



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



பெரிய அளவு: பெரிய அளவு B2B நிறுவனங்களுக்கு மட்டுமே கிடைக்கும் பெரிய அளவு விலைகள்

Details

[illegible][illegible][illegible]

1. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
2. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
3. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
4. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
5. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
6. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
7. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
8. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

2. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

3. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 如何檢查帽子的尺寸是否合適

1. 如何檢查帽子的尺寸是否合適

帽子的尺寸是否合適，是決定帽子是否舒適、實用的重要因素。在購買帽子時，應注意帽子的尺寸是否合適。帽子的尺寸通常分為兩種：一種是帽子的直徑，另一種是帽子的深度。帽子的直徑應與頭部的直徑相符，而帽子的深度應與頭部的深度相符。如果帽子的尺寸不合適，可能會導致帽子過緊或過鬆，從而影響帽子的舒適性和實用性。

2. 如何檢查帽子的顏色是否合適

帽子的顏色是否合適，是決定帽子是否美觀、大方的重要因素。在購買帽子時，應注意帽子的顏色是否合適。帽子的顏色應與個人的膚色、髮色、衣服顏色相協調。如果帽子的顏色不合適，可能會導致帽子與個人形象不搭，從而影響個人的美觀和大方。

- 帽子的顏色應與個人的膚色、髮色、衣服顏色相協調。如果帽子的顏色不合適，可能會導致帽子與個人形象不搭，從而影響個人的美觀和大方。
- 帽子的顏色應與個人的膚色、髮色、衣服顏色相協調。如果帽子的顏色不合適，可能會導致帽子與個人形象不搭，從而影響個人的美觀和大方。
- 帽子的顏色應與個人的膚色、髮色、衣服顏色相協調。如果帽子的顏色不合適，可能會導致帽子與個人形象不搭，從而影響個人的美觀和大方。

帽子的顏色是否合適，是決定帽子是否美觀、大方的重要因素。在購買帽子時，應注意帽子的顏色是否合適。帽子的顏色應與個人的膚色、髮色、衣服顏色相協調。如果帽子的顏色不合適，可能會導致帽子與個人形象不搭，從而影響個人的美觀和大方。



3. 如何檢查帽子的顏色是否合適

帽子的顏色是否合適，是決定帽子是否美觀、大方的重要因素。在購買帽子時，應注意帽子的顏色是否合適。帽子的顏色應與個人的膚色、髮色、衣服顏色相協調。如果帽子的顏色不合適，可能會導致帽子與個人形象不搭，從而影響個人的美觀和大方。

Figure 7: Illustration of a large box containing four stacks of hats (blue, green, tan, and orange) and a smaller box containing a stack of blue hats. Blue arrows point from the large box to the smaller box, indicating the flow of goods.

Figure 7: Illustration of a large box containing four stacks of hats (blue, green, tan, and orange) and a smaller box containing a stack of blue hats. Blue arrows point from the large box to the smaller box, indicating the flow of goods.

The illustration shows a large cardboard box filled with four stacks of hats. The stacks are colored blue, green, tan, and orange. A smaller cardboard box is shown to the right, containing a stack of blue hats. Blue arrows point from the large box to the smaller box, indicating the flow of goods. This diagram is used to illustrate the concept of a "country of origin" for goods, which is the country where the goods were manufactured or produced.

Country of Origin: The country where the goods were manufactured or produced.

The country of origin is the country where the goods were manufactured or produced. This is the country where the goods were made, and it is the country that is responsible for the goods. The country of origin is important for many reasons, including for trade and for determining the value of the goods.

