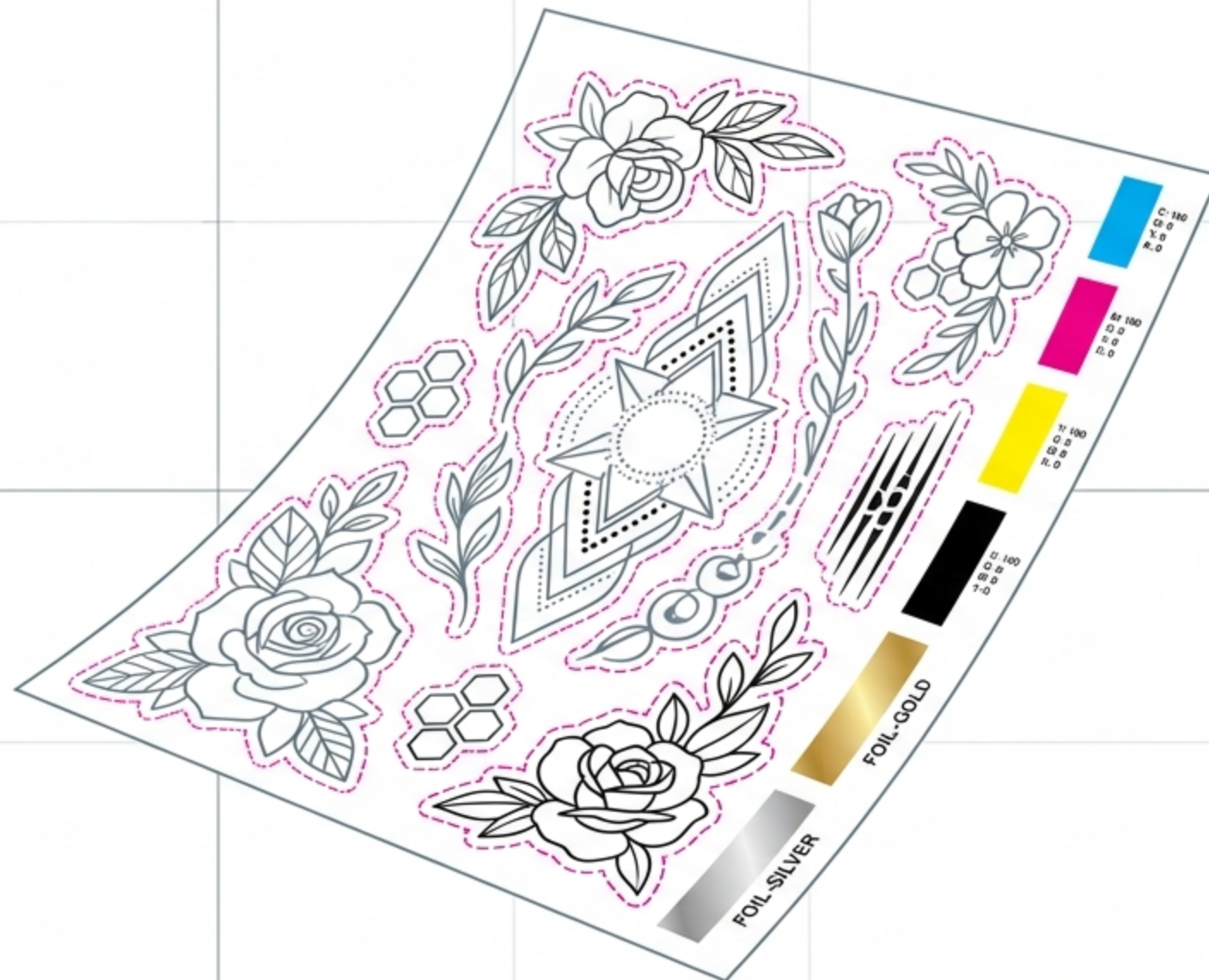


