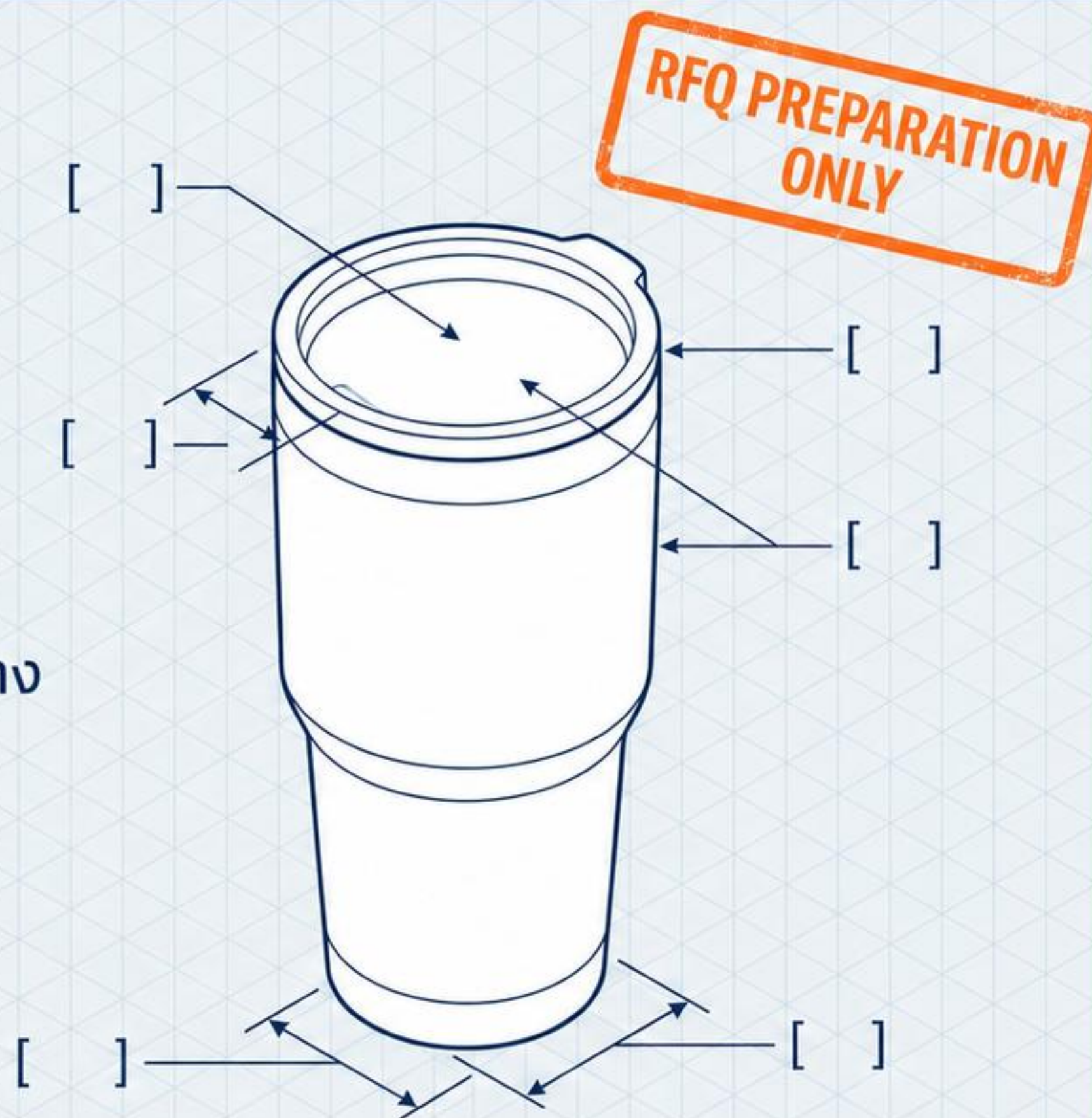


แก้วทึมเบลอร์สั่งทำ คู่มือข้อกำหนด

พิมพ์เขียวชีขาดสำหรับตัวแปรด้าน โครงสร้าง
การตกแต่ง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด
ในการจัดหาเครื่องดื่มภาชนะ



