



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

Details

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

- 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月
- 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

- 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月
- 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月
- 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日：9 个月

- [illegible]

[illegible]

1.
2.
3.
4.

[illegible][illegible]

4.

QUESTION: _____

:

[illegible][illegible]

:

5.

:

[illegible]

QUESTION **ANSWER**

QUESTION: _____

6.

QUESTION

:

[illegible][illegible][illegible]

7.

:

[illegible][illegible]

[illegible]

8.

[illegible]

00000000000000000000: 0000000000000000000000000000 0000000000000000000000000000

[illegible][illegible][illegible]

DATE: _____

[illegible][illegible][illegible]

XXXXXXXXXX: XXXXXXXX X XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



摘要：
 本摘要旨在提供有关全球关键链吊坠市场研究的概述。

本报告详细探讨了全球关键链吊坠市场的现状、趋势和前景。研究涵盖了从原材料供应到最终产品分销的整个价值链。报告还分析了影响市场发展的关键因素，包括技术进步、消费者行为变化和全球贸易环境。

本报告旨在为行业参与者提供有价值的见解，以帮助他们制定战略决策。报告还包含了对未来市场发展的预测和建议。

参考文献

1. DataIntelto, “Key Chain Pendant Market Research Report 2034” (2025) <https://dataintelto.com/report/global-key-chain-pendant-market> ↵
2. PPAI / Oxford Economics, “Global Economic Impact Study” (2025 2026) <https://www.ppai.org/media-hub/global-economic-impact-study-reveals-branded-merchs-472-footprint/> ↵
3. USDA Forest Service Research Forest Products Laboratory <https://research.fs.usda.gov/treesearch/62269> ↵
4. USDA Forest Service Research <https://research.fs.usda.gov/treesearch/5990> ↵
5. ASI, “ASI Reports Record \$26.6 in Annual Sales for Promo Products Industry” (2024 2025) <https://asicentral.com/press-releases/asi-reports-record-26-6-in-annual-sales-for-promo-products-industry/> ↵
6. Forest Stewardship Council, “Promotional Licence” <https://fsc.org/en/promotional-licence> ↵
7. EUR-Lex, (EU) 2023/1115 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:02023R1115-20251226> ↵
8. USDA APHIS ACIR Lacey Act https://acir.aphis.usda.gov/s/acir-document-detail?rowId=a0jSJ00000W117nYAB&Document_Type=Commodity%20Import%20Requirements ↵
9. eCFR, 16 CFR 1251 <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1251> ↵