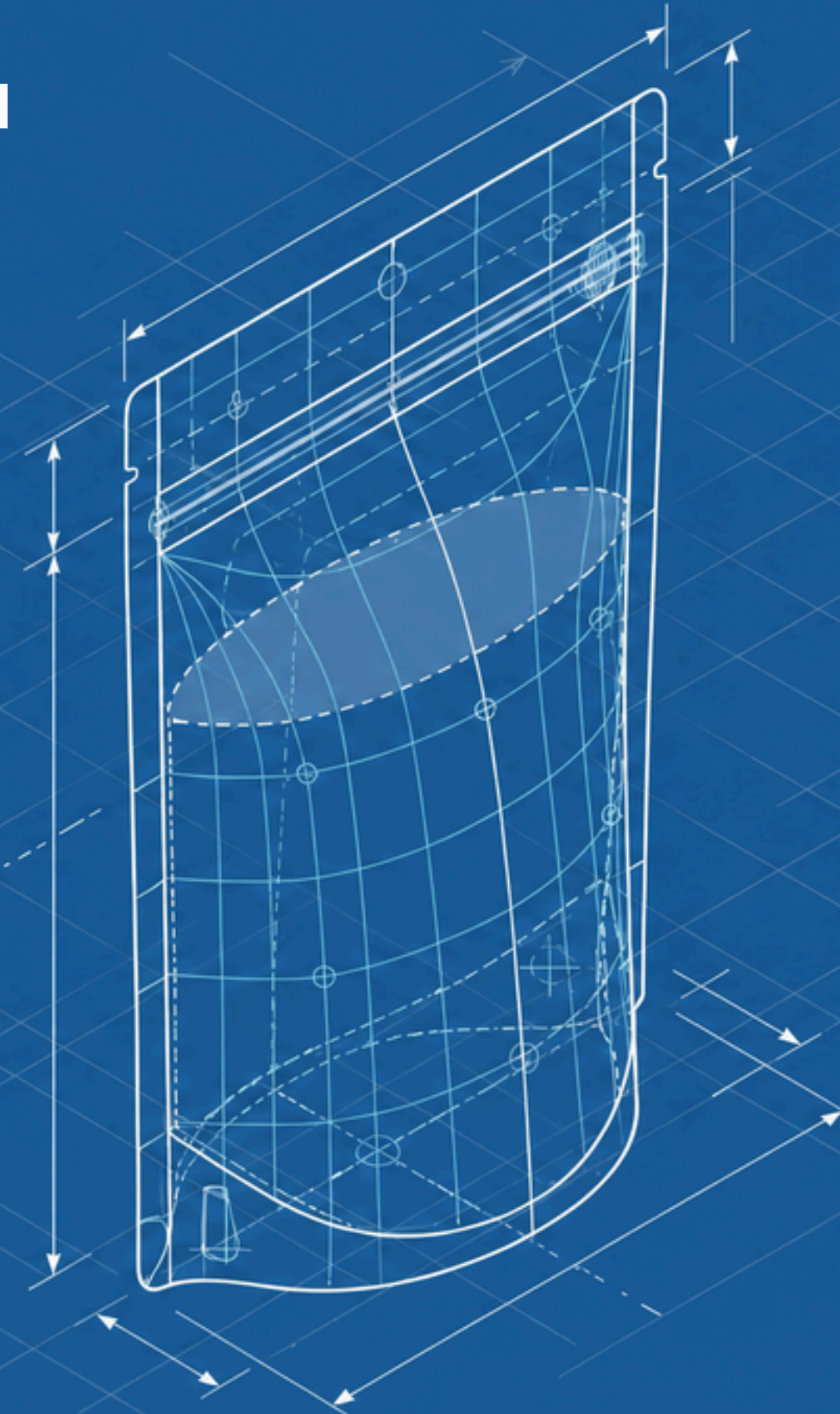


วิศวกรรมบรรจุภัณฑ์ยืดหยุ่น
แบบกำหนดเอง

โซลูชันบรรจุภัณฑ์

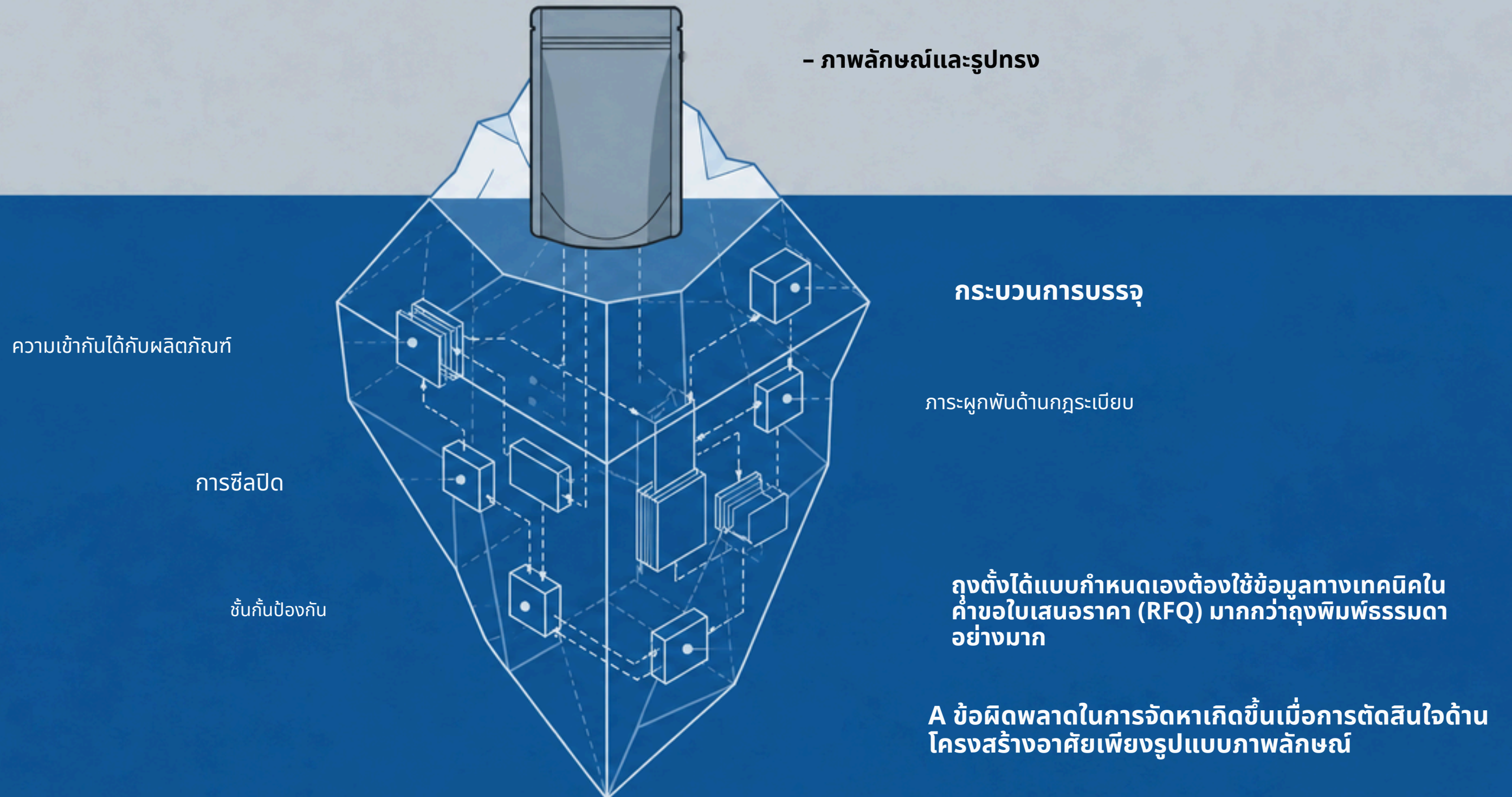


คู่มือการเตรียมการและ
กรอบงาน RFQ

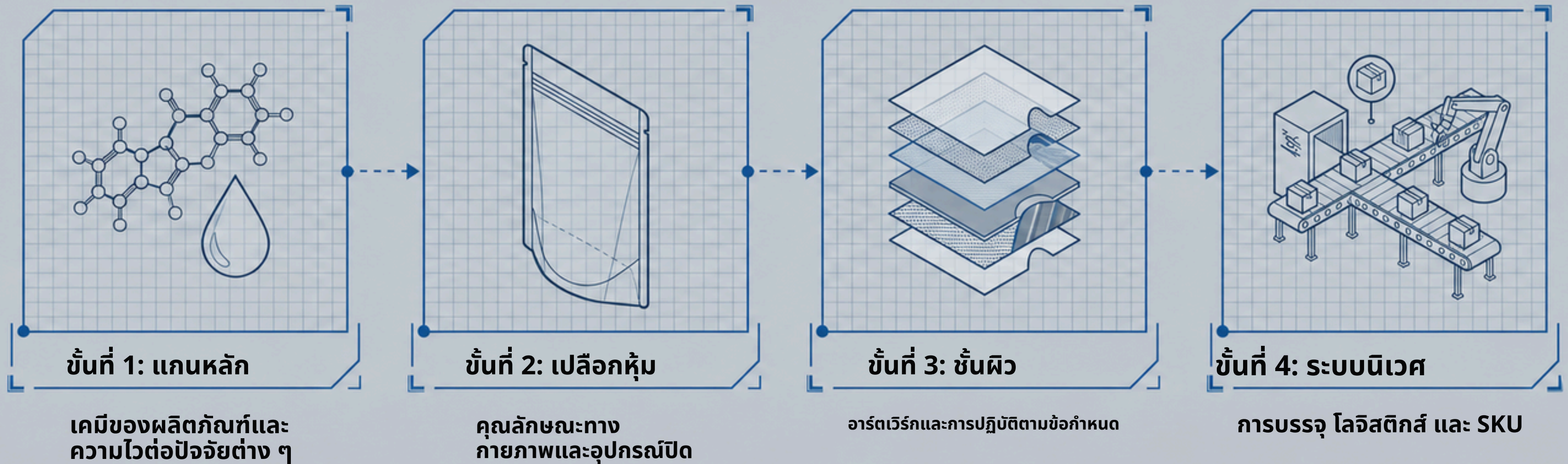
การจัดหาถุงตั้งได้แบบ
กำหนดเอง

