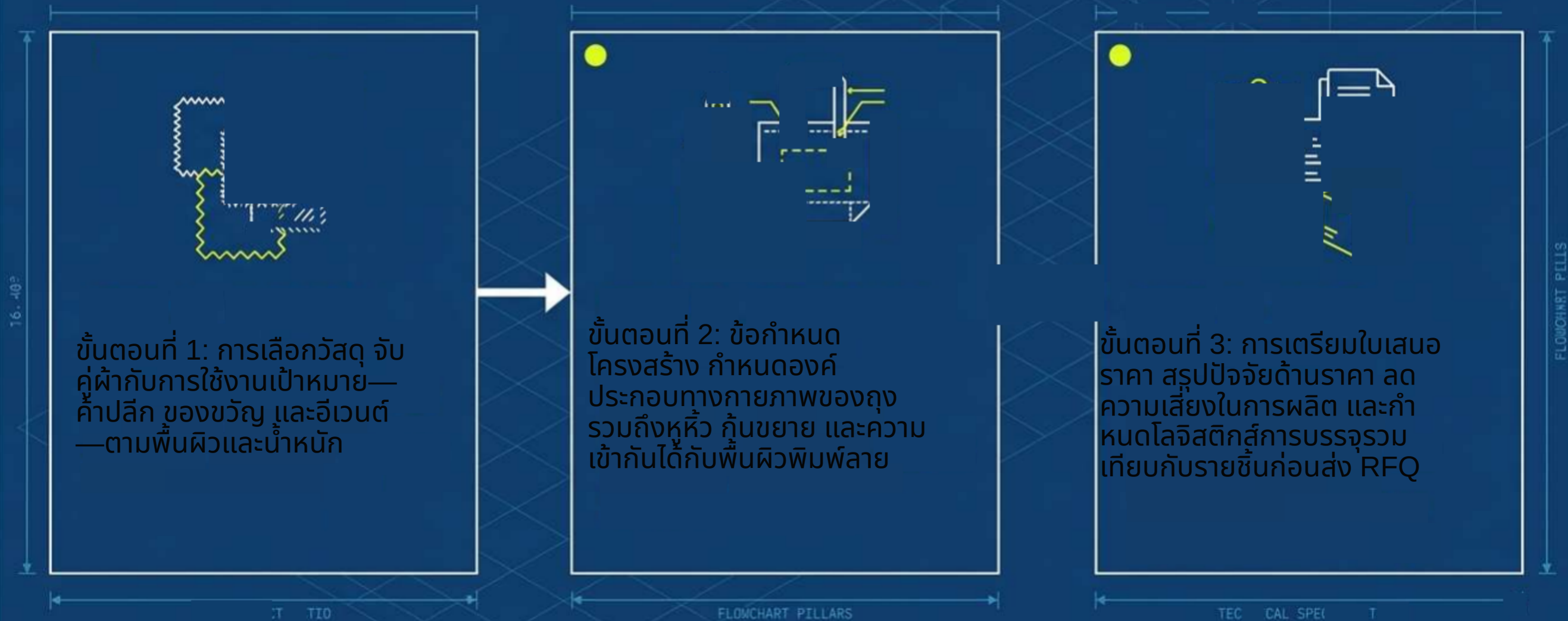


ข้อกำหนดการจัดซื้อถุงเท้าสักร้า

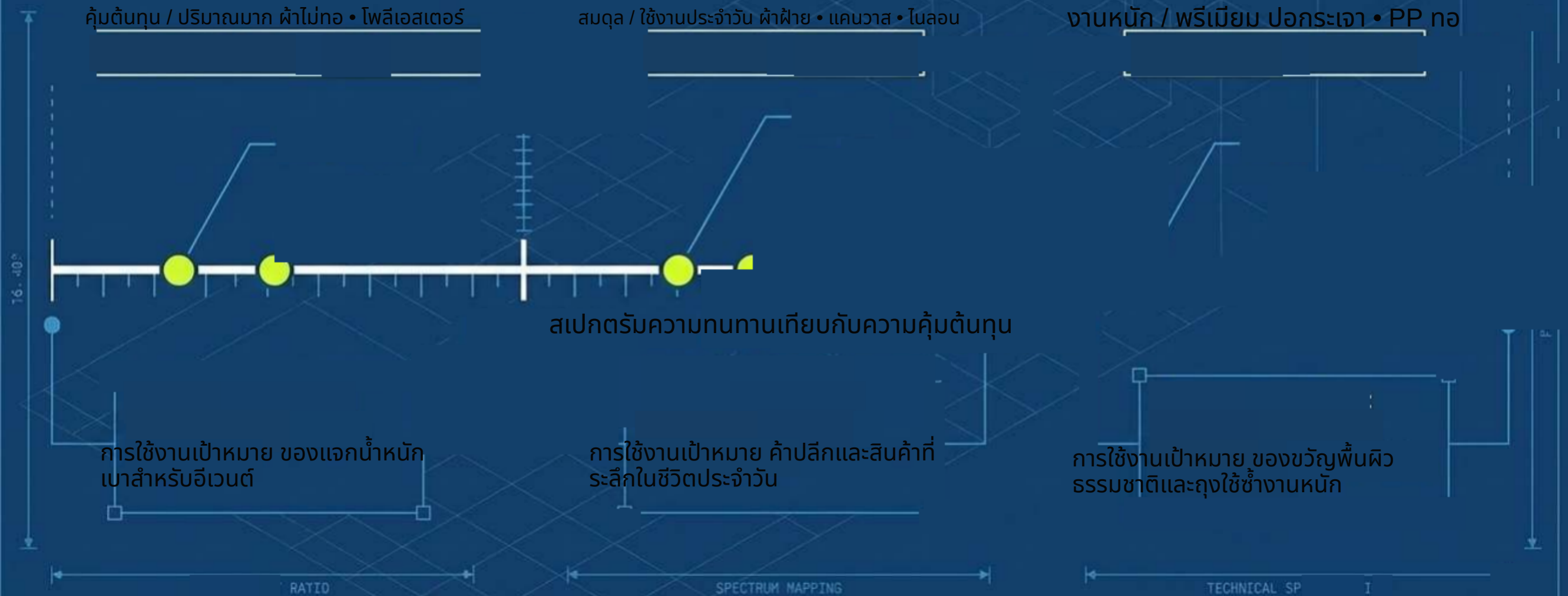
คู่มือทางเทคนิคสำหรับผู้ซื้อด้านวัสดุ โครงสร้าง และการเตรียมใบเสนอราคา

กรอบงานวิศวกรรมและการจัดหา
ZIGPAC ZIGPAC

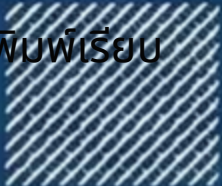
สามเสาหลักของการจัดหาถุงเท้า



การจับคู่วัสดุเชิงกลยุทธ์ตามเป้าหมายการใช้งาน



ตารางวิเคราะห์วัสดุ

การใช้งาน วัสดุ ลักษณะพื้นผิว คุณสมบัติ			
คำปลีกประจำวัน ผ้าฝ้ายและแคนวาส เรียบ สมดุล ใช้งานหลากหลาย พื้นผิวพิมพ์เรียบ			
ของขวัญแนวธรรมชาติ ปอกระเจา หยาบ พื้นผิวธรรมชาติหยาบและสัมผัสพรีเมียม			
อีเวนต์น้ำหนักเบา ผ้าไมทอและโพลีเอสเตอร์ ละเอียดย คู่มัตนทุนสูง ผิวเรียบ			
ใช้ช่างานหนัก PP ทอและไนลอน อยู่ทรง ทนทานสูงสุดและคงรูปดี			

