

พิมพ์เขียวแผ่น สติกเกอร์สั่งทำ

คู่มือการจัดซื้อและตัดสินค้า
เพื่อการพิมพ์ที่ไร้ที่ติ

ออกแบบโดย Zigpac

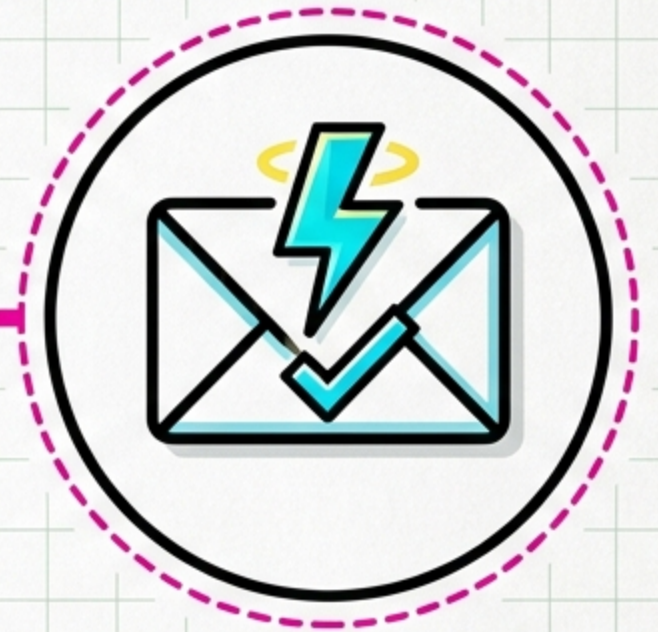
การเลียงปัญหาจากงานพิมพ์ที่ไม่ตรงสเปก ต้องใช้แนวทางวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ



ขั้นตอน 1: ตรวจสอบรูปแบบ
ยืนยันว่าแผ่นสติกเกอร์เหมาะกับงานเชิง
โครงสร้าง
มากกว่าตัวเลือกโดคัท แบบม้วน
หรือแบบถ่ายโอน



ขั้นตอน 2: กำหนดสเปก
สร้างพิมพ์เขียวโครงการ 7 ข้อ
ที่จำเป็นต่อการกำหนด
ราคาและวัสดุอย่างแม่นยำ



ขั้นตอน 3: ส่ง RFQ
ส่งคำขอใบเสนอราคาที่ครบถ้วน
ให้ Zigpac เพื่อรับ
คำตอบภายใน 1 ชั่วโมง