ถูกเป็นระบบที่ผ่านการออกแบบทางวิศวกรรม

ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบที่พึ่งพาซึ่งกันและกัน

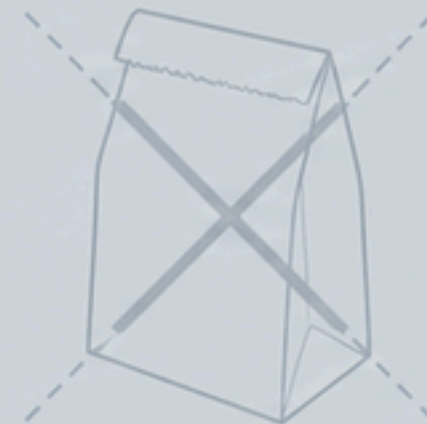
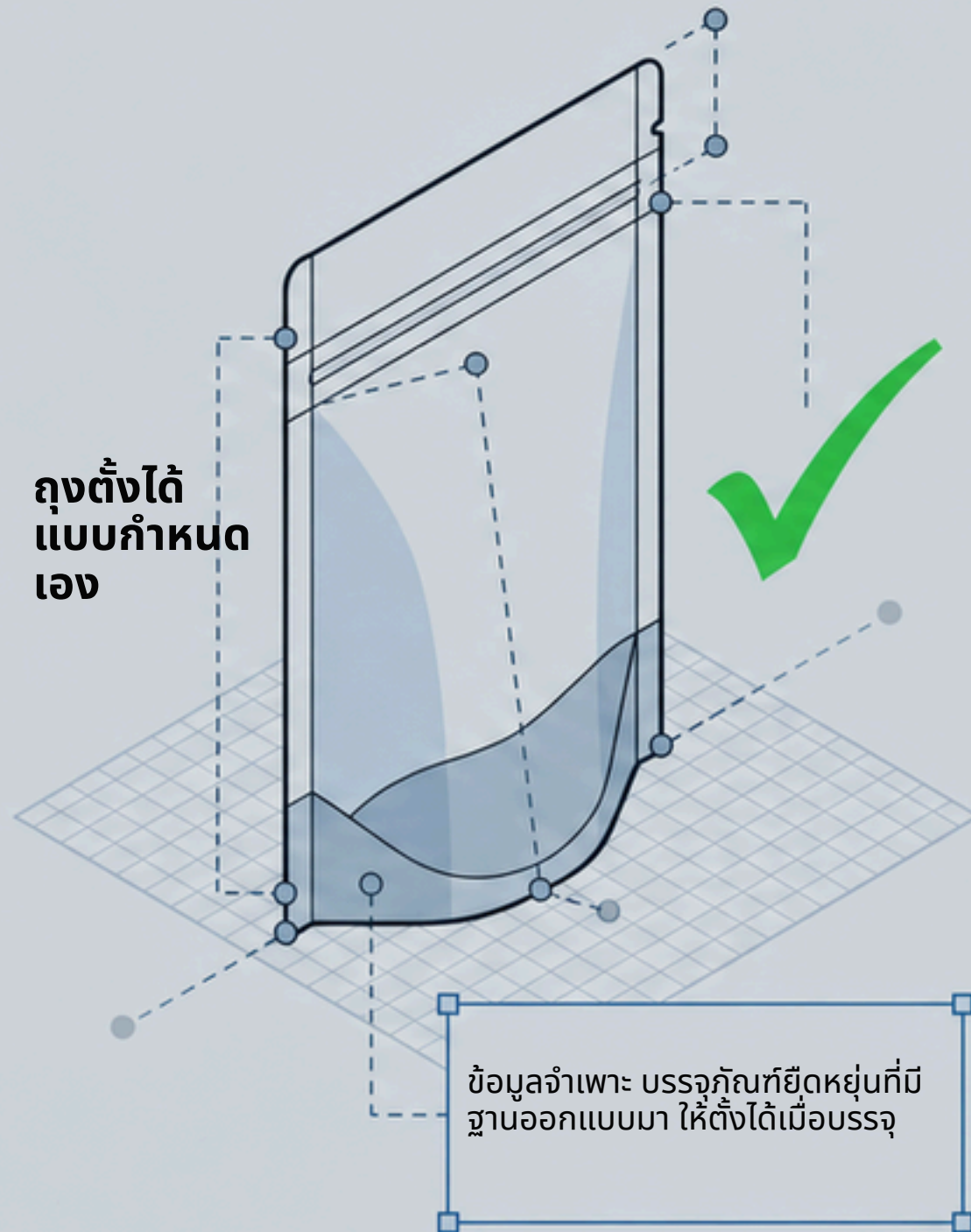
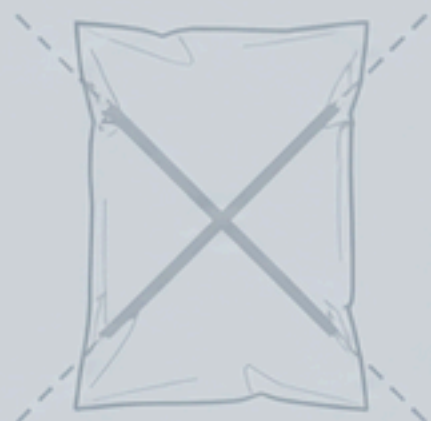
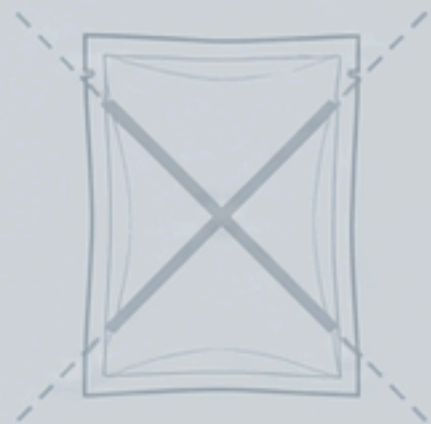