กำหนดสถาปัตยกรรมภาษา

[มิติ]	แก้วทัมเบลเลอร์ สั่งทำ 	แก้ว มีหูจับ	ขวด น้ำ	แก้วใช้ แล้วทิ้ง	แก้วเดินทาง เก็บ อุณหภูมิ
ความพกพา โดย ทั่วไป 	สูง	ปานกลาง	สูง	ต่ำ	สูง
การติดตั้งฟ มาตรฐาน 	↔ ในตัว / โมดูลาร์	อุปกรณ์เสริม	ในตัว	ใช้ครั้งเดียว	ในตัว
อายุการใช้งาน ที่ตั้งใจไว้ 	หลายปี	หลายปี	หลายปี	ใช้ครั้งเดียว	หลายปี
สภาพแวดล้อม การ ใช้งานหลัก 	↕ พกพา/ อเนกประสงค์	อยู่กับที่	พกพา/ กลาง แจ้ง	พกพา/ ระยะสั้น	พกพา/ อเนกประสงค์



ข้อสรุปสำคัญ: แก้วทัมเบลเลอร์สั่งทำคือภาษาพกพาที่ออกแบบเฉพาะ มักรองรับฝาและอุปกรณ์เสริม
ไม่สามารถใช้แทนแก้วมัคหรือขวดมาตรฐานได้

กายวิภาคของแนวคิด แก้ว ทัมเบลอร์

ส่วนสัมผัสเครื่องดื่มและฝา:
รูปแบบส่วนสัมผัสเครื่องดื่ม
รองรับหลอด

อุปกรณ์เสริม:

หลอด อุปกรณ์จับ ชิ้นส่วน
ที่ เปลี่ยนได้

ตัวภาชนะ:

โครงสร้างผนัง วัสดุ การเคลือบ มุมสอบ คุณสมบัติการจับ

+ คำเตือน: ห้ามคิดมิตีขึ้นเอง +

ความจุ หรือวัสดุ ต้องอ้างอิงข้อกำหนดทั้งหมด จาก
เอกสารข้อมูลผู้ขายที่ตรวจสอบแล้ว

+

+

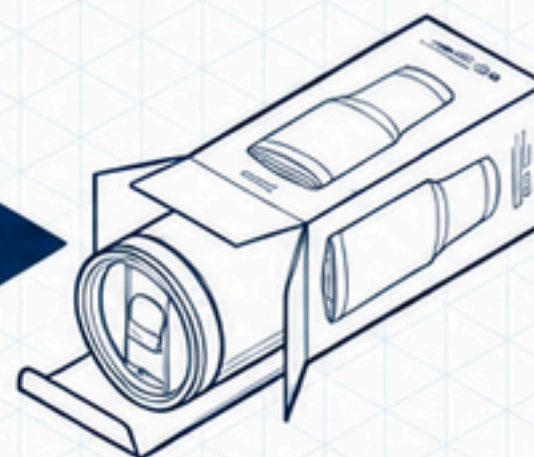
จับคู่พฤติกรรมผู้ใช้ กับข้อกำหนด ฮาร์ดแวร์



การเดินทางและกลางแจ้ง:
ต้องการความพกพาสูง และรูปทรงเฉพาะ



ใช้งานที่โต๊ะและเครื่องดื่มร้อน:
ให้ความสำคัญกับอุณหภูมิที่คาดหวัง และ
ทำความสะอาดง่าย



