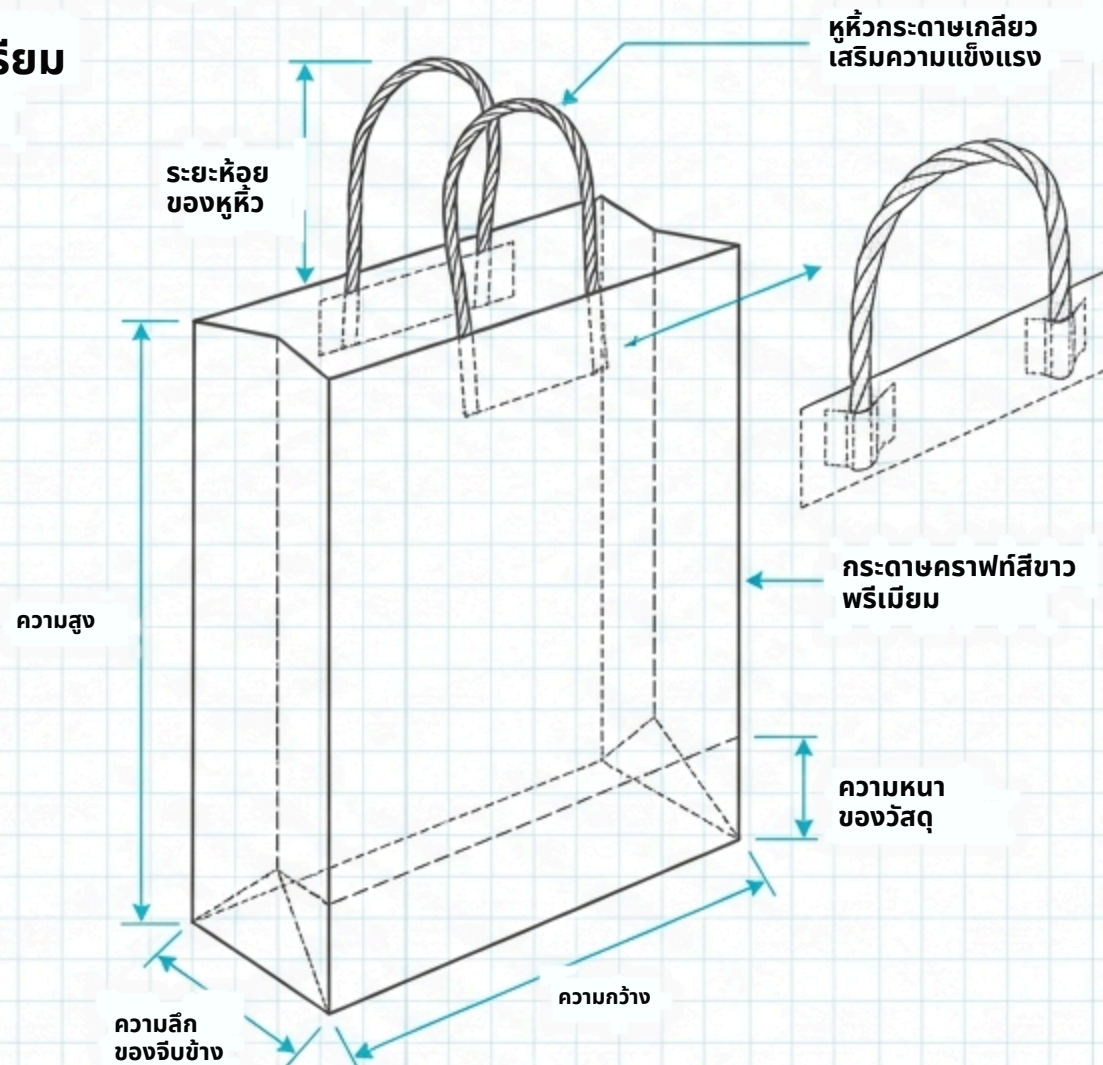


ถุงกระดาษkraft สีขาว สิ่งทำพิเศษ: พิมพ์เขียวการจัดซื้อ

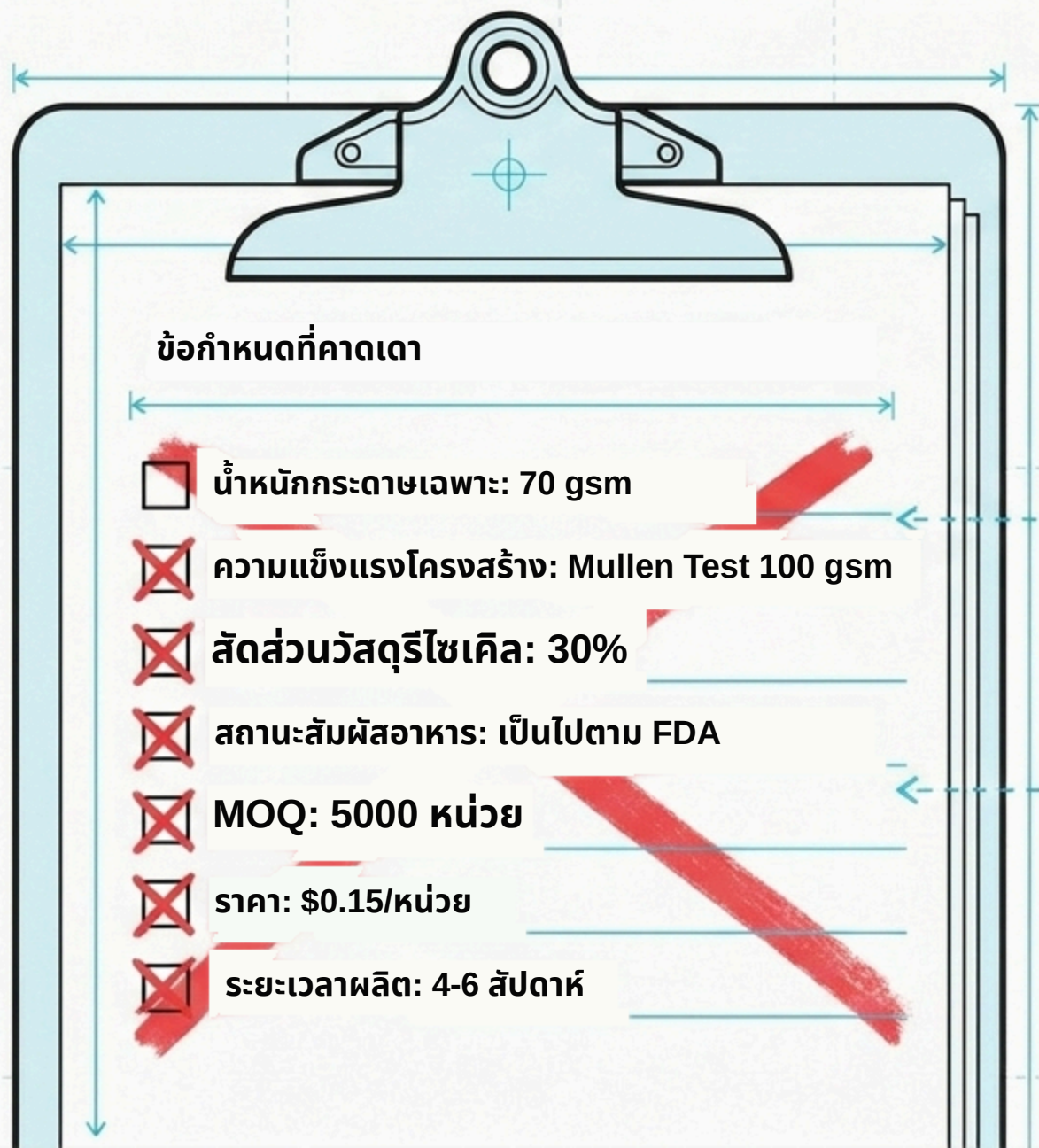
คู่มือฉบับสมบูรณ์และรายการตรวจสอบการเตรียม
RFQ สำหรับตัวแทนจัดหา ผู้จัดการ
แบรนด์ และผู้ซื้อบรรจุภัณฑ์



