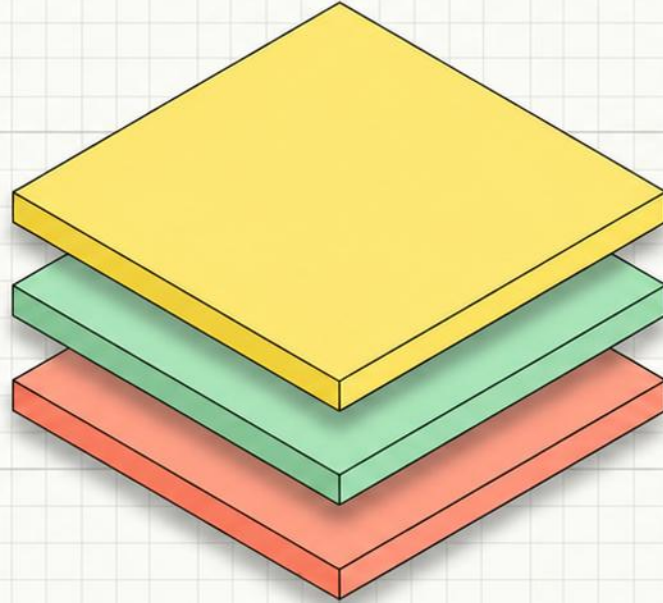




การจัดหากระดาษโน้ตสติกเกอร์แบบกำหนดเอง

แนวทางสำหรับผู้ซื้อในการออกแบบและกำหนดสเปกแผ่นโน้ตที่ใช้
กาวซึ่งติดซ้ำได้ สำหรับสำนักงาน การศึกษา หรือการส่งเสริมการขาย

การกำหนดประเภทกระดาษโน้ตสติ๊กเกอร์แบบกำหนดเอง

กระดาษโน้ตสติ๊กเกอร์ แบบกำหนดเอง

ส่วนประกอบ

กระดาษเขียนได้ +
แถบ/โซนกาบที่
ติดซ้ำได้

วัตถุประสงค์

ติดชั่วคราว
สำหรับข้อความสั้น
การเตือนความจำ หรือแผ่นแทรก
สร้างแบรนด์

ฉลาก ถาวร

ส่วนประกอบ

วัสดุฐาน + กาบ
ถาวร

วัตถุประสงค์

ระบุหรือพินิก
วัตถุ (ไม่ใช่สำหรับ
ข้อความชั่วคราว)

สมุดฉีกบันทึก

ส่วนประกอบ

กระดาษเขียนได้ + ไม่มี
กาบ

วัตถุประสงค์

กระดาษโน้ตตั้งโต๊ะมาตรฐาน
ไม่สามารถติดบนพื้นผิวได้

แผ่นสติ๊กเกอร์

ส่วนประกอบ

ไดคัทเต็มหน้า +
กาบหลากหลายชนิด

วัตถุประสงค์

ตกแต่งหรือติดฉลาก
(ไม่ได้มีไว้เพื่อการสื่อสาร
เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นหลัก)

ต้องตรวจสอบพฤติกรรมของกาบที่เลือกกับพื้นผิวปลายทางและความต้องการติดซ้ำที่คาดหวัง

การทำแผนผังสภาพแวดล้อมด้านประสิทธิภาพ

แผน A: พื้นผิวปลายทาง



กระดาษเคลือบ



กระจก



ผนังทาสี



หน้าจอ

ข้อสังเกต

ความแปรผันของพื้นผิวมีความสำคัญ ต้องประเมิน
คราบตกค้าง การม้วนงอ และพฤติกรรมที่ยึดติด
กับพื้นผิวปลายทางที่เฉพาะเจาะจง
แทนการคาดเดา