โครงสร้างของแผ่นสติกเกอร์สั่งทำระดับพรีเมียม

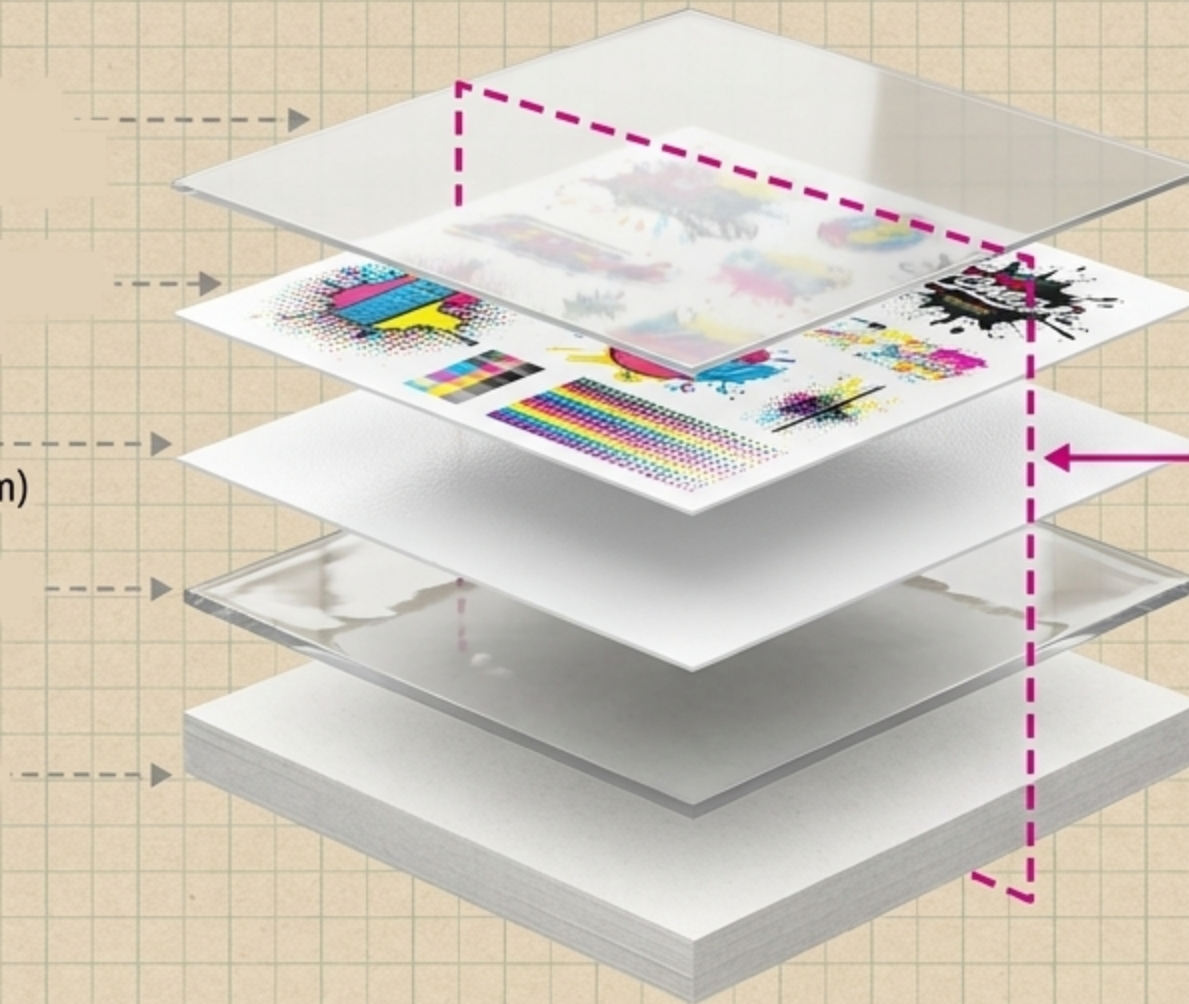
ชั้น 5: ฟิล์มเคลือบป้องกัน
(เคลือบด้าน เงา หรือแบบพิเศษ)

ชั้น 4: ชั้นหมึก/อาร์ตเวิร์ก
(พิมพ์ CMYK ความละเอียดสูง)

ชั้น 3: วัสดุฐาน
(vinyl, Specialty Paper, or Film)

ชั้น 2: ชั้นกาว
(ออกแบบสำหรับสภาพแวดล้อม
การใช้งานเฉพาะ)

ชั้น 1: แผ่นรองหลัง
(ให้ความแข็งแรงเชิงโครงสร้าง
แก่ทั้งแผ่น)