การกำหนดหมวดหมู่: คืออะไร / ไม่ใช่อะไร

ถุงกราฟท์สีขาว	ถุงกราฟท์ธรรมชาติ	ถุงกระดาษชนิดพิเศษ	กระดาษลูกฟูก / ชองไปรษณีย์
ลักษณะ: รูปแบบถุงกระดาษ, ผิวภายนอกสีขาว ภาษาภาพ: สะอาด การสร้างแบรนด์ กราฟิกที่เน้นสี การนำเสนอในร้านค้าปลีก	ลักษณะ: วัสดุฐานสีน้ำตาล ภาษาภาพ: ความดิบ ของตัววัสดุเองคืออัตลักษณ์ ทางภาพหลัก	ลักษณะ: งานตกแต่งพิเศษ ภาษาภาพ: พรีเมียม องค์ประกอบตกแต่งเป็นตัวนำ การออกแบบ	ลักษณะ: กล่องขนส่ง ภาษาภาพ: การปกป้องเชิงโครงสร้าง ระหว่างขนส่ง (กราฟท์สีขาว ไม่มีคุณสมบัตินี้)

“คราฟท์สีขาว” กำหนดพื้นผิว ไม่ใช่ข้อกำหนด



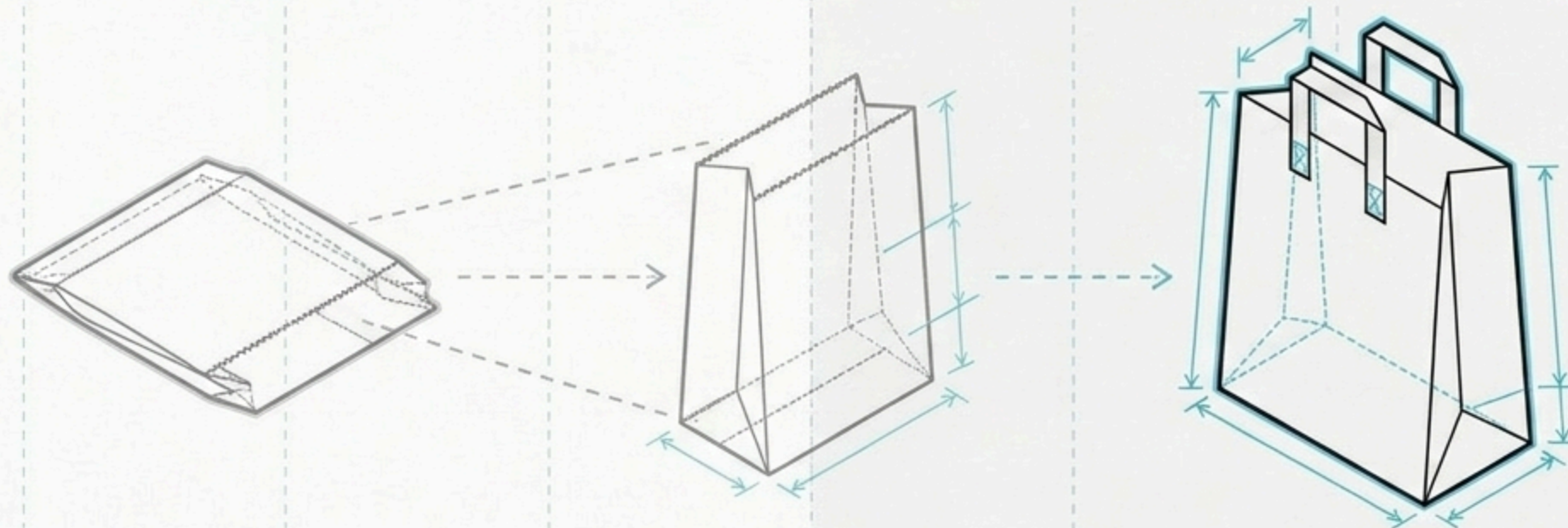
ความเข้าใจผิด

“คราฟท์สีขาว” หมายถึงเพียงวัสดุบรรจุกระดาษที่มีรูปลักษณ์สีขาวสะอาดและพิมพ์ได้

สิ่งที่ไม่ได้หมายความว่าถึง

คำนี้ไม่เคยเป็นการรับประกันโดยย่อถึงเกรดกระดาษ ผลลัพธ์พื้นผิว สารเคลือบ ผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน หรือเงื่อนไขทางการค้าเฉพาะ