ขายปลีกและของขวัญ:
ให้ความสำคัญกับการมองเห็นแบรนด์ และ
การเคลือบระดับพรีเมียม

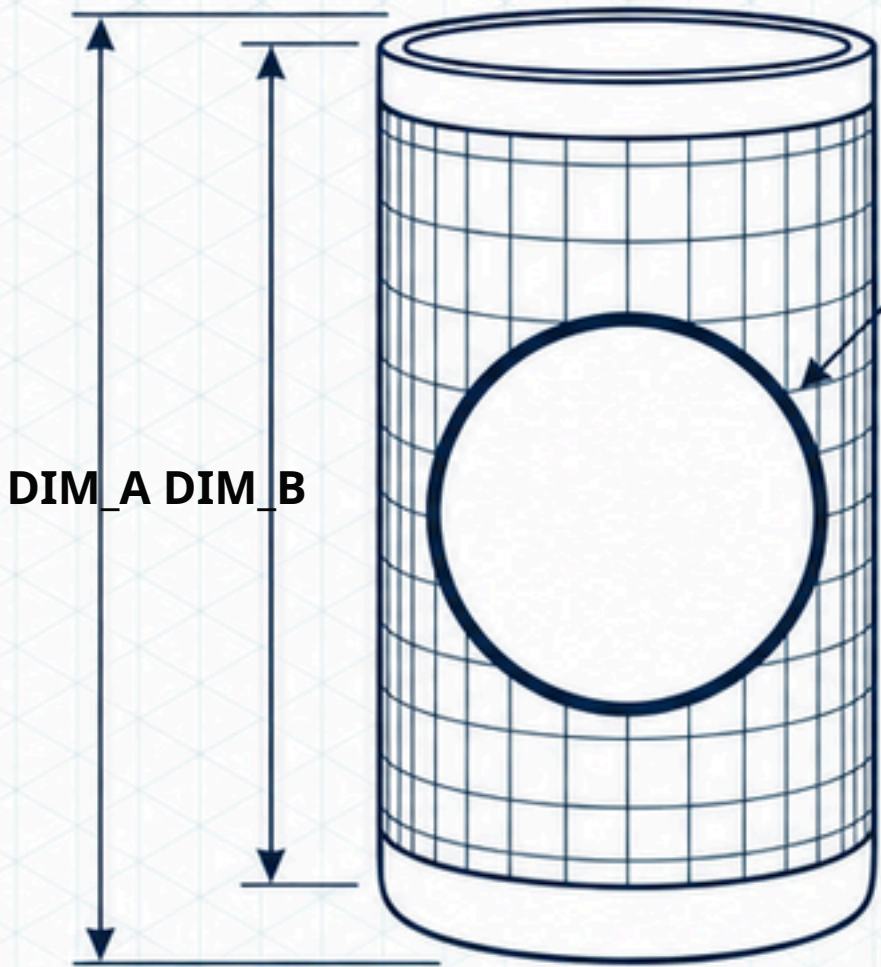


สมมติฐานเรื่องการรั่ว

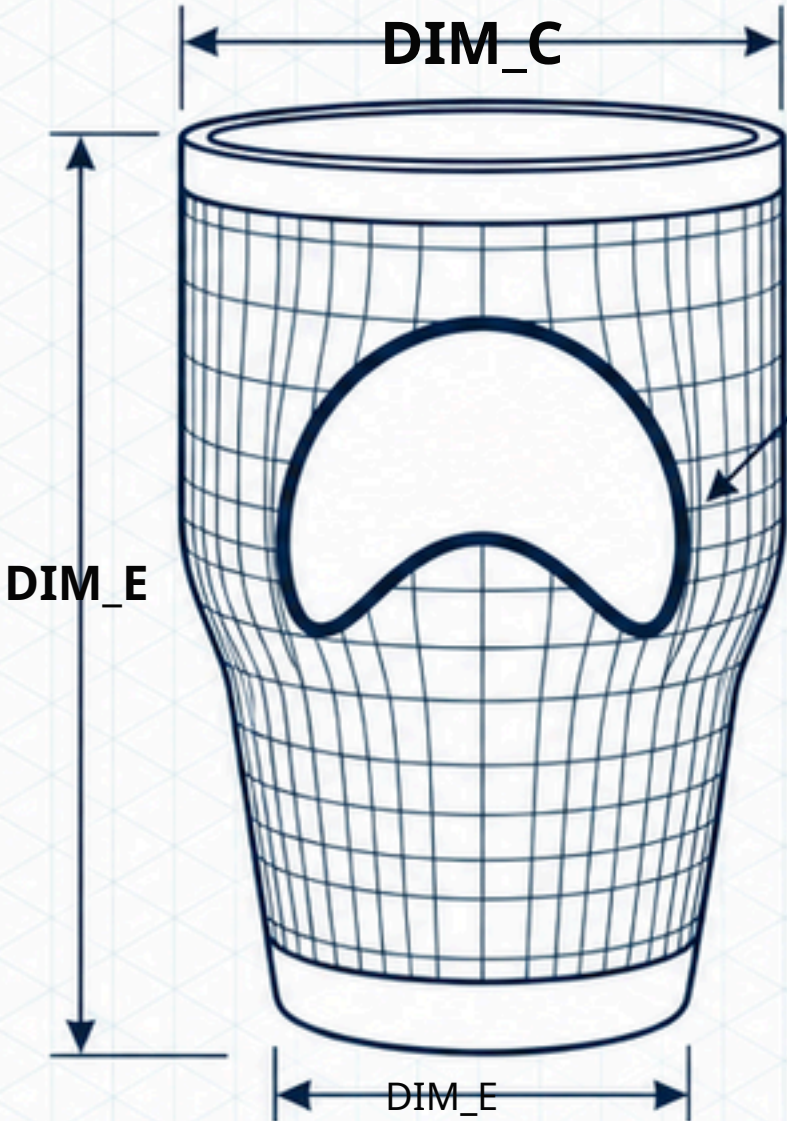
ห้ามสมมติว่ากันรั่ว ต้องชี้แจง ว่าการกันรั่วเป็นข้อกำหนด
สำคัญ หรือเป็นเพียงคุณสมบัติที่ต้องการ สำหรับรูปแบบฝาที่
เลือก

