม่เกิน 12" x 6" x 12" โดยพิมพ์โลโก้ได้เพียง 1 ด้านเท่านั้น

ทีมจัดของขวัญองค์กรมักใช้เวลาหลายสัปดาห์เลือกว่าจะใส่อะไรในชุดของขวัญ แต่ใช้เวลาน้อยมากกับสิ่งที่ใช้บรรจุ บรรจุภัณฑ์แบบใสจึงมีบทบาทตรงนี้ คู่มือนี้อธิบายเรื่องกระเป๋า PVC สำหรับของขวัญจากมุมมองของผู้วางแผน ได้แก่ วิธีเลือกรูปแบบกระเป๋าให้เหมาะกับสิ่งที่
อยู่ในชุดของขวัญ วิธีออกแบบช่วงเวลาที่ผู้รับเห็นชุดของขวัญเป็นครั้งแรก แคมเปญตามฤดูกาลและแคมเปญขอบคุณลูกค้าแบบไหนที่เหมาะกับกระเป๋าโปร่งใส และกระเป๋ามีผลต่อมูลค่าที่รับรู้และการใช้ซ้ำอย่างไร หากคุณรู้แน่ชัดแล้วว่าต้องการกระเป๋าโท้ตใสและต้องการข้อมูลจำเพาะให้ไปที่หน้าสินค้าตามลิงก์ด้านล่าง

ทำไมบรรจุภัณฑ์ของขวัญจึงมักทำให้ของขวัญด้อยค่าลง

ปัญหา: ชุดของขวัญสำหรับงานอีเวนต์ส่วนใหญ่มาในกระเป๋าทึบ ผู้รับมองไม่เห็นสิ่งที่อยู่ข้างใน ภาพแรกที่ชุดของขวัญสร้างไว้จึงเป็นตัวบรรจุภัณฑ์ ไม่ใช่สิ่งที่คุณคัดสรร และ
กระเป๋ามักถูกทิ้งที่โรงแรมหรือที่ออฟฟิศ โลโก้ของคุณก็หายไปพร้อมกัน

จุดเจ็บปวด: ของขวัญสำหรับวันแข่งขันและคอนเสิร์ตมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นอีกอย่าง สนามกีฬาใหญ่ ๆ ในสหรัฐฯ บังคับใช้นโยบายกระเป๋าใส และกระเป๋าที่มีสีหรือพิมพ์ลายหนาแน่นอาจถูก
ปฏิเสธที่ประตูทางเข้า ผู้ไปเทศกาลดนตรีคนหนึ่งเล่าว่าซื้อ “กระเป๋าสำหรับสนามกีฬา” สีเทาแทนกระเป๋าที่ใสทั้งใบ แล้วพบว่าเมื่อใส่ของเต็ม “มองเข้าไปข้างในค่อนข้างยาก” เธอจึง
ตัดสินใจไม่เสี่ยงที่จะถูกปฏิเสธไม่ให้เข้า เมื่อเรื่องนี้เกิดกับของขวัญ ลูกค้าก็ต้องถือสินค้าที่มีแบรนด์ซึ่งใช้ไม่ได้ ทั้งที่เป็นงานเดียวกับที่คุณตั้งใจมอบให้พอดี

ทางออก: กระเป๋าโท้ต PVC ใสที่ออกแบบโดยยึดตามของขวัญ สิ่งที่อยู่ข้างในกลายเป็นการนำเสนอกระเป๋าพร้อมใช้ที่สถานที่จัดงานซึ่งผู้รับกำลังจะไป และยังถูกใช้ต่อไปหลังจากนั้น ส่วนที่เหลือของคู่มือนี้จะอธิบายวิธีวางแผนให้ได้ผลทั้งสามอย่างนี้อย่างตั้งใจ แทนที่จะได้มาโดยบังเอิญ

ในคู่มือนี้

1. กระเป๋า PVC คืออะไร และทำไมจึงเหมาะเป็นบรรจุภัณฑ์ของขวัญ?
2. วิธีวางแผนกระเป๋า PVC สำหรับของขวัญทีละขั้นตอน
3. กระเป๋าโท้ต PVC ใสเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของขวัญแบบอื่น
4. คำถามที่พบบ่อย
5. ประเด็นสำคัญ
6. บทสรุป

กระเป๋า PVC คืออะไร และทำไมจึงเหมาะเป็นบรรจุภัณฑ์ของขวัญ ?

