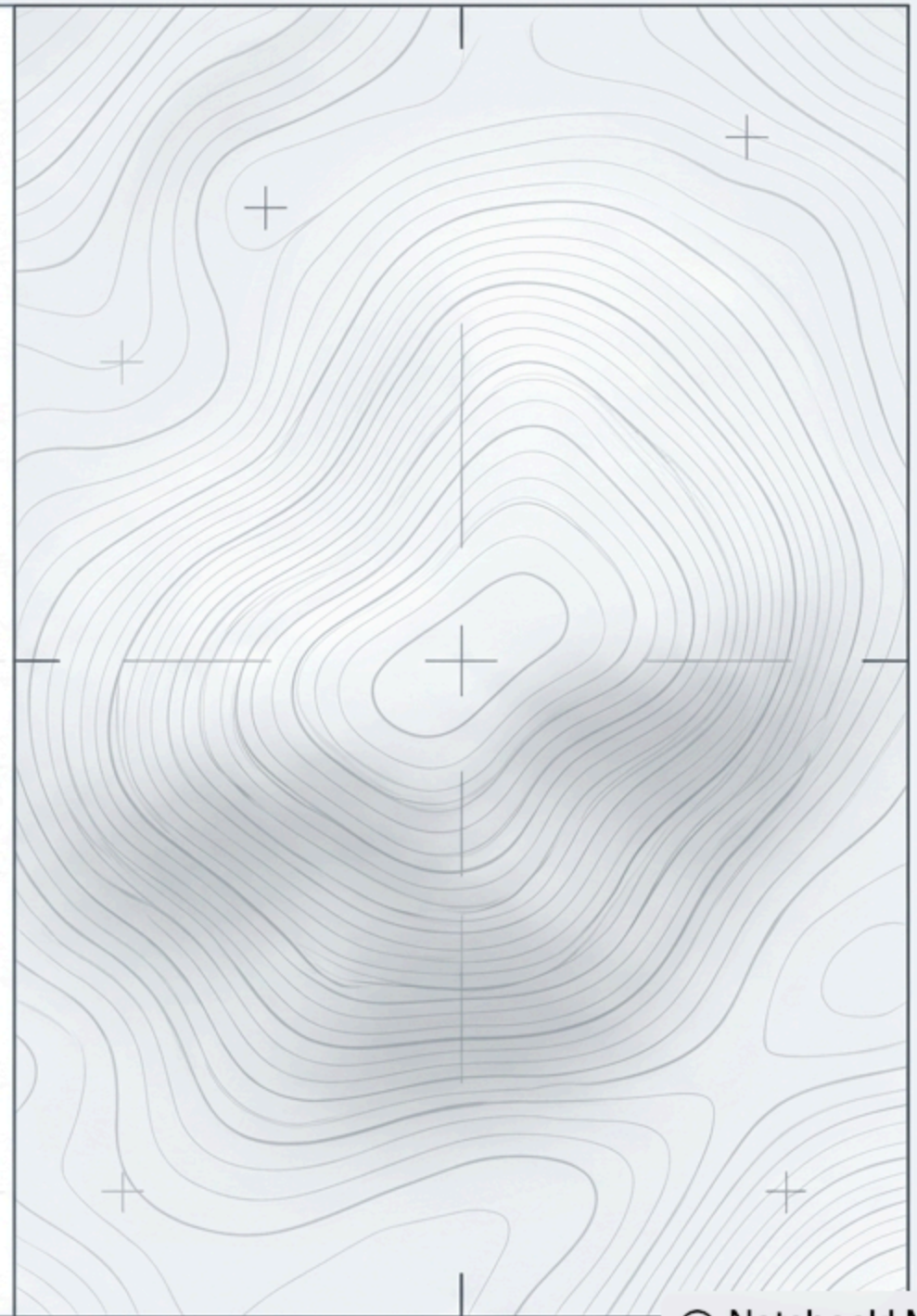
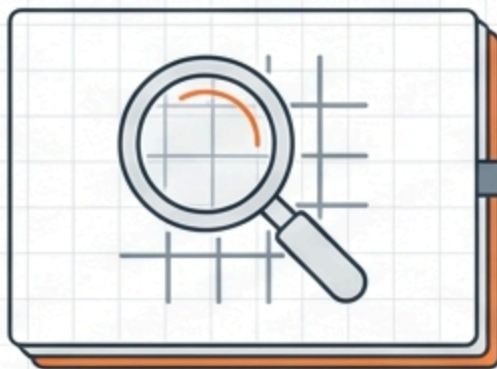