**เรขาคณิต ของการ
ตกแต่ง**

รูปทรงภาชนะเปลี่ยนโฉมงานศิลป์ที่ใช้งานได้ ตัวภาชนะสอบ สารเคลือบมีพื้นผิว และหูจับจริง
จำเป็นต้องทำแผนทำงานเฉพาะ เพื่อป้องกันการบิดเบือน



•สถานะงานศิลป์:
ไม่บิดเบี้ยว (ทรง
กระบอก)



สถานะงานศิลป์:
บิดและยัด (ทรง
สอบ)

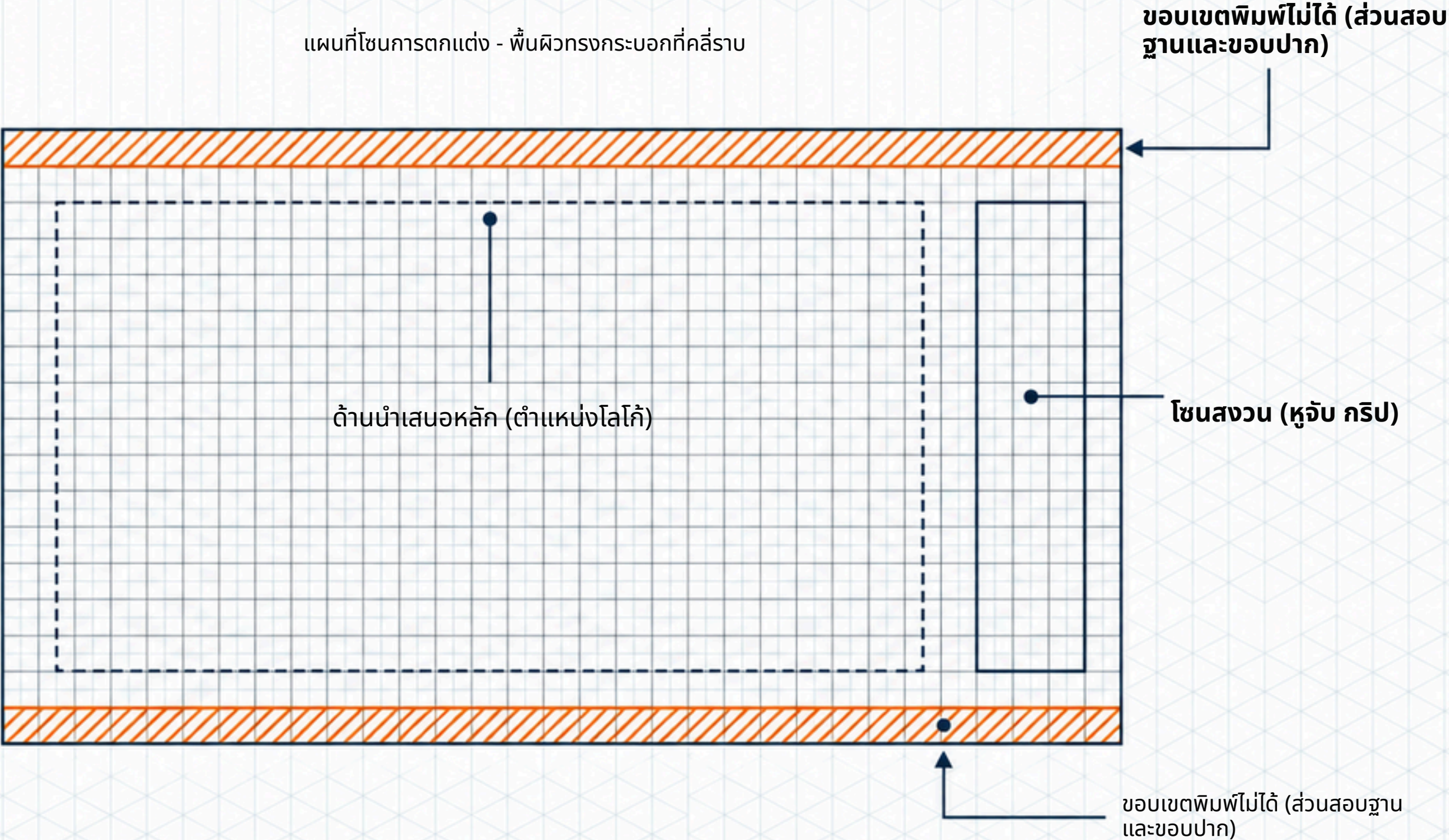
**กฎง่ายๆ: กำหนดเส้นทางผลิตภัณฑ์และรูปทรงภาชนะ
ก่อนอนุมัติงานศิลป์ขั้นสุดท้าย**