YTD

DIAGNOSTIC MATRIX

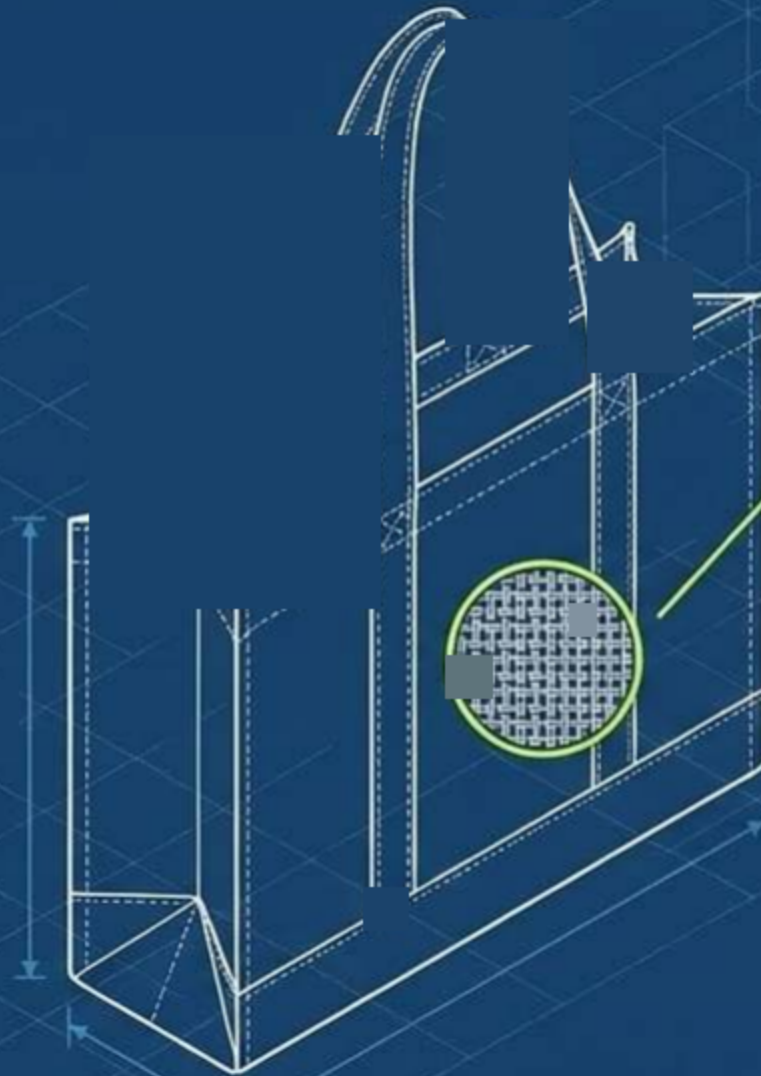
IL

ATION

องค์ประกอบของถุงเท้าสั้ทำ

ข้อกำหนดหูหิ้ว ความยาวหูหิ้วต้อง
เหมาะกับวิธีถือ: สะพายไหล่หรือถือ
ด้วยมือ

ขนาดโดยรวม ความกว้างและความ
สูงรวมกำหนดตามข้อกำหนดของ
สิ่งของที่บรรจุ

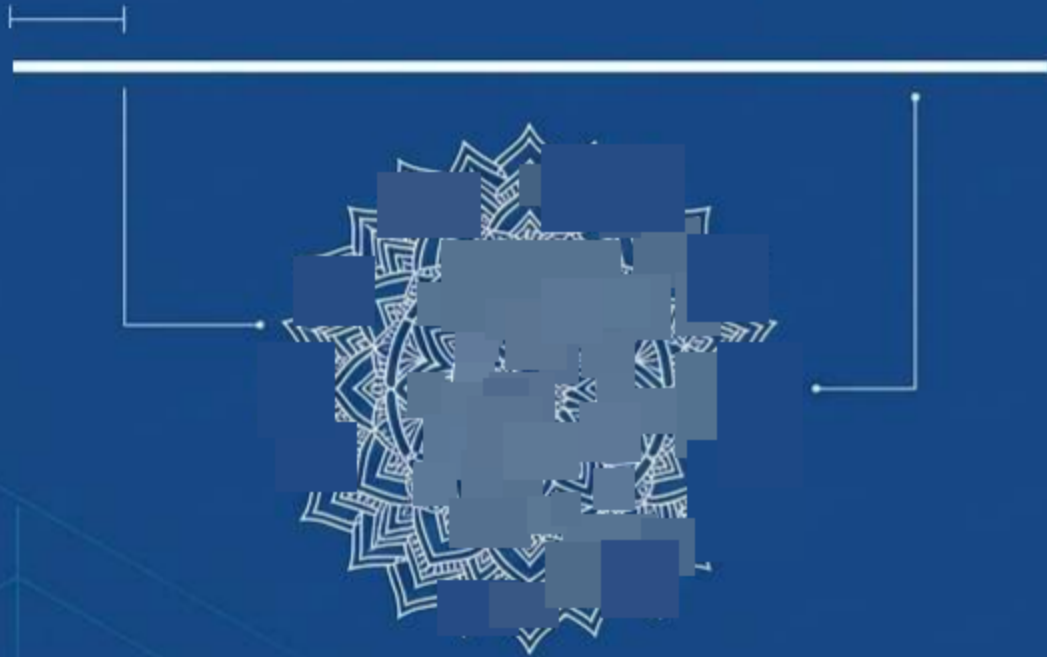


GSM ของผ้า ค่าระบุน้ำหนักและ
ความหนาของวัสดุ

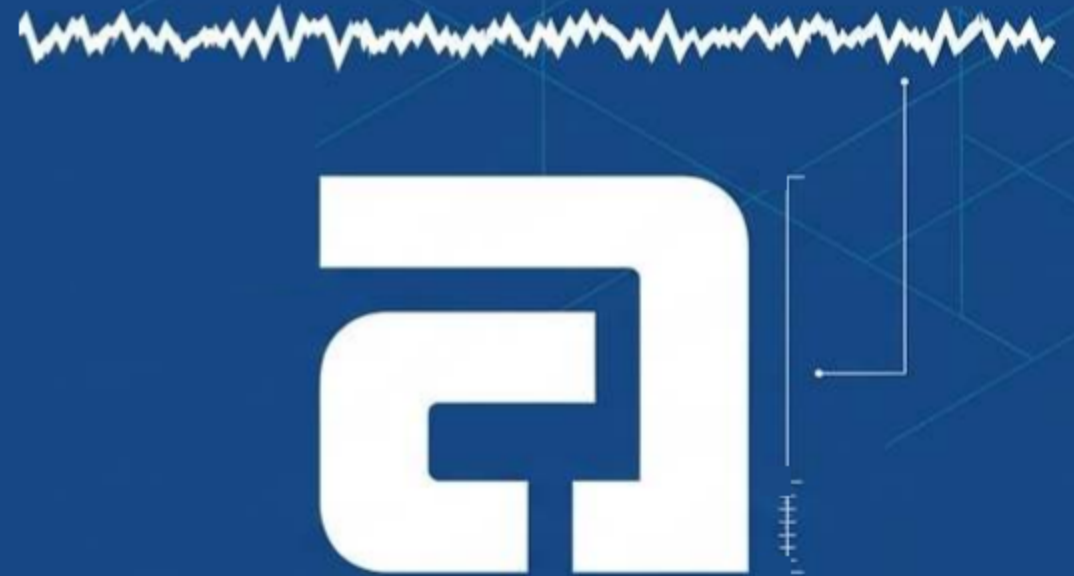
ส่วนขยาย แผงขยายด้านข้างและ
กันช่วยเพิ่มปริมาตรและความจุ
เชิงโครงสร้าง

ความเข้ากันได้ของอาร์ตเวิร์กและงานพิมพ์

ตารางพื้นผิวเทียบกับหมึก



พื้นผิวเรียบ วัสดุ: ผ้าไม่ทอ โพลีเอสเตอร์ ผ้าฝ้าย หลักเกณฑ์: พื้นผิวเรียบรองรับอาร์ตเวิร์กรายละเอียดสูง งานซับซ้อน และวิธีพิมพ์ที่ประณีต



พื้นผิวหยาบ วัสดุ: ปอกระเจา แคนवास หลักเกณฑ์: เนื้อผ้าหยาบต้องใช้อาร์ตเวิร์กที่เด่นและเรียบง่าย เพื่อป้องกันหมึกซึมและรายละเอียดสูญหาย