สต็อกเกอร์บูน สั่งทำ: คู่มือ ฉบับสมบูรณ์ สำหรับผู้ซื้อ

กรอบการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์
สำหรับการเลือกประเภท ออกแบบข้อกำหนด
และเตรียม RFQ

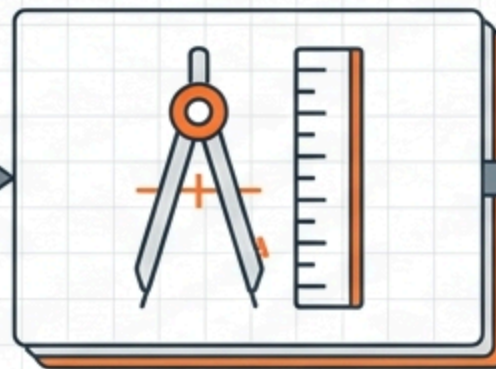


กระบวนการผลิตแบบสั่งทำ



•ระยะ1: การเลือกประเภท

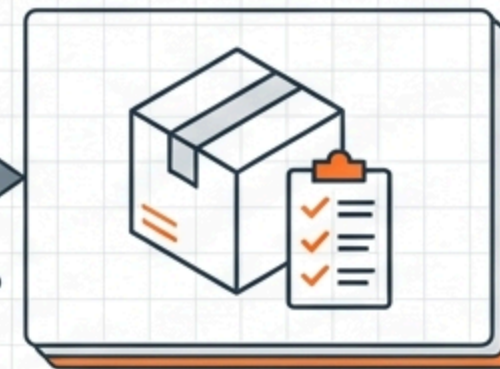
จับคู่การใช้งานจริงกับโครงสร้างสติกเกอร์ที่เหมาะสม



• PHASE 2:

การออกแบบข้อกำหนด

กำหนดขนาด แนวทางวัสดุ
ผิวสำเร็จ และอาร์ตเวิร์ก



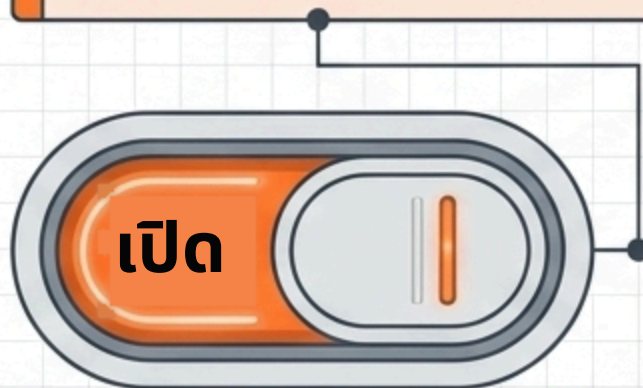
ระยะ3: การเตรียมใบเสนอราคา จำนวนเป้าหมาย
ความต้องการบรรจุภัณฑ์
และการส่ง RFQ



กฎการจัดซื้อ

อย่าคาดการณ์ MoQ (จำนวนสั่งซื้อขั้นต่ำ) ระยะเวลาผลิต การรับรอง หรือเงื่อนไขการขนส่งแบบตายตัวก่อน
ตรวจสอบข้อกำหนดขั้นสุดท้าย รายละเอียดด้านโลจิสติกส์ทั้งหมดขึ้นอยู่กับข้อกำหนดสุดท้ายที่กำหนดในระย ะ 2