กระเป๋า PVC ทำจากฟิล์มโพลีไวนิลคลอไรด์ โดยเติมสารพลาสติไซเซอร์เพื่อให้ฟิล์มนิ่มพอจะพับเย็บ หรือเชื่อมเป็นกระเป๋าโท้ต เกรดใสของ PVC เป็นหนึ่งในวิธีที่ราคาถูกที่สุดในการได้
ความโปร่งใสแบบกระจกในกระเป๋าที่ยืดหยุ่น จึงครองตลาดกระเป๋าโท้ตสำหรับสนามกีฬา กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง และถุงหิ้วสำหรับร้านค้าปลีก กระเป๋า PVC โปร่งใสที่ใช้ใส่ของขวัญมัก
เป็นกระเป๋าโท้ตที่มีหูหิ้วผ้าหรือสายผ้า บางแบบมีปากกระเป๋าแบบซิป และมักมีแถบขอบสีตามริมกระเป๋า ซึ่งเป็นจุดที่ใส่สีแบรนด์ได้โดยไม่บังทัศนวิสัย

คุณสมบัติสามประการทำให้กระเป๋านี้เหมาะเป็นบรรจุภัณฑ์ของขวัญ ประการแรกคือ การมองเห็น: ตัวของขวัญคือส่วนจัดแสดง ชุดของขวัญที่จัดอย่างดีจึงดูตั้งใจแม้มองจากอีกฟากห้อง ประการที่สองคือ ความเข้ากับสถานที่จัดงาน: นโยบายของ NFL ระบุชัดเจนว่ากระเป๋า “พลาสติกใส ไวนิลหรือ PVC” ขนาดไม่เกิน 12" x 6" x 12" (30.5 x 15.25 x 30.5 cm) เป็นกระเป๋าที่อนุญาต ตามที่ระบุในนโยบายกระเป๋าใสของ NFL[1] ดังนั้นกระเป๋าของขวัญที่ผลิตให้ได้ตามกรอบขนาดนั้นจึงใช้เป็นกระเป๋าเข้างานของผู้ถือตั๋วได้ด้วย ประการที่สามคือ การเช็ดทำความสะอาดแล้วใช้ซ้ำได้:
ฟิล์มไม่ดูดซับของเหลวที่หก กระเป๋าจึงใช้งานได้ต่อหลังจบงาน

มีข้อแลกเปลี่ยนที่ควรรู้ก่อนตัดสินใจ PVC แบบยืดหยุ่นอาจมีกลิ่น “พลาสติกใหม่” ตั้งแต่แกะกล่อง และหมายเหตุของบรรณาธิการในบทความรวมกระเป๋าสำหรับสนามกีฬาของ TODAY ก็ชี้ข้อนี้ในรุ่นยอดนิยมรุ่นหนึ่งไว้ตรง ๆ ว่า “มีกลิ่นเมื่อส่งถึงมือ” ตามที่ระบุในบทความรวมกระเป๋าใสของ TODAY[2] ฟิล์มบางอาจเป็นรอยพับระหว่างขนส่ง และฟิล์มเกรดต่ำอาจเหลืองเมื่อเวลาผ่านไปข้อเหล่านี้ไม่ได้ทำให้ PVC ไม่เหมาะกับการทำของขวัญ แต่หมายความว่าคุณควรเผื่อเวลาผึ่งกระเป๋าก่อนบรรจุของ และระบุสเปกฟิล์มให้เหมาะสม หน้าสินค้าอธิบายวิธีเปรียบเทียบวัสดุ
อย่าง PVC และ TPU ไว้แล้ว คู่มือนี้จึงไม่ซ้ำอีก

วิธีวางแผนกระเป๋า PVC สำหรับของขวัญทีละขั้นตอน

ลำดับด้านล่างนี้สำคัญ ทีมที่เลือกกระเป๋าก่อนแล้วค่อยจัดของใส่ทีหลังมักได้ชุดของขวัญที่หย่อนยาน ซ่อนชิ้นที่ดีที่สุด หรือเกินขีดจำกัดของสถานที่ ให้เริ่มจากสิ่งที่อยู่ข้าง

ในแล้วค่อยขยายออกไปด้านนอก

ขั้นตอนที่ 1: เริ่มจากสิ่งที่อยู่ในชุดของขวัญ ไม่ใช่จากกระเป๋า

ให้ลิสต์ของทุกชิ้นและทำเครื่องหมายสองอย่าง คือชิ้นที่หนักที่สุดเพียงชิ้นเดียวและรูปทรงที่เทอะทะที่สุด สองอย่างนี้เป็นตัวกำหนดรูปแบบกระเป๋า แก้วทัมเบลอร์และหนังสือปกแข็งทำให้จุดเชื่อมหูหิ้วรับแรงมาก ของที่อยู่ในกล่องซึ่งมีฐานแข็งต้องใช้แผ่นข้าง (ความลึกด้านข้าง) ไม่เช่นนั้นจะดึงด้านหน้ากระเป๋าให้เสียรูป ของชิ้นเล็กที่หลวม เช่น ลิปบาล์ม ที่ชาร์จ และขนม จะไปกองอยู่ก้นกระเป๋าโท้ตแบบเปิดและดูรกเมื่อมองผ่านฟิล์มใส

