

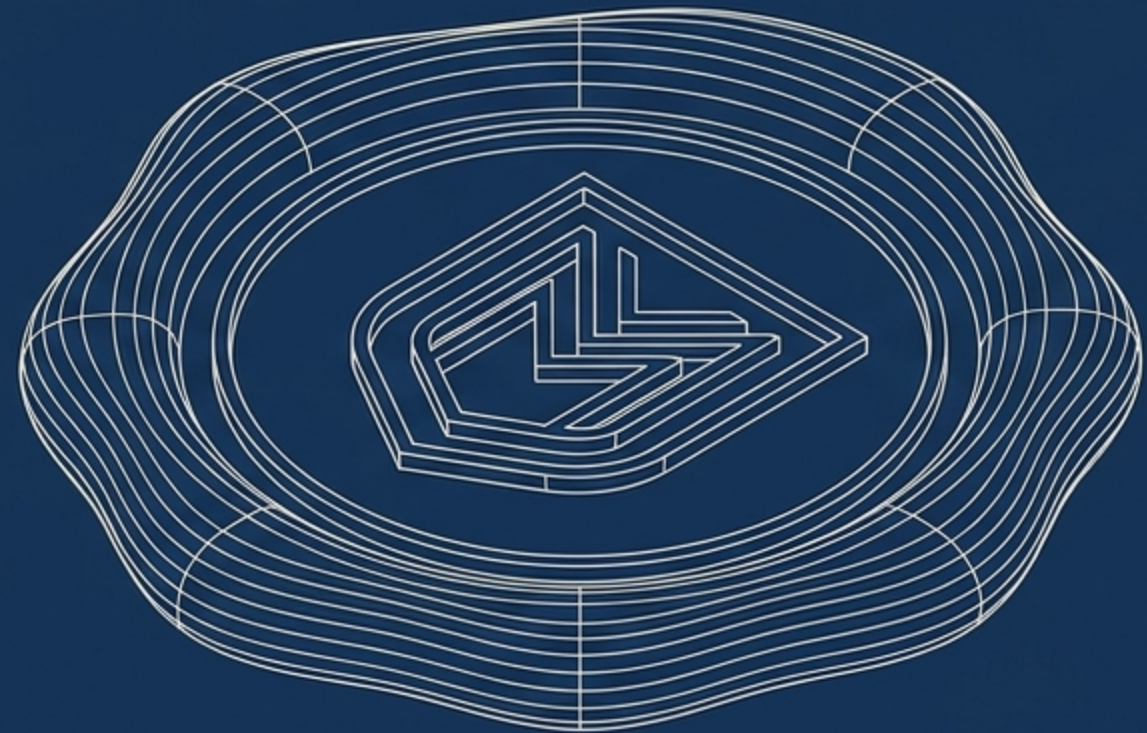
สต็อกเกอร์ตราประทับขี้ผึ้ง ลังทำ

เอกสารจัดซื้อและ
เช็ค리스트ก่อนส่ง RFQ

ประเภทเอกสาร:
การวิเคราะห์หมวดหมู่

ผู้ผลิต:
Zigpac

เป้าหมาย:
การจัดซื้อ B2B
และการออกแบบแบรนด์



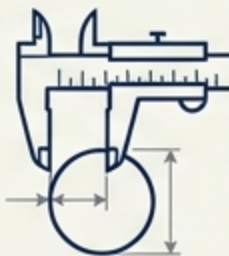
ลำดับการกำหนดสเปก

ขั้นตอนที่ 1: ตรวจสอบหมวดหมู่



ยืนยันว่าตราประทับ
ผู้ฟังเป็นตัวเลือก
ที่เหมาะสมที่สุดเมื่อเทียบกับ
หมวดหมู่สติกเกอร์
ใกล้เคียง

