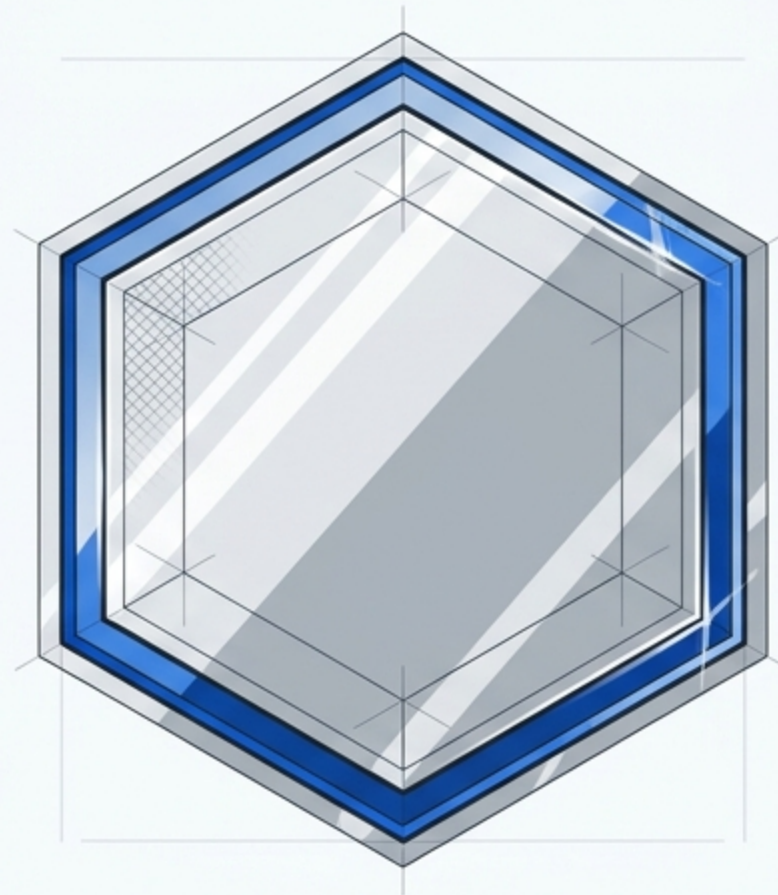


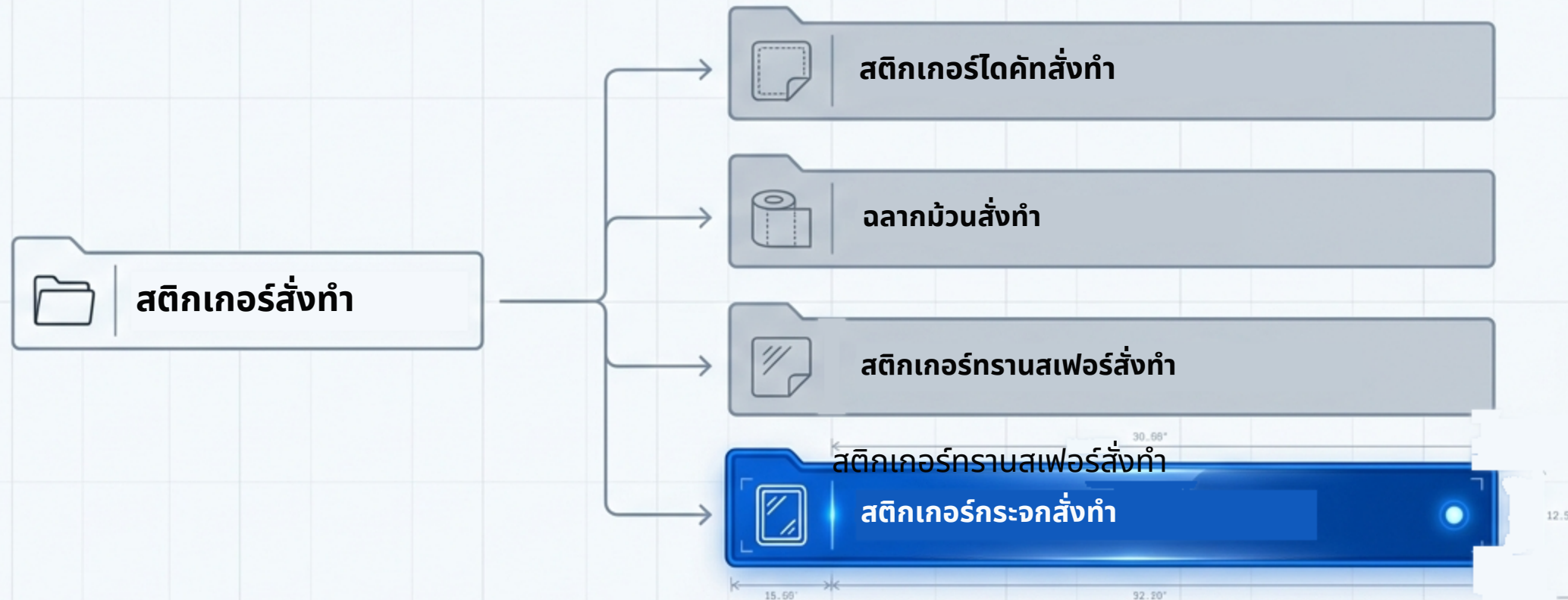


สติกเกอร์กระจกสั่งทำ

ข้อกำหนดก่อนขอราคา การเปรียบเทียบหมวดหมู่
และข้อกำหนด RFQ

การตรวจสอบหมวดหมู่

สติ๊กเกอร์กระจกสั่งทำเป็นตัวเลือกเฉพาะทางที่มุ่งเน้นภายในกลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์สั่งทำที่กว้างขึ้นของ Zigpac



เป้าหมาย: เปรียบเทียบตัวเลือกที่ใช้งานได้จริงก่อนสรุป
อาร์ตเวิร์ก จำนวน และข้อกำหนดสุดท้าย

ตารางวิเคราะห์: แบบกระจกเทียบกับตัวเลือกใกล้เคียง

เปรียบเทียบตัวเลือกที่ใช้งานได้จริงก่อนสรุปข้อกำหนด



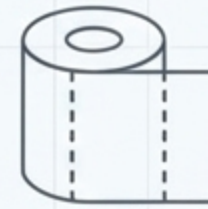
**สติกเกอร์กระจก
สั่งทำ**

- ☒ เหมาะที่สุดเมื่อโครงการกำหนดให้ใช้ฐานสะท้อนแสง/กระจกโดยเฉพาะ แทนหมวดหมู่ที่กว้างกว่า



**สติกเกอร์โดคัท
สั่งทำ**

เลือกตัวเลือกนี้เมื่อต้องการวัสดุมาตรฐาน รูปทรงโดคัทเฉพาะ หรือกระบวนการผลิตที่เหมาะสมกับงานโดคัททั่วไป



**ฉลากลม้วน
สั่งทำ**

เลือกตัวเลือกนี้เมื่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องเป็นม้วน (เช่น สำหรับการติดด้วยเครื่อง) แทนการตัดแยกชิ้น



**สติกเกอร์ทรานสเฟอร์
สั่งทำ**

เลือกตัวเลือกนี้เมื่อการใช้งานต้องการการติดแบบทรานสเฟอร์/ดีคอลโดยไม่มีวัสดุพื้นหลัง

