



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

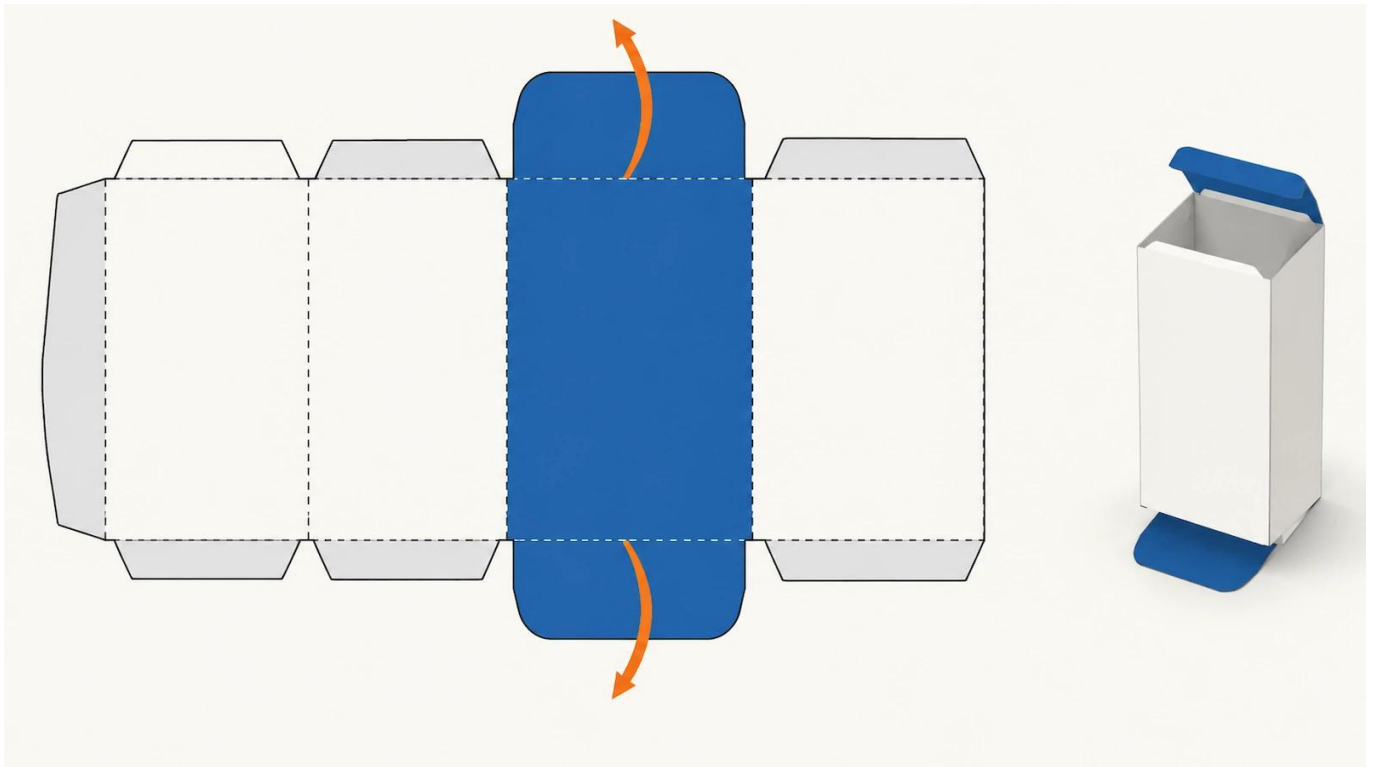
Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



- **အထောက်အကူပြုချက်:** အထောက်အကူ ပေးသည့် အချက်အလက် 2 ခုကို အထောက်အကူပြုချက်အဖြစ် ဖော်ပြပါ
- အထောက်အကူ (အထောက်အကူပြုချက်) အထောက်အကူပြုချက်အဖြစ် အထောက်အကူပြုချက်အဖြစ် ဖော်ပြပါ
- အထောက်အကူပြုချက်အဖြစ် အထောက်အကူပြုချက်အဖြစ် အထောက်အကူပြုချက်အဖြစ် ဖော်ပြပါ
- အထောက်အကူပြုချက်အဖြစ် အထောက်အကူပြုချက်အဖြစ် အထောက်အကူပြုချက်အဖြစ် ဖော်ပြပါ