เชื่อมโยงเส้นทางลูกค้ากับโครงสร้างถุง



พิมพ์เขียวโครงสร้าง

โครงสร้างตัวกล่อง
ระบุขนาดแบบแบน
หรือมีจีบตาม
สิ่งบรรจุจริง

รูปแบบด้านบน
ระบุการตกแต่งขอบบนและ
ทิศทางการเปิดที่ต้องการ

หูหิ้ว
ระบุตำแหน่ง
พิกัดและความ
ต้องการ
ด้านวัสดุ

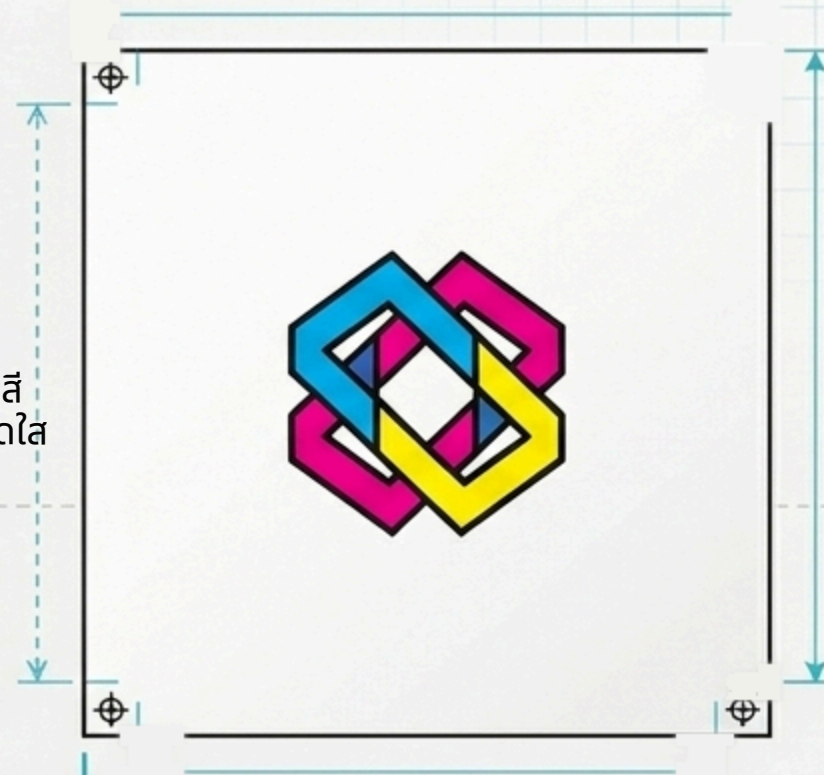
ฐาน
ระบุความต้องการเสริมฐาน
ตามน้ำหนักสินค้าและ
รูปทรงทางกายภาพ

