



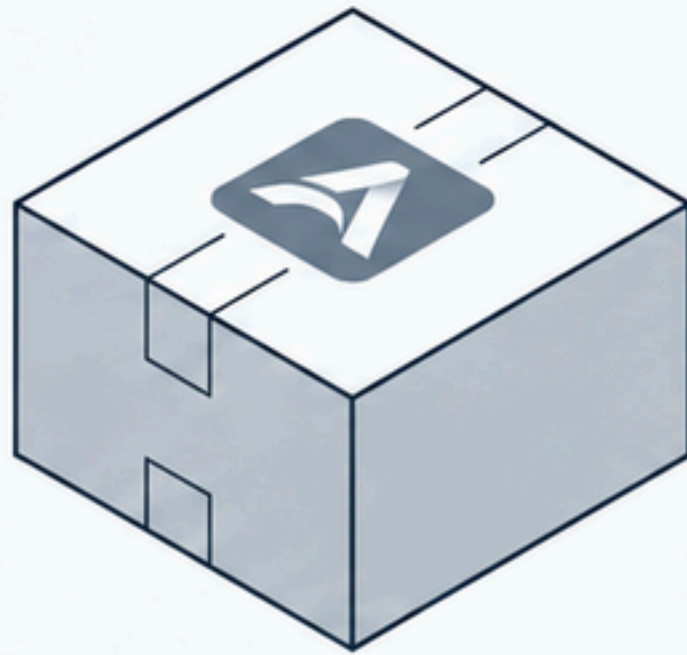
การจัดหา พิมพ์เขียว: อื่นๆ ของขั้ว

วันหยุด

เปลี่ยนแนวคิดของขั้วกว้างๆ ให้เป็น สเปกที่แม่นยำและจัดหาได้จริง



โปรโมชั่นมาตรฐาน



เป็นเพียงสินค้ามีแบรนด์ ที่ขาด
เจตนาสำหรับ ผู้รับเฉพาะ

ของตกแต่แบบคงที่



เน้นความสวยงามเพียง
อย่างเดียว ขาดการโต้ตอบ
เชิงการใช้งาน

ของขวัญตามโอกาส



การนำเสนอ+การปรับเฉพาะบุคคล +ความรู้สึก
+ ดีไซน์เฉพาะโอกาส =ของขวัญตามโอกาส

ของขวัญต้องทำหน้าที่เป็นสิ่งที่ได้รับ เปิด เก็บ หรือใช้งานได้ แนวคิดอาจกว้างโดยตั้งใจ แต่
ต้องกำหนดให้ชัดเจน