[illegible][illegible][illegible]

111

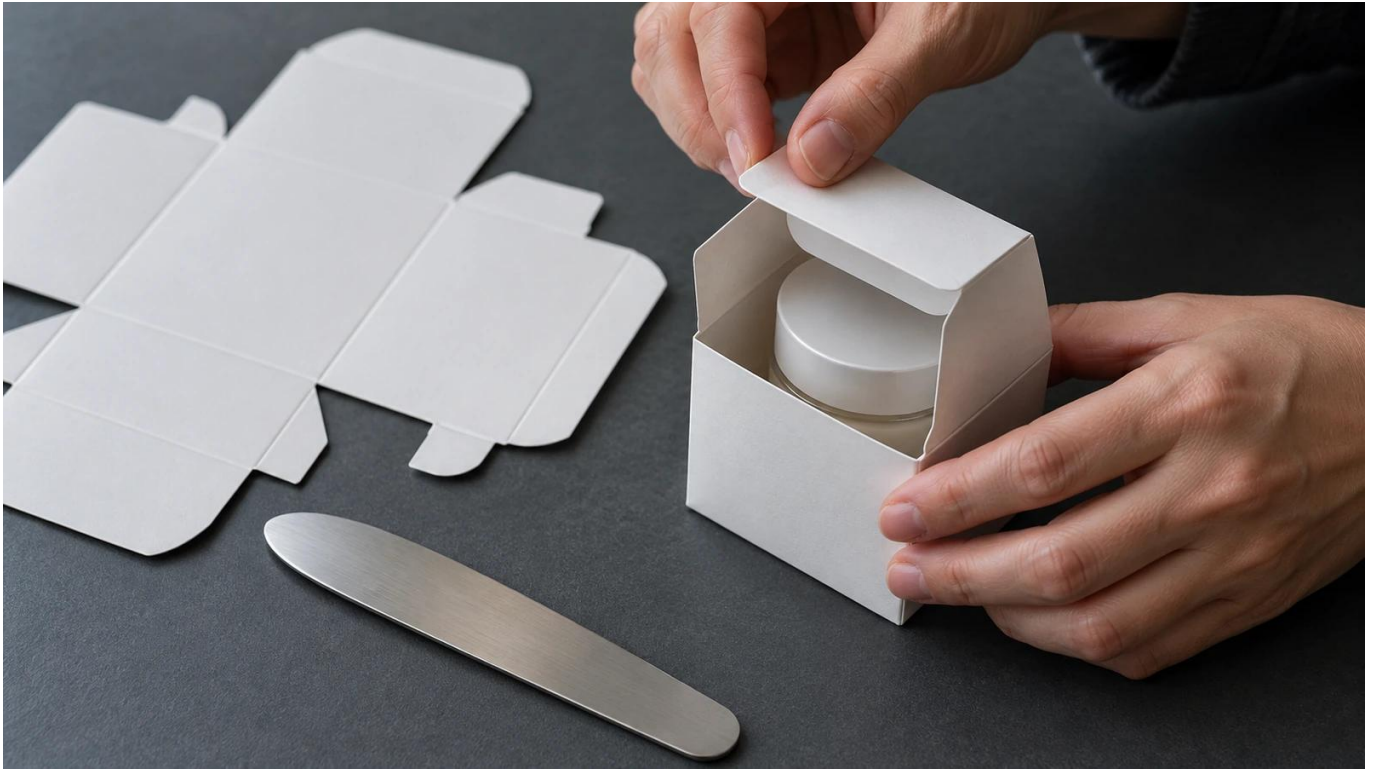
[illegible][illegible]

Future Market Insights によると、2026 年には USD 15.6 兆に達すると予測されています。USD 24.0 兆に達すると予測されています 2036^[21]、これは、2023 年から 2036 年までの期間にわたって、毎年約 5% の割合で成長すると予測されています。

[illegible][illegible]

1. 本報告係根據本公司及子公司之會計帳簿及相關資料，並參考獨立會計師事務所之查核報告而編製。

[illegible]