7 องค์ประกอบหลักของใบเสนอราคาแบบสั่งทำ

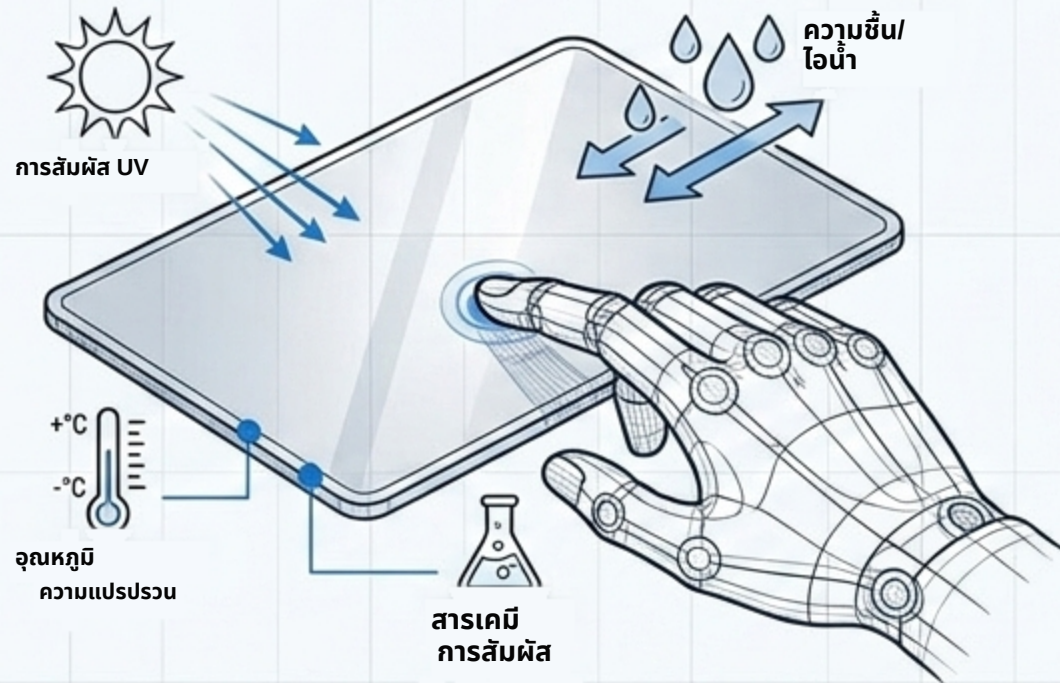
ทุกตัวแปรมีผลต่อข้อกำหนดการผลิตขั้นสุดท้าย โปรดกำหนดองค์ประกอบเหล่านี้ก่อนขอใบเสนอราคา



องค์ประกอบ 1 และ 2: สภาพแวดล้อมและขนาด

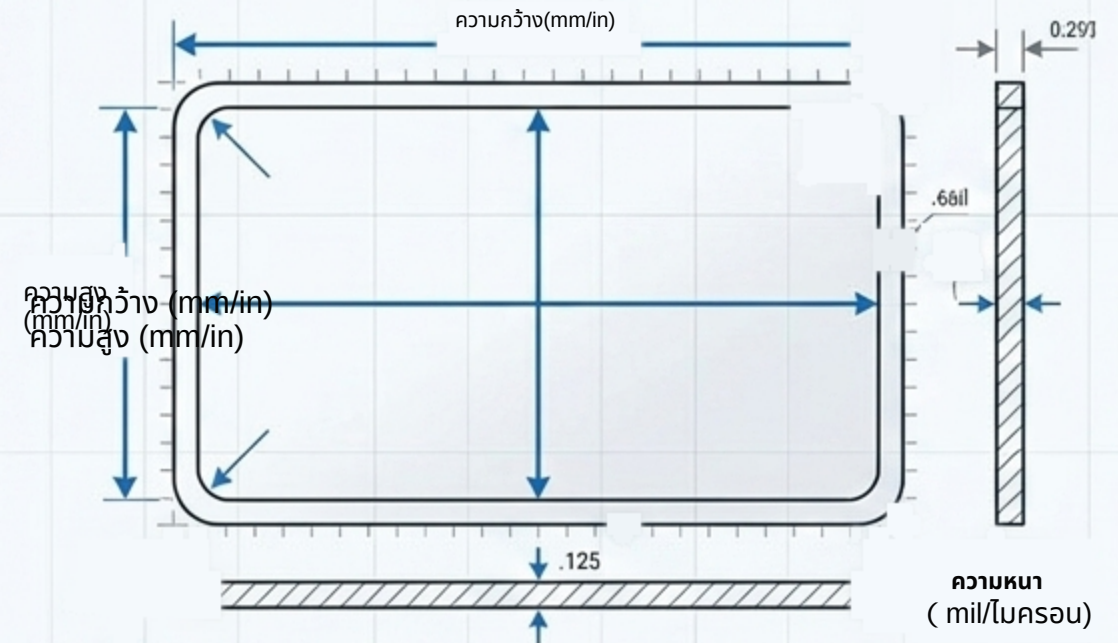
เปรียบเทียบตัวเลือกที่ใช้งานได้จริงก่อนสรุปข้อกำหนด

