

ไอเวอร์เลย์โฮโลแกรมสำหรับ ID แบบขายส่ง

แผนข้อกำหนดและการจัดซื้อ

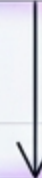
Custom Stickers Category Guide | Zigpac

การตรวจสอบเส้น ทางหมวดหมู่

ไอเวอร์เลย์โฮโลแกรมสำหรับ ID แบบ
ขายส่งเป็นเส้นทางการจัดซื้อที่เฉพาะ
เจาะจงอย่างมากภายในหมวดผลิตภัณฑ์
สิ่งทำที่กว้างกว่า การคัดเลือกต้องเริ่ม
จากการประเมินการใช้งานจริงและสภาพ
แวดล้อมทางกายภาพเฉพาะที่ผลิตภัณฑ์
สุดท้ายจะถูกจับต้อง มองเห็น หรือตรวจสอบ

ความสอดคล้องของหมวดหมู่

ขั้นตอนที่ 1: ประเมินการใช้งานจริง



ขั้นตอนที่ 2: ประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพ



ขั้นตอนที่ 3: ยืนยันความต้องการด้านโฮโลแกรม/ความปลอดภัย



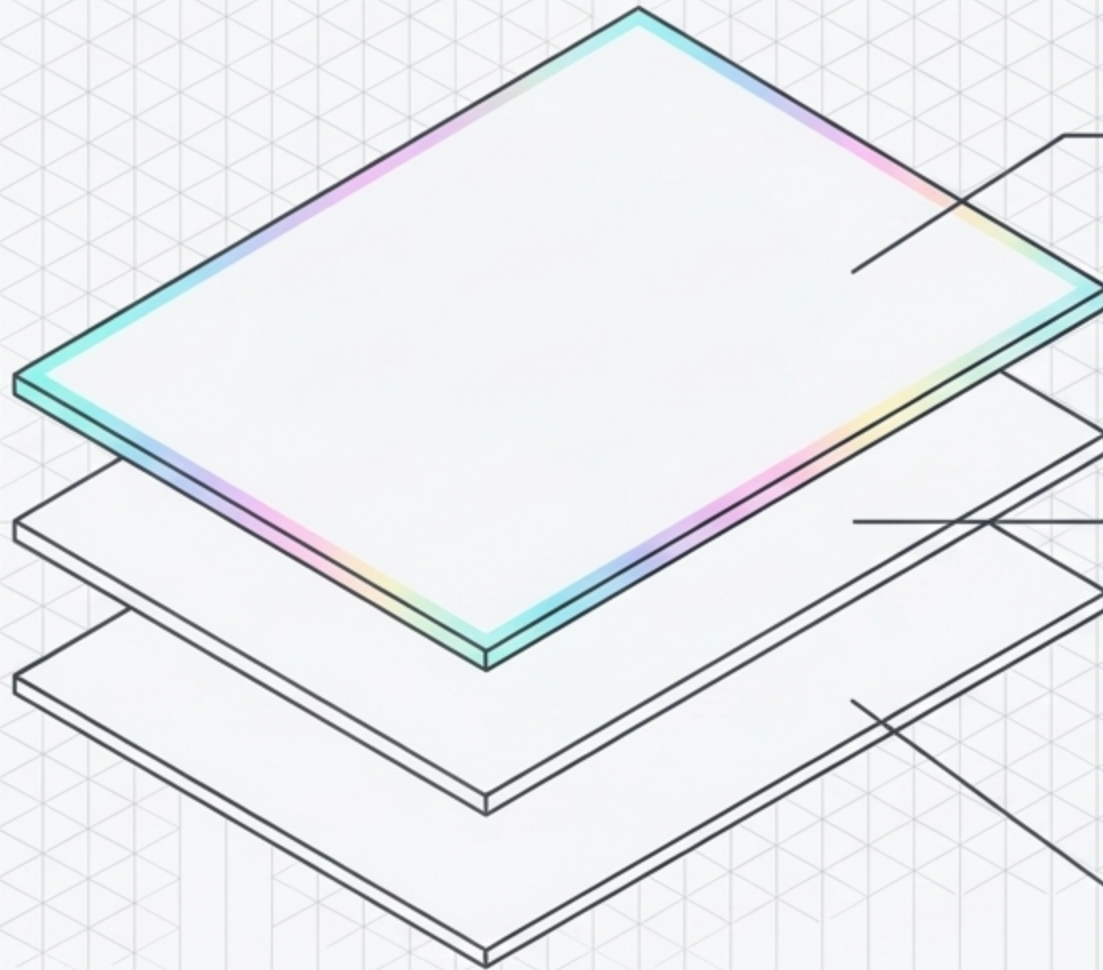
**เป้าหมาย: ไอเวอร์เลย์โฮโล
แกรมสำหรับ ID แบบขายส่ง**