ทำแผนที่โซนการตกแต่ง

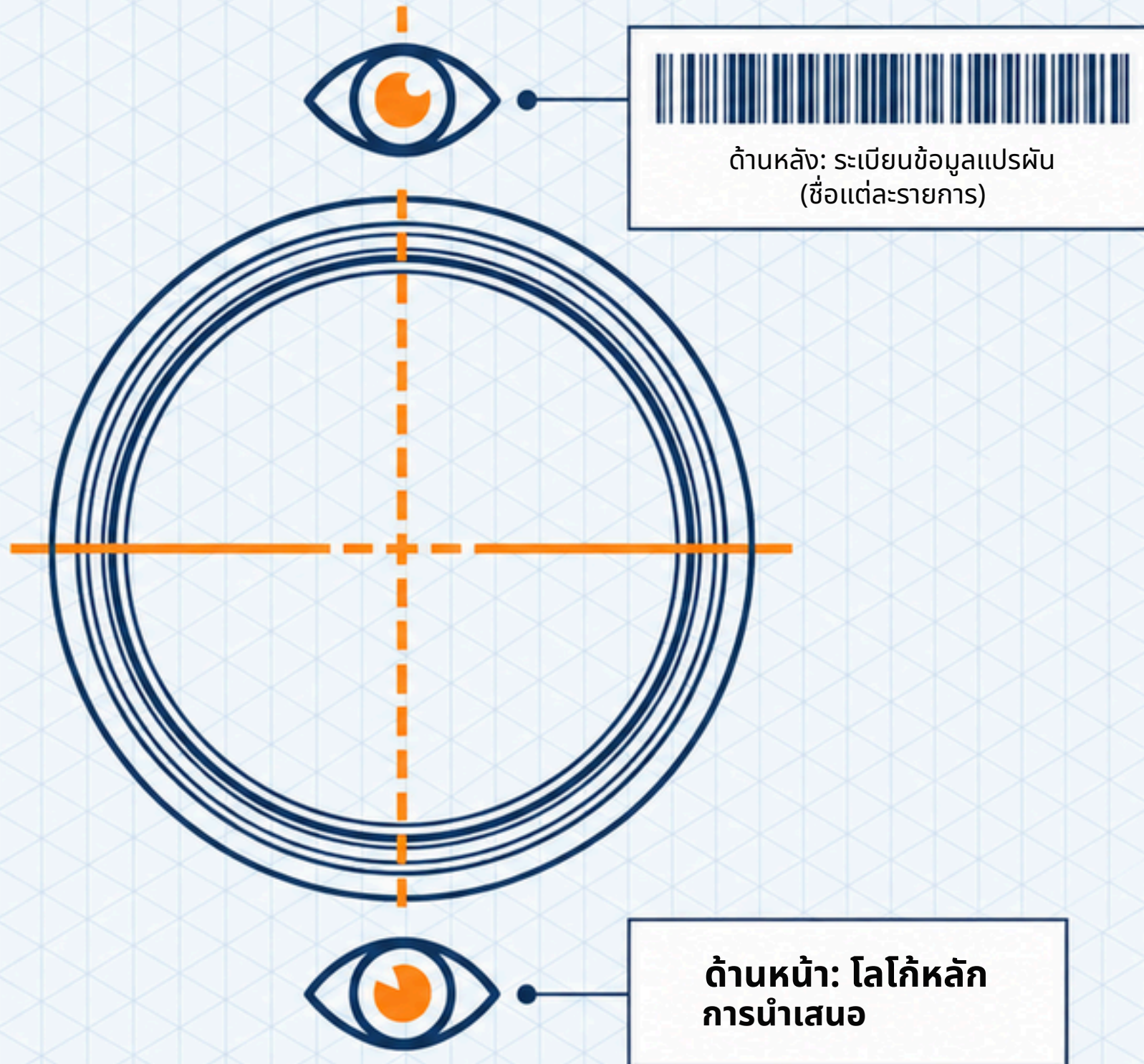
แผนที่โซนการตกแต่ง - พื้นผิวทรงกระบอกที่คลี่ราบ