องค์ประกอบ 1: สภาพแวดล้อม



เริ่มจากการใช้งานจริง สินค้าจะถูกมองเห็นหรือสัมผัสที่ใด? สภาพแวดล้อมเป็นตัวกำหนดความทนทานของวัสดุ

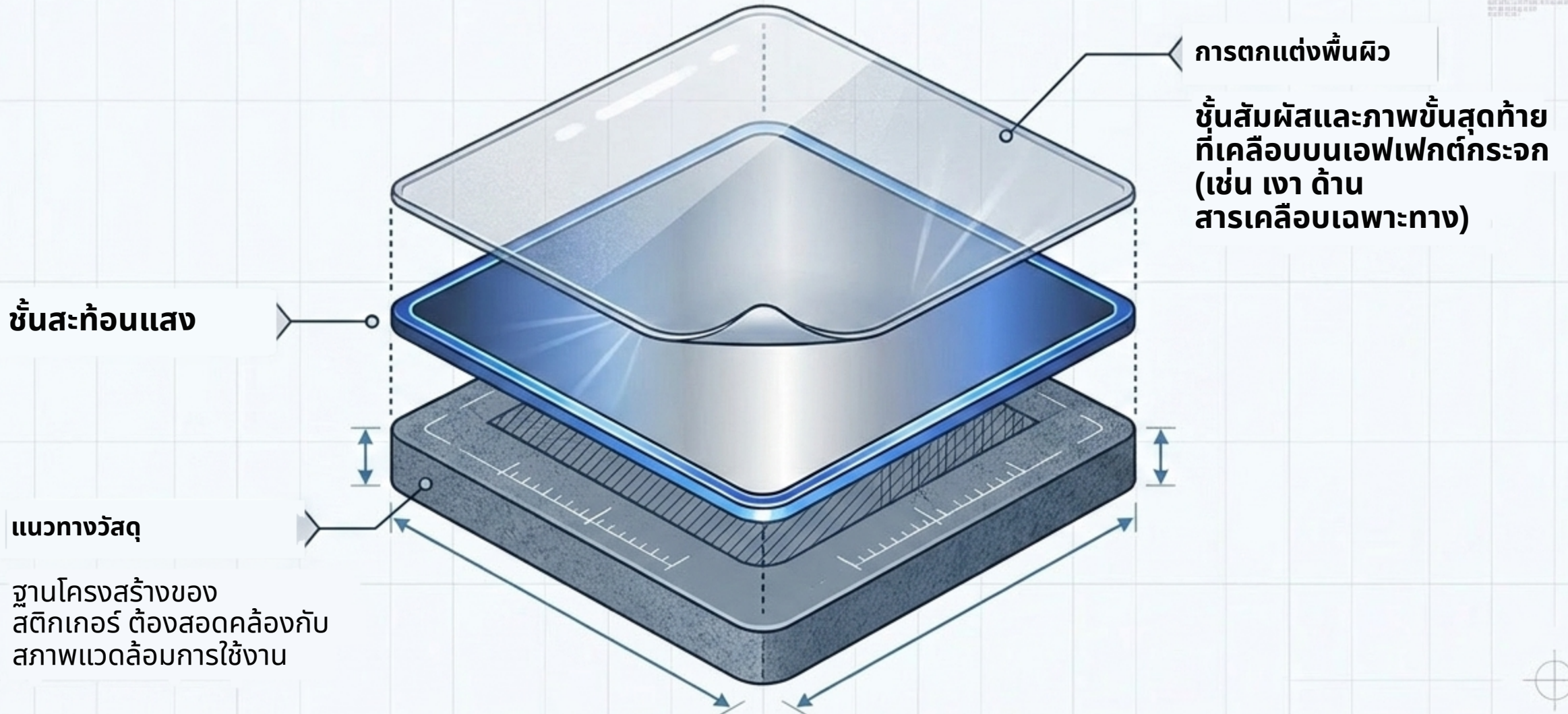
องค์ประกอบ 2: ขนาด



ยืนยันขนาดเป้าหมายที่เจาะจง ขนาดเป็นตัวกำหนดเลย์เอาต์ เครื่องมือ และความคุ้มค่าด้านต้นทุน