ขั้นตอนที่ 2: สเปกหลัก



กำหนดองค์ประกอบ
ทางกายภาพ:
ขนาด โครงสร้าง
ทิศทางวัสดุ
และพื้นผิวสำเร็จ

หมวดหมู่ และพื้นผิวสำเร็จ โลจิสติกส์การบรรจุ

ขั้นตอนที่ 3: ข้อมูลการดำเนินงาน

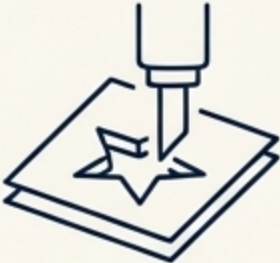
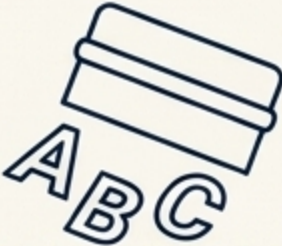


เตรียมรูปแบบ
อาร์ตเวิร์ก
จำนวนเป้าหมาย
ที่แม่นยำ และ
โลจิสติกส์การบรรจุ

ข้อสรุปสำคัญ: การข้ามลำดับทำให้ใบเสนอราคาไม่แม่นยำ โปรดทำทั้งสามขั้นตอนให้ครบก่อนเริ่ม RFQ

ตรวจสอบความเหมาะสมของหมวดหมู่

การวิเคราะห์หมวดหมู่: ตราประทับซีฟิ่งเทียบกับตัวเลือกใกล้เคียง

สติ๊กเกอร์ตราประทับซีฟิ่ง สิ่งทำ	สติ๊กเกอร์โดคัท สิ่งทำ	ฉลากม้วน สิ่งทำ	สติ๊กเกอร์ทรานสเฟอร์ สิ่งทำ
เหมาะที่สุดเมื่อ โครงการต้องการโดยเฉพาะ รูปลักษณ์และใช้งานของ ตราประทับซีฟิ่งแบบคลาสสิกที่สัมผัสได้	เลือกตัวเลือกอื่นหากให้ความสำคัญ กับรูปทรงสิ่งทำ วัสดุฐาน เฉพาะ หรือ การแจกจ่าย เป็นชิ้น	เลือกตัวเลือกอื่นหากให้ความสำคัญ กับการติดด้วยเครื่องจักร ปริมาณมากหรือการลอกด้วยมือ อย่างรวดเร็ว	เลือกตัวเลือกอื่นหากดีไซน์ ต้องใช้องค์ประกอบแยกส่วน (ดีคอล) ที่ติดโดยไม่มี พื้นหลังให้เห็น
			

องค์ประกอบของสเปกทางกายภาพ

ขนาดและโครงสร้าง

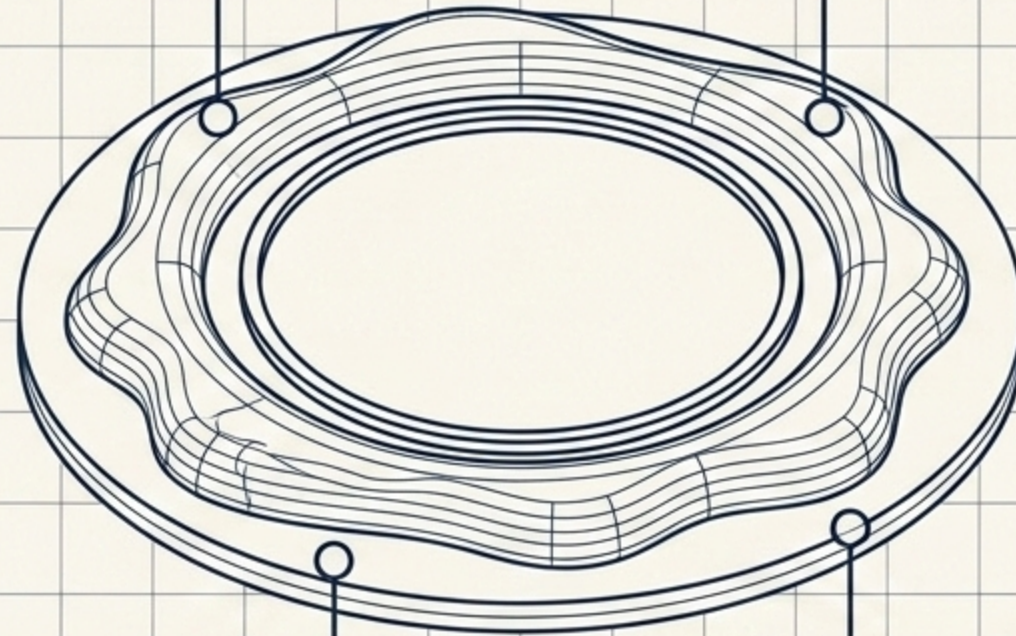
กำหนดขนาดพื้นที่
และความลึกเชิงโครงสร้างที่แน่นอน