เช็ก리스트การเตรียม:

โลโก้ที่แก้ไขได้ สีที่อนุมัติ
ไฟล์ออกแบบ แผ่นพับ
ตำแหน่ง



จัดแนวข้อมูลแปรรูปและกราฟิก 360°

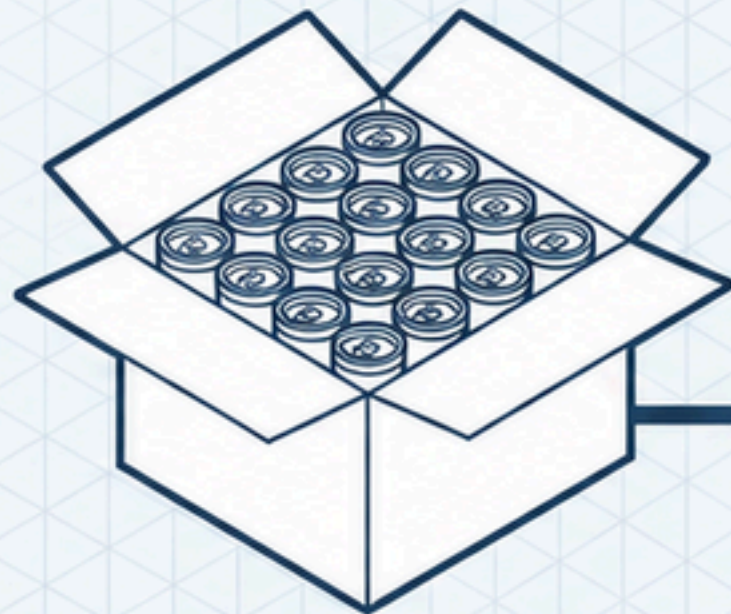


กฎการจัดแนว:

สำหรับกราฟิกโดยรอบ ให้กำหนดแนวรอยต่อ
หรือทิศทางที่มองเห็นน้อยที่สุด อย่างชัดเจน

กำหนดให้แน่ชัดว่า ชื่อจะจัดแนวกับโลโก้
อย่างไร และตรวจสอบว่า แต่ละหน่วยมีข้อมูล
จัดส่ง ที่ตรงกัน

