



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



本報告旨在提供有關全球紙袋市場的最新數據和趨勢。報告基於 Grand View Research 的數據，顯示全球紙袋市場在 2024 年的價值為 USD 4.5 億美元，預計到 2030 年將達到 USD 7.21 億美元，年複合增長率 (CAGR) 為 4.6%。

Details

紙袋市場是一個高度競爭的行業，主要用於包裝食品、零售商品和工業產品。報告指出，紙袋市場在過去幾年中經歷了顯著的增長，這主要歸因於環保意識的增強和消費者對可持續包裝的需求。報告還討論了不同類型的紙袋（如手提袋、信封袋和折疊袋）的市場表現，以及不同地區的市場潛力。

報告進一步分析了紙袋市場的關鍵驅動因素，包括環保法規的實施、消費者對可持續包裝的偏好以及紙袋在包裝行業中的廣泛應用。此外，報告還探討了紙袋市場面臨的挑戰，如紙張價格的波動和環保技術的不斷進步。報告最後總結了紙袋市場的未來發展趨勢，並為相關企業提供了寶貴的參考信息。



本報告旨在提供有關全球紙袋市場的最新數據和趨勢。報告基於 Grand View Research 的數據，顯示全球紙袋市場在 2024 年的價值為 USD 4.5 億美元，預計到 2030 年將達到 USD 7.21 億美元，年複合增長率 (CAGR) 為 4.6%。

報告指出，紙袋市場在過去幾年中經歷了顯著的增長，這主要歸因於環保意識的增強和消費者對可持續包裝的需求。報告還討論了不同類型的紙袋（如手提袋、信封袋和折疊袋）的市場表現，以及不同地區的市場潛力。報告進一步分析了紙袋市場的關鍵驅動因素，包括環保法規的實施、消費者對可持續包裝的偏好以及紙袋在包裝行業中的廣泛應用。此外，報告還探討了紙袋市場面臨的挑戰，如紙張價格的波動和環保技術的不斷進步。報告最後總結了紙袋市場的未來發展趨勢，並為相關企業提供了寶貴的參考信息。



1:

“ ”

2:

(URL)

3:

[New York Times^{\[2\]}](#)

[Entrepreneur^{\[3\]}](#) 43

LDPE

4:



環境問題と持続可能な消費

製品の種類	環境への影響	持続可能な消費のヒント	消費者の役割
紙製品 (SOS)	森林破壊; 廃棄物の増加	再生紙製品を選択	紙製品の量を減らす
プラスチック製品	海洋汚染; 資源の浪費	リサイクル可能なプラスチックを選択	プラスチック製品の量を減らす
金属製品	採掘による環境破壊	再生金属製品を選択	金属製品の量を減らす
繊維製品	水と化学物質の使用	オーガニックコットンを選択	繊維製品の量を減らす
食品	温室効果ガスの排出	地産地消の食品を選択	食品の廃棄物を減らす



1. 品牌名稱：

品牌名稱	品牌名稱 (中文)	品牌名稱 (英文)	品牌名稱 (法文)
品牌名稱	品牌名稱 (中文)	品牌名稱 (英文); 品牌名稱 (中文)	品牌名稱 (法文)
品牌名稱	品牌名稱 (中文)	品牌名稱 (英文)	品牌名稱 (法文)
品牌名稱	品牌名稱 (中文)	品牌名稱 (英文)	品牌名稱 (法文)
品牌名稱	品牌名稱 (中文)	品牌名稱 (英文)	品牌名稱 (法文)
品牌名稱	品牌名稱 (中文)	品牌名稱 (英文)	品牌名稱 (法文)

2. 品牌名稱：

3. 品牌名稱：

4. 品牌名稱：

5. 品牌名稱：

[European Sealing Association](#)^[8]. [PFAS](#) [Plastics Engineering](#)^[9] [Packaging Dive](#)^[10] CalRecycle 47% 2014 2022

“” “” 0 1

(New York Times, 2025)

CalRecycle 50% 1 2028

□□□□□ 20, 2026