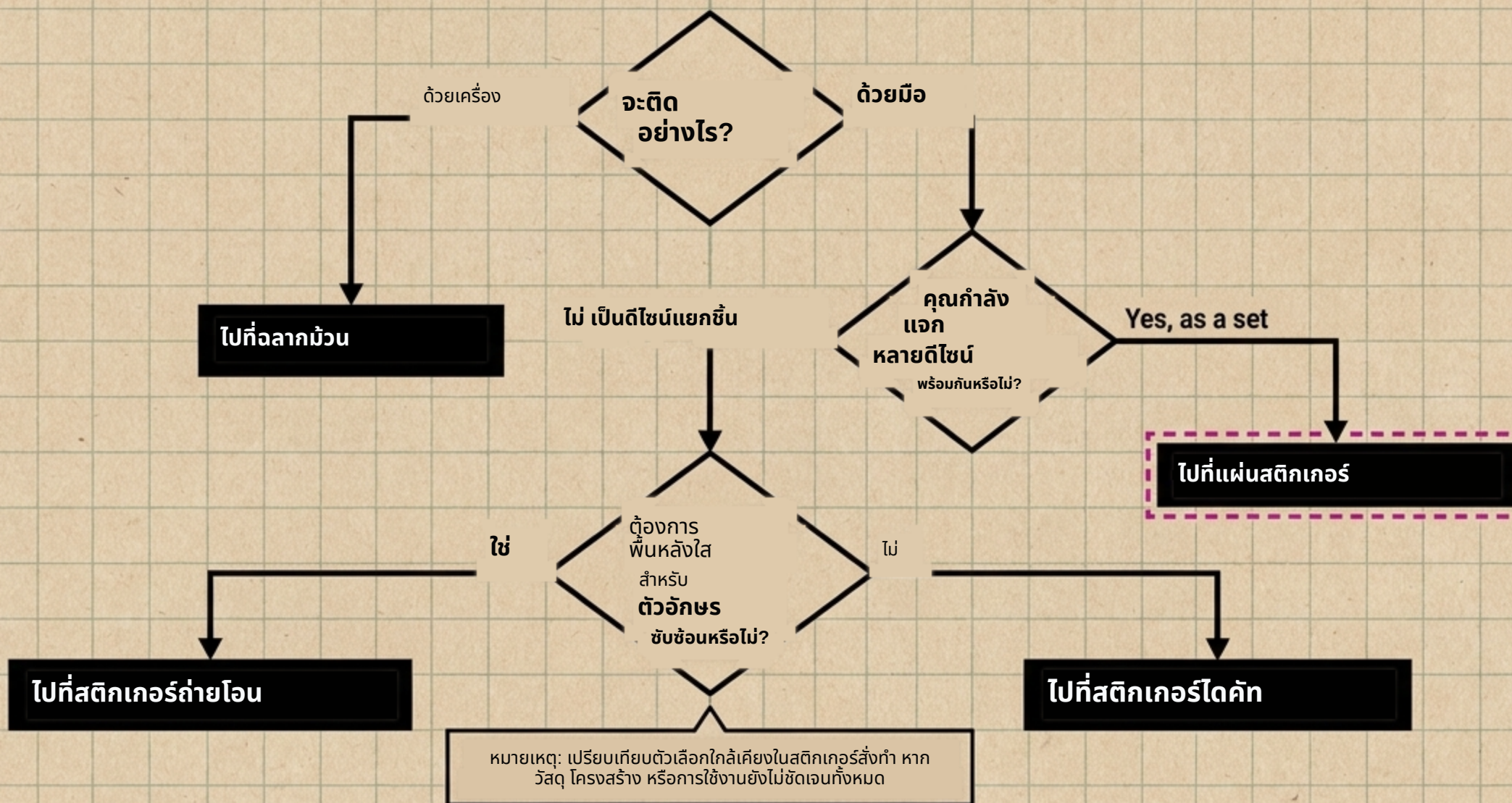


คิส์คัท: ใบมีดตัด
วัสดุชั้นบนและ
กาว โดยคงแผ่นรอง
ไว้เพื่อให้ลอกง่าย

วิเคราะห์รูปแบบ: ตรวจสอบหมวดหมู่ ก่อนสร้างสเปก

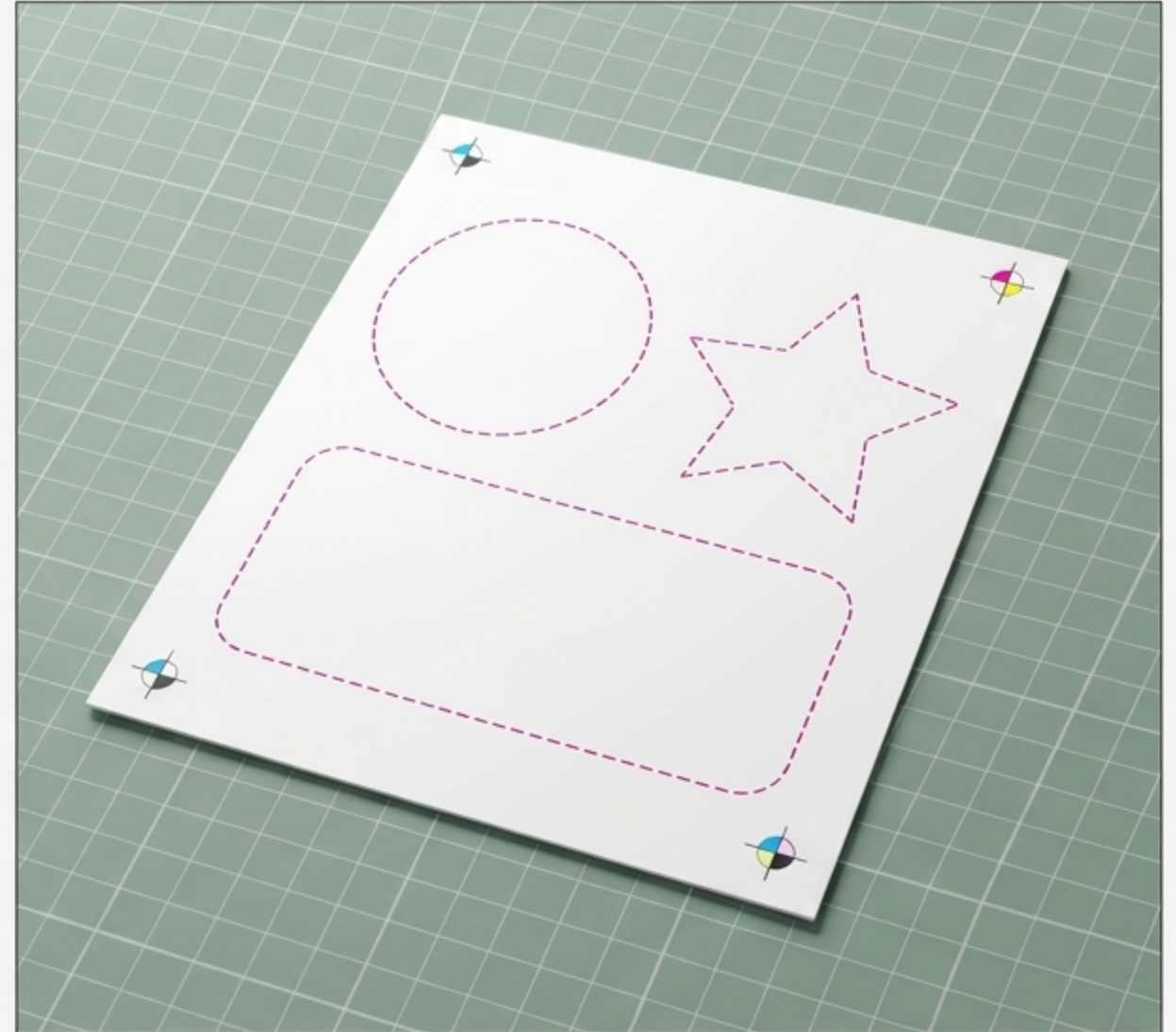
	การใช้งานหลัก	วิธีติด	ลักษณะโครงสร้าง
แผ่นสติกเกอร์ สั่งทำ	แพ็คเกจปลีก แผ่นแทรกเพลนเนอร์ ของแจกหลายดีไซน์	ลอกด้วยมือ	รูปทรงคัสตอมหลายแบบ บนแผ่นรอง เดียวกัน
สติกเกอร์โดคัท สั่งทำ	สื่อส่งเสริมการขาย แบบแยกชิ้น	ลอกด้วยมือ	ตัดทะลุ แผ่นรองหลังตามรูปทรง ของอาร์ตเวิร์กอย่างแม่นยำ
ฉลากม้วน สั่งทำ	บรรจุภัณฑ์และแบรนด์ดิ้ง ปริมาณสูง	เครื่องติดฉลากหรือ ขั้นตอนติดด้วยมือแบบรวดเร็ว	ม้วนต่อเนื่องเพื่อ ติดได้รวดเร็ว
สติกเกอร์ถ่ายโอน สั่งทำ	สติกเกอร์ติดกระจก ตัวอักษรแม่นยำ แบรนด์ดิ้ง อุปกรณ์	ติดด้วยมือโดยใช้เทปถ่ายโอน	ชั้นไวนิลแยกส่วน จัดระยะไว้ล่วงหน้าโดยไม่มี พื้นหลัง