การเฉลิมฉลองในครอบครัว

พิธีทางศาสนา

กิจกรรมโรงเรียน

การยกย่ององค์กร

ฤดูกาลท่องเที่ยว

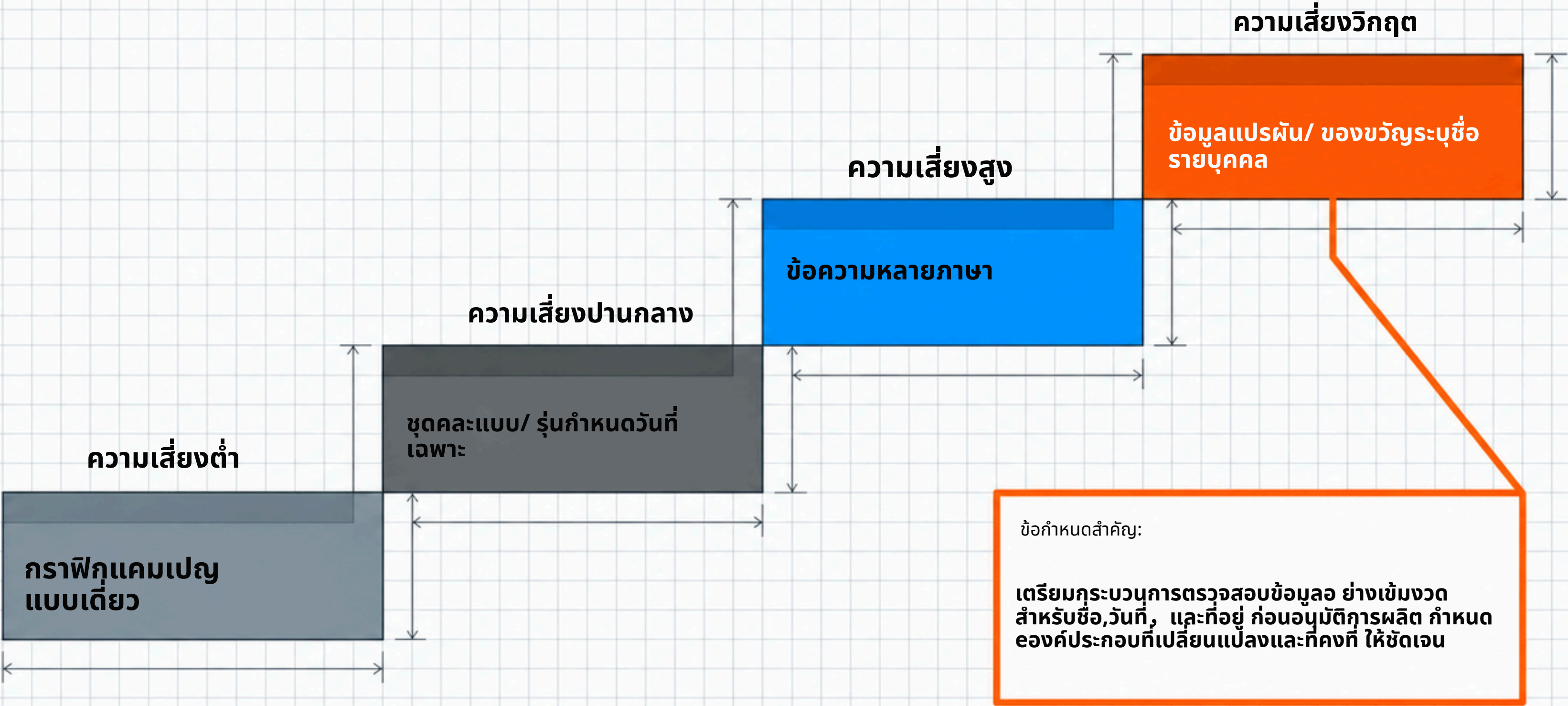
การรวมตัวของชุมชน

	!				
				!	
				!	
	!				
					!

คำเตือน ด้านการ
ปฏิบัติตามข้อกำหนด

หากสินค้าอาจสัมผัสอาหาร,ถูกใช้โดยเด็ก,ถูกสวมใส่, หรือสัมผัสกลางแจ้ง,เชื่อนไขเหล่านี้จะ
กำหนดการเลือกวัสดุที่เข้มงวด การทบทวนความปลอดภัย,และข้อกำหนดด้านบรรจุภัณฑ์

