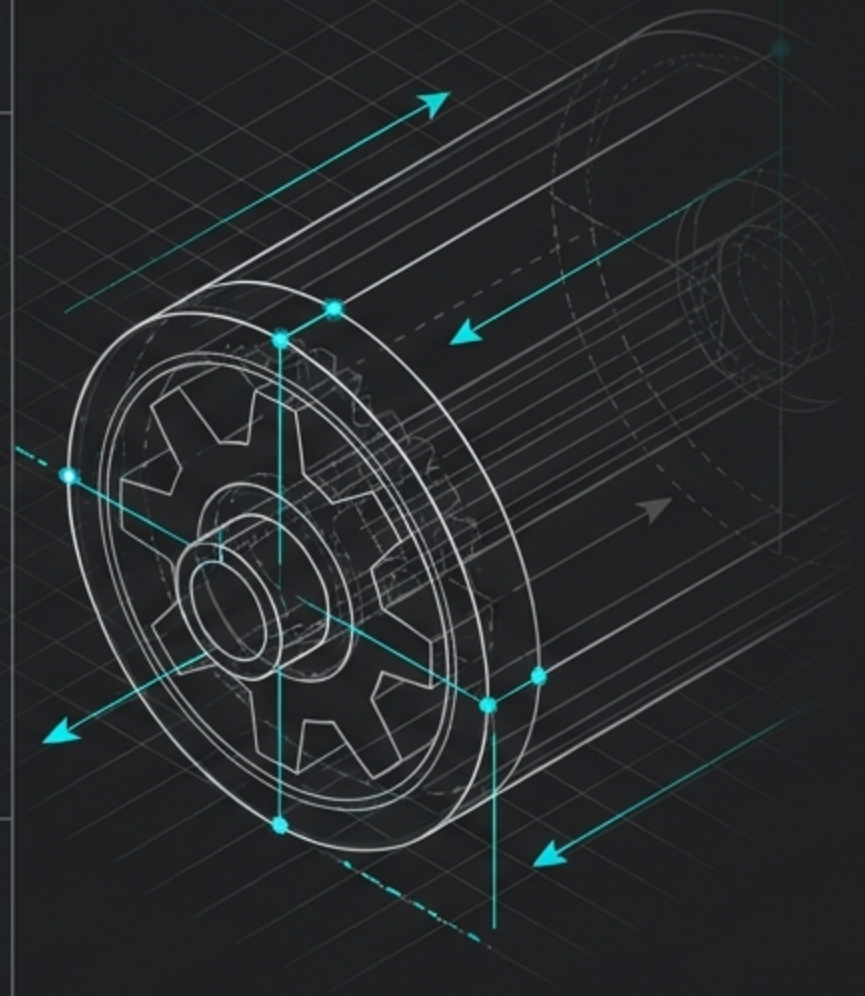


ฉลากม้วนสั่งทำ คู่มือข้อกำหนด

แนวทางตัดสินใจสำหรับผู้ซื้อ B2B เพื่อยืนยันหมวดหมู่ กำหนดข้อกำหนดด้านโครงสร้าง และเตรียมคำสั่งผลิตอย่างถูกต้อง



คัดกรองและเลือกเส้นทาง: ยืนยันหมวดหมู่

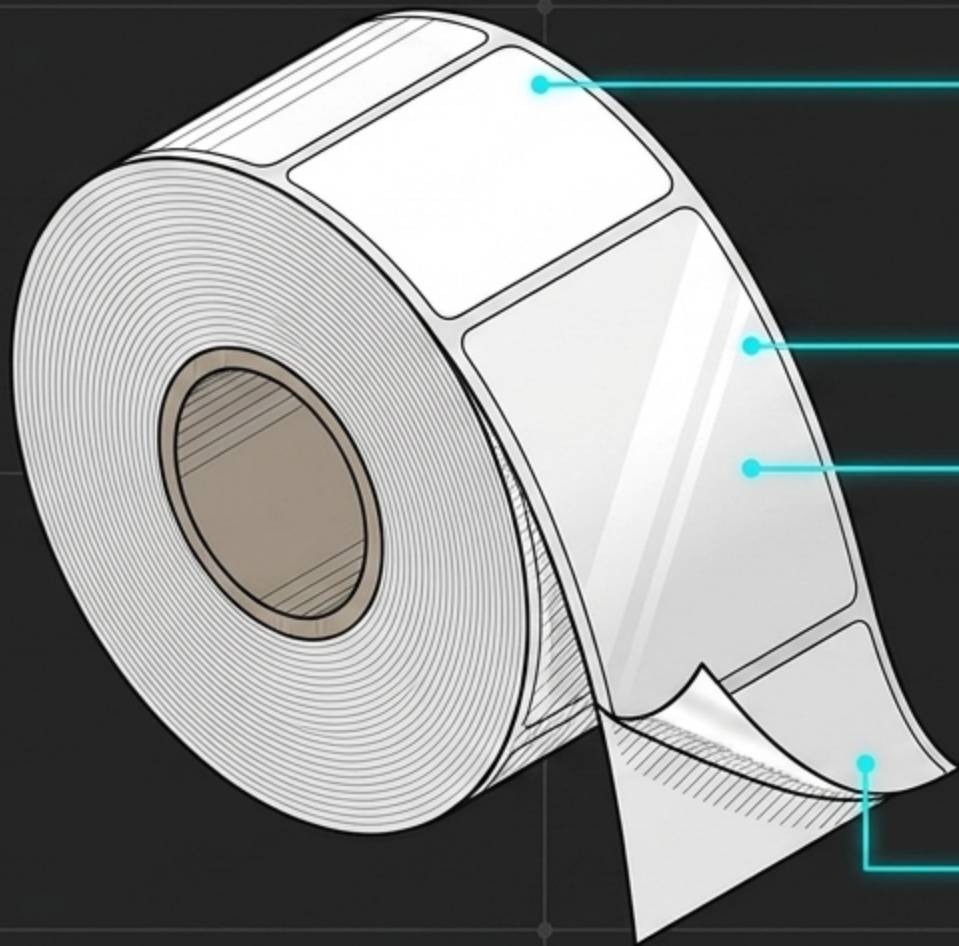
เปรียบเทียบตัวเลือกใกล้เคียงตามการใช้งาน โครงสร้าง และวิธีพิมพ์ก่อนยืนยันหมวดหมู่