สิ่งของในชุดของ
ขวัญ

รูปแบบกระเป๋าที่เห

มาะ เหตุผล ข้อควรระวัง
ของแบน: สมุดโน้ต
โปรแกรมงานที่
พิมพ์ ผ้าพันคอ การ
์ด

กระเป๋าโท้ตทรงแบน
แผ่นข้างน้อยหรือไม่
มีเลย

ของวางแนบด้านหน้า
และดูเหมือนหน้าต่าง
โชว์สินค้า

ฟิล์มบางมากอาจย่นและทำลายเอฟเฟกต์ “หน้าต่าง”

ของที่อยู่ในกล่อง:
เทียนหอม ลำโพง
แก้วมักในกล่องกระ
ดาษ

กระเป๋าโท้ตมีแผ่น
ข้างที่ขนาดพอดีกับ
ฐานกล่อง

ความลึกด้านข้างช่วย
ไม่ให้กล่องดึง
กระเป๋าเสียทรง

ความลึกเกิน 6" จะเกินกรอบ
ขนาดของ NFL หากกระเป๋า
ตั้งใจใช้ในสนามกีฬา

ภาชนะใส่เครื่อง
ดื่ม ขวด หนังสือ

กระเป๋าโท้ตที่มีหู
หิ้วสายผ้าเสริมความ
แข็งแรง

น้ำหนักกระจุกอยู่
ที่จุดเชื่อมหูหิ้ว

หูหิ้ว PVC บางที่ทำจาก
วัสดุชิ้นเดียวกับตัว
กระเป๋าเป็นจุดที่พังบ่อย
ที่สุดในรีวิวของผู้ใช้

ของชิ้นเล็กหลวม ๆ
จำนวนมาก

กระเป๋าโท้ตปากซิป
หรือกระเป๋าย่อยใส
วางไว้ในกระเป๋าโท้ต

จัดของให้รวมเป็นก
ลุ่มและมองเห็นได้
แทนที่จะกองอยู่ก้น
กระเป๋า

บางสถานที่กำหนดให้มีช่อง
เดียว จึงควรตรวจว่าอนุญาต
ให้ใช้กระเป๋าย่อยหรือไม่

เสื้อผ้า: เสื้อฮู้
ด หมวกแก๊ป เสื้อ
กีฬา

กระเป๋าโท้ตทรงกว้าง
ที่มีก้นแบน

ผ้าที่พับไว้แสดงสี
และเนื้อผ้าผ่าน
ฟิล์ม

เสื้อผ้าสีเข้มที่อยู่หลัง
ฟิล์มสีทึบลดการมองเห็นที่
จุดตรวจรักษาความปลอดภัย

วิธีทดสอบที่ใช้ได้จริงอย่างหนึ่งคือประกอบชุดของขวัญหนึ่งชุดด้วยของจริงก่อนอนุมัติขนาดกระเป๋า แล้วถือไว้สิบนาที หากกระเป๋าถ่วงลงที่มุมใดมุมหนึ่งหรือชิ้นที่ดีที่สุดเลื่อนพ้นสายตา ให้เปลี่ยนรูปแบบกระเป๋า ไม่ใช่เปลี่ยนของข้างใน



ขั้นตอนที่ 2: ออกแบบจังหวะเผยโฉม

กับกระเป๋าทึบ ช่วงเผยโฉมเกิดขึ้นเมื่อมีคนเปิดกระเป๋า แต่กับกระเป๋าใส ช่วงเผยโฉมเกิดขึ้นทันทีที่ส่งมอบ และเกิดขึ้นอีกทุกครั้งที่มีคนเห็นกระเป๋าจากอีกฟากห้อง สิ่งนี้เปลี่ยน
วิธีจัดของ

ชิ้นเด่นหันออกด้านนอก. วางชิ้นที่มีมูลค่าสูงสุดหรือมีแบรนด์เด่นที่สุดไว้ชิดด้าน
หน้า ตั้งตรง โดยให้ป้ายหรือฉลากหันไปด้านหน้า
จัดเป็นชั้นตามความสูง. ของสูงไว้ด้านหลัง ของเตี้ยไว้ด้านหน้า เพื่อไม่ให้มีอะไรถูก
บังอยู่หลังชิ้นอื่น
ใช้วัสดุรองเป็นสี. กระดาษทิชชูสีหรือกระดาษยับที่ก้นกระเป๋าช่วยซ่อนรอยพับของแผ่น
ข้างและนำโทนสีของคุณเข้ามาโดยไม่ต้องพิมพ์บนฟิล์ม
เห็นการ์ด ซองปิดผนึก. การ์ดที่เขียนถึงผู้รับหันออกด้านนอกให้ความรู้สึกใส่ใจ ขณะที่
ข้อความข้างในยังเป็นส่วนตัว
ทำโลโก้ให้เล็กและอยู่ด้านเดียว. ใส่สีแบรนด์ลงในแถบขอบ หูหิ้ว และที่ดึงซิป และปล่อย
ให้ตัวฟิล์มใสไว้