ทำตามเส้นทางการติดเพื่อกำหนดหมวดหมู่การผลิต

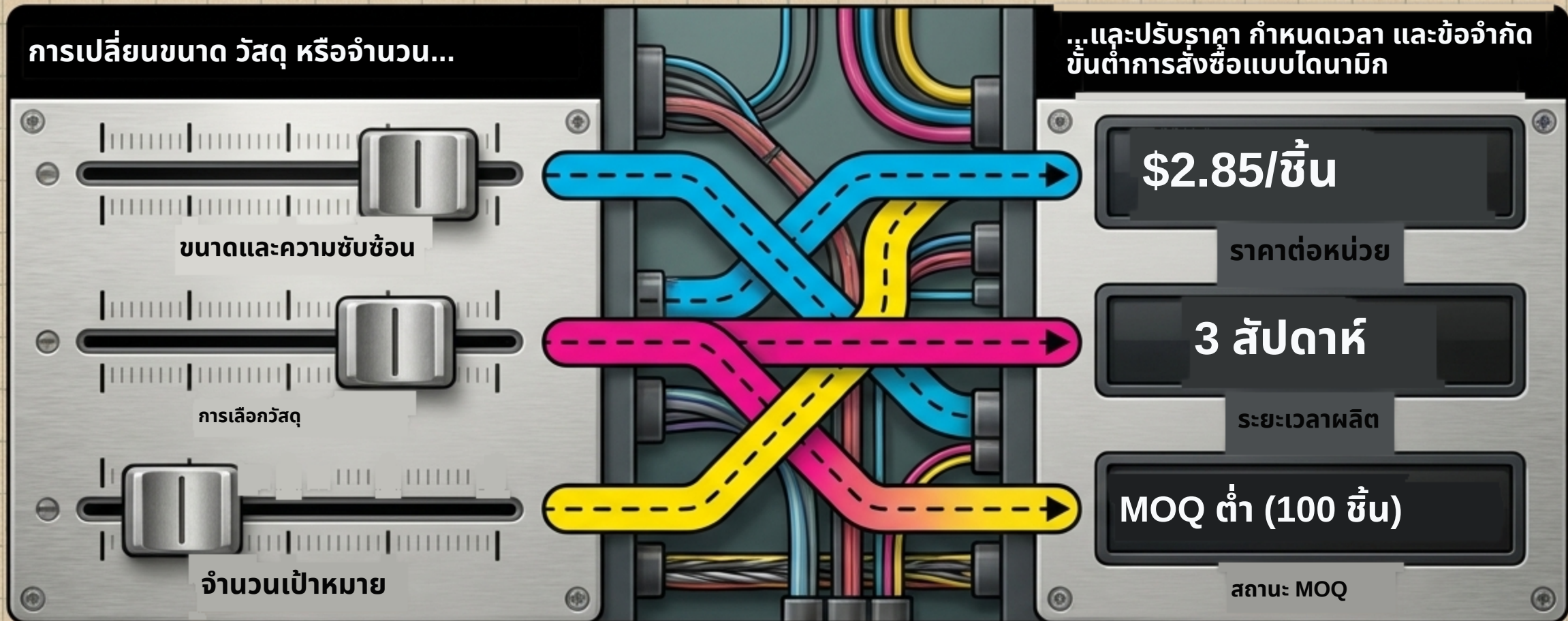


พิมพ์เขียวสเปกโครงการ 7 ข้อ ที่จำเป็นสำหรับการเสนอราคาที่น่าเชื่อถือ

- ☐ 1. การใช้งานหลัก: สินค้าจะถูกมองเห็นหรือจับต้องที่ใด?
- ☐ 2. ขนาดเป้าหมาย: ขนาดที่แน่นอนของทั้งแผ่นและชิ้นส่วนที่ลอกได้
- ☐ 3. ไฟล์อาร์ตเวิร์ก: รูปแบบเวกเตอร์ เส้นตัดที่กำหนด และไฟล์อ้างอิงความละเอียดสูง
- ☐ 4. วัสดุ: โพลีเอสเตอร์
ไฮโดรแกรม ใส ฯลฯ
- ☐ 5. ผิวสำเร็จ: ด้าน เงามา หรือการปรับสภาพผิวแบบพิเศษ
- ☐ 6. จำนวนเป้าหมาย: ปริมาณรวมที่ต้องการสำหรับการผลิตรอบนี้
- ☐ 7. การบรรจุ: บรรจุรวม ห่อฟิล์มหัดแยกชิ้น หรือบรรจุภัณฑ์พร้อมขาย



