

ชุดข้อมูลเทคนิคหลัก

คู่มือเชิงกลยุทธ์สำหรับการจัดหา โครงการเครื่อง
แต่งกายสั่งทำ



ข้อมูลจำเพาะ_ปกเสื้อ

การติดตั้ง_แขนเสื้อ

แพ่ง_ลำตัว_ด้านหน้า

แพ่ง_ลำตัว_ด้านหลัง

การเก็บงาน_ชายเสื้อ

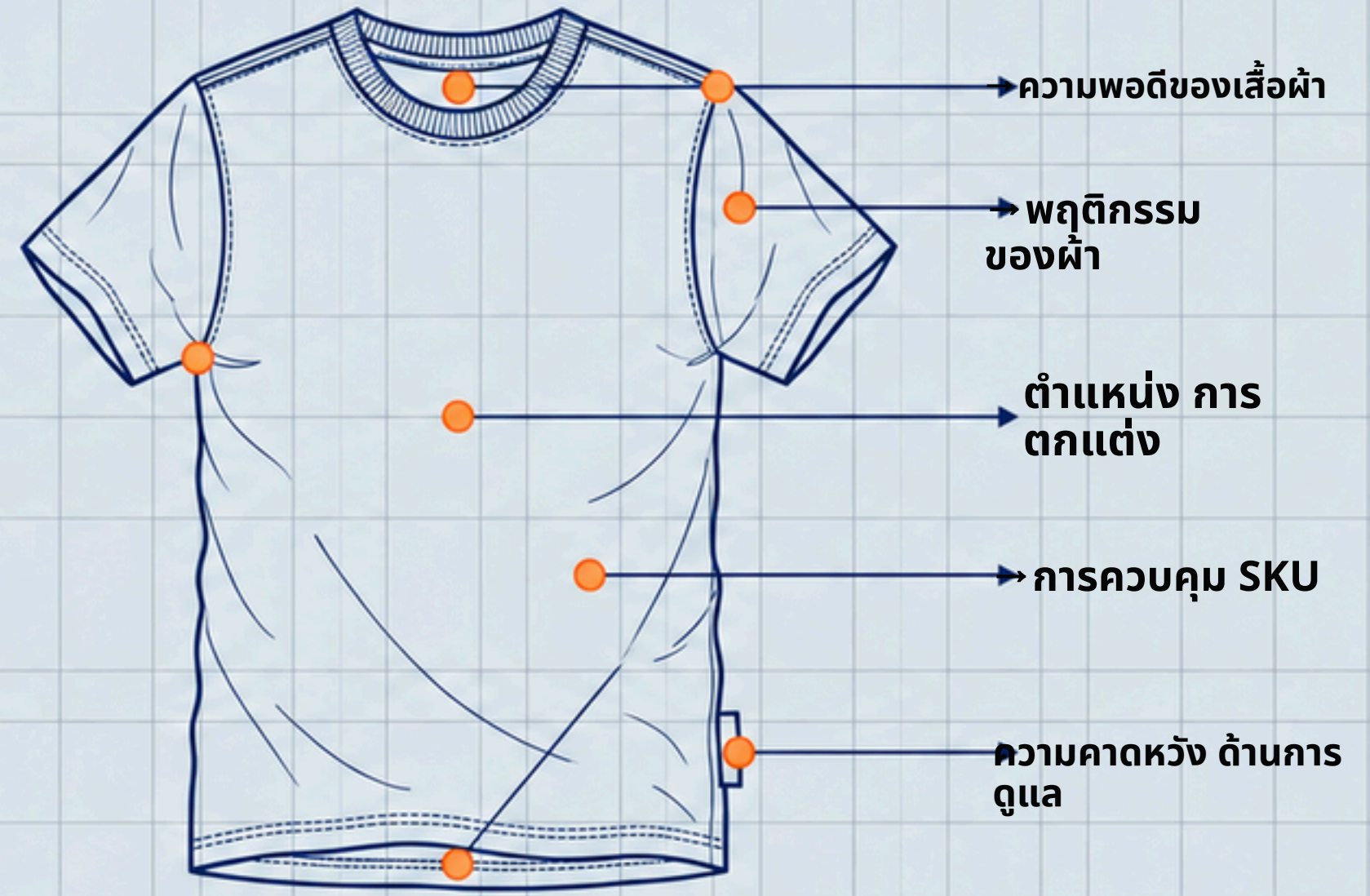
เสื้อยืดสั่งทำเป็นโครงการเครื่องแต่งกายแบบครบวงจร ไม่ใช่เพียงกราฟิกพิมพ์เท่านั้น