เหตุผลที่ควรใช้กราฟิกเน้นสี



กราฟ์ธรรมชาติ: การดูดซับสี

กราฟ์ธรรมชาติ: การดูดซับสี
กราฟ์สีขาว: การถ่ายทอดสีสดใส

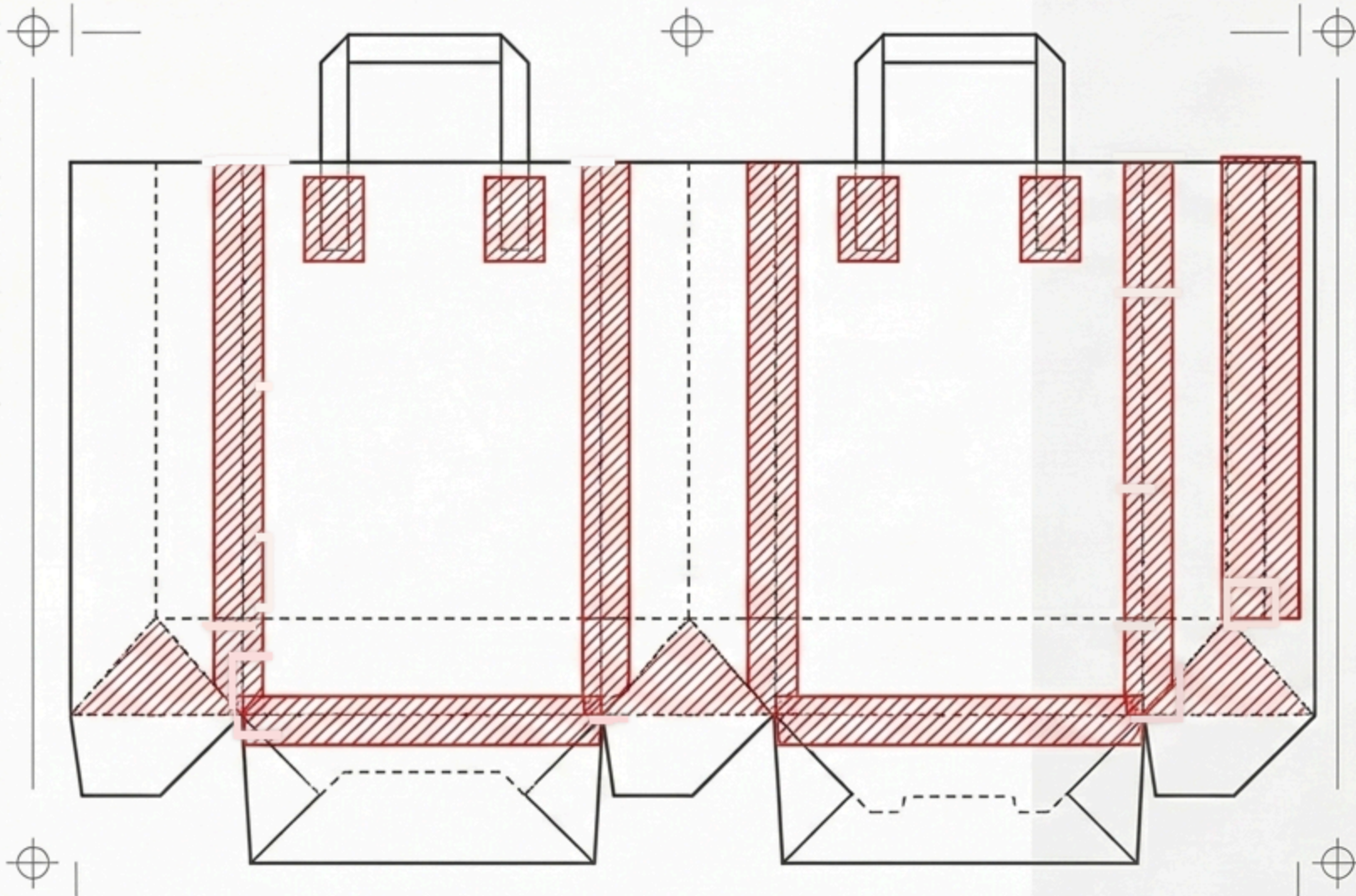


กราฟ์สีขาว: การถ่ายทอดสีสดใส

หากอัตลักษณ์แบรนด์เน้นรูปลักษณ์ดิบและเป็นธรรมชาติ กระดาษธรรมชาติเหมาะสม แต่หากการถ่ายทอดสีแม่นยำและภาพลักษณ์สะอาดสำคัญ กราฟ์สีขาวคือทางเลือกที่จำเป็น

ข้อกำหนดสำคัญ: เมื่อการถ่ายทอดสี ความทึบแสง และความเรียบของพื้นผิวมีความสำคัญ ผู้ซื้อต้องให้มาตรฐานอ้างอิงและขอปรัฟจริงหรือตัวอย่างอย่างชัดเจน

ข้อจำกัดด้านตำแหน่งอาร์ตเวิร์กและรอยพับ



แผนภาพไดคัทแบบคลี่

กฎ
ทำเครื่องหมายพื้นที่ในอาร์ตเวิร์กอย่าง
ชัดเจน
ที่ต้องหลีกเลี่ยงรอยพับ รอยต่อ
หูหิ้ว หรือฉลาก