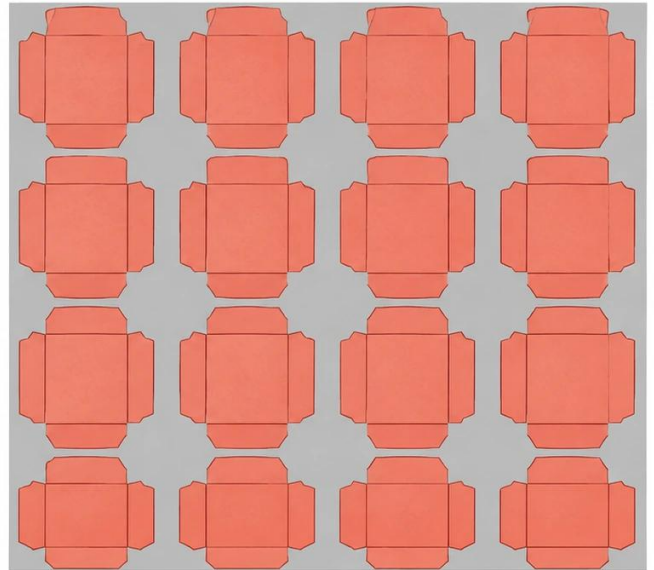
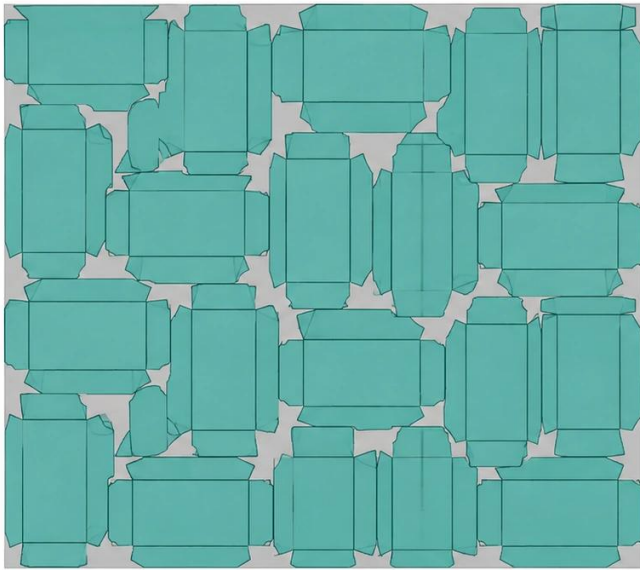
【摘要】： 本報告旨在探討「包裝設計與品牌策略」之間的關係，並分析其在市場競爭中的重要性。報告將從包裝設計的原則、品牌策略的制定以及兩者如何相互影響的角度進行深入分析。

包裝設計不僅是產品的保護層，更是品牌與消費者溝通的重要橋樑。一個優秀的包裝設計能夠提升產品的吸引力，增強品牌的辨識度。品牌策略則是企業在市場中長期發展的指導方針，它決定了企業的競爭優勢和市場定位。本報告將探討包裝設計如何作為品牌策略的一部分，為企業創造價值。報告將分為三個部分：包裝設計的原則、品牌策略的制定以及兩者之間的互動關係。

在包裝設計方面，我們將探討如何通過色彩、形狀和材質的選擇來傳達品牌的信息。品牌策略方面，我們將分析如何根據市場環境和目標客戶的需求來制定有效的品牌策略。最後，我們將討論包裝設計與品牌策略之間的協同作用，以及它們如何共同推動企業的發展。報告將引用相關的市場數據和案例研究來支持我們的論點。

本報告的研究發現表明，包裝設計與品牌策略之間的緊密聯繫對於企業的成功至關重要。一個統一的包裝設計和清晰的品牌策略能夠顯著提高企業的市場競爭力。報告建議企業在制定包裝設計和品牌策略時應保持高度的一致性，並不斷進行創新和優化。通過對包裝設計和品牌策略的深入理解，企業可以更好地滿足消費者的需求，並在激烈的市場競爭中脫穎而出。