แผน B: เครื่องเขียน



ดินสอ



ปากกาลูกกลิ้ง



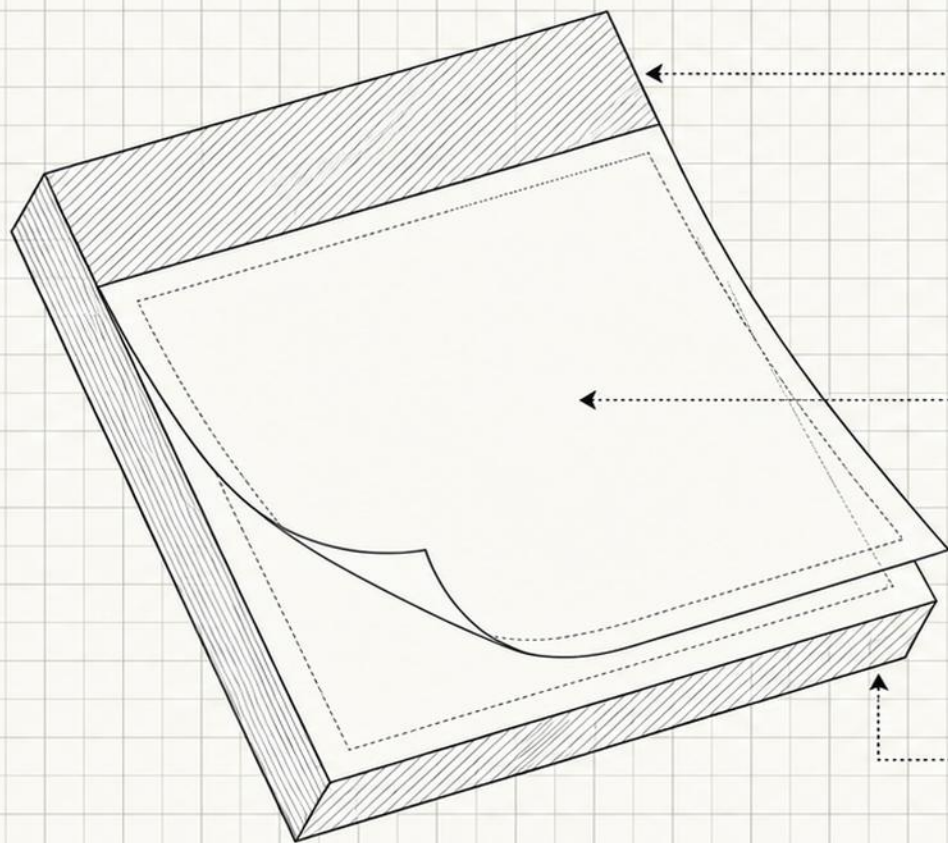
ปากกามาร์กเกอร์

ข้อสังเกต

ต้องกำหนดความเข้ากันได้ของเกรดกระดาษและเครื่องเขียน
เพื่อป้องกันหมึกซึมทะลุ เลอะ หรือ
มองเห็นทะลุด้านหลัง

ข้อกำหนดสำคัญด้านพื้นผิว วัสดุ ประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามมาตรฐาน จำเป็นต้องทดสอบตัวอย่างจริงอย่างเข้มงวด
ก่อนสรุปขั้นสุดท้าย

องค์ประกอบของอาร์ตเวิร์กและข้อกำหนด



ตำแหน่งขอบขาว: ระบุให้ชัดเจน
ว่าการอยู่ตรงไหน
ที่ด้านหลังแผ่น และ
ระบุความต้องการเข้าเล่มเป็นชุดหรือ
การปรุ

พื้นที่เขียน: ต้องระบุให้ชัดเจน
และรักษาพื้นที่ไว้ หลีกเลี่ยง
การสร้างแบรนด์หนาแน่นในบริเวณที่ผู้ใช้
ต้องเขียน

การตัดและการวางแนว: ระบุ
รูปทรงตัดที่แม่นยำและ
การวางแนวแผ่น

รายการตรวจสอบ เนื้อหาและ ปรีฟ

- ✓ **การตรวจทานข้อความ:** พิสูจน์อักษรทั้งหมด
ทั้งปฏิทิน รายละเอียดติดต่อ
รหัสส่งเสริมการขาย และ
ข้อความหลายภาษา ก่อน
การผลิต
- ✓ **การตรวจสอบ IP:** ตรวจสอบให้แน่ใจว่าโลโก้ทั้งหมด
ภาพประกอบ และ
เครื่องหมายของบุคคลที่สามทั้งหมด
ได้รับอนุญาตโดยสมบูรณ์
- ✓ **สีและการทำตัวอย่าง:** ระบุ
ข้อมูลอ้างอิงสีที่แม่นยำ
แต่ต้องอนุมัติ
รูปลักษณะขั้นสุดท้ายผ่าน
ปรีฟจริงหรือ
ตัวอย่างเสมอ

ลำดับขั้นตอนการกำหนดรูปแบบและการบรรจุ

การออกแบบหน่วยเดียว

→ การจัดจำหน่ายปลีกขั้นสุดท้าย



แดชบอร์ดตรวจสอบความพร้อมก่อนส่ง RFQ

1. แนวคิดและอาร์ตเวิร์ก

กำหนดผู้ใช้เป้าหมาย กรณี
การใช้งาน และจัดเตรียมอาร์ตเวิร์กพร้อม
พิมพ์สำหรับด้านหน้า ปก และ
ข้อความที่เปลี่ยนแปลงได้

2. วิศวกรรม

ระบุรายละเอียดรูปแบบ เลย์เอาต์
ตำแหน่งขอบขาว
เครื่องเขียนที่คาดว่าจะใช้
และข้อกังวลด้านประสิทธิภาพ
ของกระดาษ

3. โลจิสติกส์

ระบุจำนวนแยกตามดีไซน์ การกำหนดค่า
ชุดกระดาษจิก แผนการจัดชุดคละ
การบรรจุ จลากคำปลีก
และความต้องการบาร์โค้ด

4. การตรวจสอบความถูกต้อง

ระบุรายละเอียดพื้นผิวเป้าหมาย
ข้อกำหนดด้านการติดซ้ำ/คราบตกค้าง/การม้วนงอ
และเกณฑ์
ตัวอย่าง/การทดสอบที่แม่นยำ

ข้อจำกัด ในการจัดหา (สัญญาณเตือน)

ห้ามกล่าวอ้าง:

การลอกออกโดยไม่ทิ้งคราบ พฤติกรรม
การติดซ้ำที่แม่นยำ
เกรดกระดาษเฉพาะ/
เคมีของขาว
ใบรับรอง
ความยั่งยืน จำนวนแผ่นต่อชุด
ที่ตายตัว หรือราคาสุดท้าย/ระยะเวลา
ดำเนินการ ก่อน
สรุปชีพพลายเออร์

อย่าสับสนกับ:

กระดาษไม้ตติกเกอร์ไม่ใช่
ฉลากถาวร สมุด
จิกบันทึกทั่วไป หรือแผ่น
สติ๊กเกอร์ตกแต่ง ข้อผูกพัน
ทางการค้าขั้นสุดท้าย
ต้องมีใบเสนอราคาฉบับเต็ม อาร์ตเวิร์ก
และการทบทวนวัสดุ