การจัดทำคำขอใบเสนอราคา ที่รัดกุม



คุณไม่สามารถข้ามขั้นตอนใดได้โดยไม่กระทบต่อผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย คำมั่นทางเทคนิคและการคำนวณสุดท้ายล้วนขึ้นอยู่กับข้อมูลนำเข้าเหล่านี้

ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุจะเป็นตัวกำหนดข้อเท็จจริงด้านโครงสร้าง



ระบุผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ สำหรับ RFQ:

- ☒ สินค้าแห้ง
- ☒ ผลิตภัณฑ์ชนิดผง
- ☒ ขนมอบเคี้ยว
- ☒ ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง
- ☒ เครื่องสำอาง
- ☒ ฮาร์ดแวร์
- ☒ อุปกรณ์เสริมเครื่องแต่งกาย

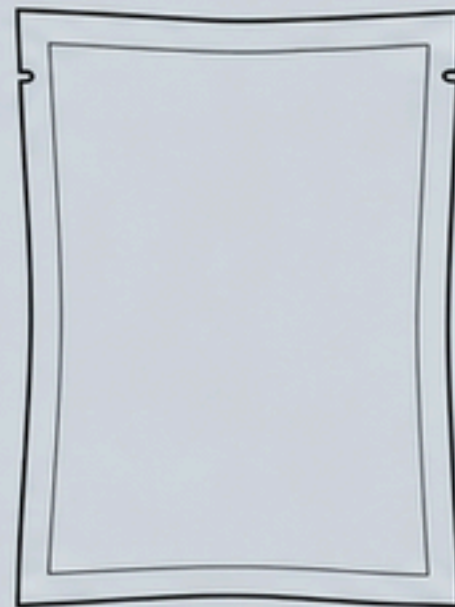
จับคู่ความไวของผลิตภัณฑ์กับภัยคุกคามด้านสิ่งแวดล้อม

	ความเสี่ยงต่ำ	ความเสี่ยงสูง	โครงสร้างชั้นกั้นที่ต้องการ	อายุการเก็บรักษาเป้าหมาย
 ความชื้น	● - - - ✓ - - -	- - - - -	- - - ✓ - - -	ข้อควรระวัง ต้องระบุอายุการเก็บรักษาที่ต้องการเป็นเป้าหมายเพื่อการประเมินทางเทคนิค ไม่ใช่คำรับประกันก่อนการตรวจสอบยืนยัน
 ออกซิเจน	● - - - -	● - - - -	- - - ✓ - - -	
 แสง	● - - - ✓ - - -	● - - - -	- - - ✓ - - -	
 การถ่ายเทกลืน	● - - - -	● - - - -	- - - ✓ - - -	
 การเจาะทะลุ	● - - - ✓ - - -	- - - - -	- - - - -	
 น้ำมัน	● - - - -	● - - - -	- - - ✓ - - -	
 ไฟฟ้าสถิต	● - - - -	- - - - -	- - - ✓ - - -	

1.5 mm

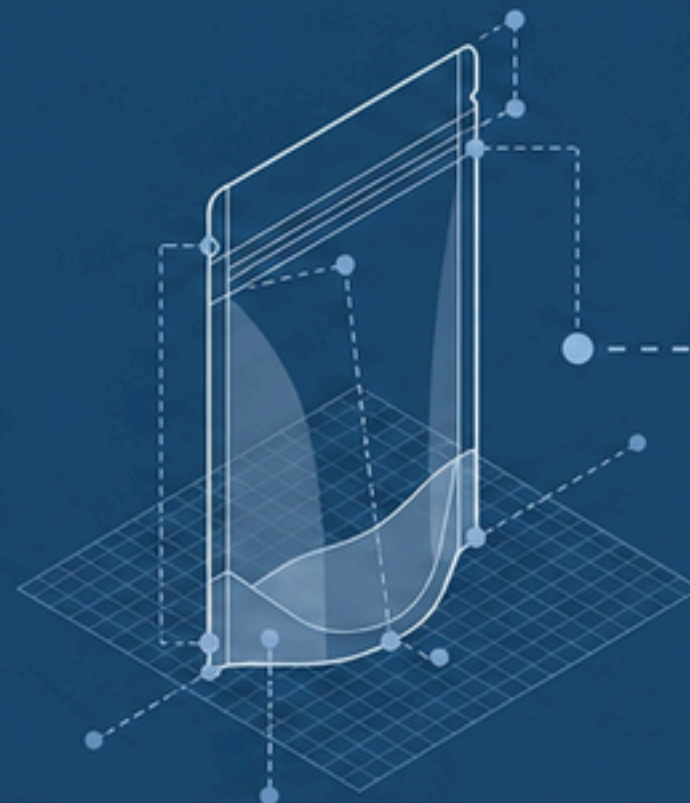
จัดหาตามหน้าที่ทางเทคนิค ไม่ใช่เพียงรูปทรงภายนอก