วงแหวนเพิ่มระดับความซับซ้อน



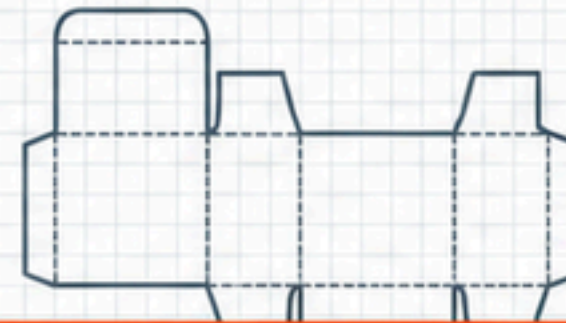
อาร์ตเวิร์กสินค้า



·สี,งานเคลือบ,ภาพถ่าย, เอฟเฟกต์พิเศษ

·กฎการใช้โลโก้และลำดับชั้น ของข้อความ

อาร์ตเวิร์กบรรจุภัณฑ์



·คำแนะนำด้านโครงสร้าง

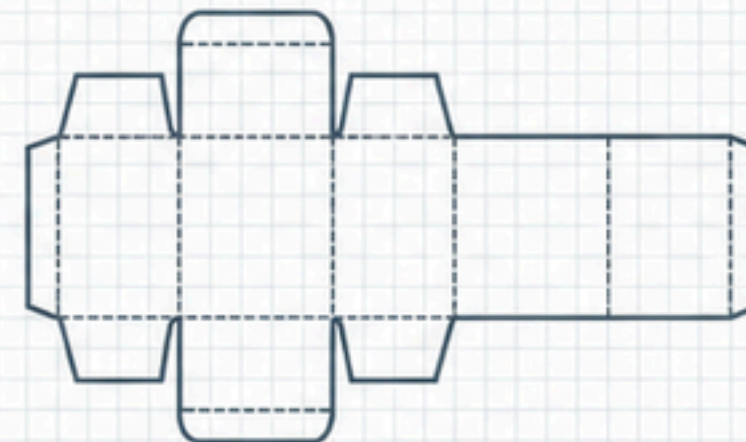
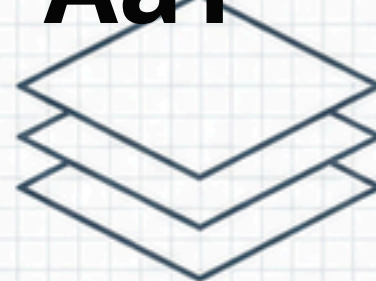
·อาร์ตเวิร์กภายนอก