แบบนูนสั่ง ทำ	โดคัทสั่งทำ	ฉลากม้วนสั่งทำ	ทรานสเฟอร์ สั่งทำ
 รูปทรง 3D/สัมผัสได้	 รูปทรงแบน	 รูปทรงแบน	 รูปทรงแบน
เหมาะที่สุดเมื่อโครงการ ต้องการมิติและสัมผัส ระดับพรีเมียมโดยเฉพาะ แทนรูปแบบแบน	เหมาะกว่าเมื่อผู้ซื้อต้องการ ตัวเลือก วัสดุที่หลากหลายและ รูปทรงแบนแบบสั่งทำ	เหมาะกว่าเมื่อโครงการ ต้องการ การติดอัตโนมัติ ปริมาณมากหรือ ซิลบรรรจุภัณฑ์	เหมาะกว่าเมื่อต้องการตัว อักษรแยกชิ้นที่ซับซ้อน หรือการติดบนพื้นหลัง โปร่งใส



โครงการของคุณต้องการโครงสร้าง 3D ที่สัมผัสได้โดยเฉพาะหรือไม่? หากใช่ ให้เลือกสติกเกอร์นูน

การกำหนดข้อกำหนด

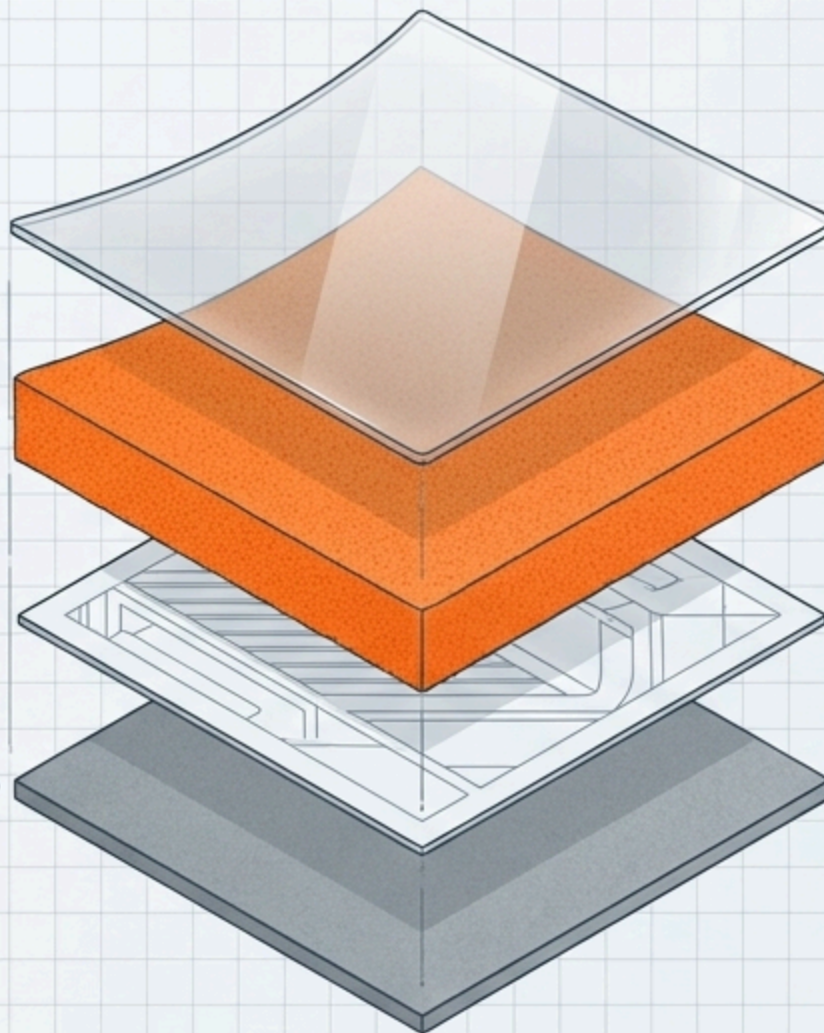
วัสดุฐานบน· แกนโครงสร้างที่สร้าง

ความหนาเป็นมิติ

แนวทางวัสดุ รากฐาน ผู้ซื้อต้อง

กำหนดข้อกำหนดตามสถานที่ที่มองเห็นหรือ

สัมผัสสินค้า เช่น ภายในอาคารหรือการใช้งานที่มี
แรงเสียดทานสูง)