มุมมองมือสมัครเล่น



แค่พิมพ์ไบนารีเปล่า สั่งเสื้อเปล่าแล้ว
แปะโลโก้

มุมมองมืออาชีพ



การจัดหาเครื่องแต่งกายที่แท้จริงต้องใส่ใจ RFQ อย่างรอบคอบ ต่อทุก
ตัวแปรทางกายภาพและโลจิสติกส์

กำหนดขอบเขตการจัดหา ก่อนเลือกแนวทางการตกแต่ง

เมทริกซ์ขอบเขตงาน

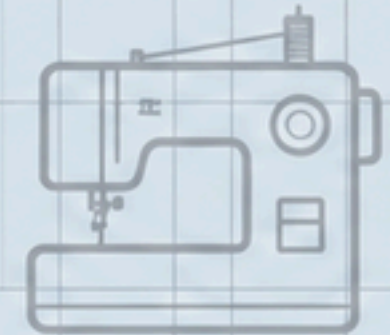
อยู่ในขอบเขต



เส้นทางเสื้อผ้า ตกแต่งด้วย
แบรนด์

รวมอาร์ตเวิร์ก&ข้อความ

ชื่อตัวแปร/หมายเลข



นอกขอบเขต



ยืนยันตรงเสื้อและ ผู้สวมใส่เป้าหมายก่อนดำเนินการ

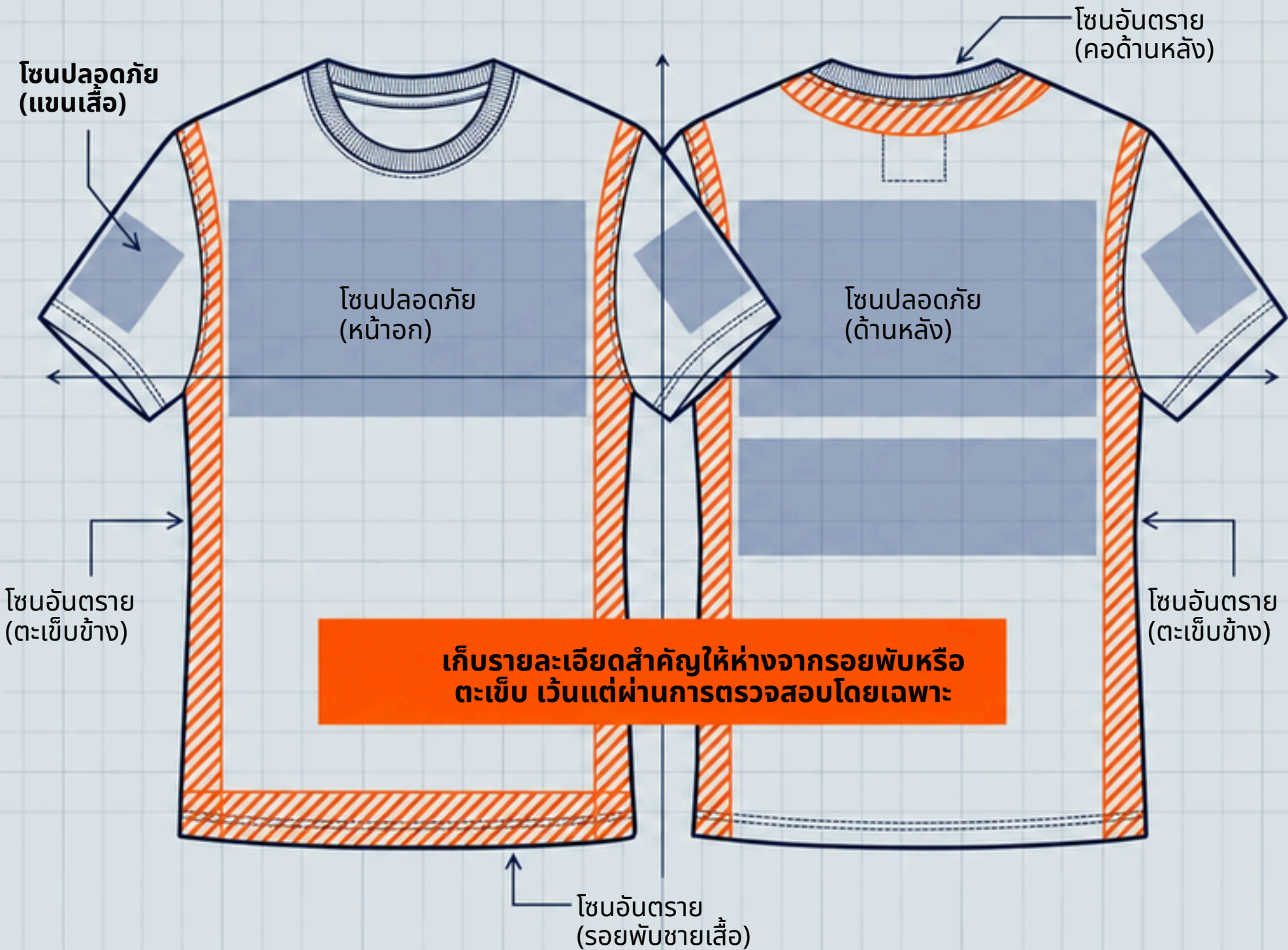
โปรแกรมที่กำหนดจะชี้นำลำดับความสำคัญด้านวัสดุและภาพทั้งหมด