การคัดเลือกจากคุณลักษณะ



การเลือกโดยอาศัยเพียงสไตล์
ภาพและขนาดเมื่อวางราบ

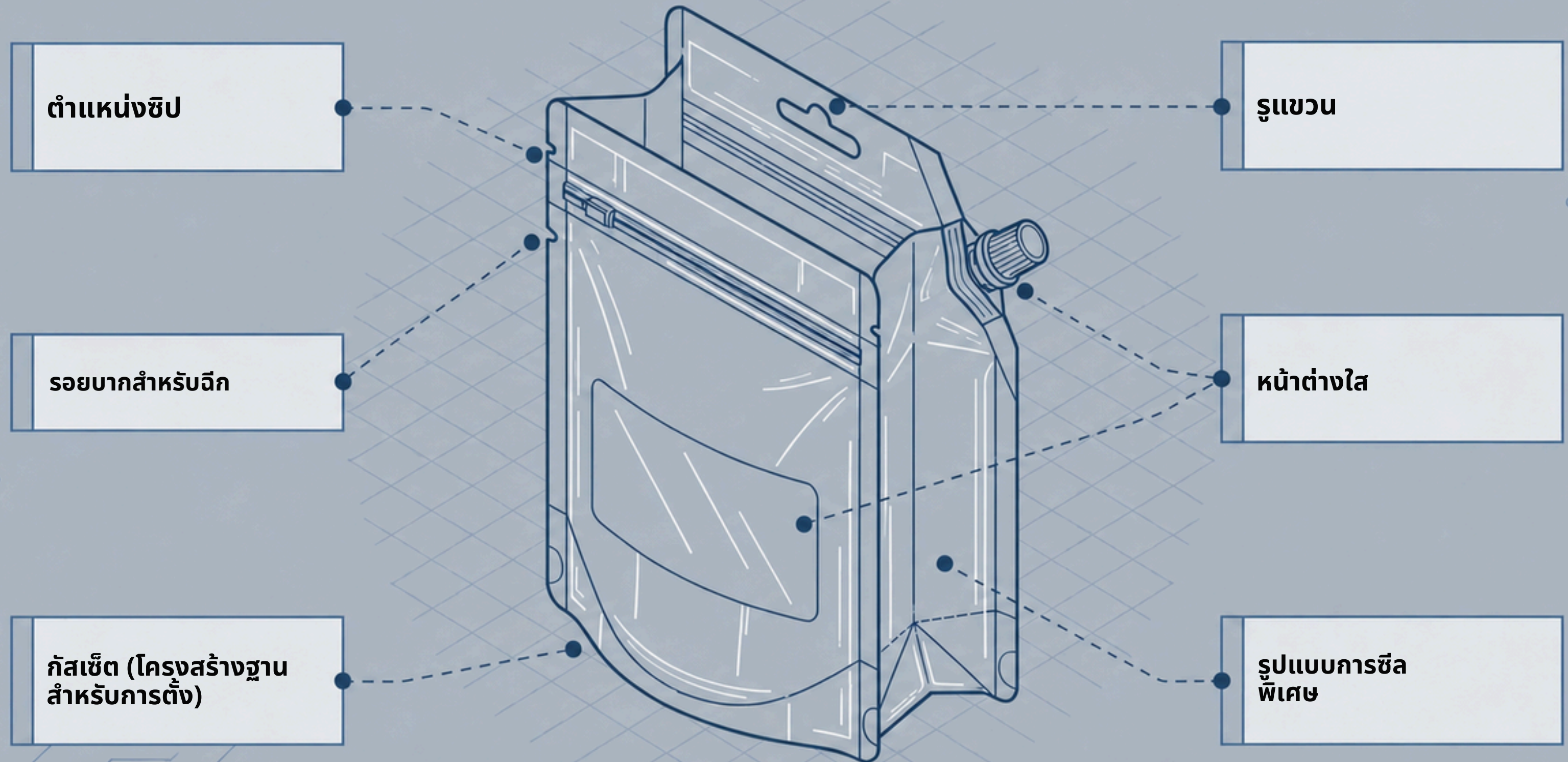
การคัดเลือกทางเทคนิค



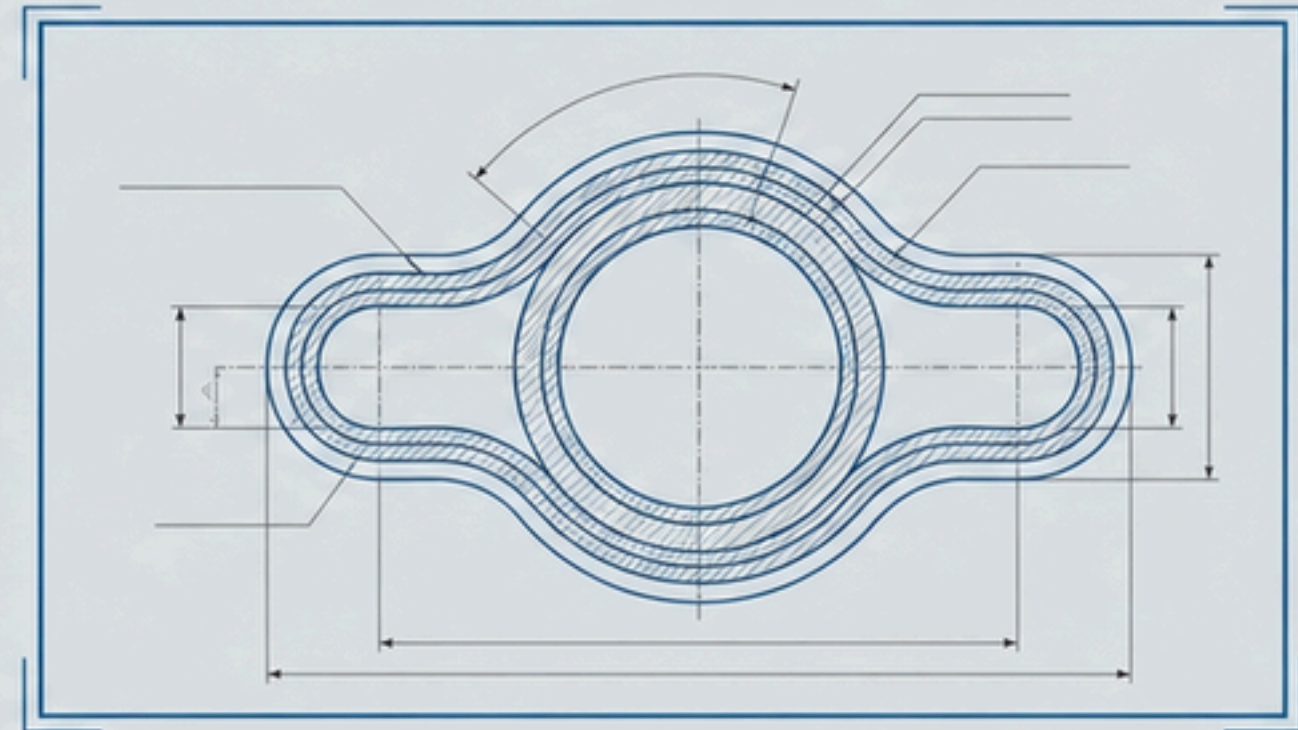