องค์ประกอบ 3 และ 4: แนวทางวัสดุและการตกแต่งพื้นผิว

ยืนยันความต้องการทั้งสองอย่างชัดเจนในการทบทวนข้อกำหนดเบื้องต้น



องค์ประกอบ5:การเตรียมอาร์ตเวิร์กและไฟล์

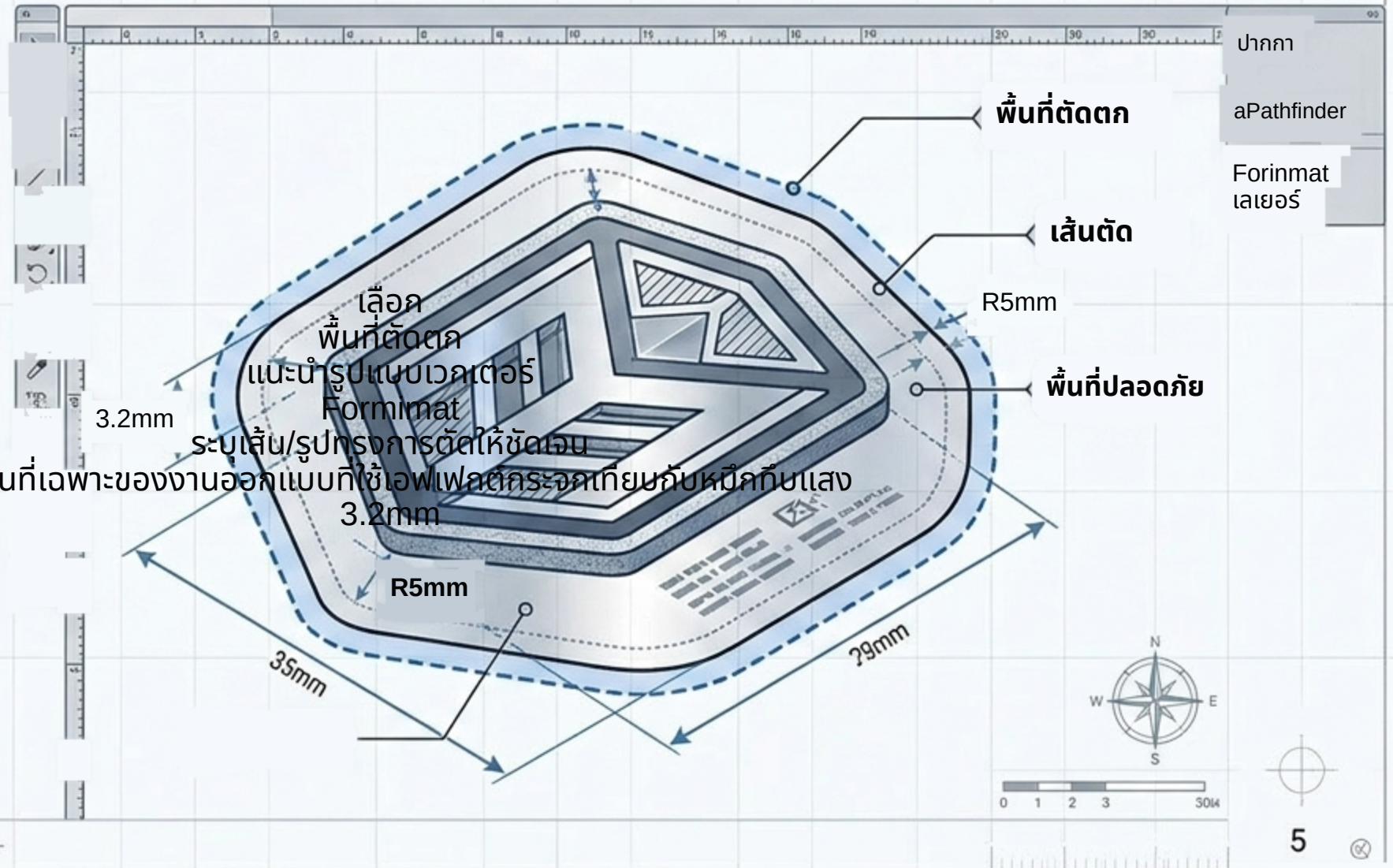
ใบเสนอราคาขั้นสุดท้ายต้องมีไฟล์อาร์ตเวิร์กหรือข้อมูลอ้างอิงที่แม่นยำมาก