ประเด็นสุดท้ายนี้เกี่ยวกับสถานที่จัดงานไม่แพ้เรื่องความสวยงาม แนวทางของ NFL จำกัดให้มีโลโก้ได้เพียง 1 ด้านของกระเป๋า และกราฟิกกระเป๋าใสอย่างเป็นทางการของ NFL จำกัดไว้ที่
กว้างไม่เกิน 3.4" และสูงไม่เกิน 4.5" ตามที่ระบุในข้อจำกัดขนาดโลโก้บนกระเป๋าใสของ NFL[3] กระเป๋าหลายแบบรับงานพิมพ์ที่ใหญ่กว่านี้มากได้จริงในทางกายภาพ แต่พื้นที่พิมพ์ที่ใหญ่
กว่าไม่ได้แปลว่าเป็นพื้นที่พิมพ์ที่ผ่านการตรวจเข้างานได้ การเตรียมอาร์ตเวิร์กอธิบายไว้ในหน้าสินค้า ดังนั้นกฎการวางแผนตรงนี้จึงง่าย ๆ คือ ให้ตัดสินใจก่อนว่าของขวัญต้องเข้า
สถานที่จัดงานหรือไม่ ก่อนที่ใครจะออกแบบอาร์ตเวิร์ก



ขั้นตอนที่ 3: วางแผนว่ากระเป๋าจะไปไหนต่อ

ชีวิตที่สองของกระเป๋าของขวัญคือช่วงที่มูลค่าแบรนด์ส่วนใหญ่สะสมขึ้น จึงควรวางแผนไว้ ลองถามตัวเองข้อเดียวว่า สัปดาห์หน้าผู้รับจะถือกระเป๋านี้ไปที่ไหน?

สนามกีฬาหรืออารีนา. ผลิตให้ตรงกรอบขนาด 12" x 6" x 12" เลี่ยงการย้อมสีและงานพิมพ์ขนาด
ใหญ่บนฟิล์ม และหลีกเลี่ยงอุปกรณ์เสริมที่บังส่วนใดส่วนหนึ่งของกระเป๋า NFL ระบุว่า
“ห้ามมีหัวเข็มขัด ห่วงตาไก่/อุปกรณ์โลหะ หรือของตกแต่งใด ๆ บดบังส่วนใดของกระเป๋า”[1]

.

สนามเบสบอลและสถานที่อื่น ๆ. กฎแตกต่างกันไป สนามเบสบอลของ Tampa Bay กำหนดให้กระเป๋า
ใสต้องมีช่องเดียว และกำหนดขนาดกระเป๋าเล็กที่อนุญาตไว้ที่ 5" x 7" ตามที่ระบุ
ในนโยบายความปลอดภัยของสนามเบสบอล MLB[4] ส่วน NFL อนุญาตกระเป๋าคลัตช์ขนาด 4.5" x 6.5"
ควรแจ้งผู้รับให้ตรวจหน้านโยบายของสถานที่นั้นเองในวันงาน
ออฟฟิศ ยิม ชายหาด หรือการเดินทาง. ไม่มีข้อจำกัดด้านขนาด จึงทำให้ใหญ่ขึ้นหรือเพิ่ม
ซิปได้ ในสถานการณ์เหล่านี้ ความสบายของหูหิ้วและฟิล์มที่เช็ดทำความสะอาดได้สำคัญ
กว่ากฎการเข้างาน

การใช้งานจริงแสดงให้เห็นว่าเป็นอย่างไร ผู้ซื้อรายหนึ่งปรับแต่งกระเป๋าโท้ตใสเป็นชุดด้วยชื่อแขกแต่ละคนที่ทำจากไวนิล ใช้เป็นถุงของแจก และผู้รับก็ถือเข้างานที่บังคับใช้กระเป๋าใสในวันถัดมา องค์กรการกุศลของชุมชนแห่งหนึ่งในซิดนีย์สั่งกระเป๋าโท้ตใสจำนวน 300 ที่มีแถบขอบและหูหิ้วสีน้ำเงินรอยัลสำหรับการประชุมของนักบวช กระเป๋าจึงสื่อสีขององค์กรโดยไม่เสียความโปร่งใส ทั้งสองกรณีวางแผนกระเป๋าตามการใช้งานครั้งต่อไป ไม่ใช่เพียงช่วงส่งมอบ

ความโปร่งใสส่งผลต่อมูลค่าที่รับรู้และการใช้ซ้ำอย่างไร

บรรจุภัณฑ์ใสส่งผลได้ทั้งสองทาง ชุดของขวัญที่จัดอย่างใส่ใจดูใจกว้าง เพราะทุกชิ้นนับเป็นส่วนหนึ่งของความประทับใจแรก ส่วนชุดที่มีของน้อยก็ดูน้อยด้วยเหตุผลเดียวกัน เพราะไม่มีแผ่นพิมพ์ลายมาบังไว้ ให้ใส่ของถึงระดับหนึ่งในสามส่วนบนของกระเป๋า หรือเลือกขนาดที่เล็กลง กระเป๋าโท้ตใสที่ว่างครึ่งใบดูเหมือนคิดทีหลัง