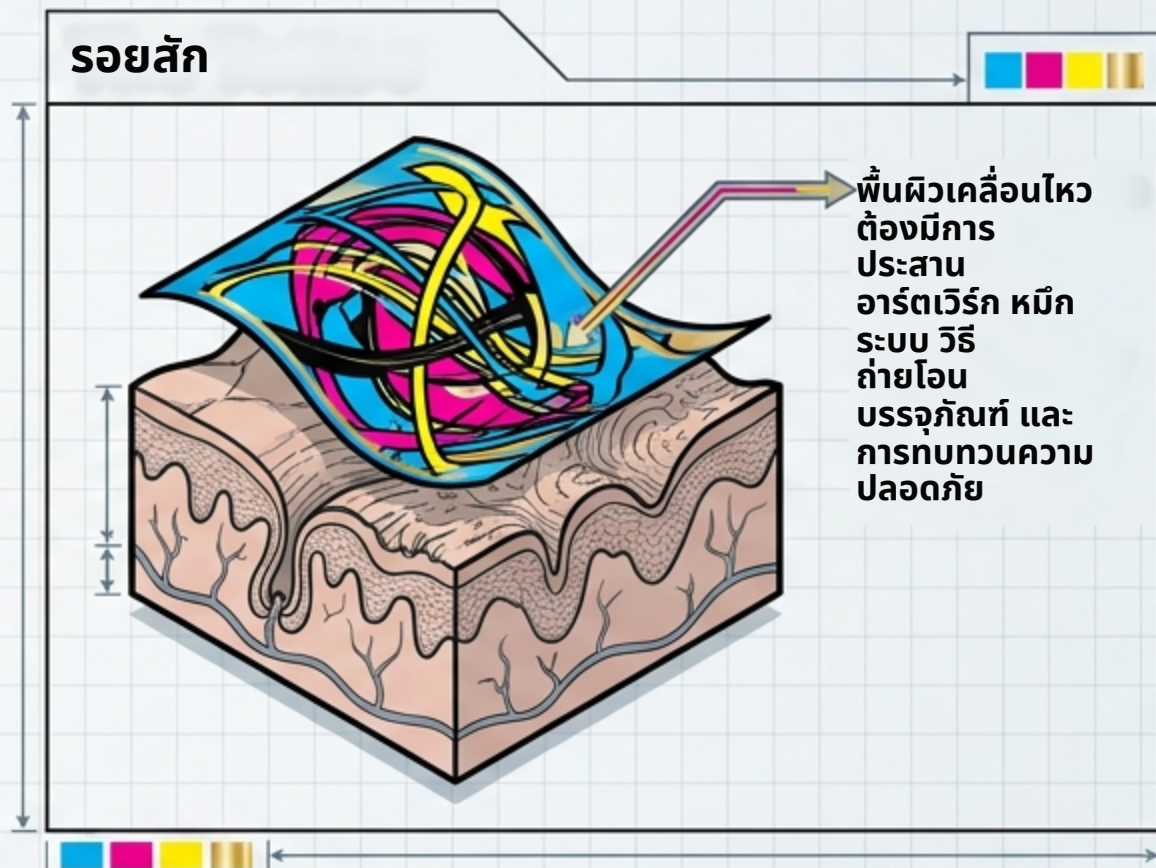
