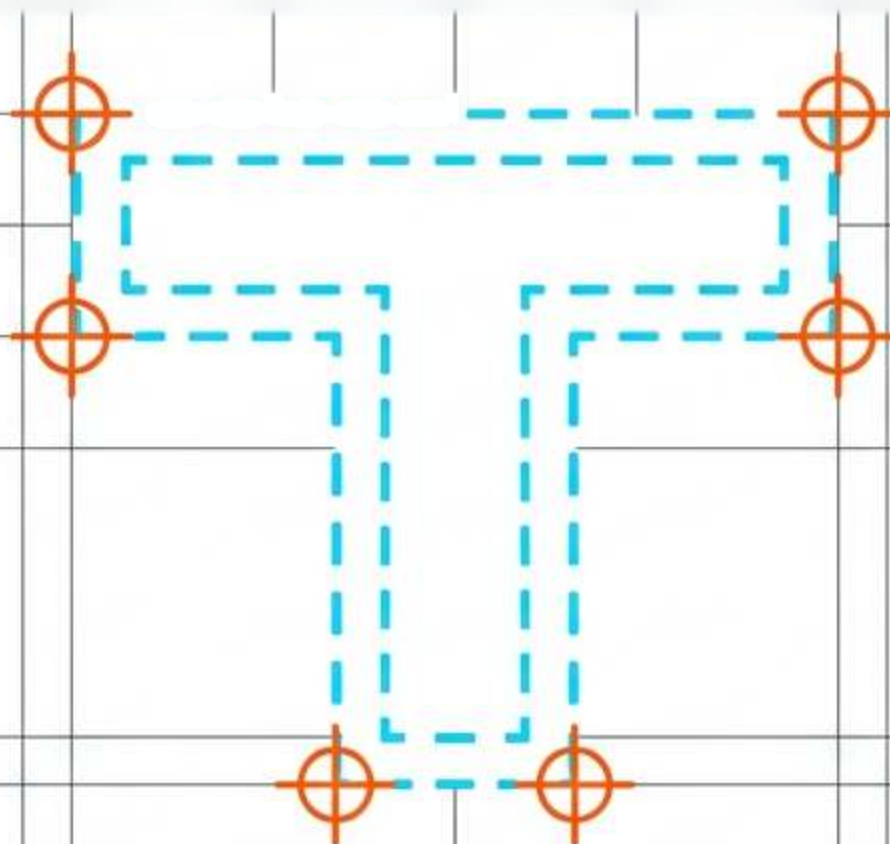


สตีกเกอร์ทรานส์เฟอร์: แผนงานสำหรับผู้ซื้อ

คู่มือข้อกำหนดก่อนขอใบเสนอราคาและการเลือกประเภทสำหรับการจัดซื้อ B2B

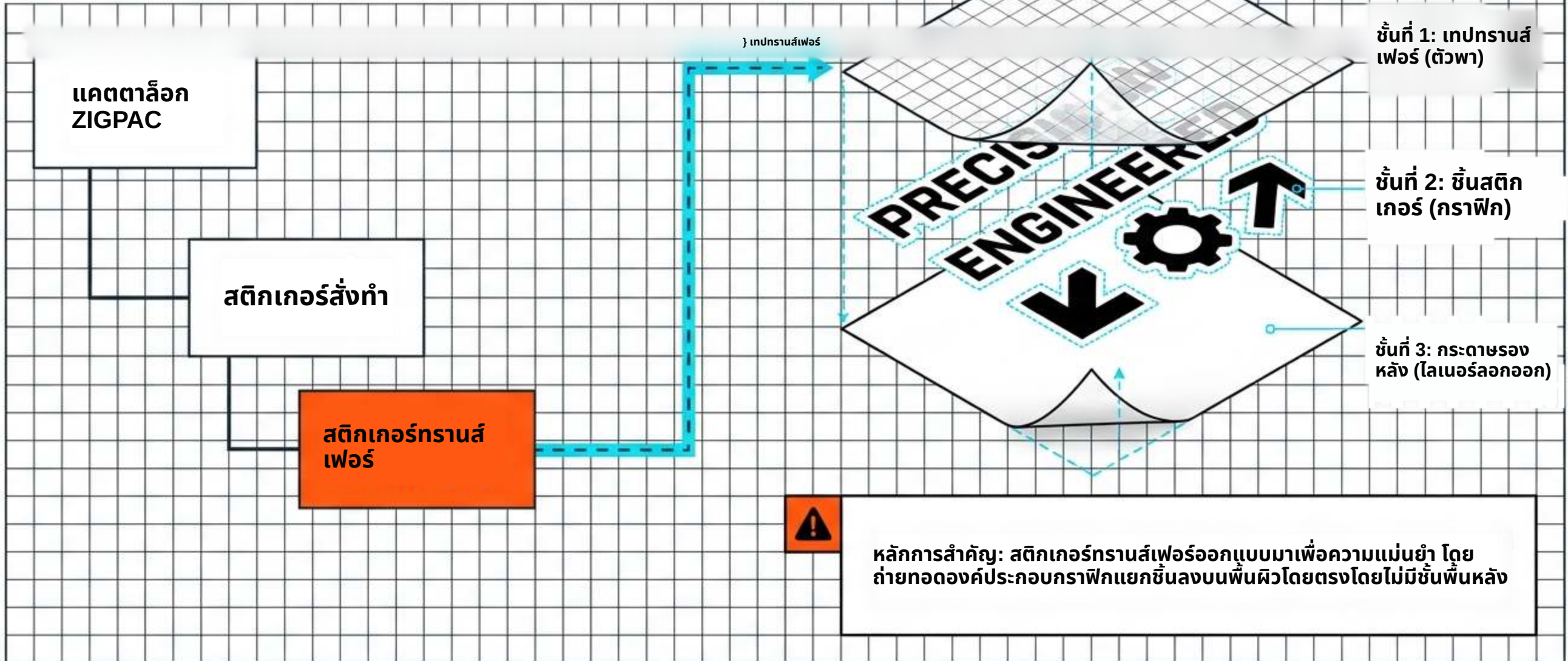


ZIGPAC-CTS-01

ประเภท: สติ๊กเกอร์สั่งทำ

ภาพรวมประเภท:

คำจำกัดความของสติ๊กเกอร์ทรานส์เฟอร์



ตารางเปรียบเทียบประเภทใกล้เคียง: ตรวจสอบเส้นทางการเลือกประเภท



สติ๊กเกอร์ทรานส์เฟอร์ เหมาะที่สุดเมื่อโครงการต้องการการติด

กราฟิกแยกชิ้นอย่างแม่นยำโดยไม่บิ่นพื้นหลัง



สติ๊กเกอร์โดคัท ทางเลือกเมื่อแบบต้องการรูปทรงสิ่ง
ทำที่มีแผ่นรองเติมขึ้นอย่างชัดเจนหรือวัสดุฐานเฉพาะ



ฉลากม้วน ทางเลือกสำหรับการผลิตปริมาณมากและติดด้วย
เครื่อง

หรือการติดด้วยมืออย่างรวดเร็ว



แผ่นสติ๊กเกอร์ ทางเลือกสำหรับส่งมอบแบบหลายชิ้น

ที่เข้าชุดกันในรูปแบบคอลเลกชันเดียวสำหรับผู้บริโภค

ACTION PROMPT: If the material, structure, or use case aligns better with an adjacent option, pivot your RFQ category now.

แผนข้อกำหนด 6 ประการ



1. กรณีใช้งานจริง กำหนดสภาพแวดล้อมที่แน่นอนซึ่งสติ๊กเกอร์จะถูกจับและมองเห็น



2. ขนาดและโครงสร้าง ยืนยันขนาดจริงที่แม่นยำและการจัดวางเชิงโครงสร้างขององค์ประกอบแบบ



3. แนวทางวัสดุ กำหนดข้อกำหนดวัสดุฐานสำหรับการใช้งานเฉพาะของคุณ



4. งานตกแต่งพื้นผิว เลือกการปรับสภาพภายนอก (เช่น ด้านเงา มีผิวสัมผัส) ที่ต้องการสำหรับการนำเสนอขั้นสุดท้าย



5. เป้าหมายจำนวน กำหนดปริมาณการผลิตเริ่มต้นและความคาดหวังในการขยายในอนาคต



6. ความต้องการบรรจุ กำหนดเส้นทางและข้อกำหนดการนำเสนอขั้นสุดท้ายของสินค้าที่ส่งมอบ

การจัดการความเสี่ยงในการผลิต: ตัวแปรที่เปลี่ยนแปลงได้



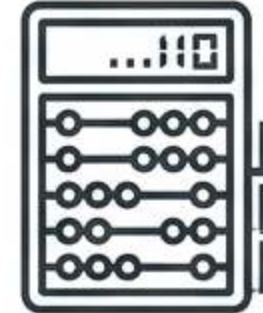
สิ่งที่คุณกำหนด



ข้อกำหนด 6 ประการ (กรณีใช้งาน
ขนาด วัสดุ งานตกแต่ง จำนวน การ
บรรจุ)



ไฟล์อาร์ตเวิร์กฉบับสุดท้าย



สิ่งที่ ZIGPAC คำนวณ อย่าคาดการณ์เงื่อนไขตายตัวก่อน
ตรวจสอบข้อกำหนด ตัวแปรตามมีดังนี้:

MOQ (จำนวนสั่งซื้อขั้นต่ำ): ปรับตามความซับซ้อนของวัสดุ

ระยะเวลาผลิต: กำหนดโดยข้อกำหนดงานตกแต่งและปริมาณ

การรับรอง: ตรวจสอบกับวัสดุโครงสร้างเฉพาะ

ราคาสุดท้าย: คำนวณหลังตรวจสอบอาร์ตเวิร์ก

รายการตรวจสอบก่อนส่ง RFQ



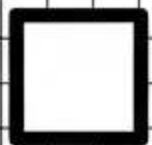
กำหนดกรณิใช้งานและสภาพแวดล้อมการติดตั้งใช้งานไว้อย่างชัดเจน



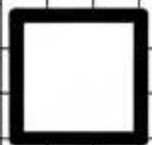
ตรวจสอบประเภทเทียบกับทางเลือกแบบใดคัท ม้วน หรือ แผ่นแล้ว



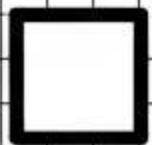
วัดขนาดเป้าหมายและการจัดวางเชิงโครงสร้างแล้ว



ระบุแนวทางวัสดุและงานตกแต่งที่ต้องการแล้ว



กำหนดเป้าหมายจำนวนและความต้องการบรรจุเฉพาะแล้ว



ไฟล์อาร์ตเวิร์กสำหรับผลิตหรือข้อมูลอ้างอิงที่แน่นอนพร้อมส่งแล้ว