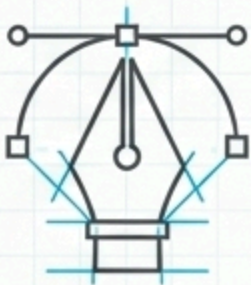
ปัจจัยเสี่ยง

พื้นผิวกระดาษและเส้นพับโครงสร้าง
รบกวนรูปลักษณะงานพิมพ์โดยตรง

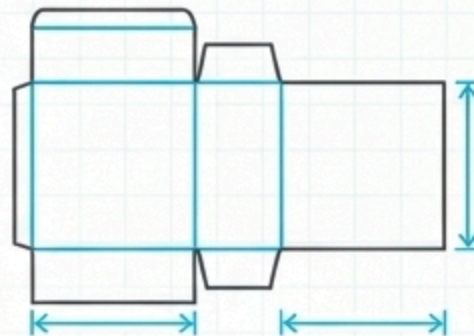
ต้องตรวจสอบอย่างชัดเจนสำหรับ:

- อาร์ตเวิร์กเต็มแผงจรดขอบ
- การลงหมึกสีเข้มหนาแน่น
- ตัวอักษรละเอียดตัดผ่านรอยพับ
- เครื่องหมายคอนทราสต์สูงพาดผ่าน
พื้นที่
สีแดง