สเปกตรัมบรรจุภัณฑ์ปลายทาง



การจัดจำหน่ายองค์กร:
เน้นการบรรจุจำนวนมาก ที่
กะทัดรัด



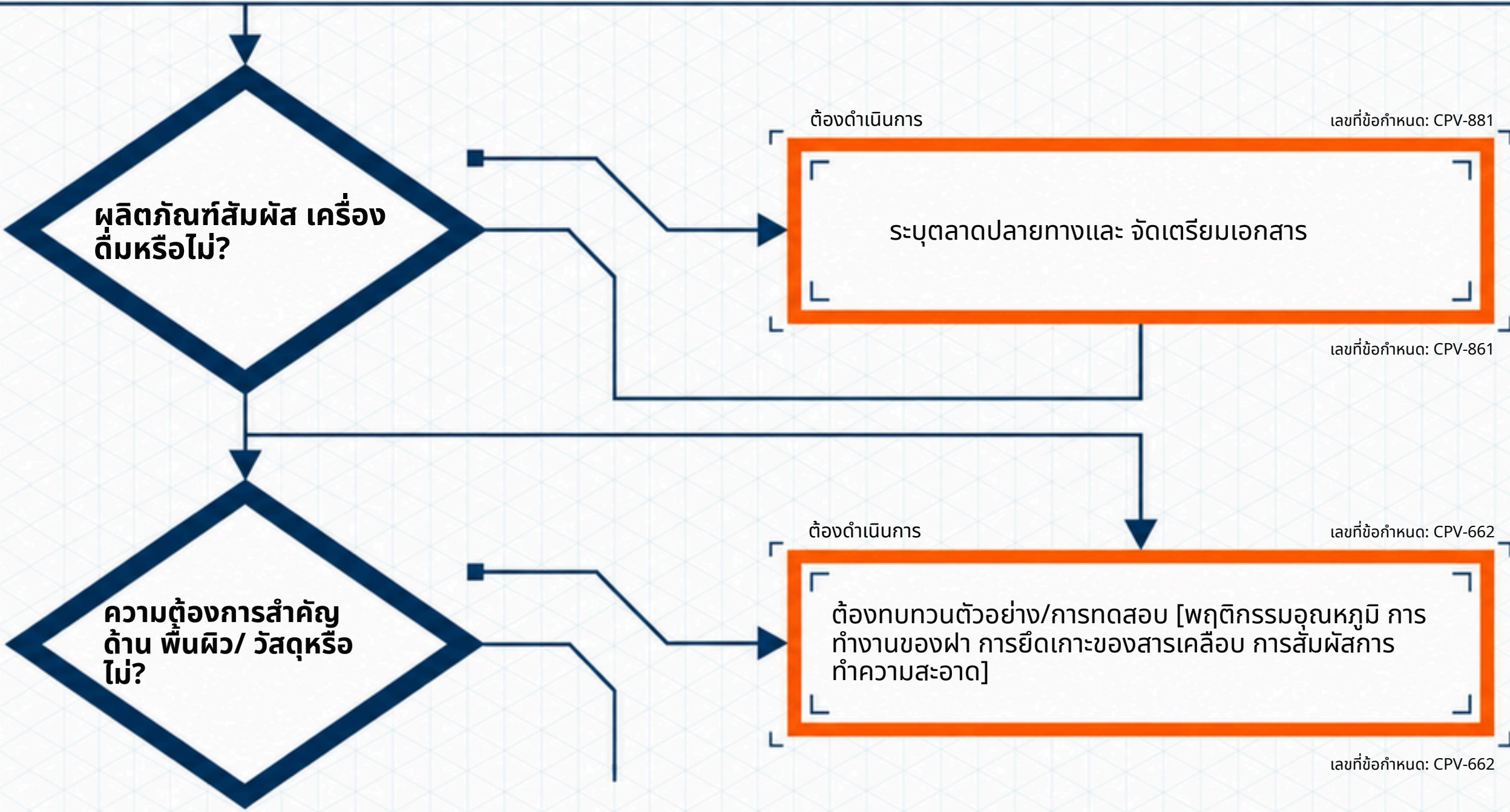
คำปลีกฟรีเมียม: ต้องการ

การปกป้องรายชิ้น การ์ดแทรก ป้าย และ
กล่องที่เน้นการจัดแสดง

ข้อกำหนดโลจิสติกส์: ระบุจำนวนรวม เวอร์ชันงานศิลป์ รุ่นสี และ

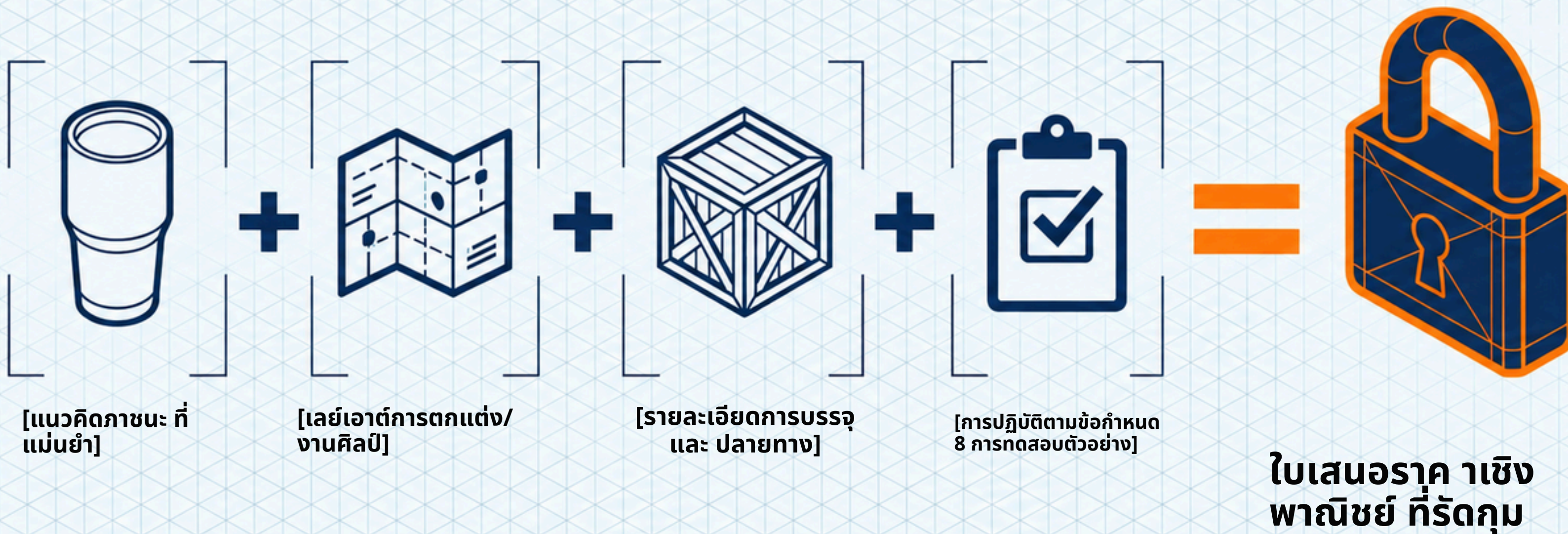
จำนวนการปรับเฉพาะบุคคล ถามผู้ขายให้ชัดเจนว่าฝา หลอด ชิ้นส่วนสำรอง และ อุปกรณ์เสริมบรรจุและจับคู่กันอย่างไร

การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดและประสิทธิภาพ



ข้อจำกัดเคร่งครัด: ห้ามกล่าวอ้างที่ยังไม่ตรวจสอบเกี่ยวกับฉนวน การคงความร้อน การใช้เครื่องล้างจาน การสัมผัสอาหารตามข้อกำหนด หรือความพร้อมของอุปกรณ์เสริม