การใช้ซ้ำขึ้นอยู่กับว่ากระเป๋าทนกว่าตัวงานหรือไม่ คู่มือจัดหาสินค้าในอุตสาหกรรมมักแยก

ฟิล์มบางสำหรับของแจกครั้งเดียวออกจากฟิล์มหนากว่าสำหรับถุงช็อปปิ้งที่ใช้ซ้ำและพกใช้ทุกวัน และรีวิวเชิงลบส่วนใหญ่ของกระเป๋าโท้ตใสราคาถูกเกี่ยวกับสายขาดตรงจุดเชื่อมหรือมุมฉีกหลังใช้ไปเพียงครั้งสองครั้ง หากเป้าหมายของแคมเปญคือให้โลโก้ถูกมองเห็นต่อเนื่อง ควรตั้งงบสำหรับฟิล์มระดับที่หนากว่าและหูหิ้วเสริมความแข็งแรง แทนที่จะเพิ่มของในชุดมาก
ขึ้น บริบทพื้นฐานก็ช่วยด้วย ทั่วช่องทางสินค้าโปรโมชันของสหรัฐฯ ยอดขายของผู้จัดจำหน่ายแตะ $27.1 พันล้านในปี 2025 เพิ่มขึ้นเพียง 1.3% และช่องทางออนไลน์คิดเป็น 26.3% ตามประมาณการยอดขาย PPAI 2025[5] เมื่องบประมาณเติบโตช้า ของขวัญที่ยังทำงานต่อหลังจบงานย่อมหาเหตุผลสนับสนุนได้ง่ายกว่าของที่ไม่เป็นเช่นนั้น

ขั้นตอนที่ 4: จับคู่กระเป๋ากับปฏิทินแคมเปญ

แต่ละแคมเปญคาดหวังจากบรรจุภัณฑ์ไม่เหมือนกัน ตารางด้านล่างสรุปโอกาสการมอบของขวัญที่พบบ่อยและสิ่งที่กระเป๋าโท้ตใสเพิ่มให้ในแต่ละกรณี ระยะเวลาผลิตขึ้นอยู่กับรูปแบบและปริมาณจึงควรคำนวณย้อนจากวันส่งมอบและขอใบเสนอราคาแต่เนิ่น ๆ แทนที่จะวางแผนตามไทม์ไลน์ทั่วไป

แคมเปญ ผู้รับโดยทั่วไป สิ่งที่กระเป๋าใสเพิ่มให้ หมายเหตุการวางแผน

เทศกาลสิ้นปีและ
การขอบคุณลูกค้า

ลูกค้ารายสำคัญ
พันธมิตร

สีตามฤดูกาลในวัสดุรองและแถบขอบ ชุดของขวัญที่คัดสรรมองเห็นได้ที่โต๊ะซึ่งส่งไปถึง

ตารางการผลิตช่วง Q4 เต็ม
เร็ว จึงควรล็อกของในชุด
ก่อนเลือกกระเป๋า

การต้อนรับแขกและ
สปอนเซอร์ในวัน
แข่งขัน

ลูกค้าที่ได้รับ
เชิญไปห้องสวี
ทหรือที่นั่ง
บ็อกซ์

ของขวัญใช้เป็นกระเป๋าเข้า
งานของแขกในวันนั้นได้ด้วย

ผลิตให้ตรงตามกฎของสถาน
ที่อย่างเคร่งครัดและให้
มีโลโก้ด้านเดียว

การประชุมและงาน
แสดงสินค้า

ผู้เข้าร่วม
วิทยากร แขกวีไอ
พี

เห็นบัตรประจำตัว กำหนดการ
และตัวอย่างสินค้าได้ในพริบ
ตา เช็ดทำความสะอาดระหว่าง
ช่วงงานได้ง่าย

ปากกระเป๋าแบบซิปช่วยให้
ตัวอย่างชิ้นเล็กอยู่รวม
กัน

การต้อนรับ
พนักงานใหม่และ
วาระสำคัญ

พนักงานใหม่ ครบ
รอบการทำงาน

ชุดต้อนรับที่ดูใจกว้างและ
ถูกพกไปยิมหรือระหว่างเดิน
ทางไปทำงาน

เลือกหูหิ้วเสริมความแข็ง
แรงสำหรับการใช้งานทุก
วัน

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible] [illegible] [illegible]	[illegible] [illegible] [illegible]	[illegible] [illegible]	[illegible] 1 [illegible] [illegible]
[illegible] [illegible]	[illegible] [illegible]	[illegible] [illegible]	[illegible] [illegible] [illegible]

[illegible] 5: [illegible]

[illegible] [illegible] [illegible]

[illegible]. [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] (CPSC) [illegible] DEHP, DBP [illegible] BBP [illegible] 0.1% (1,000 ppm) [illegible] [illegible] CPSC [illegible][6] [illegible] [illegible] [illegible]