แนะนำรูปแบบเวกเตอร์

ระบุเส้น/รูปทรง
การตัดให้ชัดเจน

ระบุพื้นที่เฉพาะ
ของงานออกแบบที่ใช้
เอฟเฟกต์กระจกเทียบกับ
หมึกทึบแสง

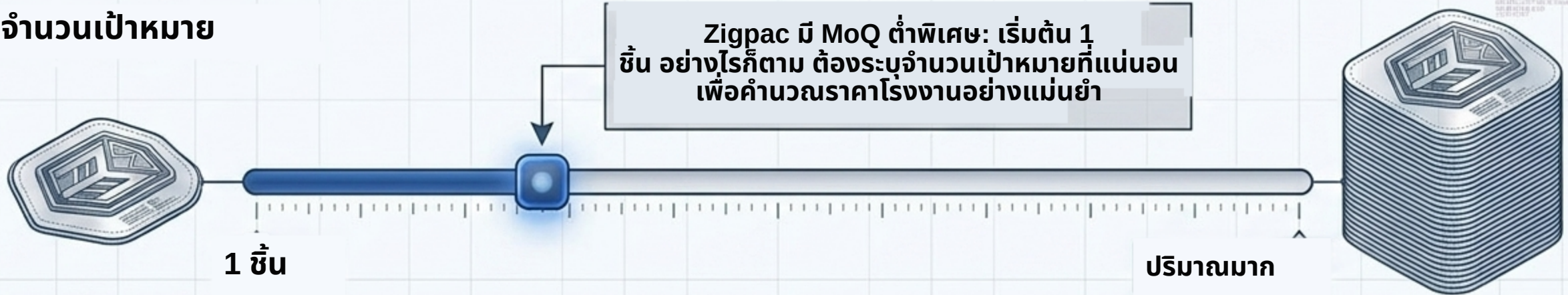
ระบุพื้นที่เฉพาะของงานออกแบบที่ใช้เอฟเฟกต์กระจกเทียบกับหมึกทึบแสง