โลจิสติกส์บรรจุภัณฑ์: รูปแบบการส่งมอบ



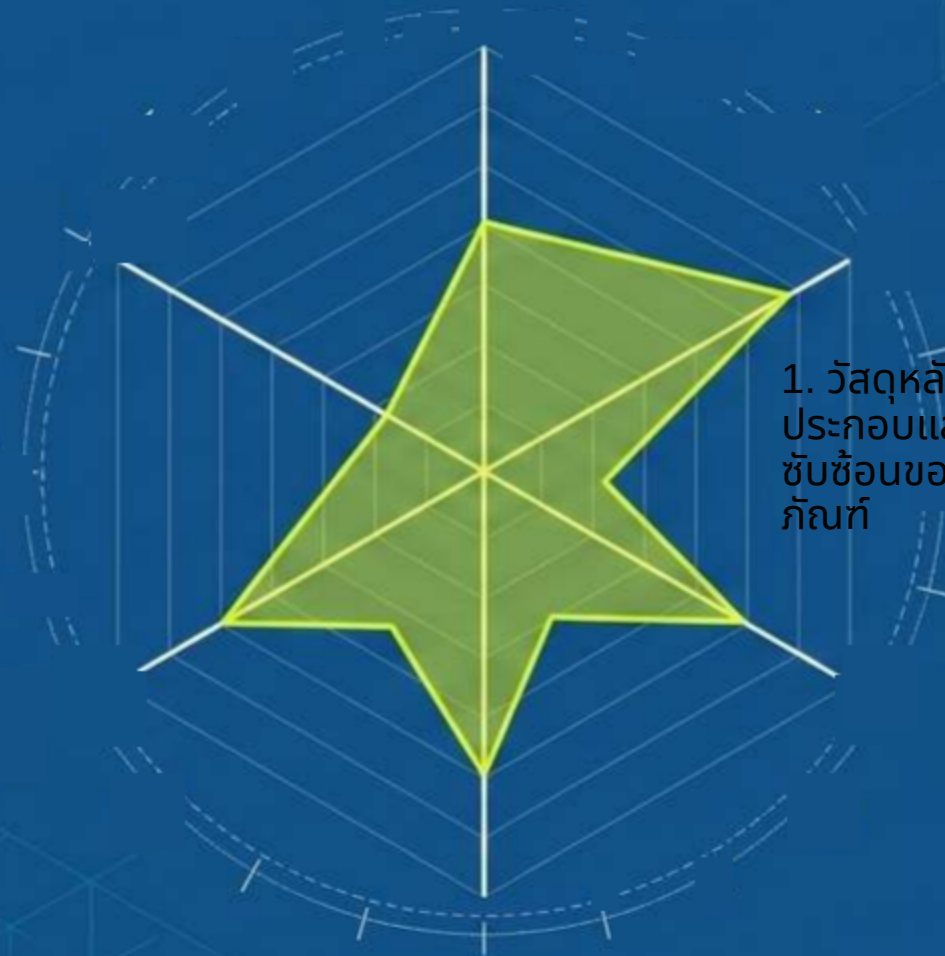
ตัวเลือก A: บรรจุรวม การใช้งาน: ขั้นตอนปฏิบัติ
มาตรฐาน เหมาะที่สุด: ของแฉกอีเว้นต์และการแฉกภายใน
ที่ส่งมอบถึงโดยตรง



ตัวเลือก B: บรรจุรายชิ้น การใช้งาน: ต้องวางแผนล่วงหน้า
โดยเฉพาะ เหมาะที่สุด: ฤดูที่ขายเป็นสินค้าปลีกหรือ
มอบเป็นของขวัญรายชิ้นในระดับพรีเมียม