[illegible]. Proposition 65 [illegible] DEHP [illegible] PVC [illegible] 1 [illegible] 1988 [illegible] 24 [illegible] 2003 [illegible] (safe harbor) [illegible] 310 µg/[illegible] [illegible] DEHP [illegible] OEHHA[7] [illegible] [illegible]/PVC [illegible] DEHP [illegible] [illegible] Prop 65[8] [illegible] [illegible] 2028 [illegible]WIRED [illegible] Prop 65[9] [illegible]

[illegible]. [illegible] 2026 [illegible] “[illegible] [illegible]” [illegible][10] [illegible] PVC [illegible] [illegible] REACH [illegible]

[illegible] 6: [illegible]

[illegible] [illegible] [illegible] [

กระเป๋าโท้ต PVC ใสเทียบกับบรรจุภัณฑ์ของขวัญแบบอื่น

PVC ใสไม่ใช่วัสดุห่อที่เหมาะกับของขวัญทุกชิ้น การเปรียบเทียบด้านล่างครอบคลุมตัวเลือกที่ทีมจัดของขวัญมักเลือกระหว่างกัน โดยเทียบด้านการใช้งาน ไม่ใช่ราคา เพราะต้นทุนขึ้นอยู่กับรูปแบบ ปริมาณ และการตกแต่ง และควรมาจากใบเสนอราคา

บรรจุภัณฑ์

แสดงของ
ขวัญ
ก่อน
เปิด

ผ่านการ
ตรวจที่
สถานที่ที่
บังคับใช้
กระเป๋าใส

โอกาสนำกลับมา
ใช้ซ้ำ

พื้นที่แบรน

ด์ เหมาะที่สุดสำหรับ

กระเป๋าโท้ต
PVC ใส

ใช่ ทั้ง
ชุด

ใช่ หากผลิต
ตามขนาดของ
สถานที่และ
คงความใส
ไว้

สูงสำหรับวัน
แข่งขัน ชายหาด
และการประชุม

โลโก้เล็ก
ด้านเดียว พ
ร้อมแถบขอบ
และหูหิ้วสี

ชุดของขวัญสำหรับงานอี
เวนต์ การต้อนรับแขก ของ
ขวัญที่คัดสรรและ
ต้องการให้เห็น

ถุงของขวัญ
กระดาษครา
ฟต์หรือกระดาษ
เคลือบ

ไม่ ไม่

ต่ำ ฉีกขาด
ง่ายและทน
ของเหลวที่หก
ไม่ได้

เต็มพื้นผิว ของขวัญชิ้นเดียวใน

กล่องที่ส่งมอบในร่ม

กระเป๋าโท้ตผ้า
แคนวาสหรือผ้า
ฝ้าย

ไม่ ไม่

สูงสำหรับการ
ออกไปทำธุระ
ทั่วไปทุกวัน

พิมพ์ลายขนาด
ใหญ่หรือปัก

กระเป๋าโท้ตสไตล์ค้า
ปลีกที่ใช้ได้ทุกวัน

กล่องของขวัญ
แบบแข็ง

ต่อ
เมื่อ
เปิดฝาก
ล่อง
เท่า
นั้น

ไม่ ปานกลาง ใช้

เป็นที่เก็บของเต็มพื้นผิว

ประสบการณ์แกะกล่อง
ระดับพรีเมียมสำหรับ
ของขวัญชิ้นเดียวของผู้
บริหาร

กระเป๋า
โปรโมชันผ้าไม่
ทอ

ไม่ ไม่ สั้น พิมพ์ 1 สีแบบ

เรียบง่าย

เอกสารและของแจก
น้ำหนักเบา

ถุงใสซีล

ซ้ำขนาดแกลลอน ใช่ ใช่ NFL อนุ

ญาต ต่ำมาก แทบไม่มี ใช้ฉุกเฉินเท่านั้น

ไม่ใช่สำหรับของขวัญ

รูปแบบผสมที่พบบ่อยคือใส่กล่องแข็งสำหรับชิ้นเด่นไว้ในกระเป๋าโท้ตใส ผู้รับจะได้ช่วงเวลาแกะกล่องระดับพรีเมียมและกระเป๋าที่พร้อมเข้าสถานที่จัดงานในชุดเดียว

คำถามที่พบบ่อย

คำถามที่พบบ่อย: กระเป๋า PVC สำหรับของขวัญเหมาะกับของขวัญพรีเมียมสำหรับลูกค้าหรือไม่ ?

เหมาะ หากชุดของขวัญถูกคัดสรรมาให้คนมอง ให้คงฟิล์มใสไว้ ใส่สีแบรนด์ลงในแถบขอบและหูหิ้วและใส่ของถึงระดับหนึ่งในสามส่วนบนของกระเป๋า สำหรับของมูลค่าสูงชิ้นเดียว ให้บรรจุใน
กล่องแข็งภายในกระเป๋าโท้ต เพื่อให้ผู้รับได้ทั้งช่วงเวลาแกะกล่องและกระเป๋าที่ใช้ซ้ำได้

คำถามที่พบบ่อย: พิมพ์โลโก้ทั้งสองด้านของกระเป๋าโท้ตของขวัญแบบใสได้หรือไม่?

ทำได้หากใช้ในออฟฟิศ ชายหาด หรือการประชุม แต่หากผู้รับจะนำกระเป๋าเข้าสนามกีฬา NFL โลโก้จะอยู่ได้เพียง 1 ด้านเท่านั้น และกราฟิกกระเป๋าใสอย่างเป็นทางการของ NFL จำกัดไว้ที่กว้าง 3.4" x สูง 4.5" ให้ตัดสินใจเรื่องสถานที่จัดงานที่ตั้งใจใช้ก่อนเริ่มทำอาร์ตเวิร์ก

คำถามที่พบบ่อย: ทุกสนามกีฬายอมรับกระเป๋าของขวัญ PVC ใสหรือไม่?

ไม่มีกฎเดียวที่ใช้กับทุกสถานที่ NFL อนุญาตกระเป๋าพลาสติกใส ไวนิล หรือ PVC ขนาดไม่เกิน 12" x 6" x 12" สนามเบสบอลบางแห่งเพิ่มเงื่อนไข เช่น ต้องมีช่องเดียว ควรแจ้งผู้รับให้ตรวจหน้านโยบายกระเป๋าของสถานที่ก่อนวันงาน

คำถามที่พบบ่อย: กระเป๋า PVC ใสมีกลิ่นเมื่อมาถึงหรือไม่?

บางใบมี สารพลาสติไซเซอร์ใน PVC แบบยืดหยุ่นอาจส่งกลิ่น “พลาสติกใหม่” ชั่วคราว ให้เผื่อเวลาผึ่งกระเป๋าไว้ในตารางประกอบชุด ประกอบชุดของขวัญในพื้นที่ที่ระบายอากาศ และสอบถามซัพพลายเออร์เรื่องสูตรกลิ่นต่ำ หากจะมีการเปิดกระเป๋าในร่มที่โต๊ะของลูกค้า

คำถามที่พบบ่อย: ใช้กระเป๋าโท้ต PVC ใสเป็นถุงของขวัญสำหรับเด็กได้หรือไม่?

ได้เฉพาะเมื่อมีเอกสารประกอบ หากกระเป๋าออกแบบหรือทำการตลาดสำหรับเด็ก กฎของสหรัฐฯ
จำกัดพทาเลตแปดชนิดไว้ที่ 0.1% (1,000 ppm) ในชิ้นส่วนที่เติมสารพลาสติไซเซอร์ซึ่งสัมผัสได้ และต้องมีการทดสอบโดยบุคคลที่สาม ให้ขอรายงานการทดสอบก่อนใส่กระเป๋า PVC ใสในชุดของขวัญสำหรับวันครอบครัวหรืองานกิจกรรมเด็ก

คำถามที่พบบ่อย: กระเป๋าของขวัญ PVC ใสเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่?

PVC ไม่ย่อยสลายทางชีวภาพ และโครงการรีไซเคิลริมถนนจำนวนมากไม่รับ PVC แบบยืดหยุ่น ข้อได้เปรียบด้านสิ่งแวดล้อมของกระเป๋าอยู่ที่การใช้ซ้ำ เพราะกระเป๋าใบเดียวที่ถือไปหลายงานทดแทนถุงใช้แล้วทิ้งได้หลายใบ อย่าเรียก PVC มาตรฐานว่า “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” หากไม่มีหลักฐาน เช่น เนื้อวัสดุรีไซเคิลที่ผ่านการตรวจสอบยืนยัน

คำถามที่พบบ่อย: ทำไมกระเป๋าใสบางใบจึงเหลือง?

ความร้อน แสง UV และการเก็บนาน ๆ ทำให้สารพลาสติไซเซอร์ใน PVC เกรดต่ำเสื่อมสลายได้ ผลคือเหลืองหรือผิวเหนียวเหนอะ และเช็ดออกไม่ได้ ให้เก็บสต็อกของขวัญให้ห่างจากแสงแดดและความร้อน และอย่าทิ้งชุดที่ประกอบแล้วไว้ในรถหรือโกดังที่อบอุ่น