สมการ RFQ



ไม่สามารถยืนยันข้อผูกพันทางเทคนิคและการค้าได้ หากไม่รวมการทบทวนใบเสนอราคา งานศิลป์ และวัสดุ

เช็กลิสต์ข้อกำหนดแปดข้อ

[]

1 . ทัมเบลอร์นี้รองรับการใช้เครื่องตีและบริบทผู้ใช้แบบใด?

[]

2 . กำลังประเมินรูปทรงตัวภาษนะ วัสดุ รูปแบบฝา และอุปกรณ์เสริมใด?

[]

3. คุณสมบัติใดจำเป็น เทียบกับคุณสมบัติที่ต้องการ?

[]

4. ใช้โซนตกแต่ง การวางแนวโลโก้ และข้อมูลอ้างอิงสีใด?

[]

5. ต้องปรับเฉพาะบุคคลหรือไม่ และควบคุมระเบียบอย่างไร?

[]

6 . ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย การสัมผัส หรือข้อกำหนดตลาดใดต้องทบทวน?

[]

7 . ต้องใช้ระดับบรรจุภัณฑ์ใดสำหรับปลายทาง?

[]

8. ต้องมีตัวอย่างใช้งานจริงที่ตกแต่งแล้วและการทบทวนการทดสอบหรือไม่?