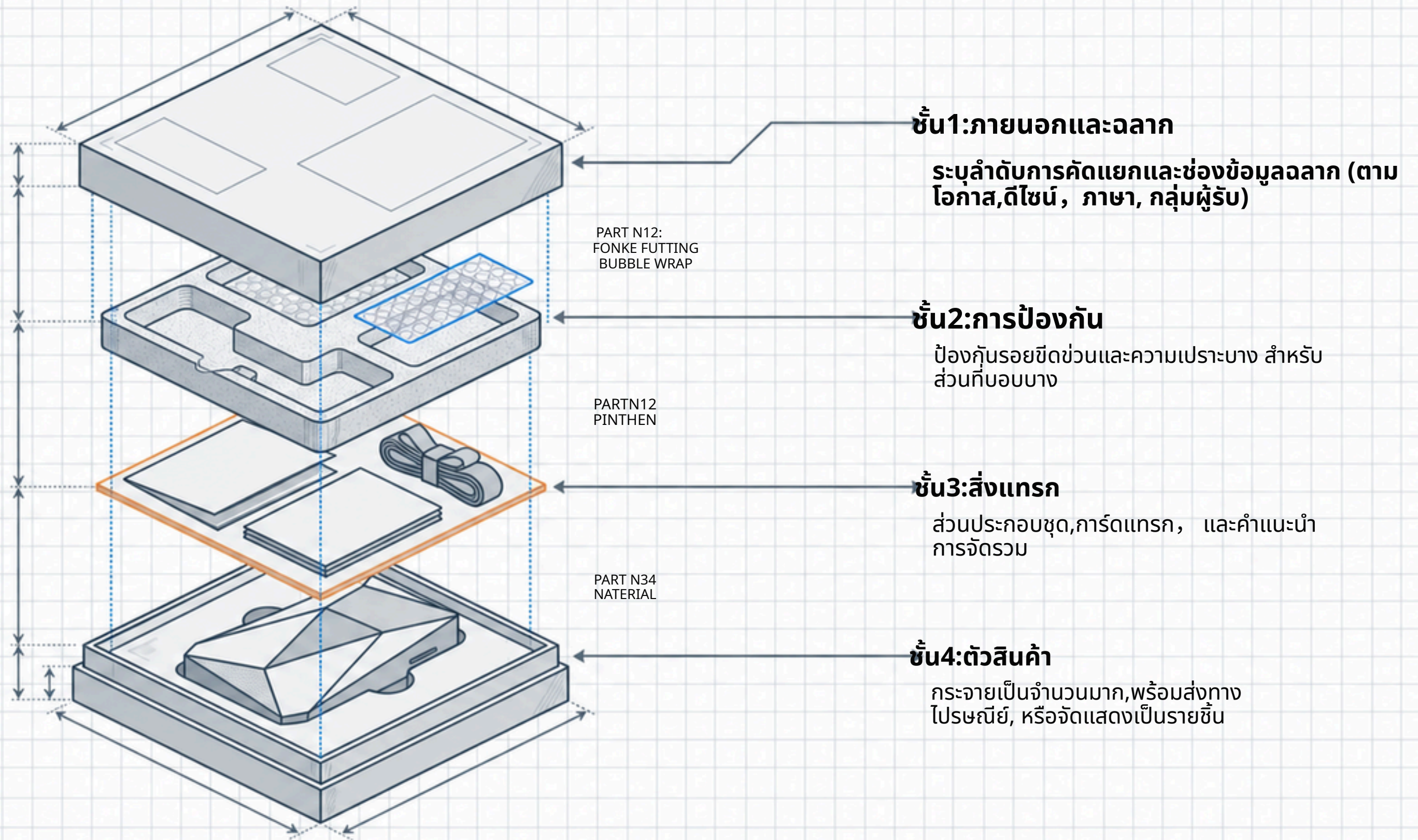
อย่าพึ่งพา MOCKUP

ขอตัวอย่างจริงสำหรับวัสดุ,พื้นผิว,และตำแหน่งการปรับเฉพาะบุคคล ข้อกำหนดสำคัญด้านพื้นผิว, วัสดุ,ประสิทธิภาพ,หรือการปฏิบัติตามข้อกำหนด ต้องมีการทบทวน ตัวอย่าง/การทดสอบภาคบังคับ

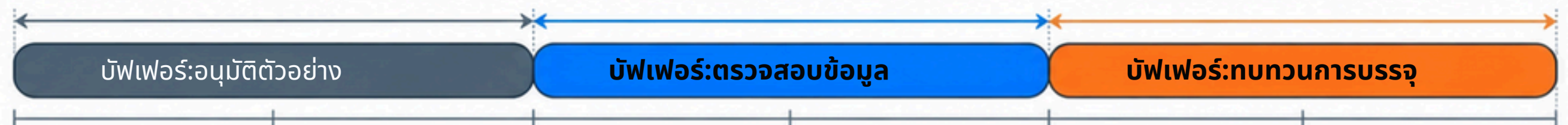


AaT





ไทม์ไลน์วัสดุกันกระแทก
ตามฤดูกาล



เช็กลิสต์ RFQ 7 จุด



1

สินค้านี้ตอบโจทย์โอกาส,
ผู้รับ,และช่วงเวลามอบของขวัญ
ได้?



2

ต้องการรูปแบบสินค้า
และ การใช้งานที่ตั้งใจไว้
อย่างไร?



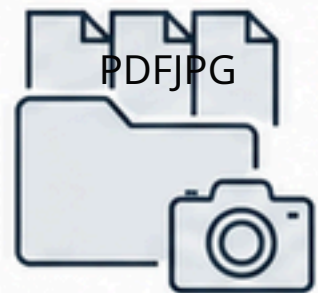
3

ต้องใช้การปรับเฉพาะบุคคล,
ภาษา,วันที่,หรือรูปแบบ
ดีไซน์ แบบใดบ้าง?



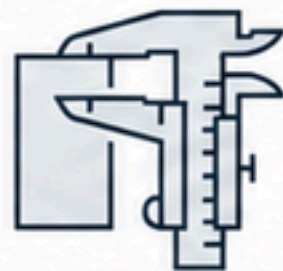
4

คำถามเรื่องวัสดุ, งาน
เคลือบ,ความปลอดภัย,หรือ
เงื่อนไขการใช้งาน ใดที่ต้อง
ทบทวน?



5

จะจัดส่งอาร์ตเวิร์กและ ไฟล์
ข้อมูลแปรผัน ใดบ้าง?



6

จำเป็นต้องมีตัวอย่าง เพื่อ
ประเมิน การนำเสนอหรือ ข้อ
กำหนดสำคัญหรือไม่?



7

ต้องการการแบ่งจำนวน,
ชุด,ฉลาก,และรูปแบบ การ
จัดส่งแบบใด?

เนื้อหา

ข้อจำกัด

ยังไม่ยืนยันประเภทสินค้า หรือสินค้า
คงคลัง

ยังไม่ยืนยันวิธีการ สรรพเฉพาะบุคคล หรือ
สถานะความปลอดภัย

ไม่ได้สมมติรูปแบบบรรจุภัณฑ์,ราคา, จำนวนสั่งซื้อ
ขั้นต่ำ, หรือระยะเวลาผลิต

-ไม่มีการยืนยันค่ากำไร วุฒิจำนวน
ประสิทธิภาพ จากบริบทนี้เพียงอย่างเดียว

อนุมัติแล้ว

**บริบทเริ่มจากโอกาส: กำหนดเส้นทางแล้ว
ต้องมีใบเสนอราคาอย่างเป็นทางการ**

**ข้อผูกพันทางเทคนิคและพาณิชย์ขั้นสุดท้ายต้องมีใบเสนอราคาอย่างเป็นทางการ, การยืนยันอาร์ต
เวิร์ก,การทบทวนวัสดุเป็นลายลักษณ์อักษร,และการทดสอบตัวอย่างจริง**