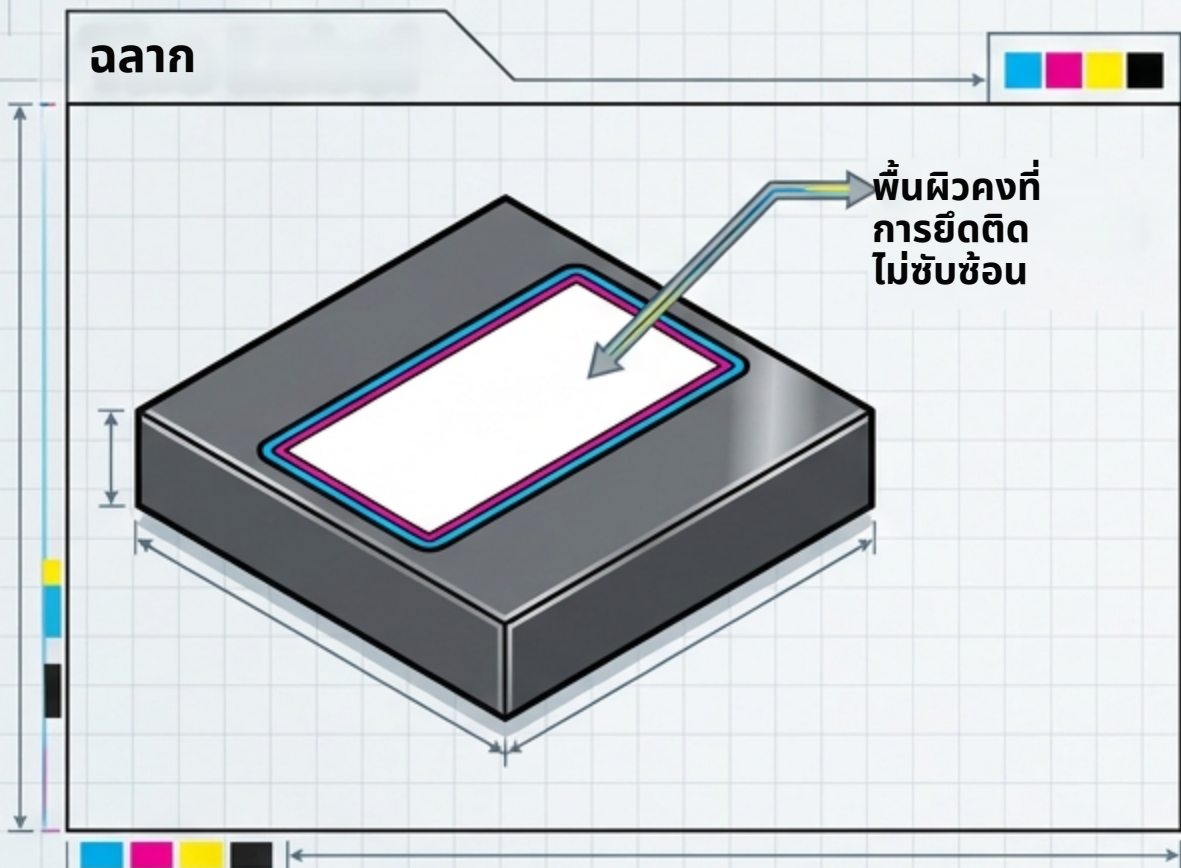
การออกแบบ ผลิตภัณฑ์สิ่งทำ