เมทริกซ์วิเคราะห์กรณีใช้งาน		
ไลน์คำปลีก / แพชั่น สินค้าโปรโมชั่น / ของขวัญ เฉพาะบุคคล	เครื่องแบบพนักงาน / สนับสนุนกีฬา / กิจกรรมโรงเรียน	ของแจกในงาน / แคมเปญ
[x] สัมผัสของผ้า [x] ความทึบสูง [x] โปรไฟล์การยัด [x]ลักษณะการทิ้งตัว 	[x] กำหนดความคาดหวังด้านการดูแล [x]เกณฑ์ความทนทานสูง [x] การใช้งานตามสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม 	[x] ข้อจำกัดงบประมาณที่เข้มงวด [x]การขยายปริมาณสูง [x]แผนสำรองด้านขนาด 

กายวิภาคของการตกแต่งและข้อมูลจำเพาะ

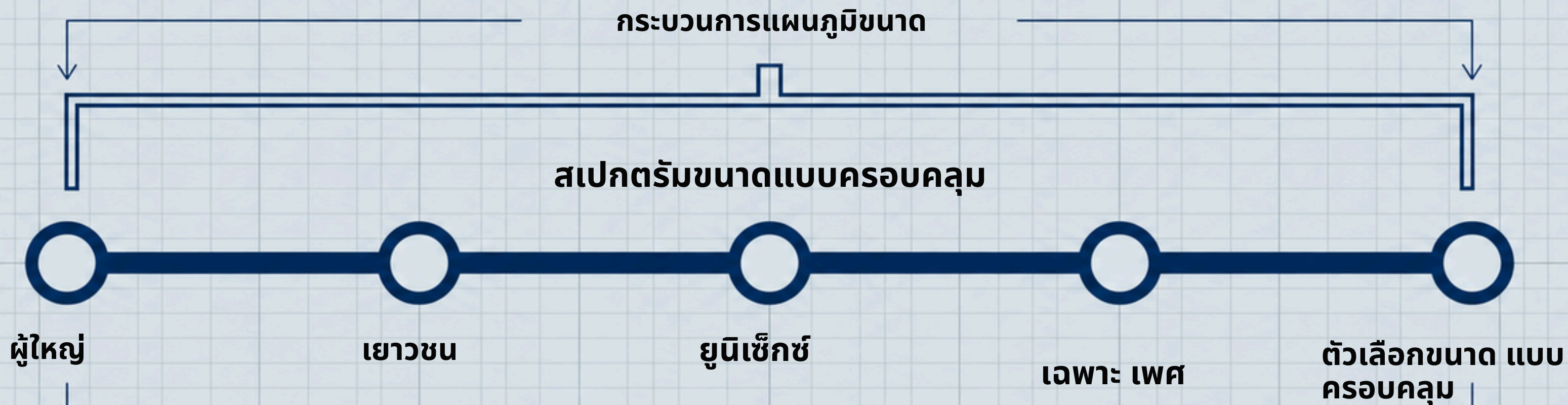
การเตรียมอาร์ตเวิร์ก	
✓	โลโก้เวกเตอร์
✓	อาร์ตเวิร์กความละเอียดสูง
✓	แหล่งอ้างอิงสี ที่อนุมัติ
✓	ฟอนต์
✓	แผนภาพตำแหน่ง ตามสัดส่วน
✓	มือกดแยกความแตกต่างของแพ่ง

ระบุ: โลโก้, ภาพประกอบขนาดใหญ่, ภาพถ่าย, สีสปอต, ข้อมูลตัวแปร ชื่อ/หมายเลข, หรือป้าย



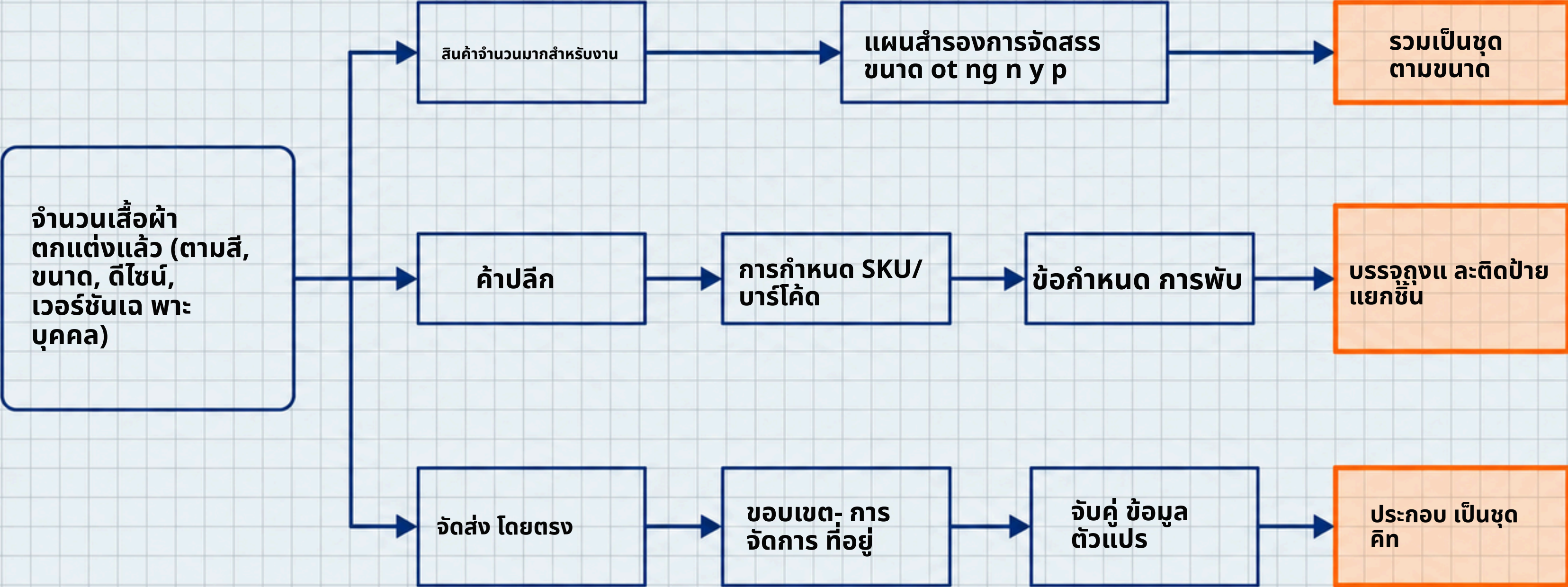
ข้อมูลจำเพาะเสื้อผ้า	
✓	แผนสีเสื้อผ้า
✓	ส่วนประกอบผ้า
✓	ระดับน้ำหนัก
✓	โครงสร้าง
✓	ประเภทปกเสื้อ
✓	สไตร์แขนเสื้อ
✓	ความต้องการ การเก็บงาน

ไม่สามารถสันนิษฐานได้ว่าขนาดจากแหล่งต่างๆ จะเทียบเท่ากัน

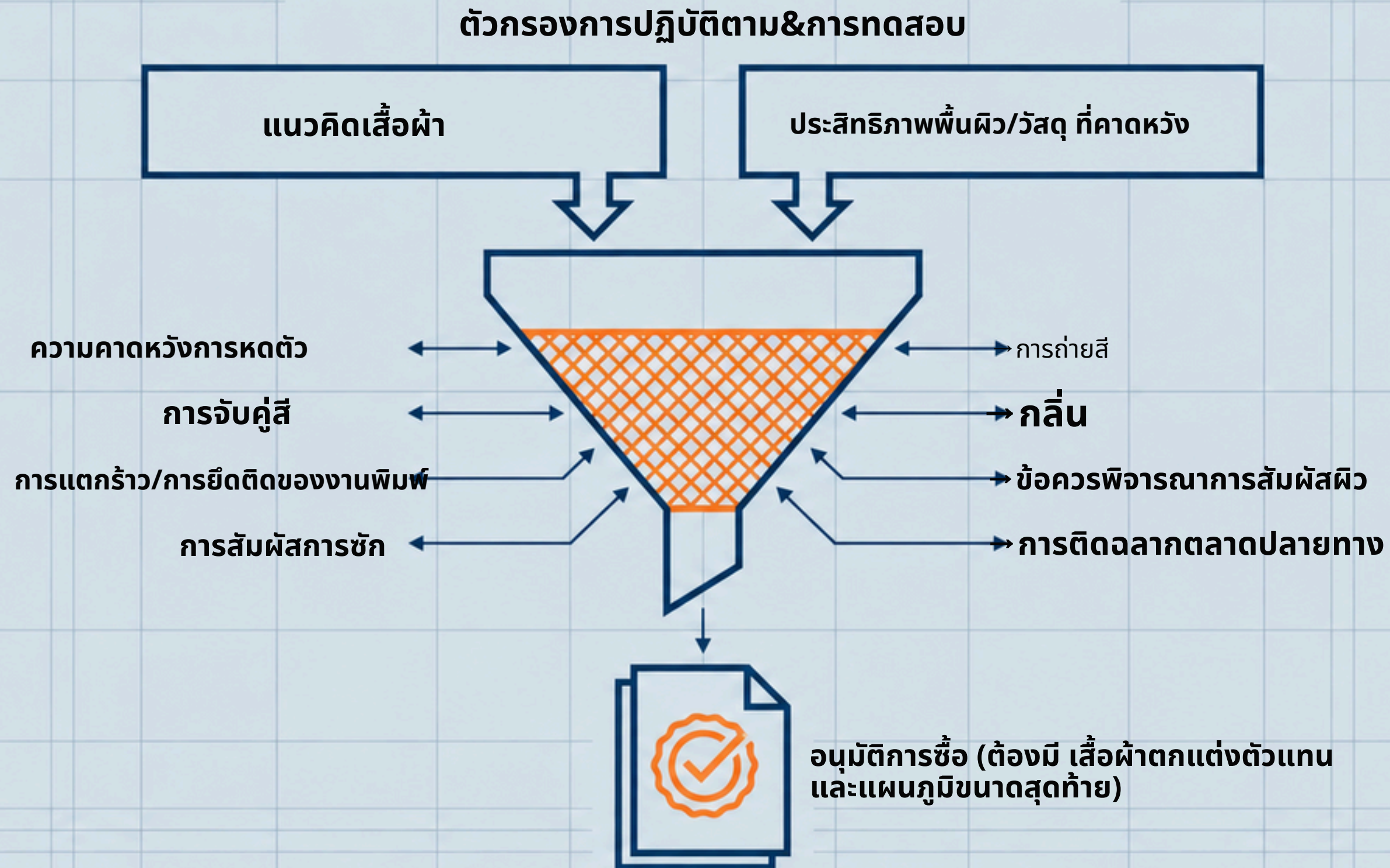


กำหนดกระบวนการตรวจสอบแผนภูมิขนาดอย่างเข้มงวด อย่าสร้างขนาดขึ้นเองหรือสันนิษฐานว่า ห้ามสร้างขนาดขึ้นเองหรือสันนิษฐานว่า "Medium" เทียบเท่ากันในแหล่งเสื้อ อเปล่าหรือเส้นทางการผลิตต่างกัน

จับคู่ตรรกะการบรรจุและการจัดส่ง กับปลายทางสุดท้าย

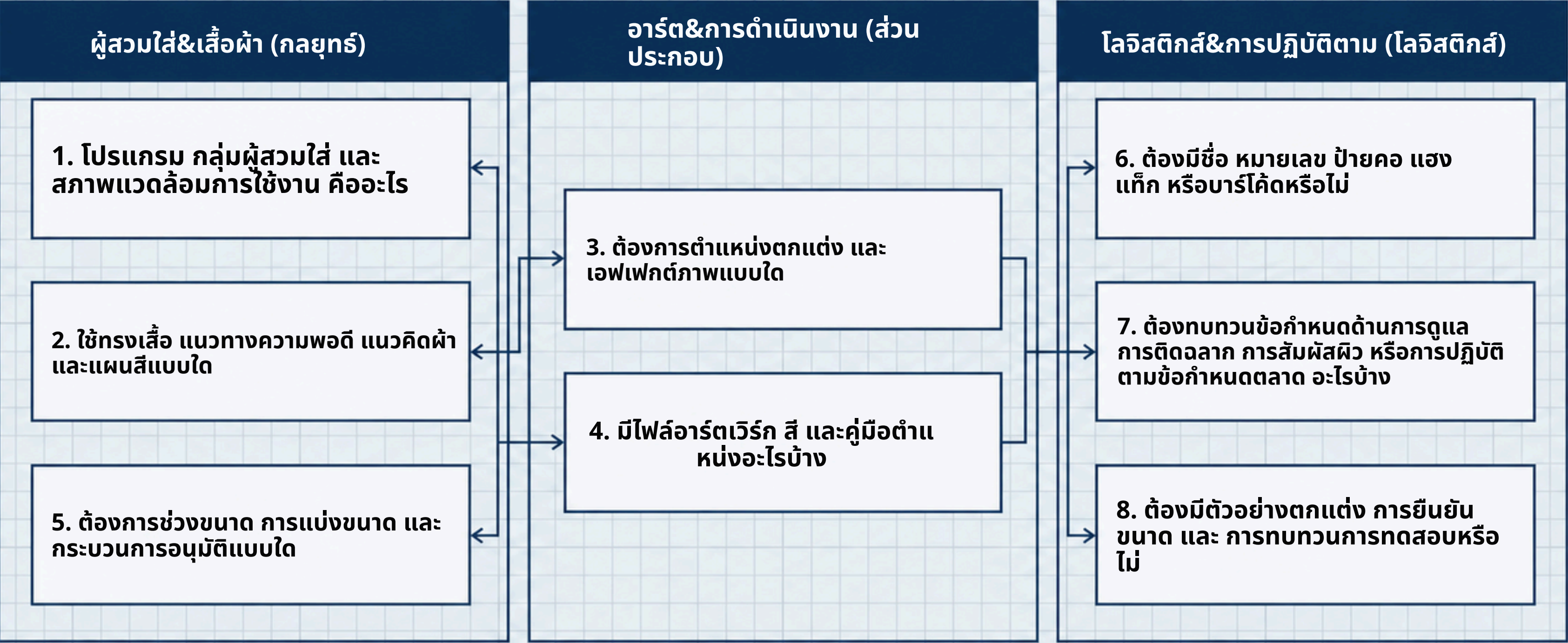


ข้อกำหนดด้านวัสดุและการปฏิบัติตามที่สำคัญต้องผ่านการทดสอบทางกายภาพ



ห้ามอ้างเนื้อผ้าที่แน่นอน, ความพอดี, การหดตัว, ความทนทานของงานพิมพ์, ความคงทนของสี, ความยั่งยืน, การปฏิบัติตามข้อกำหนด, หรือประสิทธิภาพโดยไม่มีหลักฐาน

ศูนย์บัญชาการ RFQ 8 จุด



ข้อผูกพันทางเทคนิคและการค้าในขั้นสุดท้ายต้องเสนอราคาตามข้อกำหนดของ ผู้สวมใส่ อาร์ตเวิร์ก เมทริกซ์ขนาด/Sku การบรรจุ และปลายทาง