ผิวสำเร็จ สัมผัสสุดท้ายเป็นอย่างไร? (ผู้ซื้อ
ต้องกำหนดความต้องการ เช่น เหนียว ด้าน
หรือพื้นผิวเฉพาะ)

ชั้นพิมพ์/ออกแบบ ส่วนตกแต่ง

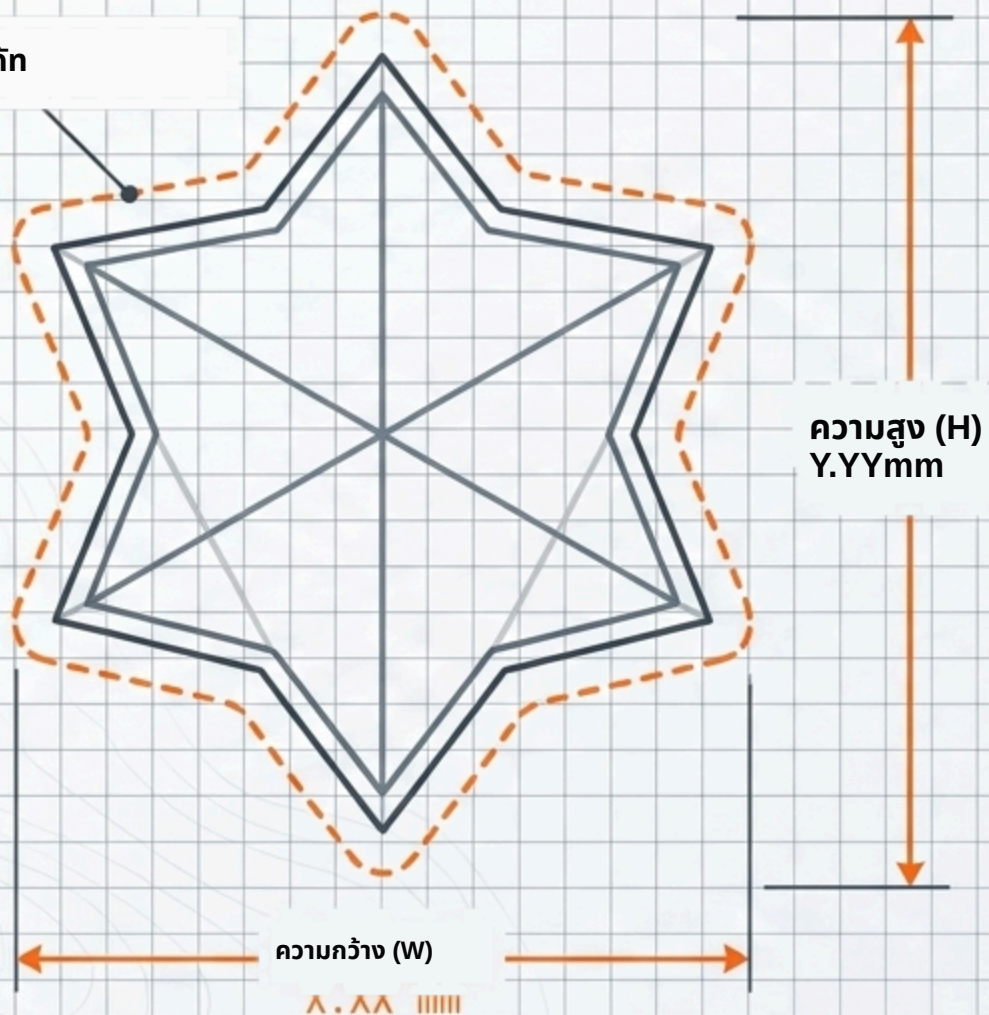
(ตำแหน่งแสดงอาร์ตเวิร์ก)