รอยสัก ชั่วคราว

คู่มือการจัดซื้อและการออกแบบ
สำหรับกำหนดสเปกกราฟิกทรานสเฟอร์
ที่ใช้บนผิวหนัง



การใช้กราฟิกบนผิวหนังมนุษย์ต้องมีระบบข้อกำหนดแบบบูรณาการ



เนื่องจากผลิตภัณฑ์ใช้บนผิวหนัง จึงไม่สามารถสรุปองค์ประกอบใด
ตั้งแต่การออกแบบถึงบรรจุภัณฑ์โดยแยกจากกันได้

การจัดประเภทกราฟิกทรานสเฟียร์สำหรับผิวหนัง เทียบกับสื่อทางเลือก

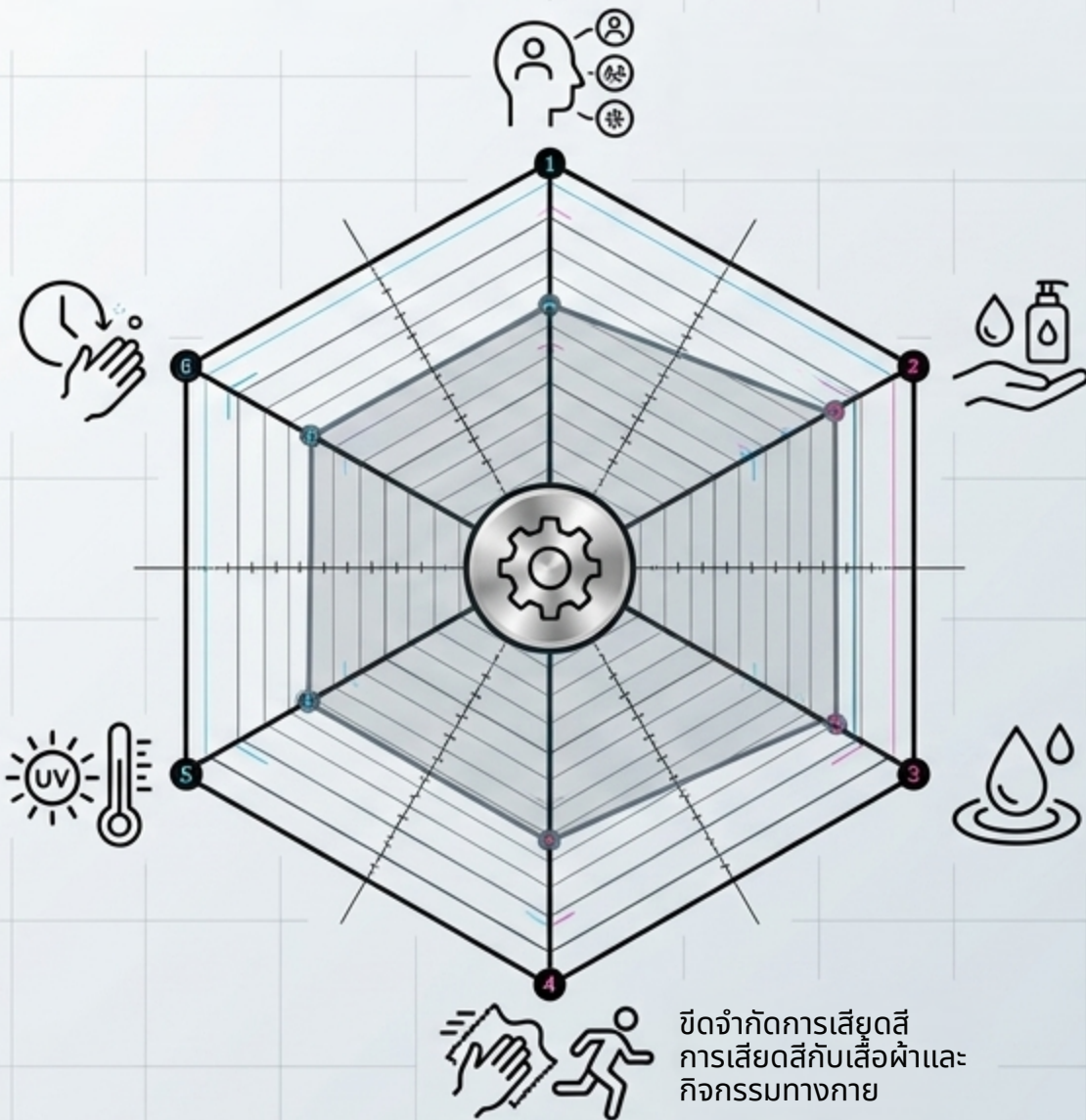
เมทริกซ์วัสดุและการใช้งาน

	สติ๊กเกอร์รอยสัก สั่งทำ	สติ๊กเกอร์ติดเล็บ	ฉลาก ทั่วไป	ศิลปะบนร่างกายถาวร และเครื่องสำอาง
พื้นผิว	ผิวหนัง	เล็บมือ	วัตถุแข็ง	ผิวหนัง
การใช้งานที่กำหนดกฎระเบียบ	ทรานสเฟียร์ชั่วคราว	ยึดติดโดยตรง (ใช้กับผลิตภัณฑ์ทำเล็บ)	ฉลากติดโดยตรง	ฉีดยาหรือสูตร ใช้เฉพาะที่
สถานะ	ต้องทบทวนเฉพาะด้าน (ไม่ได้เป็น เครื่องสำอางโดยอัตโนมัติ) อย่า สันนิษฐานสถานะ	ต่างจาก การสัมผัสผิวหนัง	ไม่ได้ออกแบบเพื่อ สัมผัสผิวหนัง	สถานะเครื่องสำอาง/การ แพทย์ ที่ควบคุม อย่างเข้มงวด

กำหนดเงื่อนไขการใช้และขีดจำกัดการสัมผัส ก่อนระบุวัสดุ กลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมเด็ก เทศกาล ของแจก หรือแคมเปญผู้ใหญ่