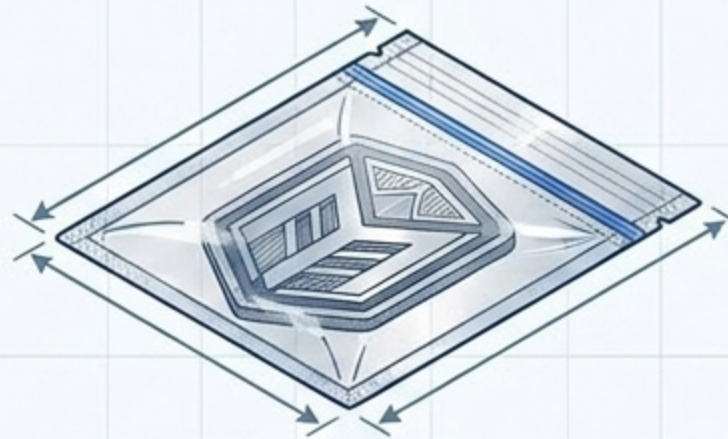
องค์ประกอบ 6 และ 7: จำนวนและโลจิสติกส์

กำหนดจำนวนเป้าหมายและความต้องการด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อรับราคาโรงงานที่แม่นยำ

จำนวนเป้าหมาย



ความต้องการด้านบรรจุภัณฑ์
กำหนดรูปแบบการจัดส่ง
จะแจกจ่าย
แยกชิ้นหรือติด
เป็นชุด?
รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีผลต่อ
ข้อกำหนด



การแจกจ่ายแยกชิ้น



การติดเป็นชุด



ความเป็นจริงในการผลิต: สิ่งที่ไม่ควรคาดเดา

ข้อจำกัดมาตรฐานใช้ไม่ได้กับการผลิตแบบสั่งทำ

อย่าคาดเดารายละเอียดเหล่านี้ก่อนทบทวนข้อกำหนดขั้นสุดท้าย



MOQ
ไม่คงที่ ขึ้นอยู่
กับข้อกำหนดสุดท้าย



ระยะเวลาดำเนินการ
ไม่คงที่ ขึ้นอยู่
กับข้อกำหนดสุดท้าย



การรับรอง
ใบรับรองวัสดุ/ความ
ปลอดภัย
เฉพาะขึ้นอยู่กับ
ข้อกำหนดที่เลือก



เงื่อนไขการจัดส่ง
สรุปได้หลังจากยืนยัน
ขนาด จำนวน และ
บรรจุภัณฑ์แล้วเท่านั้น

ใบเสนอราคาและกำหนดเวลาขั้นสุดท้ายจะออกได้หลังจากเอกสารข้อกำหนดทางเทคนิคเสร็จสมบูรณ์ ผ่านการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติแล้วเท่านั้น

รายการตรวจสอบก่อนขอราคา

☐

1. กำหนดการใช้งานแล้ว (สภาพแวดล้อม/การจัดการ)

☐

2. กำหนดขนาดเป้าหมายแล้ว (ขนาด/รูปทรง)

☐

3. เลือกแนวทางวัสดุแล้ว

☐

4. ยืนยันการตกแต่งพื้นผิวที่ต้องการแล้ว

☐

5. เตรียมไฟล์อาร์ตเวิร์ก (หรือข้อมูลอ้างอิงที่แม่นยำ) แล้ว

☐

6. ระบุจำนวนเป้าหมายแล้ว

☐

7. ระบุความต้องการด้านบรรจุภัณฑ์แล้ว

ติดต่อ Zigpac

ส่งรายการตรวจสอบเพื่อยืนยัน
ราคาโรงงานที่แข่งขันได้

ตอบกลับรวดเร็ว: ตอบภายใน 1 HR เร็วเพียง 5 Min

ช่องทางติดต่อ



ข้อความ WhatsApp



แชต Telegram (@Zigpacstickers)



Messenger



อีเมล: sales_support@zigpac.com