ตารางเลือกหมวดหมู่สติกเกอร์

ฉลากม้วนสั่งทำ	สติกเกอร์โดคัทสั่งทำ	สติกเกอร์ทรานสเฟอร์สั่งทำ	แผ่นสติกเกอร์สั่งทำ
			
เหมาะที่สุด: เมื่อโครงการ ต้องใช้ฉลากต่อเนื่องแบบ ม้วนโดยเฉพาะ เช่น การติด ด้วย เครื่องจักรหรือการติด ด้วยมืออย่างรวดเร็ว	เหมาะที่สุด: เมื่อต้องการ รูปทรงแยกชิ้นสำหรับแจก หรือสร้างแบรนด์สินค้า แต่ละชิ้น	เหมาะที่สุด: เมื่อต้องติด คอลโดยไม่มีชั้นพื้นหลัง	เหมาะที่สุด: เมื่อต้องการ ชุดนำเสนอคำปลีกแบบ ลอกหลายชั้นหรือชุดรวม กลุ่ม

องค์ประกอบข้อกำหนดฉลากม้วน

กำหนดตัวแปรทางกายภาพหลักตามสถานที่แสดงและวิธีการสินค้า



[01] ขนาดเป้าหมาย ความกว้างและความสูงที่แน่นอนของฉลากติดแต่ละชั้น

[02] ทิศทางวัสดุ ทิศทางคลายม้วนของฉลากที่กำหนด ซึ่งสำคัญต่อการติดด้วยเครื่องจักร

[03] ผิวสำเร็จ การเคลือบหรือการลามิเนตที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

[04] โครงสร้าง วัสดุฐานที่กำหนดตามการใช้งานจริง

ระบบกำหนดข้อกำหนด

ขั้นตอนต่อเนื่องสำหรับกำหนดข้อกำหนดการผลิต

[กระบวนการกำหนดข้อกำหนด]

ขั้นตอน 1: กำหนดบริบท

เริ่มจากการใช้งานจริง กำหนดให้ชัดว่าสินค้าจะ ถูกมองเห็น จำต้อง และติดที่ใด

ขั้นตอน 2: ยืนยันโครงสร้าง

ยืนยันขนาดเป้าหมาย และวัสดุโครงสร้างหลัก ตามสภาพแวดล้อมที่กำหนดในขั้นตอน 1

ขั้นตอน 3: ปรับผิวสำเร็จ

เลือกผิวสำเร็จและกำหนด ทิศทางวัสดุที่ต้องการ หรือทิศทางคลายม้วน

ขั้นตอน 4: เตรียมไฟล์

จัดทำไฟล์อาร์ตเวิร์กหรือไฟล์ อ้างอิงให้ตรงกับขนาดและข้อ จำกัดโครงสร้างที่ยืนยันแล้ว

คำเตือน: ตัวแปรที่ต้องตรวจสอบ อย่าถือว่าเงื่อนไขคงที่ก่อนตรวจสอบข้อกำหนดขั้นสุดท้าย รายการต่อไปนี้จะขึ้นอยู่กับข้อกำหนด อาร์ตเวิร์ก และจำนวนสุดท้ายทั้งหมด:



[!] จำนวนสั่งซื้อขั้นต่ำ (MoQ)

ไม่ใช่มาตรฐานคงที่ ต้องยืนยันตามวัสดุที่เลือกและกระบวนการผลิต



[!] ระยะเวลาผลิต

เปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับโครงสร้าง ความซับซ้อนของผิวสำเร็จ และปริมาณสั่งซื้อ