ความต้องการด้านการลอกออก
ระยะเวลาที่ต้องการและ
ความง่ายในการล้างออก

แสงแดดและความร้อน
การสัมผัส UV ระหว่างใช้งาน



สภาพพื้นผิว
ผิวแห้งเทียบกับการทำปฏิกิริยากับ
เครื่องสำอางหรือครีมกันแดด

การสัมผัสความชื้น
การใช้งานทั่วไปเทียบกับการ
แช่น้ำ

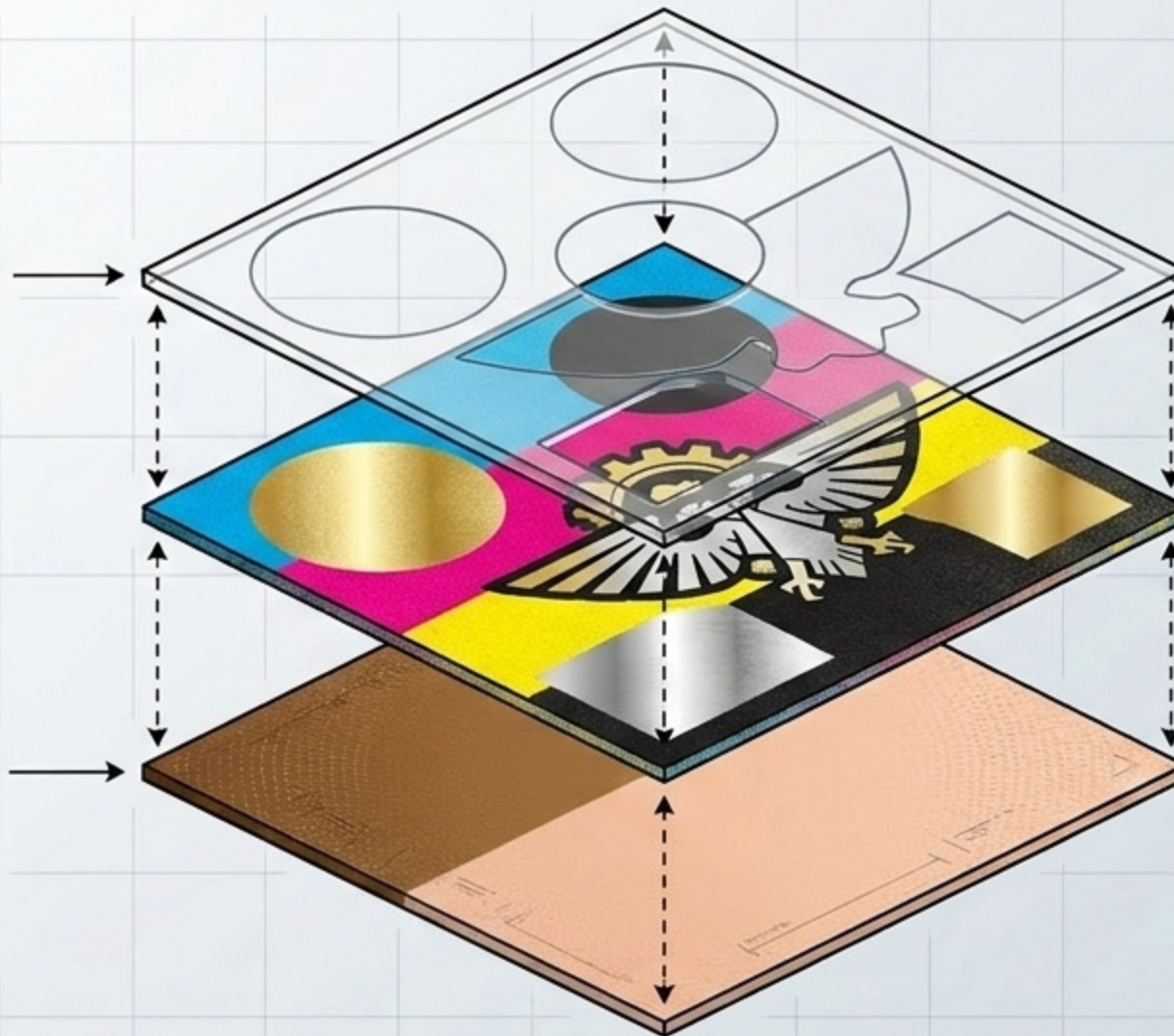
ขีดจำกัดการเสียดสี
การเสียดสีกับเสื้อผ้าและ
กิจกรรมทางกาย

หากจำหน่ายในตลาด
ที่มีการกำกับดูแล ให้ระบุ
ประเด็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดแต่เนิ่นๆ
จาก
กรณีใช้งานที่แน่นอนเหล่านี้

การออกแบบเอฟเฟกต์ภาพสำหรับทรานสเฟอร์ฟิวหนัง แบบโปร่งใสและเมทัลลิก

ความโปร่งใส
ระบบบริเวณที่จูงใจ
เว้นไม่พิมพ์เพื่อให้
กลมกลืนกับสีผิว

สีผิว
ระบบบริเวณที่ต้องการ
ความทึบแสงจริง ซึ่งต้องใช้ชั้นรอง
สีขาวทึบแสงสำหรับ
สีอ่อน



หมึก/ฟอยล์
ให้ข้อมูลอ้างอิงสี
พร้อมอาร์ตเวิร์กเวกเตอร์
ระบุจุดที่รายละเอียดเล็ก
ต้องคงอยู่หลังการถ่ายโอน