ข้อกำหนดการส่งมอบอาร์ตเวิร์กและสเปก



ส่งไฟล์อาร์ตเวิร์กเวกเตอร์
พร้อมพิมพ์



จัดทำแผนผัง
แพ่งทั้งหมดที่แสดง
ตำแหน่งกราฟิกโดยละเอียด



ระบุสี
แบรนด์ที่แน่นอนและ
คำอ้างอิง



จัดเตรียม
รูปภาพ ข้อความแปรผัน
บาร์โค้ด และเครื่องหมาย
ทางกฎหมายที่จำเป็นทั้งหมด

เงื่อนไขที่กระตุ้นข้อกำหนดด้านประสิทธิภาพและการปฏิบัติตาม



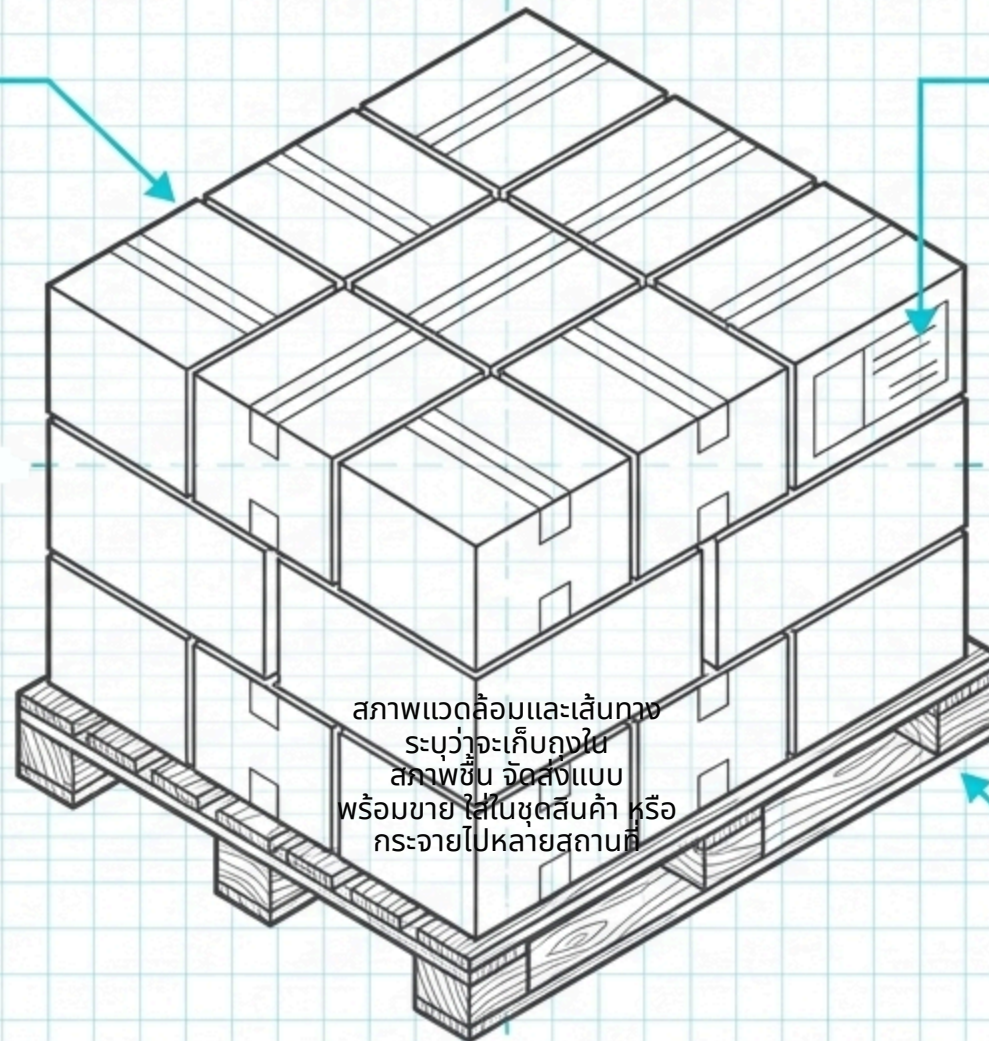
ต้องตรวจสอบเฉพาะ ตามปลายทาง

คราฟท์สีขาวมาตรฐานไม่ได้ป้องกัน
ปัจจัยแวดล้อมโดยเนื้อแท้
หากถุงต้องรองรับเงื่อนไขใดๆ
ที่ระบุทางซ้าย ตัวอย่างจริงและ
การทบทวนการทดสอบทางเคมี/กฎหมาย
ถือเป็นข้อบังคับอย่างเคร่งครัด
ต้องตรวจสอบข้อกำหนดหลากหลาย
ตามกฎระเบียบ

โลจิสติกส์การบรรจุและการกระจายสินค้า

ปริมาณและส่วนผสม

ระบุปริมาณที่แน่นอนตาม SKU
ขนาด แบบ และส่วนผสมคำสั่งซื้อ
แยกอาร์ตเวิร์กตามฤดูกาล
คำสั่งซื้อซ้ำ และข้อกำหนด
การเปิดตัวใหม่



รูปแบบการบรรจุ

ระบุจำนวนที่ต้องการต่อ
กล่องและข้อกำหนดฉากกล่องนอก
ทำเครื่องหมายหากอาร์ตเวิร์กทางเลือก
ต้องแยกจากกัน

สภาพแวดล้อมและเส้นทาง
ระบุว่าจะเก็บลงใน
สภาพชั้น จัดส่งแบบ
พร้อมขาย ใส่ในชุดสินค้า หรือ
กระจายไปหลายสถานที่