ตัวแปรในระบบสเปกเป็นตัวกำหนด โลจิสติกส์การผลิตโดยตรง



Warning: Do not assume fixed MOQ, lead time, certification, or shipping terms

ก่อนตรวจสอบสเปกขั้นสุดท้าย ทุกตัวแปรเปลี่ยนแปลงพลัฟร์ได้

กฎทองของการจัดซื้องานพิมพ์สั่งทำ

01

กำหนดสภาพแวดล้อมก่อน

เริ่มจากการใช้งานจริงและจุดที่สินค้าจะถูกจับต้อง
ก่อนเลือกวัสดุ

02

อย่าคาดเดาเรื่องโลจิสติกส์

ระยะเวลา จำนวนขั้นต่ำ และเงื่อนไขจัดส่งจะยังไม่กำหนด
จนกว่าสเปกสุดท้ายจะยืนยัน

03

ใช้ประโยชน์จากหมวดหมู่ใกล้เคียง

หากสเปกติดข้อจำกัดด้านงบประมาณหรือเทคนิค
ให้เปลี่ยนไปหมวดใกล้เคียง เช่น ไคท์หรือฉลากม้วน

องค์ประกอบของคำขอใบเสนอราคา (RFQ) ที่สมบูรณ์แบบ

ให้ข้อมูลสำหรับ
คำแนะนำด้านภาพ
และวัสดุ

ถึง: Zigpac

เรื่อง: ขอใบเสนอราคา: แผ่นสติ๊กเกอร์สั่งทำ

สวัสดี Zigpac

ขอใบเสนอราคาสำหรับแผ่นสติ๊กเกอร์สั่งทำ

การใช้งาน: อุปกรณ์เสริมแพลงเนอร์สำหรับขายปลีก
ขนาด: แผ่น 5x7 นิ้ว คัดคัท 15 ชิ้นต่อแผ่น
วัสดุ: โวนิลสีขาว ผิวสำเร็จ: ด้าน
จำนวน: 2,500 ชิ้น
การบรรจุ: ห่อฟิล์มหด แพคเกจ 50 ชิ้น

แบบอาร์ตเวิร์กแล้ว

กำหนดความซับซ้อน
ของแม่พิมพ์ตัด

สำคัญต่อการคำนวณ
น้ำหนักจัดส่งและต้นทุน
ประกอบชิ้นสุดท้าย

ดำเนินงานพิมพ์ด้วย การรับประกันการผลิตจาก Zigpac



Ultra-Low MOQ

เริ่มที่ 1 ชิ้น
สร้างต้นแบบโดยไม่ต้องผูกมัด
ปริมาณล่วงหน้าจำนวนมาก



ตอบกลับรวดเร็ว

1 HR Reply, 5 MIN Fast.
สื่อสารรวดเร็วสำหรับการ
การจัดซื้อเร่งด่วน



ราคาโรงงาน

แข่งขันได้และมั่นใจได้
ราคาโดยตรงจากผู้ผลิต
ไม่มีค่าบวกจากคนกลาง

ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ระดับโลกและยืนยันด้วยตัวอย่างจริง



ฟังพาพันธมิตรที่มี
ผลงานพิสูจน์แล้ว ว่า
แบรนด์ระดับโลกกล่าวถึง
บริการบรรจุภัณฑ์และ
งานพิมพ์สั่งทำของ Zigpac บน
Trustpilot และช่องทางอื่นอย่างไร



ตรวจสอบก่อนขยายปริมาณ
ผู้เชี่ยวชาญกว่า 3,000 คนได้ทดลองชุดตัวอย่างจริง
เพื่อยืนยัน
น้ำหนักวัสดุ แรงยึดเกาะ และความเที่ยงตรงของงาน
พิมพ์ก่อนสั่งผลิตเต็มรอบ

ส่งสเปกของคุณให้ทีมผลิต



แชทสด
(ตอบเร็วที่สุดโดยตรง
บนเว็บไซต์)



WhatsApp
(ส่งข้อความหาทีมขาย
เฉพาะทางของเราได้ทันที)



Telegram
(แชทโดยตรงกับ
@Zigpacstickers)



อีเมล
(sales_support@zigpac.com)
- เหมาะสำหรับส่ง
พิมพ์เขียว RFQ 7 ข้อฉบับสมบูรณ์
และไฟล์อาร์ตเวิร์ก)