ประเด็นสำคัญ

ผลิตกระเป๋าของขวัญสำหรับสนามกีฬาให้ตรงกรอบขนาดของสถานที่ก่อน. — ขนาดสูงสุด 12" x
6" x 12" พลาสติกใส ไวนิล หรือ PVC (แหล่งที่มา) โลโก้ที่ผ่านการตรวจเข้างานมีขนาดเล็กกว่าพื้นที่พิมพ์ที่ใหญ่ที่สุด. — กว้าง 3.4" x
สูง 4.5" เพียง 1 ด้านเท่านั้น (แหล่งที่มา) กระเป๋าของขวัญธีมเด็กเข้าข่ายข้อจำกัดเรื่องพทาเลต. — 0.1% (1,000 ppm) สำหรับพทา
เลตแปดชนิดที่ระบุไว้ (แหล่งที่มา)
การจัดส่งไปแคลิฟอร์เนียต้องมีแผนรับมือ DEHP แม้เป็นของขวัญสำหรับผู้ใหญ่. — ระดับ
ปลอดภัย (safe harbor) ด้านมะเร็ง 310 µg/วัน (แหล่งที่มา) งบประมาณที่เติบโตช้าเอื้อต่อของขวัญที่ยังทำงานต่อหลังจบงาน. — ยอดขายสินค้า
โปรโมชันในสหรัฐฯ $27.1B US ในปี 2025 เพิ่มขึ้น 1.3% (แหล่งที่มา)

บทสรุป

บรรจุภัณฑ์แบบใสเปลี่ยนหน้าที่ของกระเป๋าของขวัญ แทนที่จะซ่อนชุดของขวัญไว้จนกว่าจะมีคนเปิด กระเป๋าจะนำเสนอชุดของขวัญทันที พาผู้รับผ่านประตูตรวจกระเป๋าใส และพาโลโก้ของคุณไปยังเกม การประชุม หรือวันริมชายหาดครั้งถัดไป ลำดับการวางแผนที่ให้ผลเช่นนั้นเป็นไปในแนวเดียวกันเสมอ คือเริ่มจากสิ่งที่อยู่ในชุดของขวัญ ออกแบบจังหวะเผยโฉม ตัดสินใจว่ากระเป๋าจะ

ไปไหนต่อ จับคู่กับแคมเปญ และเคลียร์ประเด็นด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบสำหรับตลาดของผู้รับ เมื่อคำตอบเหล่านี้พร้อม กระเป๋า PVC สำหรับของขวัญจะไม่ใช่เรื่องที่นึกถึงทีหลังอีกต่อไป แต่กลายเป็นส่วนหนึ่งของของขวัญ นำรายการสิ่งที่อยู่ในชุดและวันที่ของแคมเปญไปที่หน้า กระเป๋าโท้ต PVC ใสแบบสั่งทำ ของเรา และขอใบเสนอราคาที่ตรงกับชุดของขวัญของคุณ

เอกสารอ้างอิง

1. National Football League, “นโยบายกระเป๋าสำหรับวันแข่งขันในสนามกีฬา” https://www.nfl.com/legal/clear-bag-policy (เข้าถึงเมื่อเดือนตุลาคม 2026). ↩
2. TODAY (NBC), “11 กระเป๋าใสที่เหมาะกับสนามกีฬาและดูดีเกินคาด”, 1 พฤษภาคม 2025. https://www.today.com/shop/11-stadium-friendly-clear-bags-are-surprisingly-stylish-t160923 ↩
3. National Football League, กราฟิกนโยบายกระเป๋าใสของ Super Bowl LVIII (PDF), ธันวาคม 2023. https://static.www.nfl.com/league/events/super-bowl/sblviii/Clear_Bag_Policy.pdf ↩
4. MLB.com, ความปลอดภัยในสนามเบสบอลของ Tampa Bay Rays. https://www.mlb.com/rays/ballpark/information/security (เข้าถึงเมื่อเดือนตุลาคม 2026). ↩
5. PPAI, “ประมาณการยอดขายของ PPAI: ธุรกิจสินค้าโปรโมชันแตะระดับสูงสุดใหม่ แต่ถูกฉุดรั้งด้วยความผันผวนจากภายนอก”, 12 มกราคม 2026. https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-ha mpered-by-external-volatility/ ↩
6. U.S. Consumer Product Safety Commission, “แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับพทาเลต” (16 C.F.R. Part 1307).
https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalate s (เข้าถึงเมื่อเดือนตุลาคม 2026). ↩
7. California OEHHA, “Di(2-ethylhexyl)phthalate (DEHP)”, รายชื่อสารเคมีตาม Proposition 65. https://oehha.ca.gov/proposition-65/chemicals/di2-ethylhexylphthalate-dehp ↩
8. California Department of Justice, ข้อตกลงประนีประนอมตาม Proposition 65 เลขที่ 2 023-01089S5599 (กระเป๋าโท้ตใสสลักอักษรย่อ, DEHP). https://oag.ca.gov/system/files/prop65/settlements/2023-01089S5599.pdf ↩
9. WIRED, “ทำไมทุกอย่างถึงมีคำเตือน Prop 65”, 2 กันยายน 2026. https://www.wired.com/story/why-does-everything-have-a-prop-65-warning/ ↩
10. NationalWorld, “Sainsbury's และ Argos เรียกคืนกระเป๋าโท้ต Tu เหตุเสี่ยงจากสารเคมี”, 29
กันยายน 2026.
https://www.nationalworld.com/news/sainsburys-argos-recall-tu-tote-bags-chemical-risk-921879
9 ↩

ตุลาคม 21, 2026