



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



[illegible]

Details

[illegible][illegible][illegible][illegible]

□□□□□□

1.
2.
3.
4.
5. _ _ :
6.
7.
8.

--	--

[illegible]

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.



印刷方法	印刷色数	印刷可能な文字・図柄	印刷可能な素材
スクリーン印刷 (色数制限あり)	1色～4色 (CMYK)	文字・図柄のサイズ制限あり	綿、ポリエステル、麻、帆布
デジタル印刷	フルカラー	文字・図柄のサイズ制限あり	綿、ポリエステル、麻、帆布
昇華転写 / DTF	フルカラー	文字・図柄のサイズ制限あり	ポリエステル、麻、帆布
熱転写 (DTG)	フルカラー	文字・図柄のサイズ制限あり	綿、麻、帆布
エンボス加工	モノクロ	文字・図柄のサイズ制限あり	綿、麻、帆布

本製品は、環境に優しい素材を使用し、印刷も環境に優しい方法を採用しています。また、製品の品質を向上させるために、厳格な品質管理を行っています。そのため、お客様の満足度を高めることができます。

お問い合わせ

本製品に関するお問い合わせは、お気軽に当社のカスタマーサポートセンターまでご連絡ください。また、本製品の取り扱いに関するお問い合わせも、お気軽に当社のカスタマーサポートセンターまでご連絡ください。お問い合わせは、お気軽に当社のカスタマーサポートセンターまでご連絡ください。



2023 年 1 月 1 日起，英國政府將實施一項新的政策，要求零售商在提供可重複使用的購物袋時，必須向消費者提供有關該袋的耐用性和使用次數的信息。根據該政策，零售商必須在購物袋上標註其耐用性（以克重表示）和建議的使用次數。例如，一個 30 克的購物袋，其建議的使用次數為 0.5 次，而一個 13 克的購物袋，其建議的使用次數為 1.33 次。這項政策旨在鼓勵消費者使用更耐用的購物袋，從而減少一次性購物袋的使用，降低環境污染。

英國環境局（Environment Agency）表示，這項政策將有助於減少每年約 131 億個一次性購物袋的使用。根據該局的估計，如果每個消費者每年使用一個可重複使用的購物袋，每年可以減少約 11 億個一次性購物袋的使用。此外，根據《衛報》（The Guardian）2024 年的一項調查，英國消費者對可重複使用的購物袋的需求正在增加。調查顯示，超過 50% 的受訪者表示，他們會使用可重複使用的購物袋，而超過 30% 的受訪者表示，他們會購買可重複使用的購物袋。這項調查還發現，消費者最關心的是購物袋的耐用性和使用次數。

英國快公司（Fast Company）表示，這項政策將有助於推動可重複使用的購物袋市場的發展。根據該公司的估計，如果每個消費者每年使用一個可重複使用的購物袋，每年可以產生約 1.33 億個可重複使用的購物袋。這項估計基於以下假設：

- 每個消費者每年使用一個可重複使用的購物袋。
- 每個可重複使用的購物袋的耐用性為 1.33 次。
- 每個可重複使用的購物袋的克重為 13 克。
- 每個可重複使用的購物袋的建議使用次數為 1.33 次。
- 每個可重複使用的購物袋的耐用性為 1.33 次。
- 每個可重複使用的購物袋的克重為 13 克。

1. 2025 年 1 月 1 日 起，所有在加拿大销售的服装必须符合 PPA 标准。^[7] 这意味着，从 2025 年起，所有在加拿大销售的服装必须符合 PPA 标准。