[!] ใบรับรอง

ต้องยืนยันใบรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือวัสดุที่เฉพาะเจาะจง

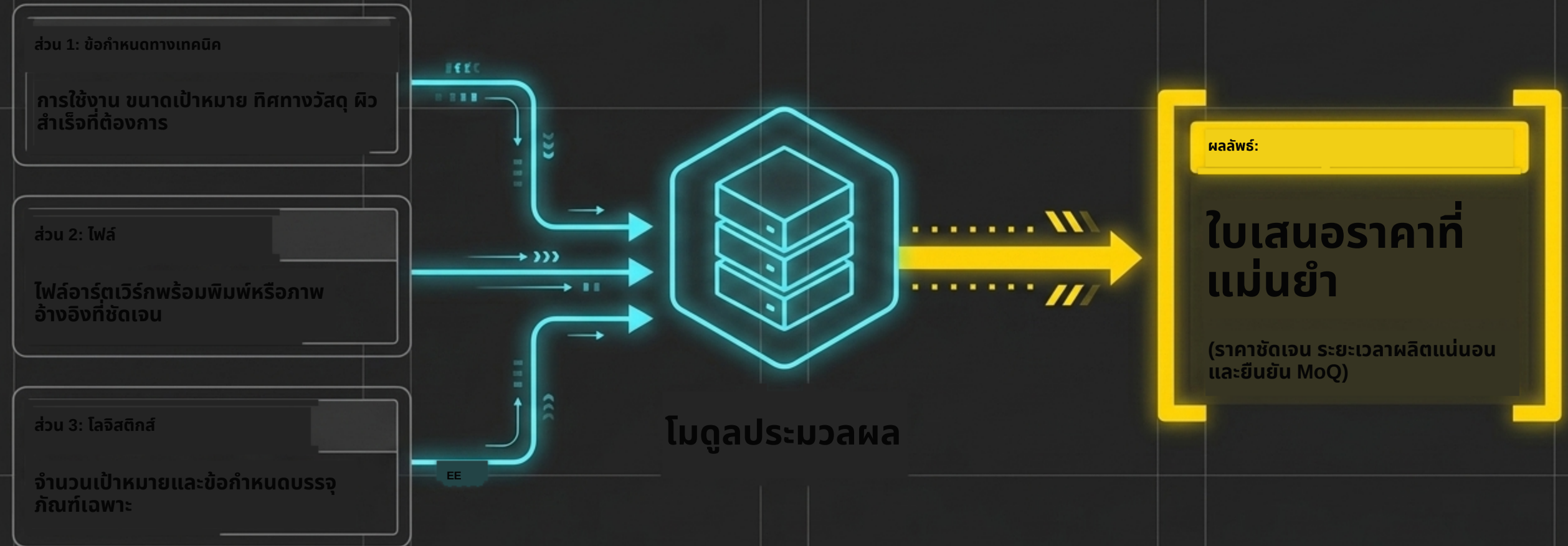


[!] เงื่อนไขการจัดส่ง

ต้องกำหนดและเสนอราคาเส้นทางโลจิสติกส์และบรรจุภัณฑ์แยกกัน

สายงานเตรียม RFQ

ข้อมูลจากผู้ซื้อต้องให้เพื่อจัดทำใบเสนอราคาการผลิตอย่างแม่นยำ



เช็กลิสต์หลัก “พร้อมเสนอราคา” บันทึกหรือคัดลอกเอกสารนี้เพื่อเตรียม RFQ สำหรับ ZIGPAC

บล็อก O1: ข้อกำหนดหลัก			บล็อก O2: ตัวแปรการผลิต			บล็อก O3: โลจิสติกส์		
[]	ยืนยันหมวดหมู่: ฉลาก ม้วนสังกะสี ไม่ใช่ไดคัท หรือแบบแผ่น		CI	โครงสร้างและผิวสำเร็จ: เลือกผิวสำเร็จและวัสดุแล้ว		[]	จำนวนเป้าหมาย: ระบุปริมาณเริ่มต้นแล้ว	
			IC J			[]	ข้อกำหนดบรรจุภัณฑ์: ระบุข้อกำหนดการบรรจุกล่องและจัดส่งแล้ว	
[]	การใช้งานจริง: กำหนด สภาพแวดล้อมและวิธี จัดการแล้ว		[]	อาร์ตเวิร์ก: เตรียมไฟล์สุดท้ายหรือข้อมูล อ้างอิงแล้ว				
[]	ขนาดเป้าหมาย: ยืนยันขนาดที่ แน่นอนแล้ว		[]	อาร์ตเวิร์ก: เตรียมไฟล์ สุดท้ายหรือข้อมูลอ้างอิงแล้ว				

ส่งตัวแปรเหล่านี้เพื่อเริ่มตรวจสอบ MoQ ระยะเวลาผลิต และใบรับรองขั้นสุดท้าย