



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



[illegible]

Details

[illegible][illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 
6. 

[illegible][illegible]

PMMA 材料の特性と用途: PMMA は、透明性が高く、耐候性に優れたプラスチック材料です。主に建築、自動車部品、光学部品などに使用されます。また、医療分野でも、人工関節や歯科材料として利用されています。PMMA の最大の利点は、ガラスに匹敵する透明性と、ガラスよりも衝撃に強い点です。ただし、熱に弱いという欠点があります。

HTF Market Intelligence によると、PMMA 市場は 2023 年から 2033 年にかけて CAGR 約 4.5% で成長すると予測されています。USD 450 億程度の市場規模に達する見込みです。また、DataIntelto の調査によると、2025 年には 61.3% の成長率を記録する見込みです。USD 4.8 億程度の市場規模に達する見込みです。TechSci Research の調査によると、Promotional Products Association International によると、2024 年には 13.8% の成長率を記録する見込みです。20% の成長率を記録する見込みです。

PMMA は、ISO 7823-3^[4] に準拠して製造されます。1 mm から 10 mm の厚さの板材が一般的です。また、UV 光線に耐えるように設計されています。PMMA は、透明なだけでなく、様々な色や形状に加工できます。例えば、心形や星形のマグネットなど、様々な形状の製品が市場に出回っています。



PMMA は、透明なだけでなく、様々な色や形状に加工できます。例えば、心形や星形のマグネットなど、様々な形状の製品が市場に出回っています。

- $\text{Average} = \frac{\text{Sum of all values}}{\text{Number of values}}$
- $\text{Median} = \text{The middle value in a sorted list of numbers}$
 If there are an even number of values, the median is the average of the two middle values.

[illegible]

6:

1. 本產品係由本公司自行設計、製造、銷售，且本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任。
 2. 本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任，且本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任。
 3. 本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任，且本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任。
 4. 本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任，且本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任。
 5. 本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任，且本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任。
 6. 本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任，且本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任。
 7. 本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任，且本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任。
 8. 本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任，且本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任。
 9. 本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任，且本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任。
 10. 本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任，且本公司對本產品之品質、性能、安全負有最終責任。

2026 CPSC
 4,640^[7]
 2022^[8]
 Health Canada^[9]

[illegible]

参考文献

1. HTF Market Intelligence, “全球消费电子市场预测 2026-2033” (2026) htfmarketintelligence.com ↗
2. DataIntel, “全球消费电子市场预测 2034” 报告编号 CG-247095 (2026) dataintel.com ↗
3. TechSci Research, 全球消费电子市场预测 “全球消费电子市场预测” 报告编号 Promotional Products Association International 2024 (2025) techsciresearch.com ↗
4. 国际标准化组织 (ISO), ISO 7823-3:2021, “消费电子 — 消费电子(消费电子) — 消费电子 3: 消费电子” iso.org ↗
5. 美国联邦法规 (CFR), 16 CFR 1262, “消费电子(消费电子)” (2021 年 21 月 2022; 2026 年 2026) ecfr.gov ↗
6. 加拿大消费品安全委员会 (CPSC), “消费电子: 消费电子” (2026) cpsc.gov ↗
7. 加拿大消费品安全委员会 (CPSC), 消费电子(消费电子) 26-760 (10 月 2026) cpsc.gov ↗
8. 加拿大消费品安全委员会 (CPSC), “CPSC 消费电子(消费电子)” (2022) cpsc.gov ↗
9. Health Canada, “消费电子(消费电子)” (2026) canada.ca ↗
10. China Daily, 消费电子(消费电子) (2 月 024) chinadaily.com.cn ↗