พื้นผิวสำเร็จ

กำหนดผิวสัมผัสสุดท้าย
และระดับการสะท้อนแสง

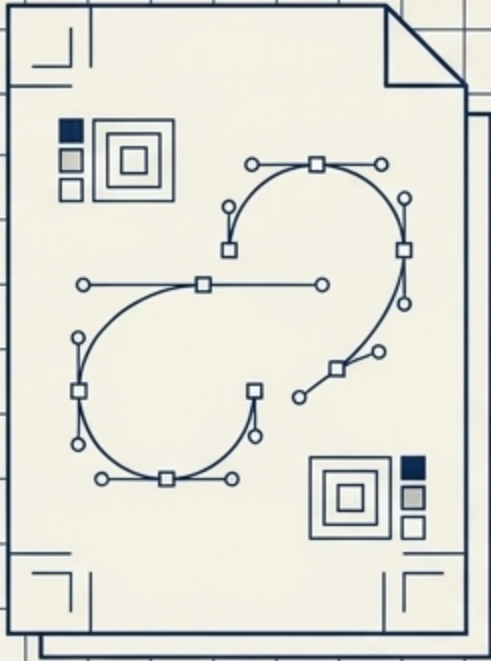
ทิศทางวัสดุ

เลือกองค์ประกอบ
วัสดุฐานที่เหมาะสมกับ
สภาพแวดล้อมการใช้งานที่กำหนด

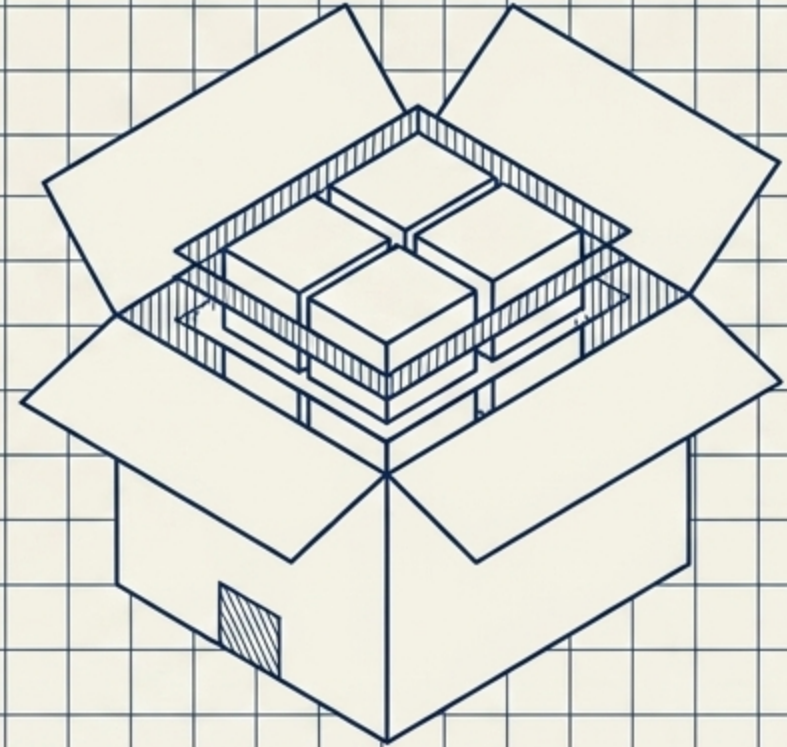


สภาพแวดล้อมการใช้งาน
สินค้าจะถูกมองเห็นหรือ
สัมผัสที่ใด? การใช้งานจริง
กำหนดความทนทานของวัสดุที่ต้องการ

ข้อกำหนดด้านการดำเนินงานและโลจิสติกส์

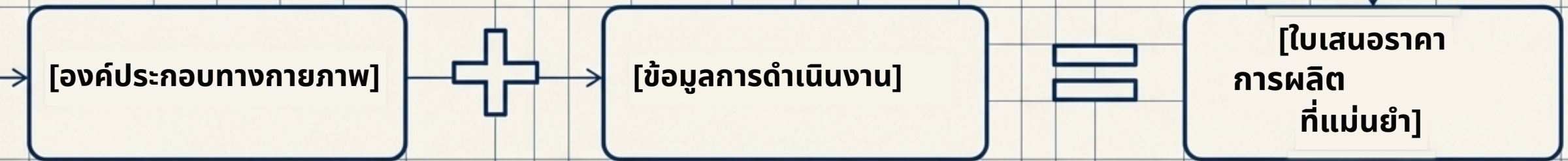


ข้อมูลนำเข้า: อาร์ตเวิร์ก
ความพร้อมของไฟล์อาร์ตเวิร์ก, ส่งรูปแบบที่พร้อม
ผลิตหรือภาพอ้างอิงที่แม่นยำซึ่งจำเป็นสำหรับ
การวางโครงสร้าง



ผลลัพธ์: ปริมาณและการบรรจุ
กำหนดจำนวนเป้าหมายที่แม่นยำ ระบุ
ความต้องการบรรจุพิเศษ (เช่น แบ่งล็อตเฉพาะ ชั้น
ป้องกัน) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิต

สมการใบเสนอราคา และความเสี่ยงการผลิต