กำหนดแนวทางวัสดุและผิวสำเร็จตามสภาพแวดล้อมของผู้ใช้ปลายทางและการสัมผัสทางกายภาพที่ต้องการเท่านั้น

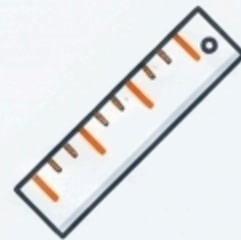
ข้อกำหนดอาร์ตเวิร์กและขนาด

พื้นที่ทำงานโครงร่าง

ขอบเขตโดคัท



แดชบอร์ดข้อกำหนด



ขนาดเป้าหมาย ต้องระบุขนาด
สุดท้ายที่แม่นยำ (กว้าง x สูง)



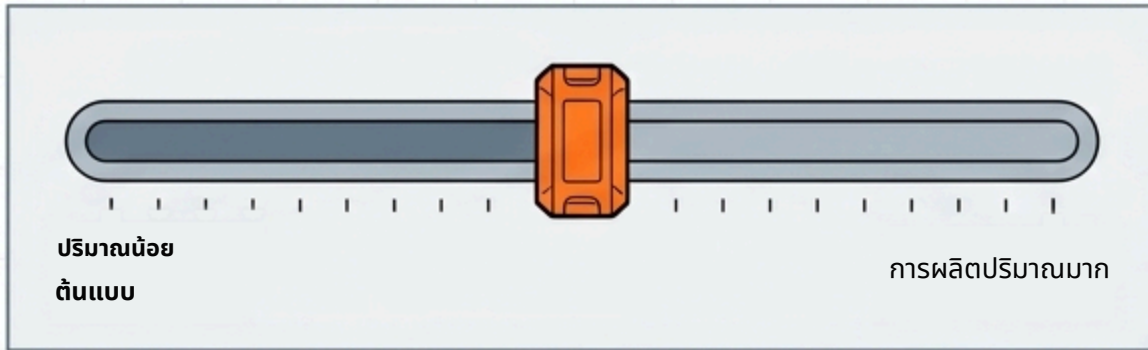
โครงสร้าง ระบุความซับซ้อนของ
รูปทรงสิ่งทำ



ไฟล์อาร์ตเวิร์ก ส่งไฟล์เวกเตอร์พร้อม
ผลิตหรือภาพอ้างอิงที่ละเอียดเพื่อ
เสนอราคา การเสนอราคาที่แม่นยำ
ต้องมีภาพอ้างอิงชัดเจน