The country of origin is the country where the goods were manufactured or produced. This is the country where the goods were made, and it is the country that is responsible for the goods. The country of origin is important for many reasons, including for trade and for determining the value of the goods. (19 CFR 134.11^[1])

The country of origin is the country where the goods were manufactured or produced. This is the country where the goods were made, and it is the country that is responsible for the goods. The country of origin is important for many reasons, including for trade and for determining the value of the goods. **"Made in USA"** Made in USA (19 CFR 134.11^[1])

"Embroidered in USA" 的 FTC 注册商在 2018 年 11 月 16 日 向美国国际贸易委员会（[FTC 注册 Bollman Hat](#)^[3]）。

Textile Act 1935
"Made in USA of imported fabric" ([16 CFR 303.33](#)^[4])

本報告係根據美國聯邦貿易委員會 (FTC) 之要求而編製，旨在提供有關本報告中所討論之產品或服務之資訊。本報告係根據 FTC 之要求而編製，旨在提供有關本報告中所討論之產品或服務之資訊。本報告係根據 FTC 之要求而編製，旨在提供有關本報告中所討論之產品或服務之資訊。

[illegible]

Proposition 65 2025 10 15 11:00 AM

[illegible]

製品が「OEKO-TEX STANDARD 100 (2025年01月01日現在) Class I」に適合していることを証明する
 証明書が添付されています。また、製品が「OEKO-TEX STANDARD 100 (2025年01月01日現在) Class II」に適合していることを証明する
 証明書が添付されています。

[illegible]

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840.

| <p> 1. 研究背景与意义 </p> | <p> 2. 研究目的与内容 </p> | <p> 3. 研究方法 </p> | <p> 4. 研究结果 </p> | <p> 5. 结论 </p> | <p> 6. 参考文献 </p> |
|---|---|---|---|---|---|
| <p> 1.1 研究背景 </p> <p> 1.2 研究意义 </p> | <p> 2.1 研究目的 </p> <p> 2.2 研究内容 </p> | <p> 3.1 研究方法 </p> <p> 3.2 研究过程 </p> | <p> 4.1 研究结果 </p> <p> 4.2 研究结论 </p> | <p> 5.1 结论 </p> | <p> 6.1 参考文献 </p> |
| <p> 1.3 研究现状 </p> <p> 1.4 研究展望 </p> | <p> 2.3 研究思路 </p> <p> 2.4 研究框架 </p> | <p> 3.3 研究数据 </p> <p> 3.4 研究分析 </p> | <p> 4.3 研究讨论 </p> <p> 4.4 研究建议 </p> | <p> 5.2 结论 </p> | <p> 6.2 参考文献 </p> |
| <p> 1.5 研究总结 </p> | <p> 2.5 研究总结 </p> | <p> 3.5 研究总结 </p> | <p> 4.5 研究总结 </p> | <p> 5.3 结论 </p> | <p> 6.3 参考文献 </p> |

References

1. US eCFR, 19 CFR 134.11, <https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
2. Federal Trade Commission (FTC), <https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/complying-made-usa-standard> ↵
3. Federal Trade Commission (FTC), <https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2018/01/bollman-hat-company-settles-ftc-agrees-stop-making-deceptive-made-usa-certification-claims> ↵
4. US eCFR, 16 CFR 303.33, <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.33> ↵
5. US eCFR, 16 CFR 423, <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
6. ARPANSA (<https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/un-protection-hats>), <https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/un-protection-hats> ↵
7. PubMed Central, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12710866/> ↵
8. Office of Administrative Hearings, <https://oag.ca.gov/system/files/prop65/complaints/2024-05349C0367.pdf> ↵
9. Consumer Product Safety Commission (CPSC), <https://www.cpsc.gov/FAQ/Tracking-Label> ↵
10. Consumer Product Safety Commission (CPSC), <https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2011/CPSC-Announces-New-Lower-Limit-for-Lead-Content-in-Childrens-Products1> ↵
11. Consumer Product Safety Commission (CPSC), <https://www.cpsc.gov/Recalls/2007/paramount-apparel-international-recalls-youth-hats-due-to-s-trangulation-hazard-product> ↵
12. OEKO-TEX, https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/Marketing_Materialien/STANDARD_100/Factsheet/STANDARD_100/OEKO-TEX_STANDARD_100_Factsheet_EN.pdf ↵