2. 2025 年 1 月 1 日 起，所有在加拿大销售的服装必须符合 PPA 标准。

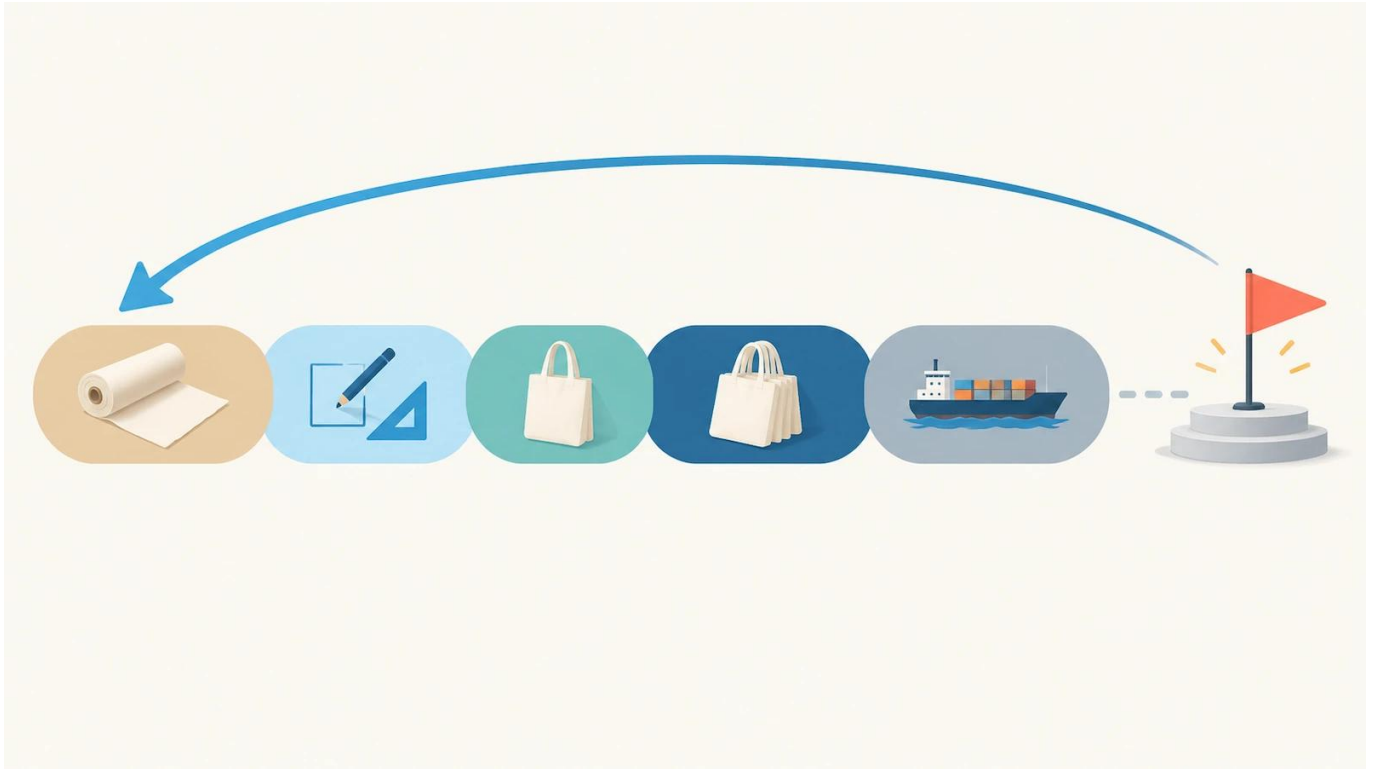
测试方法	测试方法 (10-12 oz)	测试方法 (4-6 oz)	测试方法 PP (80 gsm)
测试方法	≈339-407 gsm	≈136-203 gsm	80 gsm
测试方法 (UK EA)	131 测试方法 (测试方法)	131 测试方法 (测试方法)	11 测试方法
测试方法	测试方法 DTF DTG	测试方法 DTF 测试方法	测试方法 测试方法 测试方法 测试方法
测试方法	测试方法 测试方法 测试方法	测试方法 测试方法 测试方法 测试方法	测试方法 测试方法 测试方法
测试方法	测试方法 测试方法 测试方法	测试方法 测试方法 测试方法	测试方法 测试方法
测试方法	测试方法 测试方法 测试方法	测试方法 测试方法 测试方法	测试方法 测试方法 测试方法
测试方法	测试方法 测试方法 测试方法	测试方法 测试方法 测试方法	测试方法 测试方法 测试方法
测试方法	测试方法 测试方法 测试方法	测试方法 测试方法 测试方法	测试方法 测试方法 测试方法

3. 2025 年 1 月 1 日 起，所有在加拿大销售的服装必须符合 PPA 标准。

4. 2025 年 1 月 1 日 起，所有在加拿大销售的服装必须符合 PPA 标准。

5. 2025 年 1 月 1 日 起，所有在加拿大销售的服装必须符合 PPA 标准。

6. 2025 年 1 月 1 日 起，所有在加拿大销售的服装必须符合 PPA 标准。



1. 選擇合適的紙張。選擇合適的紙張對於最終的印刷效果至關重要。我們建議使用 100% 棉質的紙張，因為它具有良好的吸墨性和耐用性。
2. 設計圖案。設計圖案是印刷的第一步。我們建議使用 DTF 或 DTG 技術，因為它們可以實現高質量的印刷效果。
3. 選擇合適的顏色。選擇合適的顏色對於最終的印刷效果至關重要。我們建議使用 CMYK 顏色模式，因為它可以確保印刷出來的顏色與設計稿一致。
4. 選擇合適的印刷方法。選擇合適的印刷方法對於最終的印刷效果至關重要。我們建議使用 DTF 或 DTG 技術，因為它們可以實現高質量的印刷效果。
5. 選擇合適的供應商。選擇合適的供應商對於最終的印刷效果至關重要。我們建議選擇一家經驗豐富、信譽良好的供應商，因為他們可以提供專業的諮詢和優質的服務。

選擇合適的紙張、設計圖案、顏色、印刷方法和供應商，是確保最終印刷效果至關重要的五個步驟。我們建議您按照上述步驟進行操作，以獲得最佳的印刷效果。

選擇合適的紙張

選擇合適的紙張：選擇合適的紙張對於最終的印刷效果至關重要。

我們建議使用 100% 棉質的紙張，因為它具有良好的吸墨性和耐用性。此外，我們還建議使用 DTF 或 DTG 技術，因為它們可以實現高質量的印刷效果。

選擇合適的印刷方法：選擇合適的印刷方法對於最終的印刷效果至關重要。

我們建議使用 DTF 或 DTG 技術，因為它們可以實現高質量的印刷效果。此外，我們還建議選擇一家經驗豐富、信譽良好的供應商，因為他們可以提供專業的諮詢和優質的服務。

“ ”

:

10 oz 4-6 oz

:

Environment Agency 131 11

:

FTC Textile and Wool Acts 100% “ ”

:

- . — 131 11 PP ()
- . — “ ” (2024) ()
- . — \$27.1B in 2025, 14% ()
- . — CPSIA 12 ()
- . — Prop 65. — 2024 DEHP ()
- . — 16 CFR 260.13 ()

:

