



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



本報告係根據公開資訊及專家意見所編製，其內容僅供參考，並不構成任何投資建議。投資者應根據自身之投資目標及風險承受能力，自行判斷投資之適宜性。

Details

本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。本報告之內容係根據公開資訊及專家意見所編製，其內容僅供參考，並不構成任何投資建議。

本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。本報告之內容係根據公開資訊及專家意見所編製，其內容僅供參考，並不構成任何投資建議。

本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。

本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。本報告之內容係根據公開資訊及專家意見所編製，其內容僅供參考，並不構成任何投資建議。

本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。本報告之內容係根據公開資訊及專家意見所編製，其內容僅供參考，並不構成任何投資建議。

本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。本報告之內容係根據公開資訊及專家意見所編製，其內容僅供參考，並不構成任何投資建議。

本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。

1. 本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。
2. 本報告之內容係根據公開資訊及專家意見所編製，其內容僅供參考，並不構成任何投資建議。
3. 本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。
4. 本報告之內容係根據公開資訊及專家意見所編製，其內容僅供參考，並不構成任何投資建議。
5. 本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。
6. 本報告之內容係根據公開資訊及專家意見所編製，其內容僅供參考，並不構成任何投資建議。
7. 本報告之主要目的在於提供投資者有關本項投資之詳細資訊，包括投資之背景、目標、策略、風險及預期回報等。

9. □□□□□□□□□□

□ □

[illegible]

6 × 6 in (152 × 152 mm) 8 × 8 in (203 × 203 mm) 12 × 12 in (305 × 305 mm) 210 × 210 mm A4
 “[The World's Most Popular Paper Size](#)” [World's Most Popular Paper Size](#)
[USD 37](#) [2026](#)^[3].

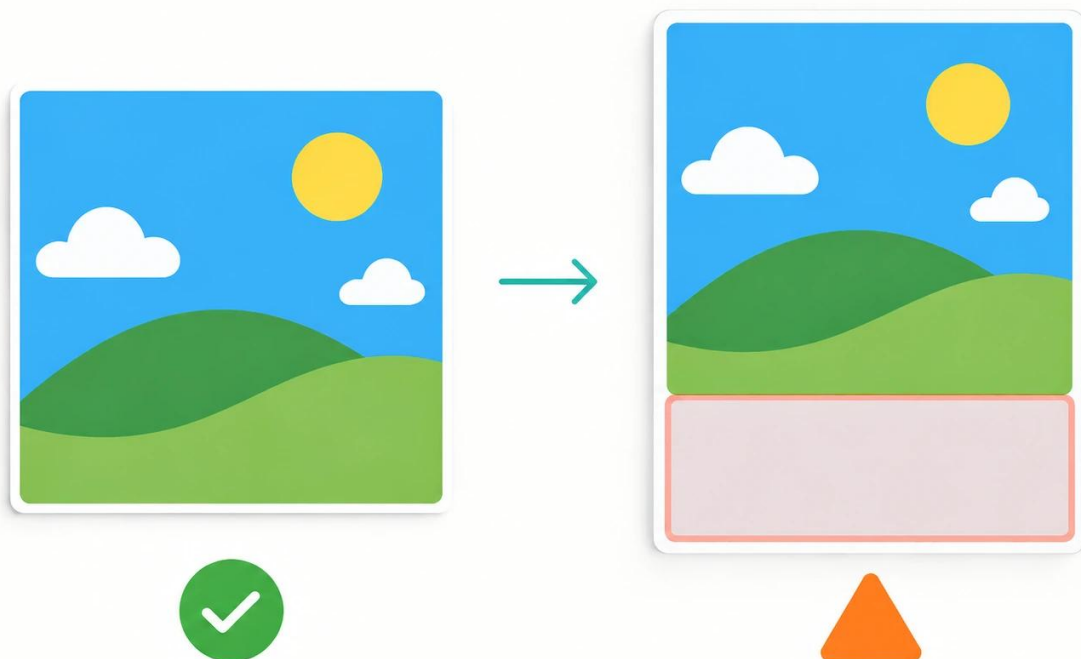
[illegible]

000000000000 000000000000000000 00000000000000000000000000000000000000000000000 000
 0000000000000000 1:1, 4:5 00000000000000000000 00000000000000000000000000000000 00000000
 0000000000000000000000 2:3 0000000000000000000000000000000000000000000000000 0000000000000000
 0000000000000000000000

QUESTION

_____:

- 100% 印刷範囲を指定する。印刷範囲を指定しない場合は、印刷範囲が自動的に決定される。
- 印刷範囲 77% 印刷範囲 Letter サイズ 8.5 × 11 in (印刷範囲 8.5 × 8.5 in の場合、印刷範囲は 93.5 mm)
- 印刷範囲 65% 印刷範囲 Letter サイズ 5.5 × 8.5 in

[illegible]

:

[illegible]

12 x 18 in (305 x 457 mm) 0.125 in (3 mm)

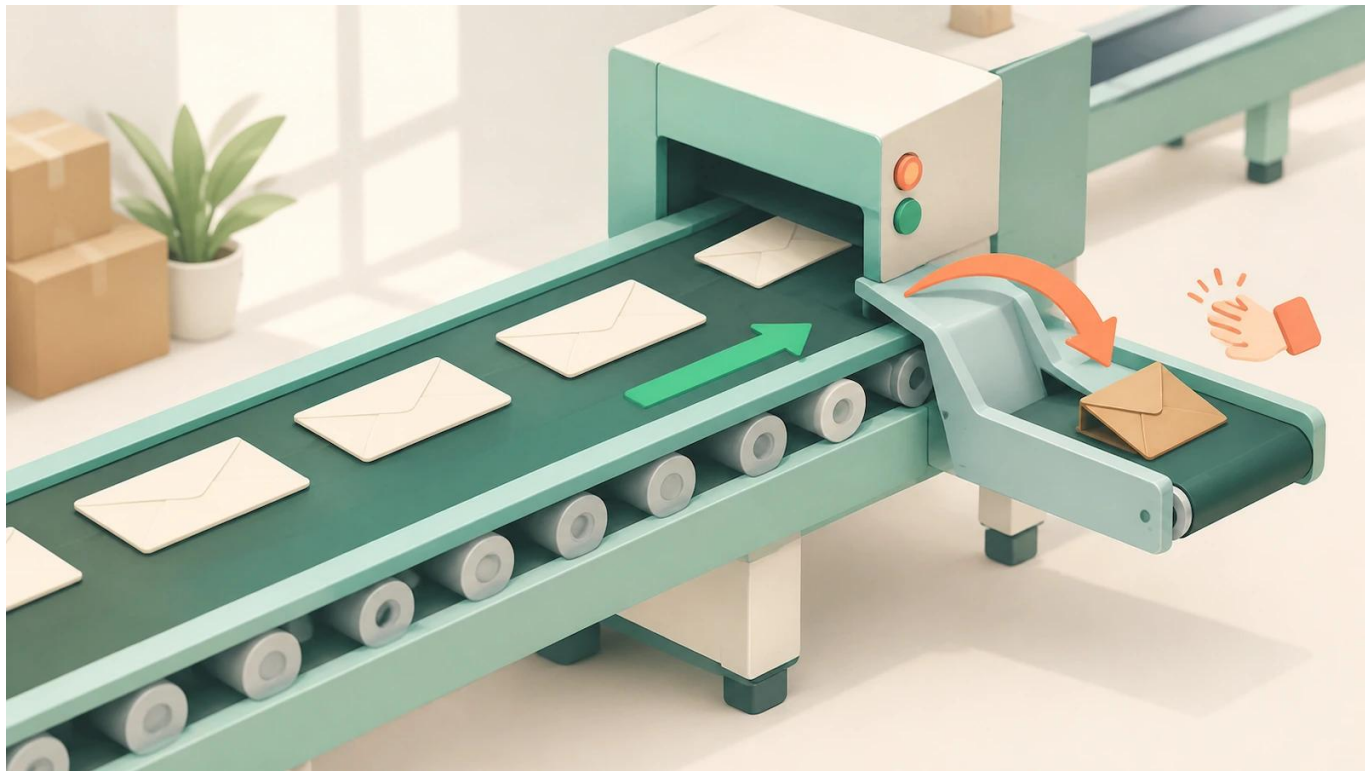
印刷範囲 (mm / in.)	印刷範囲 (mm)	印刷範囲 (mm) × 18 in	印刷範囲 (mm) × 32 in
5.5 × 5.5 mm / 140 × 140	11.25 × 5.75	3	≈ 84%
6 × 6 mm / 152 × 152	12.25 × 6.25	1	≈ 33%

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

1.3 to 2.5

Domestic Mail Manual

- 
- 



	:	
--	---	--

- [illegible]

4. 1. 2019. gada 1. ceturksnī, salīdzinot ar 2018. gada 4. ceturksni, vidējais mēnešcēlums bija 1,1 reizes lielāks nekā 2018. gada 4. ceturksnī.

5. 1. 2019. gada 1. ceturksnī, salīdzinot ar 2018. gada 4. ceturksni, vidējais mēnešcēlums bija 1,1 reizes lielāks nekā 2018. gada 4. ceturksnī.



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible]

XXXXXXXXXXXXX: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

[illegible]

:

[illegible][illegible][illegible]

XXXXXXXXXXXXX : XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

[illegible]

[FSC](#)^[6]. 該組織提供可追溯的森林產品，並確保其來源符合 FSC 標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。^[7] 該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。

該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。

該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。

該組織還提供

- 該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。
- 該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。
- 該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。
- 該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。
- 該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。
- 該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。

該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。

該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。

該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。該組織還提供 [EU Ecolabel](#) 認證，以確保其產品符合歐盟的環保標準。

該組織還提供

1. Grand View Research “[全球可再生資源市場規模、趨勢及預測 2024-2030](#)” 報告指出，全球可再生資源市場預計將在 2026 年達到 [grandviewresearch.com](#) ←
2. IBISWorld “[全球可再生資源市場規模、趨勢及預測 2024-2030](#)” 報告指出，全球可再生資源市場預計將在 2026 年達到 [grandviewresearch.com](#) ←

2026 ibisworld.com ←

3. The Business Research Company “Research and Markets” “[Circular Economy Market Size – Global Forecast to 2026](#)” [researchandmarkets.com](#) ↵
4. International Organization for Standardization “ISO 16763:2016 [Circular economy — Vocabulary](#) — [Terms, definitions, symbols, abbreviations and units](#)” ISO/TC 130 [International Organization for Standardization](#) 2021 [iso.org](#) ↵
5. Idealliance (PRINTING United Alliance) “G7 [Circular Economy](#)” [Idealliance](#) 2026 [idealliance.org](#) ↵
6. Forest Stewardship Council ANZ “[Circular Economy](#)” [Forest Stewardship Council](#) 2026 [fsc.org](#) ↵
7. European Commission (EU) 2020/1803 [Regulation of the European Parliament and of the Council of 25 November 2020 laying down rules on EU Ecolabel](#) [legislation.gov.uk](#) ↵
8. Intergraf “[Circular Economy](#): [European Union Deforestation Regulation \(EUDR\)](#)” [Intergraf](#) 2025 [intergraf.eu](#) ↵
9. PRINTING United Alliance “[Circular Economy](#) — [Printing Industry Roadmap 2024](#)” [printing.org](#) ↵

□□□□□□ 20, 2026