กฎสำคัญในการจัดซื้อ: อย่าคาดเดาตัวเลขตายตัวก่อนตรวจสอบ
สเปกขึ้นสุดท้าย รายการต่อไปนี้เป็นผลจากสเปกของคุณ ไม่ใช่
การรับประกันทั่วไป:

➤ จำนวนสั่งซื้อขั้นต่ำ (MOQ)

➤ ระยะเวลาในการผลิต

➤ ใบรับรอง

➤ เงื่อนไขและค่าขนส่ง

เช็กลิสต์ก่อนส่ง RFQ

กลยุทธ์และกายภาพ	โลจิสติกส์และการค้า
☐ ยืนยันกรณีใช้งานหลักและสภาพแวดล้อมการใช้งานแล้ว ☐ ตรวจสอบหมวดตราประทับซีฟิ่งเทียบกับตัวเลือกใกล้เคียงแล้ว (ไดคัท ม้วน ทรานสเฟอร์) ☐ ระบุขนาดและมิติโครงสร้างที่แน่นอนแล้ว ☐ เลือกทิศทางวัสดุและพื้นผิวสำเร็จแล้ว	☐ เตรียมไฟล์อาร์ตเวิร์กพร้อมผลิตหรือภาพอ้างอิงแล้ว ☐ กำหนดจำนวนเป้าหมายแล้ว ☐ กำหนดความต้องการเฉพาะด้านการบรรจุและแบ่งล็อตแล้ว ☐ รับทราบว่า MOQ และระยะเวลานำต้องรอการตรวจสอบสเปก

ส่งข้อมูลเอกสารที่รวบรวมแล้วให้ Zigpac เพื่อเร่งการเสนอราคา