องค์ประกอบของไฟล์อาร์ตเวิร์กที่พร้อมผลิต

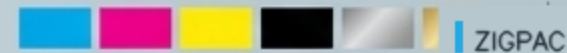
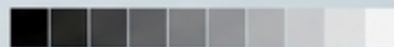
1 เส้นขอบตัดเวกเตอร์
ต้องระบุทิศทาง
พรีคัท หรือระยะห่างโปร่งใส

3 พื้นที่ข้อความสำหรับผู้บริโภค
ต้องมีข้อความสุดท้าย:
การใช้ การลอกออก คำเตือน
คำแนะนำอายุ ส่วนประกอบ



2 ความละเอียด
เฉพาะความละเอียด
สูงหรือ
เวกเตอร์เท่านั้น

4 ตราประทับลิขสิทธิ์
เฉพาะอาร์ตเวิร์กที่ได้รับอนุญาต

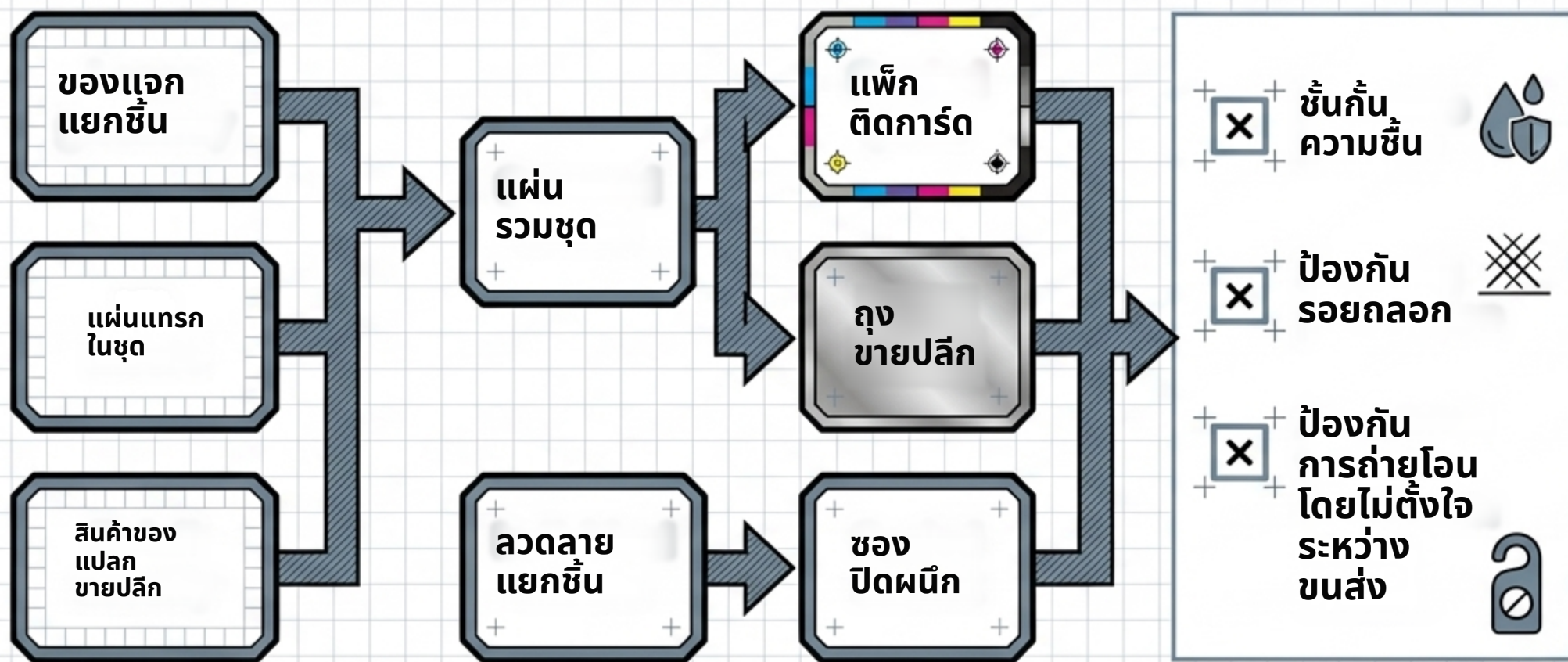


ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านการจัดจำหน่ายและการปกป้อง

กรณีใช้งาน

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องใช้

ความต้องการด้านการปกป้อง



ข้อกำหนด
รอง:

- กำหนดตำแหน่งคำแนะนำความต้องการบาร์โค้ดและเวอร์ชันภาษา ตามรูปแบบบรรจุภัณฑ์สุดท้าย