ตัวแปรด้านโลจิสติกส์

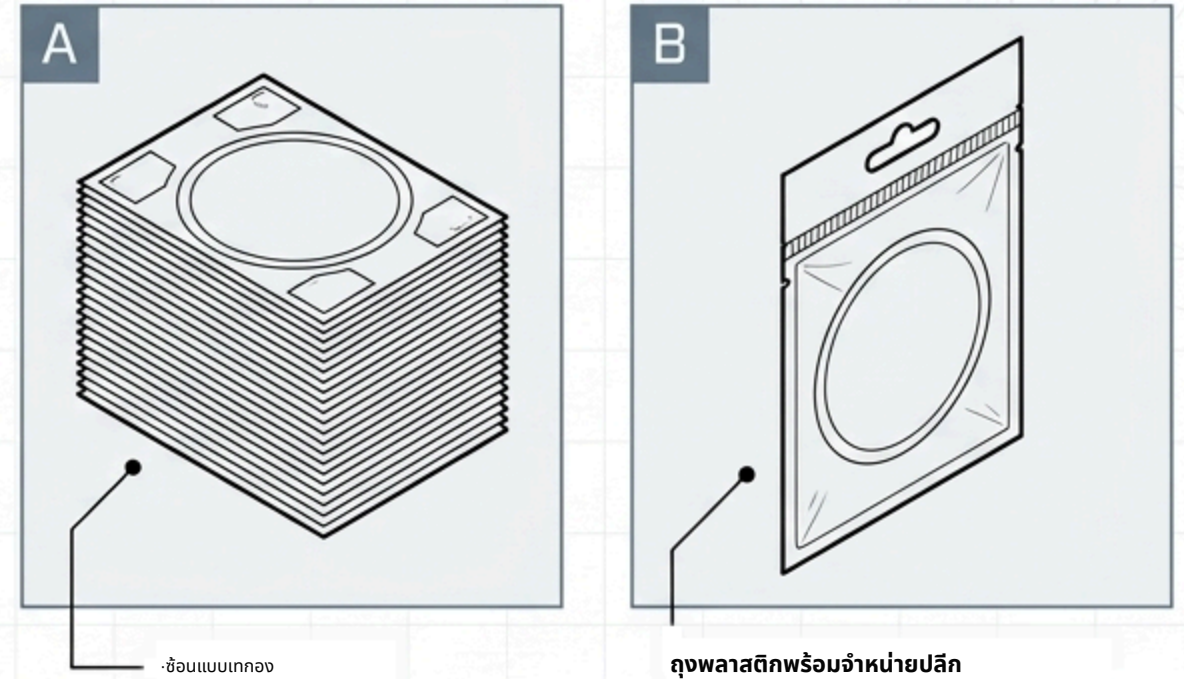
กลยุทธ์ปริมาณ



ระบุจำนวนเป้าหมายตั้งแต่เนิ่นๆ ปริมาณมีผลอย่างมากต่อ
กระบวนการผลิต
และประสิทธิภาพของโรงงาน

หมายเหตุ: อาจรองรับ MoQ ที่ต่ำมากได้ แต่
จำนวนขั้นต่ำสุดท้ายขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของ
วัสดุและผิวสำเร็จที่ยืนยันในขั้นตอน 2

กลยุทธ์การบรรจุ



กำหนดวิธีส่งมอบสต็อกเกอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงาน
ต้องการบรรจุรวมสำหรับติดภายใน หรือบรรจุแยกชั้น
พร้อมจำหน่ายปลีก?

การตรวจสอบRFQขั้นสุดท้าย

ยืนยันตัวแปร 7 รายการนี้เพื่อรับใบเสนอราคาที่รวดเร็วและแม่นยำ

แดชบอร์ดแบบโต้ตอบ

รายการตรวจสอบตัวแปร	ข้อกำหนดเพิ่มเติม
[] การใช้งานจริง: สินค้านี้จะถูกมองเห็นหรือสัมผัสที่ใด? 	[] ผิวสำเร็จที่ต้องการ: เลือกพื้นผิวแล้ว (เงา ด้าน ฯลฯ)  เงา ด้าน
[] ขนาดเป้าหมาย: กำหนดขนาดที่แน่นอนแล้ว กว้าง x สูง  W.XX mm x H.YY mm	[] จำนวนเป้าหมาย: ระบุปริมาณรวมโดยประมาณแล้ว  หน่วย
[] อาร์ตเวิร์ก: แนบไฟล์เวกเตอร์หรือภาพอ้างอิงที่ชัดเจนแล้ว 	[] การบรรจุ: ระบุแบบรวมเป็นชุดหรือแยกชิ้นแล้ว 
[] แนวทางวัสดุ: กำหนดข้อกำหนดชั้นฐานแล้ว 	

เมื่อกำหนดและส่งข้อมูลเหล่านี้แล้ว จะยืนยัน MOQ ที่แน่นอน ระยะเวลาผลิต ใบรับรอง และราคาสุดท้าย