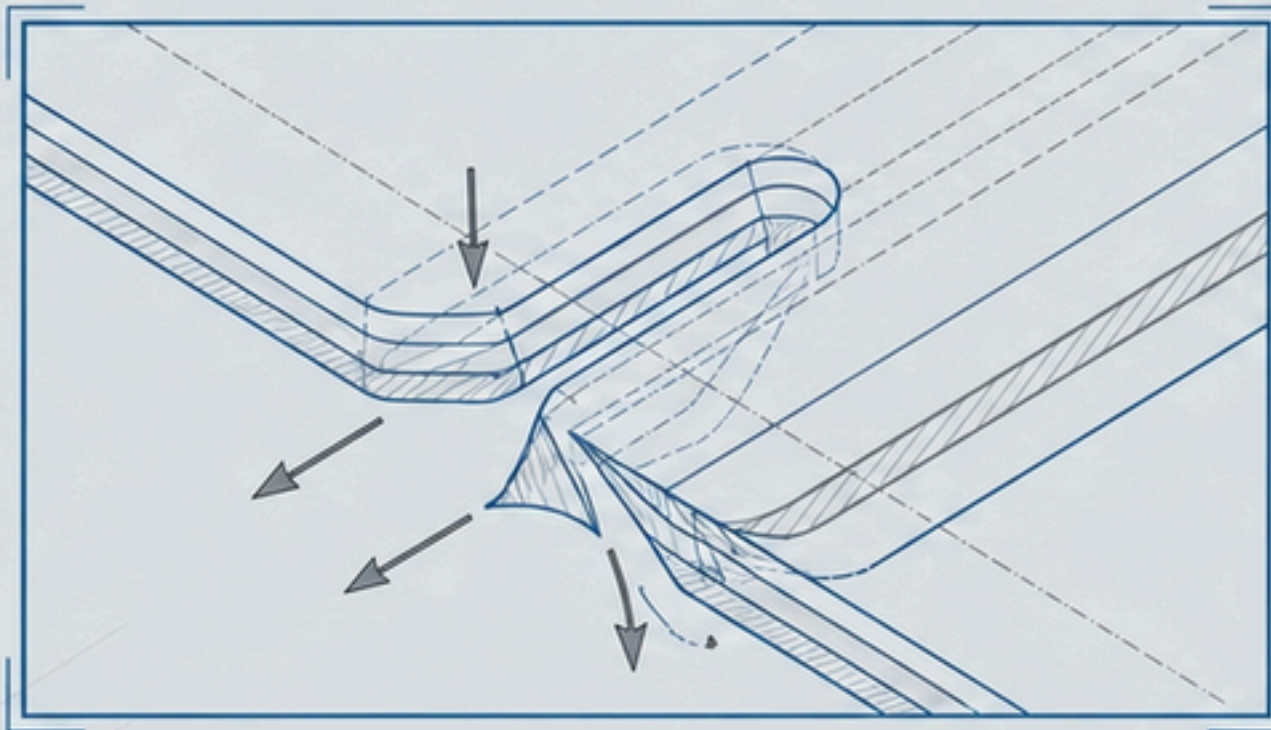
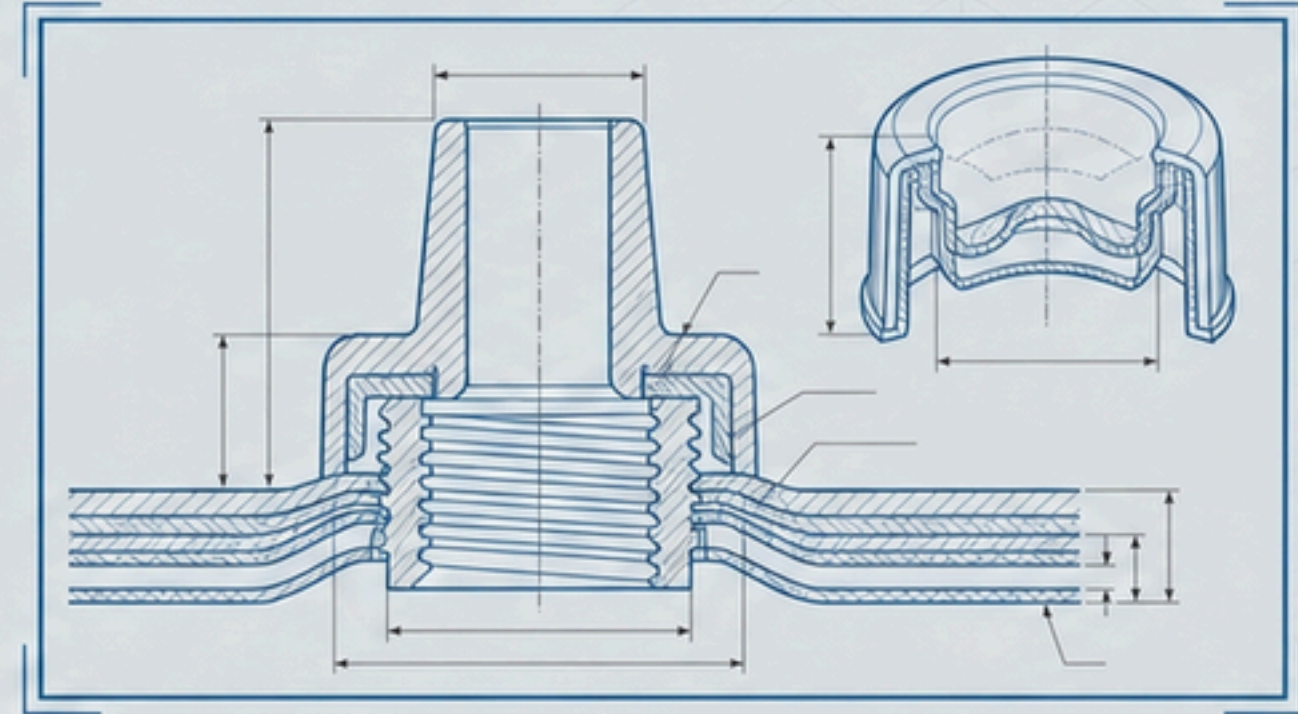
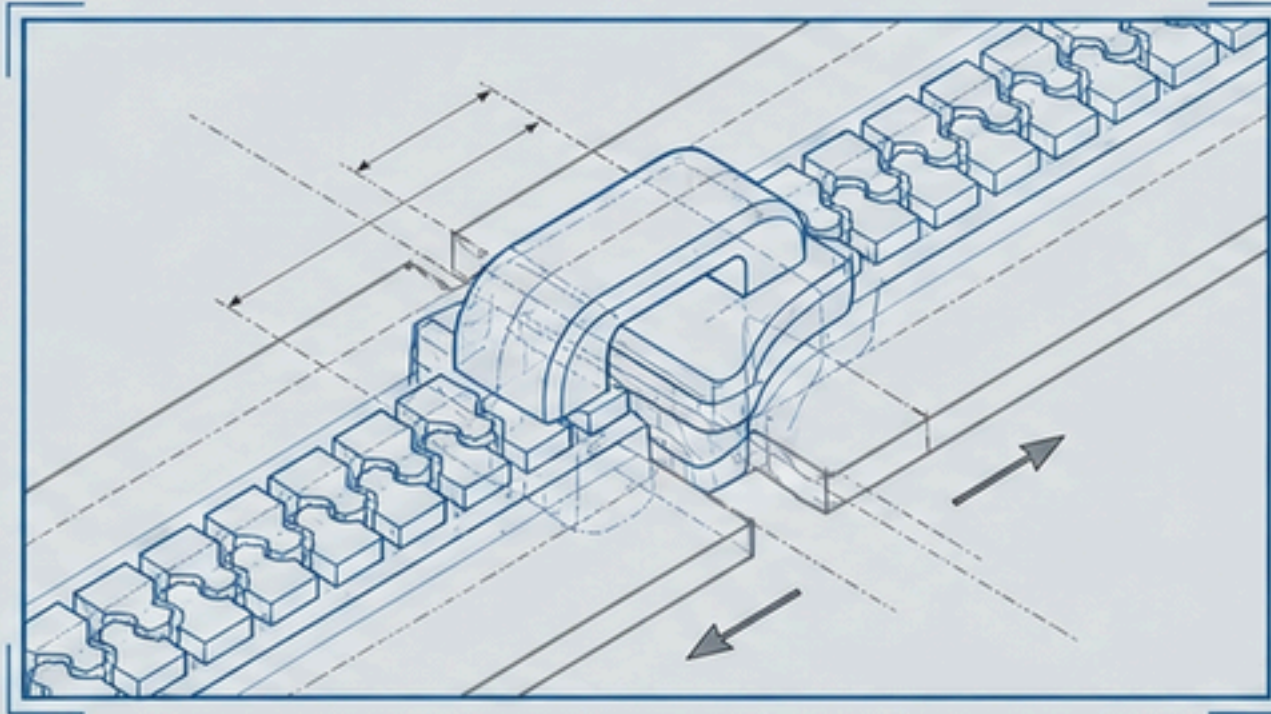
- บรรจอะไร บรรจอย่างไร ข้อ
- กำหนดการปิดชำ สภาพแวดล้อม
- ของห้องใช้อุปทาน

เส้นทางของถุงขึ้นอยู่กับการ
ประเมินอย่างเข้มงวดของวิธีการ
บรรจุ น้ำหนักผลิตภัณฑ์ ความ
ต้องการขึ้นกัน และความเข้มงวด
ของห้องใช้อุปทาน

ลำดับองค์ประกอบของถุงตั้งได้

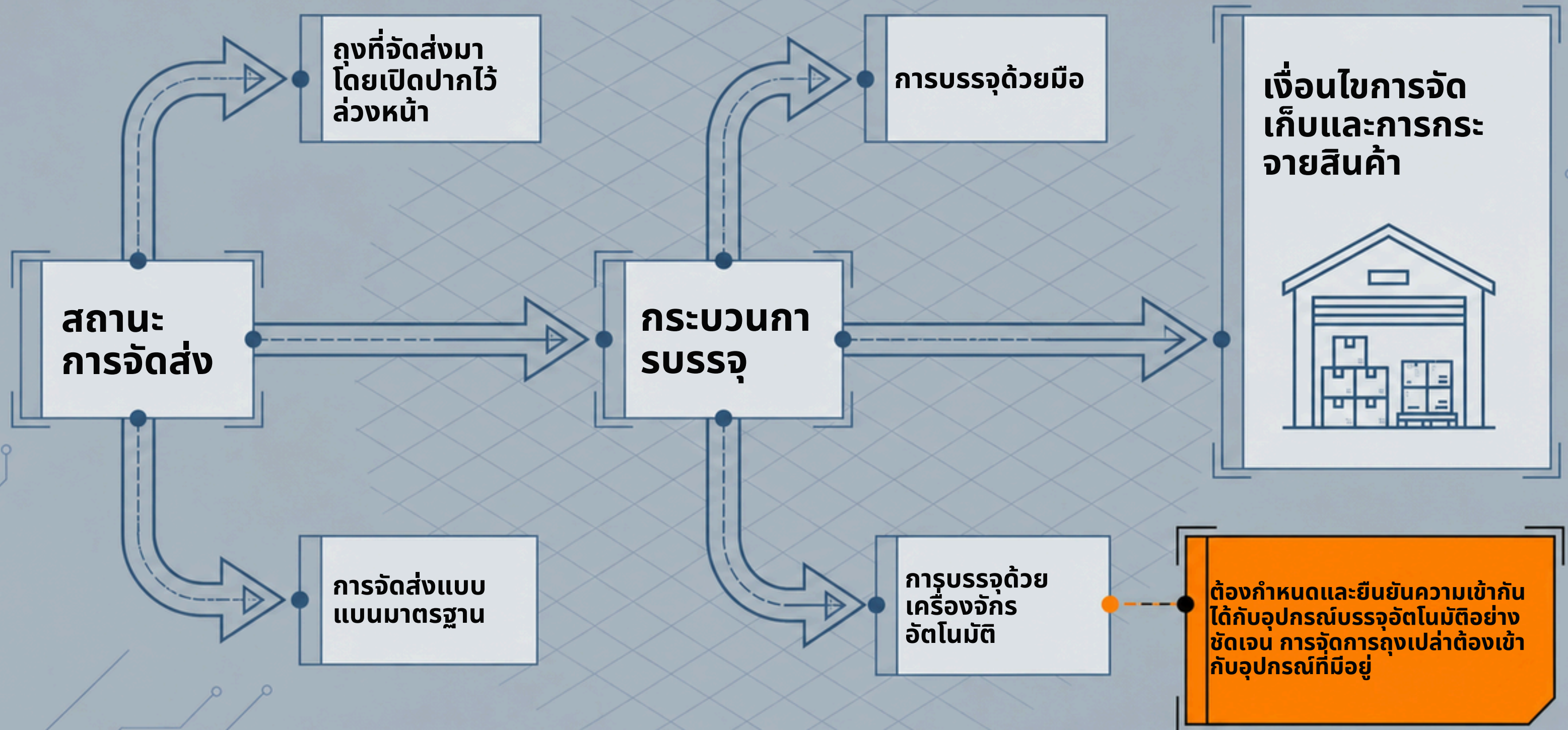


การกำหนดอุปกรณ์ปิดและจุดเข้าถึงทางกายภาพ

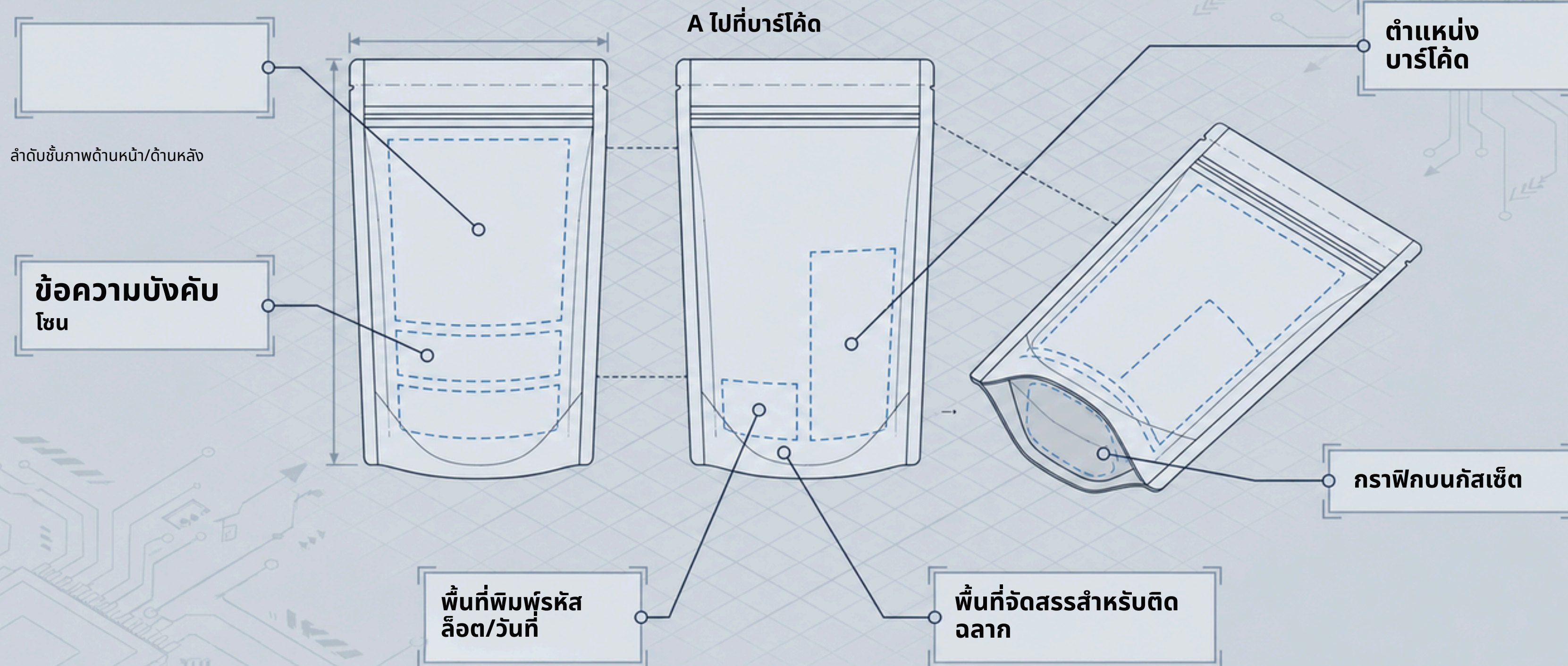


ระบุว่าทุกต้องปิดเข้าได้ เถอย่างแม่นยำ แขนขายปลีก หรือมีหน้าต่างสไที่มองเห็นได้ชัดหรือไม่ โดยพิจารณาจากรูปทรง
ผลิตภัณฑ์และสภาพแวดล้อมของผู้ใช้ปลายทาง

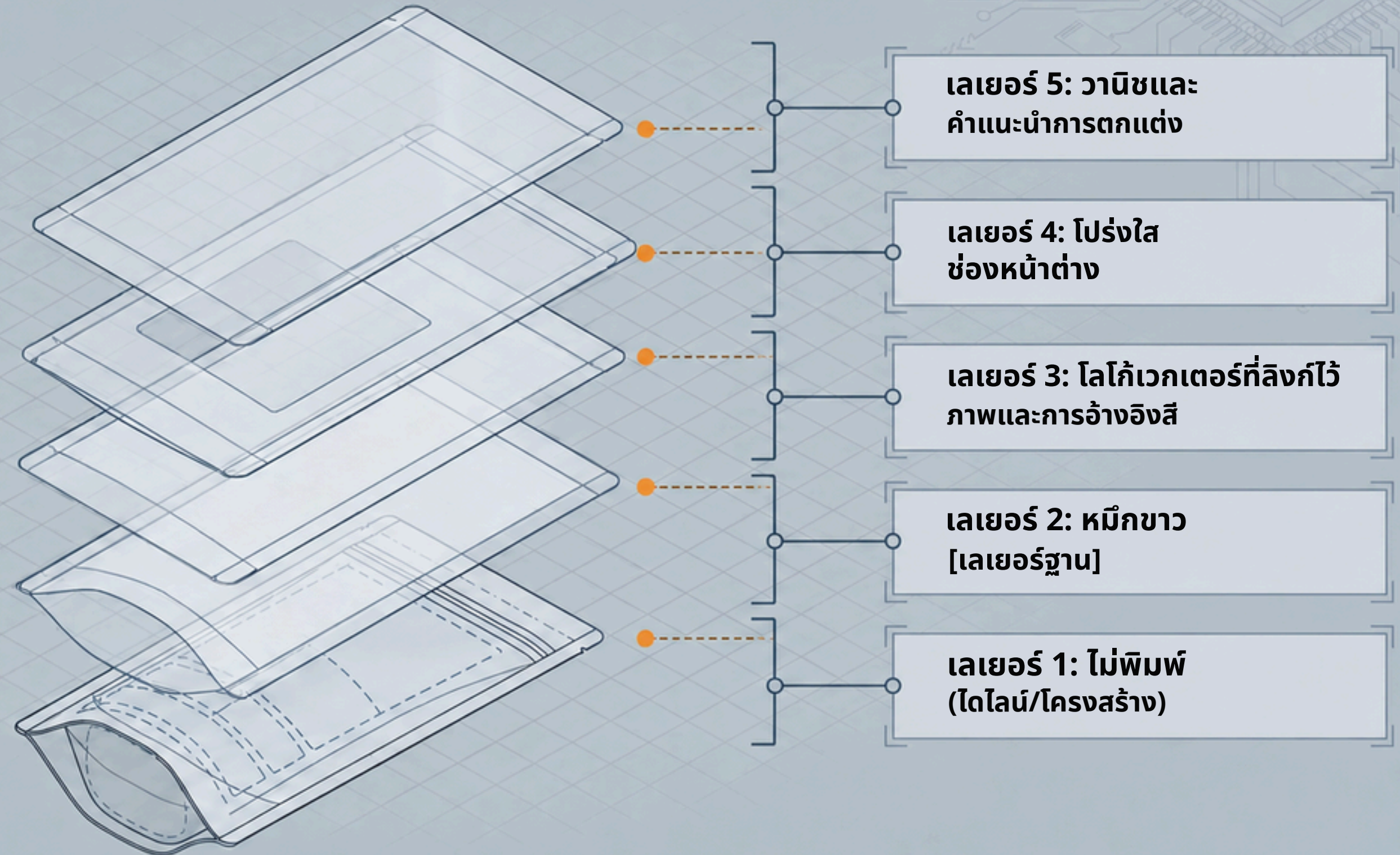
จัดโครงสร้างคลังให้สอดคล้องกับวงจรการบรรจุ



ออกแบบการจัดวางบนชั้นและลำดับชั้นภาพ



จัดโครงสร้างไฟล์อาร์ตเวิร์กโดยคำนึงถึงไดไลน์



กำหนดภาระผูกพันด้านกฎระเบียบและข้อมูลบังคับ



ข้อมูลตามกฎระเบียบ

ตารางโฆษณาการ

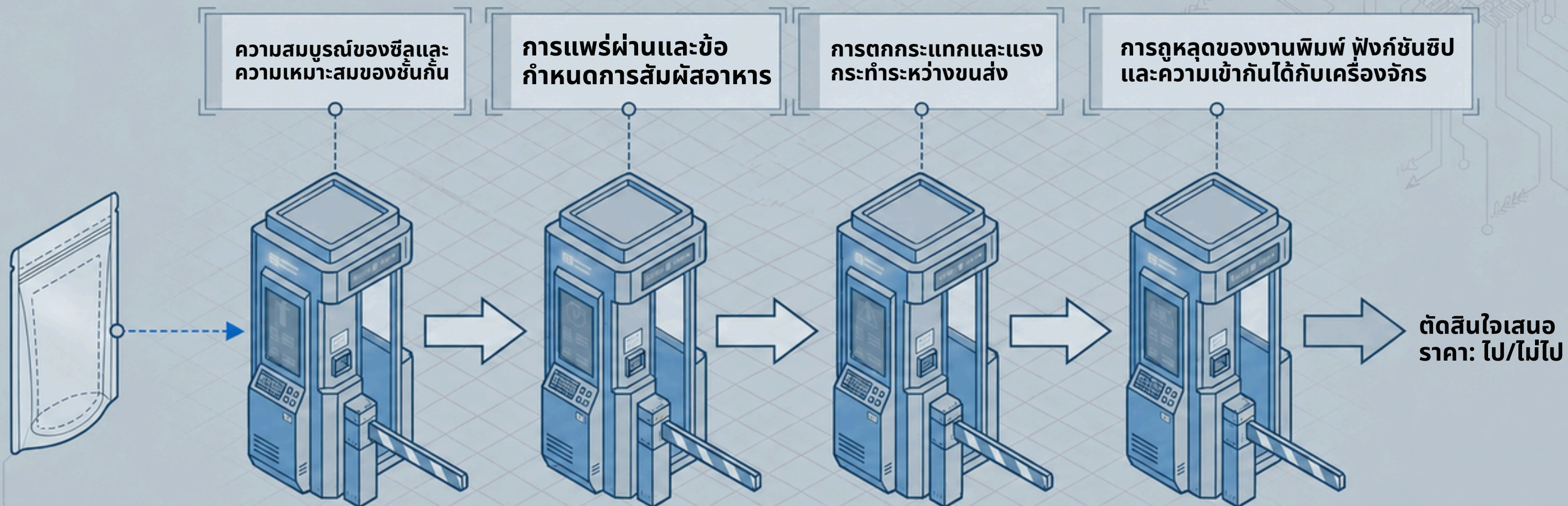
ข้อมูลเกี่ยวกับการรีไซเคิล

คำเตือน

ข้อกำหนดภาษาท้องถิ่น

ผู้ซื้อรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการทำให้แน่ใจว่าข้อมูล
อ้างผลิตภัณฑ์และข้อมูลผลิตภัณฑ์บังคับทั้งหมดถูกต้อง
และสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดเป้าหมาย
ตามข้อกำหนด

ต้องผ่านขั้นตอนตรวจสอบทางเทคนิคก่อนให้คำมั่น



ประสิทธิภาพการเดินเครื่องโดยไม่มีการยืนยันทางเทคนิคผ่านการทบทวนตัวอย่างและผลการทดสอบ

กำหนดการควบคุมเวอร์ชันสำหรับโครงการหลาย SKU

จำนวน SKU ทั้งหมดและ
การเปลี่ยนแปลงอาร์ตเวิร์ก

จำนวน SKU ทั้งหมดและ
การเปลี่ยนแปลงอาร์ตเวิร์ก

ปริมาณรายปี
หรือปริมาณ
ตามแคมเปญ
ต่อ SKU

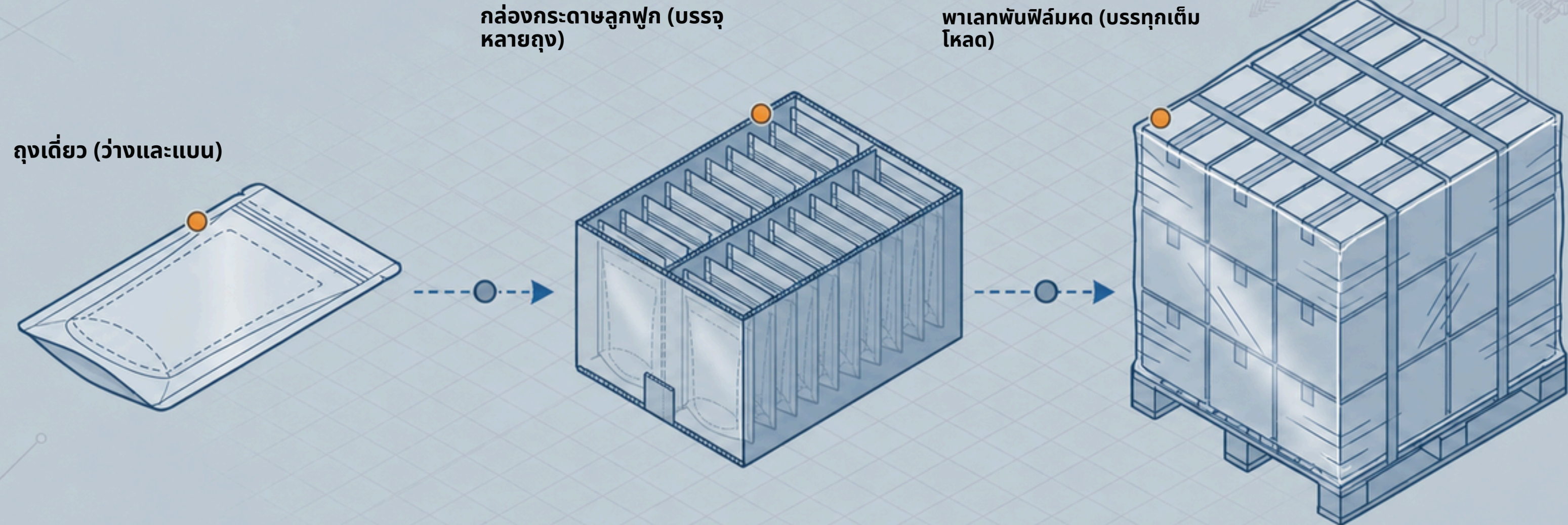
สถานที่
จัดส่ง

รอบการสั่งซื้อที่คาดหวัง

เมทริกซ์ SKU				
รูปแบบ SKU	ปริมาณต่อปี	รอบการสั่งซื้อ	รหัสอาร์ตเวิร์ก	โหนดจัดส่ง
SKU A	ช่วง: [XXXX-YYYY] หน่วย	รายเดือน/รายไตรมาส		✓ โหนด: [Region-1]
SKU B	ช่วง: [YYYY-YYYY] หน่วย	ทุกครึ่งปี	รหัส: [B-YYYYYY]	✓ โหนด: [Region-2]
SKU C	ช่วง: [XXXX-YYYY] หน่วย	ตามคำขอ		✓ โหนด: [Region-3]

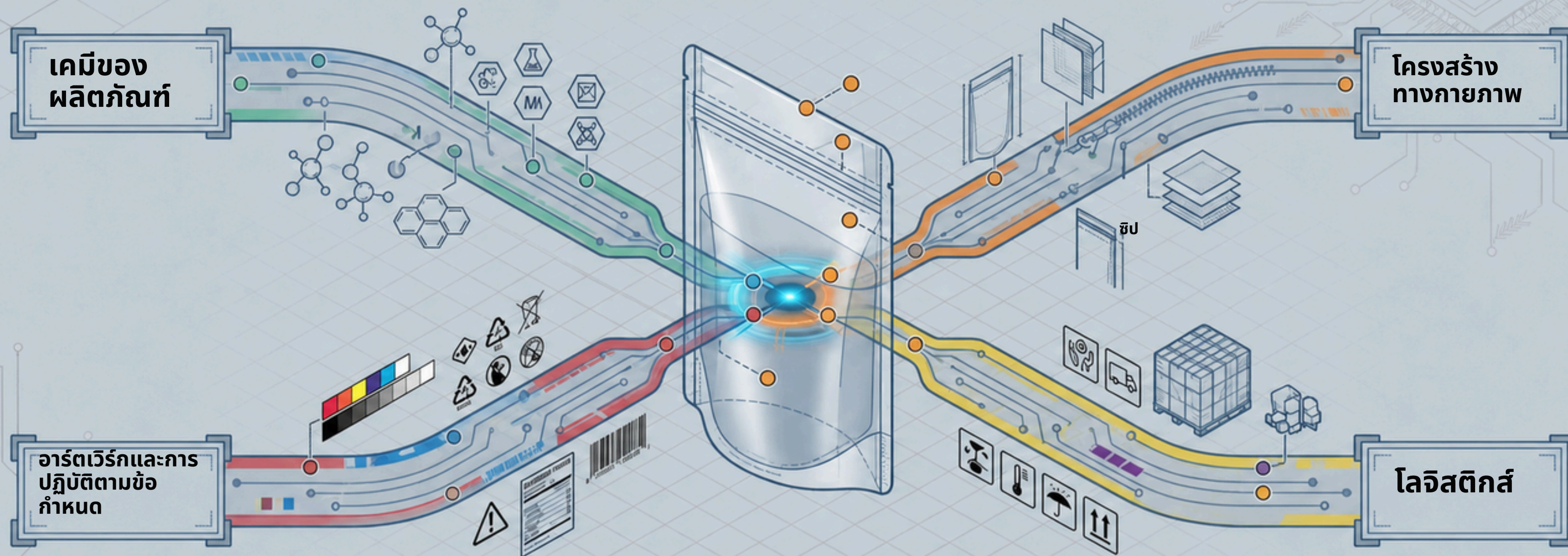
โครงการหลาย SKU ต้องมีตารางควบคุมเวอร์ชันที่ชัดเจนเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดในห่วงโซ่อุปทาน

กำหนดรูปแบบกล่องและโลจิสติกส์การจัดเก็บ



ระบุช่วงน้ำหนักหรือปริมาตรเมื่อบรรจุแล้วที่คาดไว้พร้อมข้อกำหนดการจัดส่ง จัดทำข้อกำหนดพื้นที่จัดเก็บ รูปแบบกล่องที่แน่นอน และข้อกำหนดการจัดวางบนพาเลทก่อนขอใบเสนอราคา

การบรรจบกันของข้อกำหนดที่สมบูรณ์



RFQ ที่ประสบความสำเร็จต้องจัดให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะโครงสร้าง อาร์ตเวิร์กด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด และความเข้มงวดของห่วงโซ่อุปทานสอดคล้องกันอย่างสมบูรณ์

แดชบอร์ดการตรวจสอบ 8 จุด



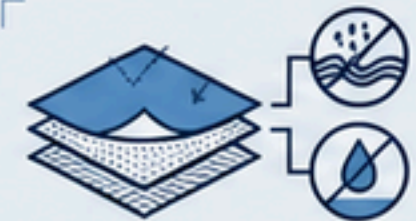
ความเสี่ยงทางกายภาพใด
บ้างที่ต้องประเมินสำหรับ
ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ



จะบรรจุ ซิล จัดเก็บ และ
กระจายสินค้าอย่างไร



ต้องใช้รูปแบบตั้งตรง
อุปกรณ์ปิด หน้าต่าง
หรือปากเทแบบใด



ควรประเมินโครงสร้างถงและ
ความต้องการขึ้นกั้นใดบ้าง



ต้องมีข้อความบังคับ รหัส
และบาร์โค้ดอะไรบ้าง



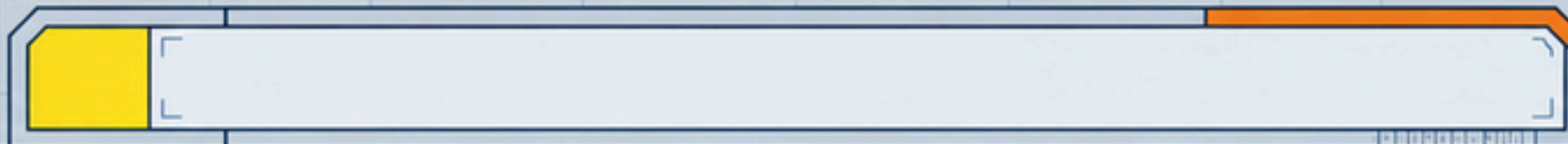
ตลาดใดกำหนดข้อกำหนด
ด้านการสัมผัสอาหาร การ
ติดฉลาก หรือการรีไซเคิล



วางแผน SKU การออกแบบ
และปริมาณสั่งซื้อไว้ที่รายการ



ต้องใช้ตัวอย่าง การทดลอง
บรรจุ และการทดสอบ
ประสิทธิภาพอะไรบ้าง



ดำเนินการสู่การเสนอราคาด้านเทคนิคและการค้า



เสนอราคาโดยใช้เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่บรรจุจริง
กระบวนการบรรจุที่ตรวจสอบแล้ว คุณลักษณะที่
สรุปแล้ว อาร์ตเวิร์ก ตลาด ปริมาณ และโลจิสติกส์

คำมั่นทางเทคนิคและการค้าขั้นสุดท้ายต้อง
อาศัยการทบทวนใบเสนอราคา อาร์ตเวิร์ก และ
วัสดุ

ห้ามแต่งขึ้นเองเกี่ยวกับขนาดถุง ความหนาฟิล์ม เกรดวัสดุ ราคา ปริมาณขั้นต่ำ ระยะเวลา
ผลิต ใบรับรอง หรือการรับประกัน