การจัดการข้อกำหนดด้านการปฏิบัติตามและข้อจำกัด

ด้านเนื้อหาที่เข้มงวด



สิ่งที่ต้องมีหลักฐานรองรับ
(คำกล่าวอ้างที่จำกัด)

สถานะทางการแพทย์หรือเครื่องสำอาง

คำกล่าวอ้างว่าแพ้ง่ายต่ำหรือปลอดภัยสำหรับเด็ก

การรับประกันกันน้ำ

รายละเอียดวัสดุ ระยะเวลาดำเนินการ
หรือการรับประกันราคาที่เพิ่มขึ้น



สิ่งที่ต้องระบุ
(ข้อความบังคับ)

คำแนะนำการใช้

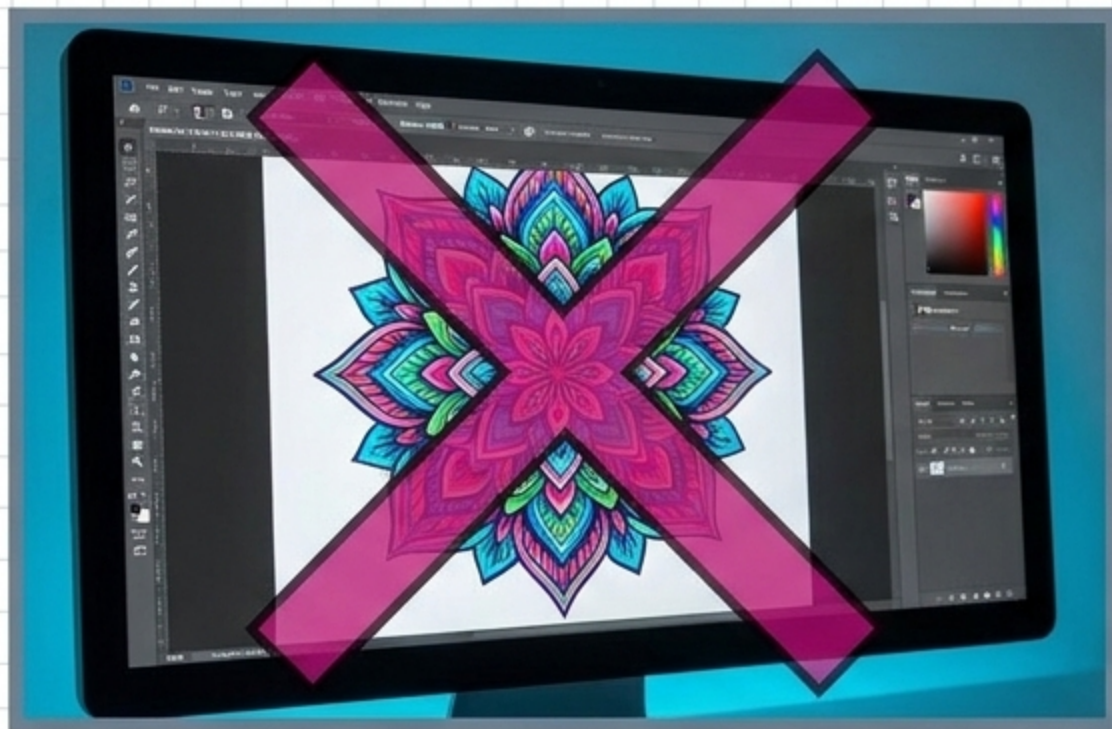
คำแนะนำการลอกออก

คำแนะนำด้านอายุ

ฉลากตามกฎหมายเฉพาะตลาด

คำกล่าวอ้างเรื่องความเหมาะสมกับผิวหนังหรือสถานะสารก่อภูมิแพ้ไม่มีผลจนกว่าจะมีการทบทวนอย่างเป็นทางการรองรับ