เมทริกซ์ความสอดคล้องของหมวดหมู่

โอเวอร์เลย์ไฮโลแกรมสำหรับ ID แบบขายส่ง	สติ๊กเกอร์โดคัทสั่งทำ
เหมาะที่สุด: โครงการที่ต้องการโอเวอร์เลย์ไฮโลแกรม คุณสมบัติด้านความปลอดภัย หรือชั้นการตรวจสอบด้วยสายตาที่เข้มงวดโดยเฉพาะ	เปลี่ยนมาที่นี้หาก: ข้อกำหนดหลักเปลี่ยนไปเป็นรูปทรงแยกชิ้นตามสั่ง รูปแบบโครงสร้างเฉพาะ หรือวัสดุหลักชนิดอื่น
ฉลากม้วนสั่งทำ	สติ๊กเกอร์ทรานสเฟอร์สั่งทำ
เปลี่ยนมาที่นี้หาก: ข้อกำหนดหลักเปลี่ยนไปเป็นการผลิตปริมาณมากและการติดด้วยเครื่องจักรอย่างรวดเร็ว	เปลี่ยนมาที่นี้หาก: ข้อกำหนดหลักเปลี่ยนไปเป็นการติดแบบไร้รอยต่อและไม่มีพื้นหลังบนพื้นผิวแข็ง

เปรียบเทียบวิธีพิมพ์ รูปแบบการบรรจุ และความอ่อนไหวด้านงบประมาณก่อนยืนยันหมวดหมู่

องค์ประกอบของข้อกำหนด



ชั้นที่ 1: การตกแต่งพื้นผิว ยืนยัน
ความต้องการด้านสัมผัสและสาร
เคลือบผิวด้านบน

ชั้นที่ 2: แนวทางวัสดุ กำหนด
พฤติกรรมและคุณสมบัติทาง
กายภาพของวัสดุฐานหลัก

ชั้นที่ 3: โครงสร้างและขนาด
กำหนดเป้าหมายมิติและรูปแบบ
ทางกายภาพที่แม่นยำ

ประเด็นสำคัญ: คำสั่งซื้อสั่งทำทุกรายการต้องกำหนดชั้นทางกายภาพทั้งสามนี้
ก่อนวางแผนการผลิต

การวางแผนการผลิตและการดำเนินงานคำสั่งซื้อ

การสูญเสีย) เส้นทางข้อมูล	อาร์ตเวิร์ก: จัดทำและเตรียมไฟล์อาร์ตเวิร์กที่ถูกต้องหรือข้อมูลอ้างอิง ภาพที่เฉพาะเจาะจงให้เสร็จสมบูรณ์ ไม่สามารถเริ่มกระบวนการผลิตได้ หากไม่มีการตรวจสอบอาร์ตเวิร์กอย่างเข้มงวด	
 เส้นทางโล จิสติกส์	เป้าหมายปริมาณ: กำหนด ขนาดล็อตเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต งานสั่ง ทำรองรับชิ้นต่ำที่ต่ำมาก เริ่ม ตั้งแต่ 1 ชิ้น	ข้อกำหนดการบรรจุ: ระบุอย่าง แม่นยำว่าต้องมัด บรรจุกล่อง หรือ ม้วนโอเวอร์เลย์สำเร็จรูปอย่างไร สำหรับจุดกระจายสินค้าหรือสายการ ประกอบปลายทาง

การจัดการความไม่แน่นอนในการผลิต

หลักการสำคัญ: อย่าคาดการณ์เงื่อนไขตายตัวก่อนตรวจสอบข้อกำหนดขั้นสุดท้าย ในการผลิตสติกเกอร์สั่งทำ
ตัวแปรสำคัญไม่สามารถนำมาจากแคตตาล็อกสินค้าสำเร็จรูปได้



แผนความพร้อมสำหรับ RFQ

- ☐ กำหนดการใช้งานหลักและสภาพแวดล้อมทางกายภาพไว้อย่างชัดเจนหรือไม่?
- ☐ ยืนยันขนาดที่แน่นอนและเป้าหมายโครงสร้างแล้วหรือไม่?
- ☐ เลือกแนวทางวัสดุแล้วหรือไม่?
- ☐ ยืนยันความต้องการด้านการตกแต่งพื้นผิวแล้วหรือไม่?
- ☐ เตรียมไฟล์อาร์ตเวิร์กขั้นสุดท้ายหรือข้อมูลอ้างอิงแล้วหรือไม่?
- ☐ กำหนดปริมาณเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงแล้วหรือไม่?
- ☐ กำหนดข้อกำหนดการบรรจุและการจัดส่งอย่างแม่นยำแล้วหรือไม่?

คำกระตุ้นการดำเนินการ: ดำเนินการจัดทำใบเสนอราคาด้วยข้อกำหนดที่ครบถ้วน ZIGPAC เสนอราคาโดยตรงจากโรงงานพร้อมระบบตอบกลับรวดเร็วภายใน 1 ชั่วโมง