สรุปปัจจัยกำหนดราคา

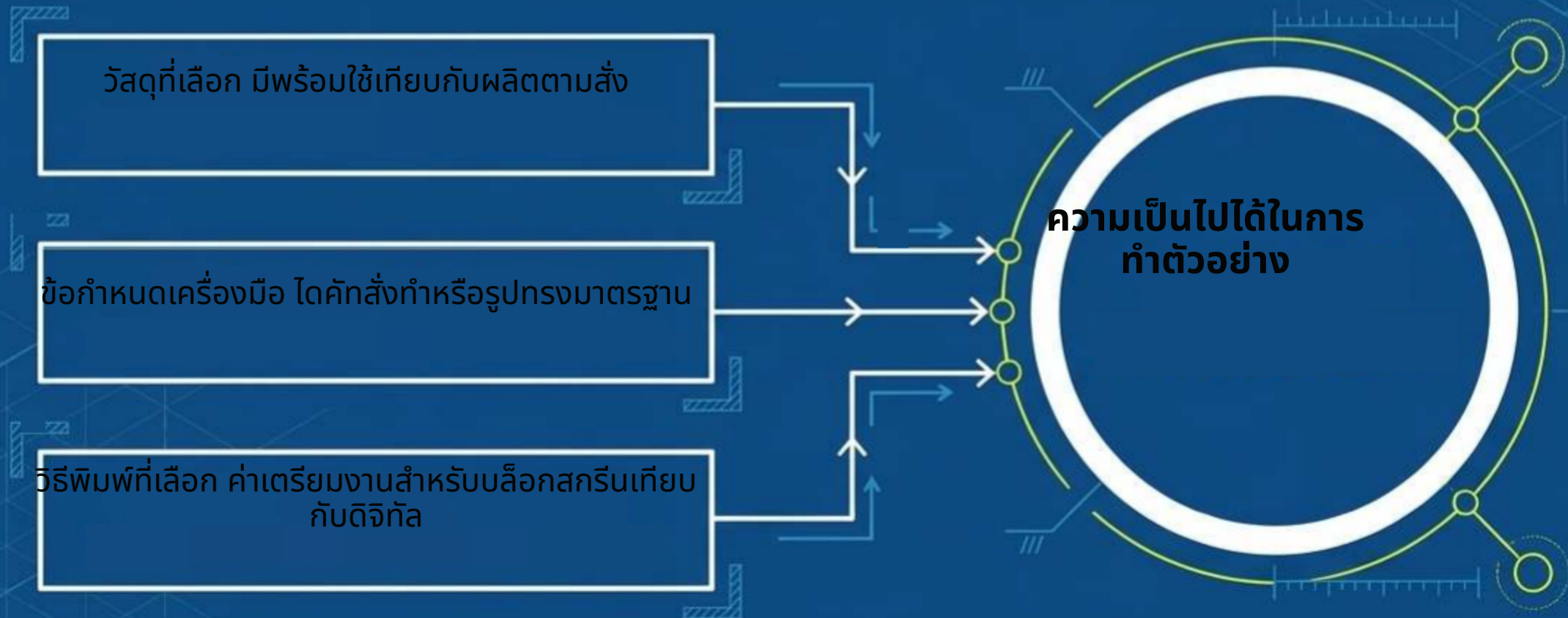
ต้นทุนสุดท้ายเป็นผลจากตัวแปรที่เชื่อมโยงกันหกประการ ไม่ใช่ราคาสินค้าโภคภัณฑ์คงที่



1. วัสดุหลักที่เลือก 2. ขนาดและส่วนขยาย 3. อุปกรณ์ประกอบและการตกแต่ง 4. จำนวนสั่งซื้อรวม 5. ความซับซ้อนของอาร์ตเวิร์กและวิธีพิมพ์ 6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์

ความเสี่ยงก่อนการผลิตและการทำตัวอย่าง

ข้อกำหนดหลัก: สอบถามความเป็นไปได้ในการทำตัวอย่างก่อนผลิตจำนวนมากเสมอ เมื่อรูปลักษณ์มีความสำคัญอย่างยิ่ง



รายการตรวจสอบ RFQ ก่อนขอราคา

ข้อกำหนดที่แม่นยำทำให้การผลิตผลการณ์ได้

✓ ยืนยันขนาดถุงและความจุของส่วนขยาย ✓ เลือกวัสดุเป้าหมายและ GSM ของผ้า ✓ จับคู่ความยาวหูหิ้ว
กับความต้องการใช้งาน ✓ จัดวิธีพิมพ์ให้เหมาะสมกับความซับซ้อนของอาร์ตเวิร์ก ✓ ระบุการบรรจุรวม หรือ
บรรจุรายชิ้นสำหรับค้าปลีก

RFQ ที่ถูกต้องช่วยให้ ZIGPAC ตอบกลับตามมาตรฐานภายใน 1 ชั่วโมงและเสนอราคาโรงงานได้รวดเร็ว