Smithers 報告指出，包裝設計與品牌策略之間的協同作用對於企業的成功至關重要。根據 Smithers 的數據，[83.8% 的消費者認為包裝設計是品牌識別的重要組成部分](#)^[4]。這表明，一個優秀的包裝設計不僅能夠保護產品，還能有效傳達品牌的信息，增強消費者的品牌忠誠度。報告建議企業在制定包裝設計和品牌策略時應保持高度的一致性，並不斷進行創新和優化。通過對包裝設計和品牌策略的深入理解，企業可以更好地滿足消費者的需求，並在激烈的市場競爭中脫穎而出。



項目	概要	詳細	備考
1. 調査目的	本調査の目的は、	調査の目的は、	調査の目的は、
2. 調査対象	調査対象は、	調査対象は、	調査対象は、
3. 調査方法	調査方法は、	調査方法は、	調査方法は、
4. 調査結果	調査結果は、	調査結果は、	調査結果は、
5. 調査のまとめ	調査のまとめは、	調査のまとめは、	調査のまとめは、

1. 本報告係根據「證券管理委員會證券管理規則」及「證券管理委員會證券管理規則」之規定，由本會委託本會辦理。

[illegible][illegible]

本報告書は、本報告書作成時点での調査結果に基づき作成されたものであり、今後の調査結果や状況の変化により、本報告書の内容が変更される可能性があります。また、本報告書の内容は、本報告書作成時点での調査結果に基づき作成されたものであり、今後の調査結果や状況の変化により、本報告書の内容が変更される可能性があります。

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

_____:

本報告係根據「行政院農業委員會」委託「財團法人農林水業發展基金會」辦理之「
 2010 年台灣農業政策與發展趨勢調查」之調查結果，由「財團法人農林水業發展基金會」
 整理彙編而成。報告內容如有錯誤，概與本會無關。

紙板包裝材料 紙板包裝材料是包裝行業中最重要的材料之一。紙板包裝材料具有多種優點，包括輕便、耐用、可回收等。紙板包裝材料在食品、藥品、電子產品等行業中都有廣泛的應用。紙板包裝材料的生產過程涉及多種技術，包括紙張的選擇、切割、粘合等。紙板包裝材料的設計也需要考慮到產品的保護和運輸的便利性。紙板包裝材料的市場規模正在不斷擴大，預計未來幾年將保持穩定增長。

參考文獻

1. Paperboard Packaging Council, “4 種紙板包裝材料”
<https://paperbox.org/4-types-of-paperboard/> ↵
2. Future Market Insights, “紙板包裝材料市場” 預計到 2026 年
<https://www.futuremarketinsights.com/reports/usa-folding-carton-market> ↵
3. U.S. Food and Drug Administration, “化妝品標籤法規摘要”
<https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-labeling-regulations/summary-cosmetics-labeling-requirements> ↵
4. Smithers, “Smithers 預測 2025 年紙板包裝材料將實現額外增長”
<https://www.smithers.com/resources/2025/july/smithers-forecasts-extra-growth-in-folding-cartons> ↵
5. Towards Packaging, “紙板包裝材料市場規模預計到 2026-2035 年將達到 2 萬億美元”
<https://www.towardspackaging.com/insights/reverse-tuck-box-market-sizing> ↵
6. Pro Carton, “紙板包裝材料的可回收性” 2020 年
<https://www.procarton.com/wp-content/uploads/2021/01/Recyclability-of-Folding-Cartons-November-2020-Short-Report.pdf> ↵
7. Forest Stewardship Council, “紙板包裝材料”
<https://fsc.org/en/businesses/paper-packaging> ↵
8. European Commission, “環境和回收/包裝廢物” (EU) 2025/40, PPWR
https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste_en ↵
9. U.S. Food and Drug Administration, “CPG 450.500 關於某些非處方人類藥物產品的防偽包裝要求”
<https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/cpg-sec-450500-tamper-resistant-packaging-requirements-certain-over-counter-human-drug-products> ↵
10. 電子聯邦法規 (eCFR), 21 CFR 211 部分 G — 紙板包裝材料
<https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-C/part-211/subpart-G> ↵
11. Paperboard Packaging Council, “紙板包裝材料市場預計到 2026 年將實現可衡量的增長”
<https://paperbox.org/folding-carton-market-to-enjoy-measured-growth-through-2026/> ↵