ปรีฟติจิทัลไม่สามารถยืนยันรูปลักษณ์บนผิวหนัง หรือพฤติกรรมในการถ่ายโอนได้



จอภาพไม่สามารถจำลอง
ปฏิกิริยากับผิวหนังได้

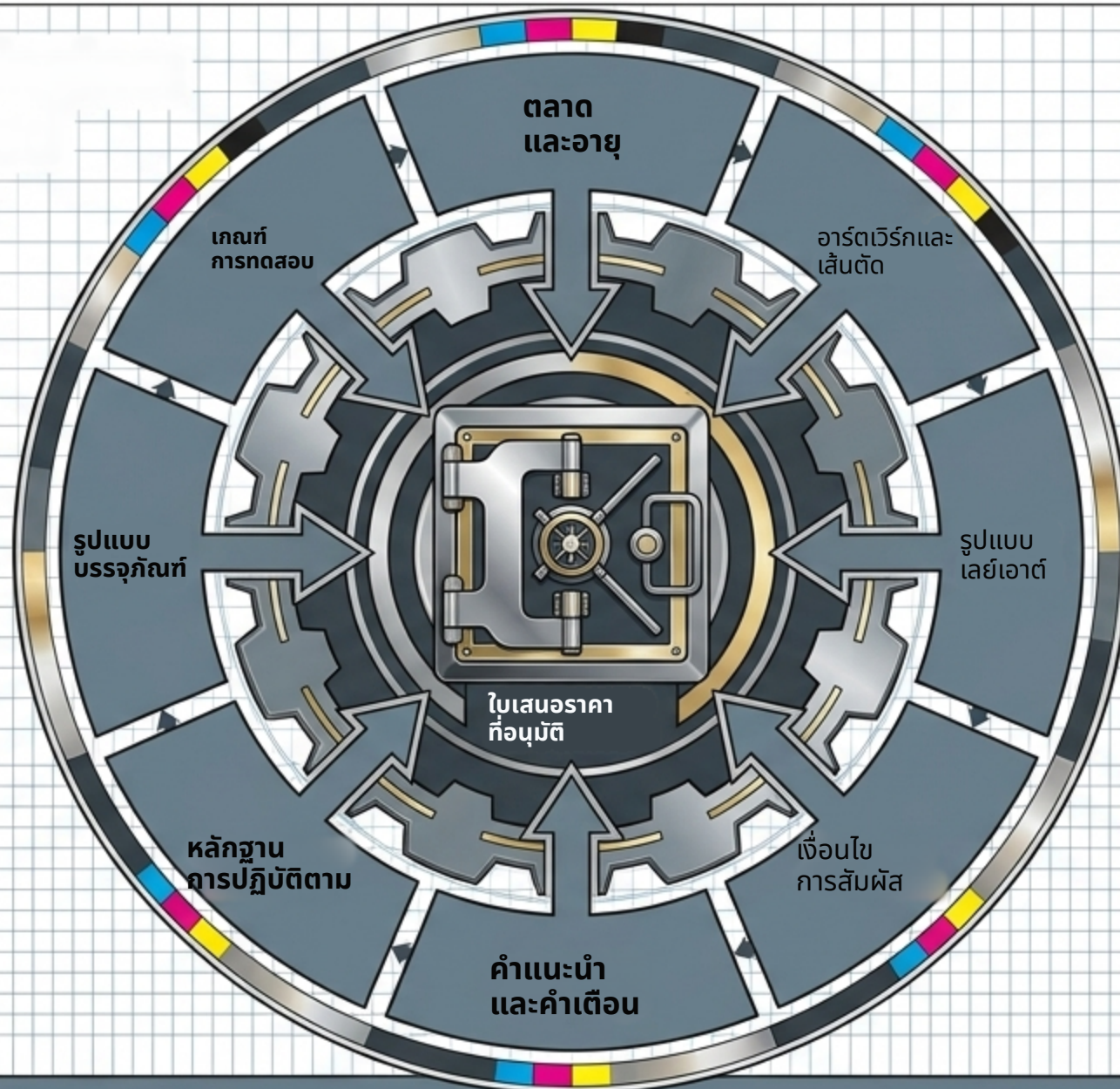


สีซับซ้อน ข้อความขนาดเล็ก และสมรรถนะวัสดุ
ต้องทดสอบด้วยตัวอย่างจริง

ข้อผูกพันทางการค้าขั้นสุดท้ายต้องประเมินเกณฑ์การยอมรับตัวอย่าง
ด้านการถ่ายโอน รูปลักษณ์ และการสัมผัสผิวหนังในสภาพจริง

กลไก RFQ หลัก:

ข้อมูล 8 รายการที่ต้องมี
สำหรับใบเสนอราคา
ที่อนุมัติ



เสนอราคาเมื่อกำหนดการใช้งาน อาร์ตเวิร์ก ข้อความบนบรรจุภัณฑ์ และข้อกำหนดตลาดแล้วเท่านั้น
ข้อมูลที่ขาดทำให้ข้อผูกพันทางเทคนิคและเชิงพาณิชย์ไม่ถูกต้อง