สภาพแวดล้อมและเส้นทาง

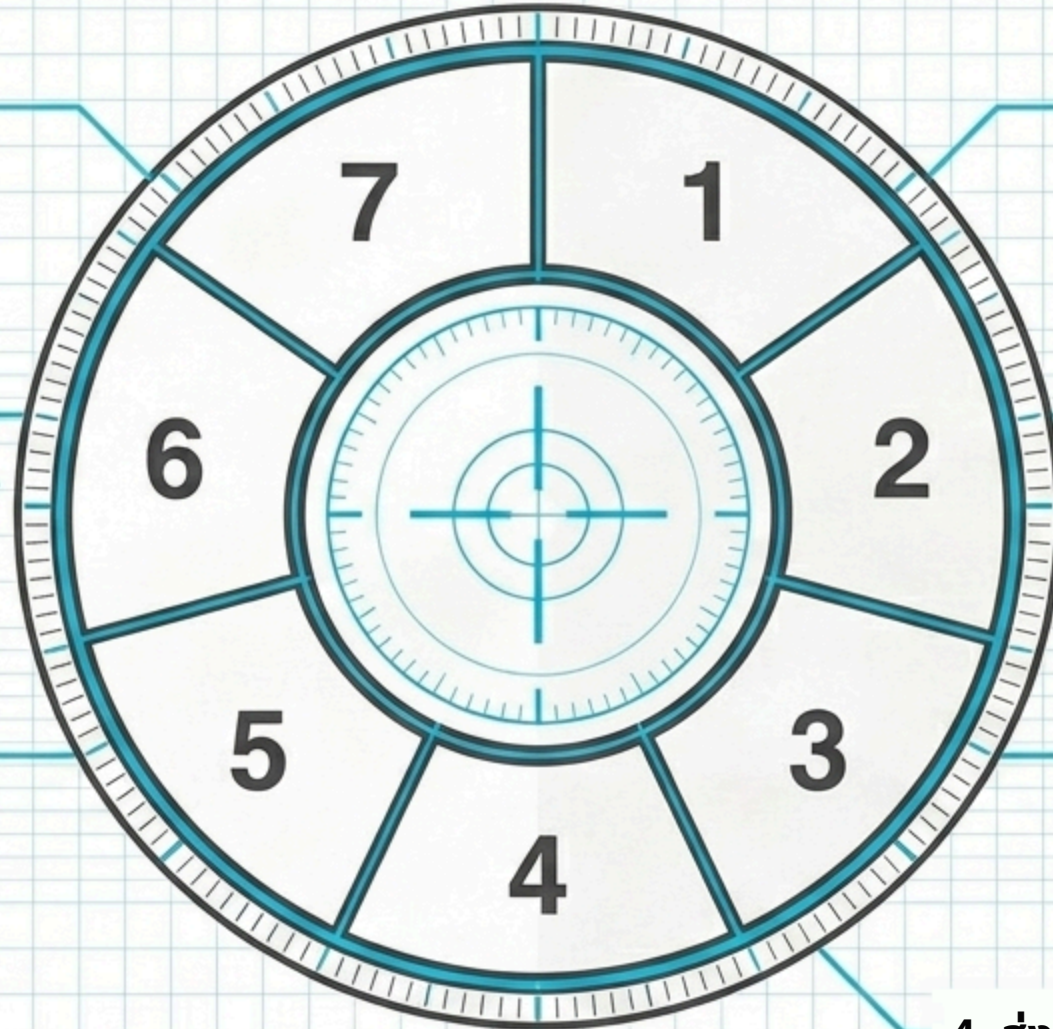
ระบุว่าจะเก็บลงใน
สภาพชั้น จัดส่งแบบ
พร้อมขาย ใส่ในชุดสินค้า หรือ
กระจายไปหลายสถานที่

พิมพ์เขียว RFQ 7 ขั้นตอน

7. ขอการปริ๊ฟและ
ตรวจสอบตัวอย่าง/การทดสอบ
สำหรับ
ข้อกำหนดสำคัญ

6. ให้ปริมาณตาม SKU
คำแนะนำการบรรจุ
ปลายทาง และ
แผนกระจายสินค้า

5. ระบุความต้องการด้านความชื้น
สัมผัสอาหาร รีไซเคิล จลากร
หรือการปฏิบัติตาม



1. อธิบายสิ่งบรรจุ วิธี
การบรรจุ สภาพร้านค้า และ
การจับถือที่คาดหวัง

2. ให้ขนาด
จิบ ฐาน หูหิ้ว
การตกแต่งส่วนบน และ
ทิศทางถุง

3. ระบุเหตุผลที่ต้องใช้
พื้นผิวกราฟฟิคสีขาวและ
ผลลัพธ์ทางภาพที่สำคัญ

4. ส่งไฟล์พร้อมพิมพ์ แผนผังแพ่ง
สี ข้อความ บาร์โค้ด และข้อความกฎหมาย

ขั้นตอนยืนยันขั้นสุดท้าย

คุณกระดาษคราฟท์สีขาวเป็นทางเลือก
ที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับภาพลักษณ์
สีขาวสะอาดและพิมพ์ได้

อย่างไรก็ตาม ข้อผูกพันทางเทคนิค
และการค้าขั้นสุดท้าย

ไม่เคยอนุมานจากชื่อวัสดุ
เพียงอย่างเดียว

คุณต้องยืนยันกระดาษจริง
โครงสร้าง กราฟิค และเงื่อนไขทางการค้า
ผ่านใบเสนอราคาอย่างเป็นทางการและ
การตรวจสอบอาร์ตเวิร์ก/วัสดุก่อน
การผลิต

ความคาดหวังสำคัญด้านพื้นผิว วัสดุ
หรือประสิทธิภาพต้องมี
ตัวอย่างจริงและการตรวจสอบการทดสอบ

ลายมือชื่อผู้มีอำนาจ:

