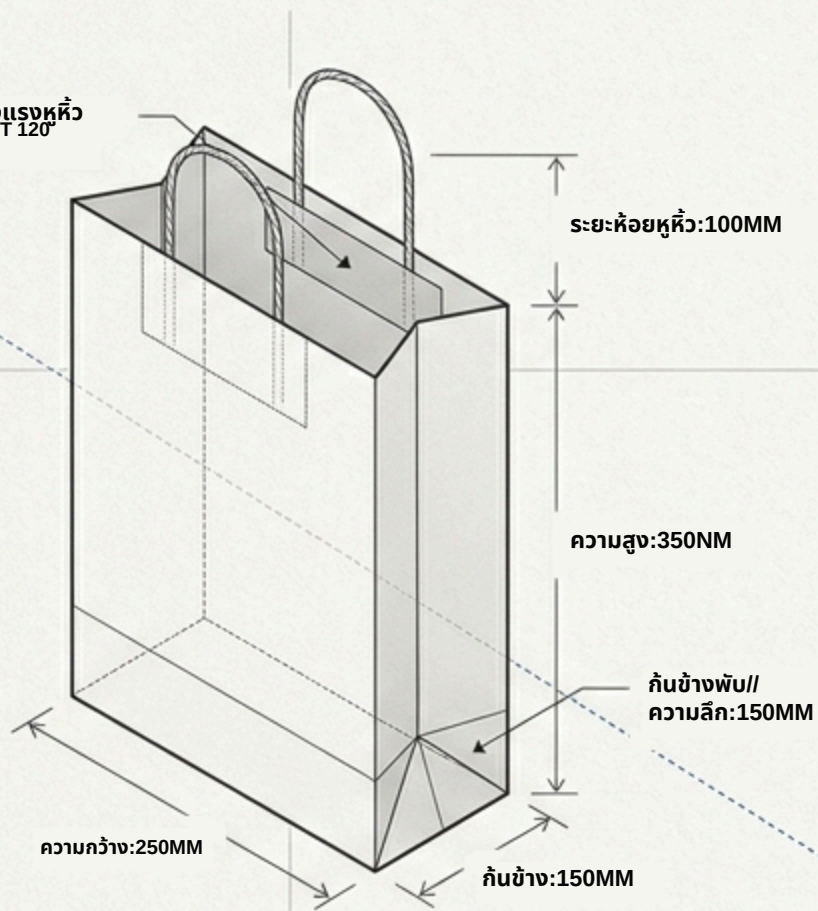


วิศวกรรมกระดาษชนิดพิเศษ

ชุดข้อกำหนดทางเทคนิคสำหรับออกแบบ กำหนดสเปก
และจัดหาระบบถุงที่เน้นการนำเสนอ

FOLD LINE GUIDE // ANGLE: 45°

แผ่นเสริมความแข็งแรงหัว
//สเปก: กระดาษ KRAFT 120
GSM



REV:01// สถานะ: บริษัทจัดหาของผู้ซื้อ

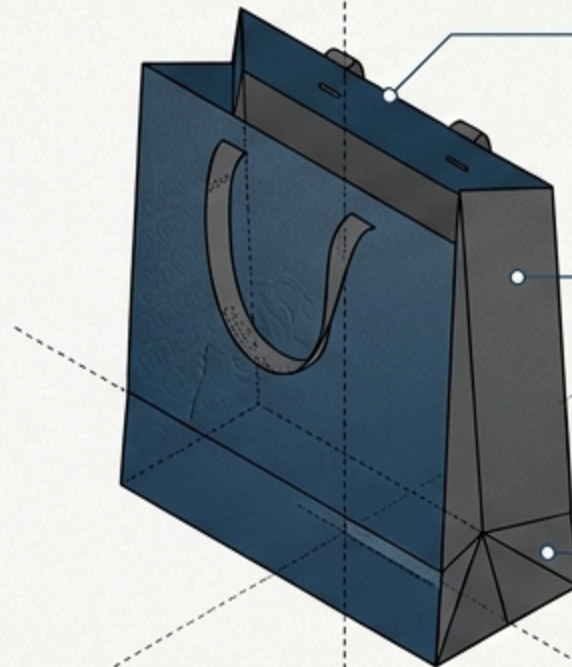
ให้ความสำคัญกับระบบมากกว่าพื้นผิว

แนวทางสินค้ามาตรฐาน



("แค่โลโก้บนกระดาษ")

แนวทางชนิดพิเศษ



("ระบบถุงที่เน้นการนำเสนอ")

หูหิ้ว:
วัสดุเสริมแรง
พร้อมจุดยึด
แบบซ่อน

พื้นผิว:
กระดาษผิวสัมผัส
พรีเมียม
250gsm เคลือบ
UV เฉพาะจุด

โครงสร้าง:
ฐานเสริมแรง
พับสองชั้น
ความทนแรงดึง
สูง

ผสาน
พื้นผิวกระดาษ
ที่โดดเด่น
รายละเอียดตกแต่ง
โครงสร้างเฉพาะ
และงานสำเร็จ
ระดับสูงเป็น
ประสบการณ์ค่าปลีก
หนึ่งเดียว

หมายเหตุ: "ชนิดพิเศษ" คือทิศทางการออกแบบ ไม่ใช่ข้อกำหนดวัสดุหรือสมรรถนะตายตัว

เมทริกซ์ระบบนิเวศบรรจุภัณฑ์

	อุปกรณ์มาตรฐาน	อุปกรณ์ชนิดพิเศษ	กล่องไปรษณีย์	กล่องของขวัญแข็ง
หน้าที่หลัก	ใช้ถือสินค้า	ถือ+นำเสนอ	จัดส่ง/ขนส่ง	นำเสนอแบบแข็ง
ความซับซ้อนเชิงโครงสร้าง	เป็นมาตรฐาน	โครงสร้างเฉพาะและรอยพับสั่งทำ	ความแข็งแรงของกระดาษลูกฟูก	แผ่นกระดาษน้ำหนักสูง
ความต้องการด้านการผลิต	ขนาดปริมาณ	ตรวจสอบวัสดุ/งานสำเร็จแบบประสานกัน	ผ่านข้อกำหนดการทดสอบแรงกดทับ	ความแม่นยำในการประกอบด้วยมือ



เลือก “อุปกรณ์ชนิดพิเศษ” เมื่อต้องการถือถือสินค้าที่มอบประสบการณ์ค่าปลีกเฉพาะเจาะจง และออกแบบเฉพาะ แทนการใช้งานพื้นฐานหรือบรรจุของขวัญแบบแข็ง

เปรียบเทียบเป้าหมายด้านภาพ

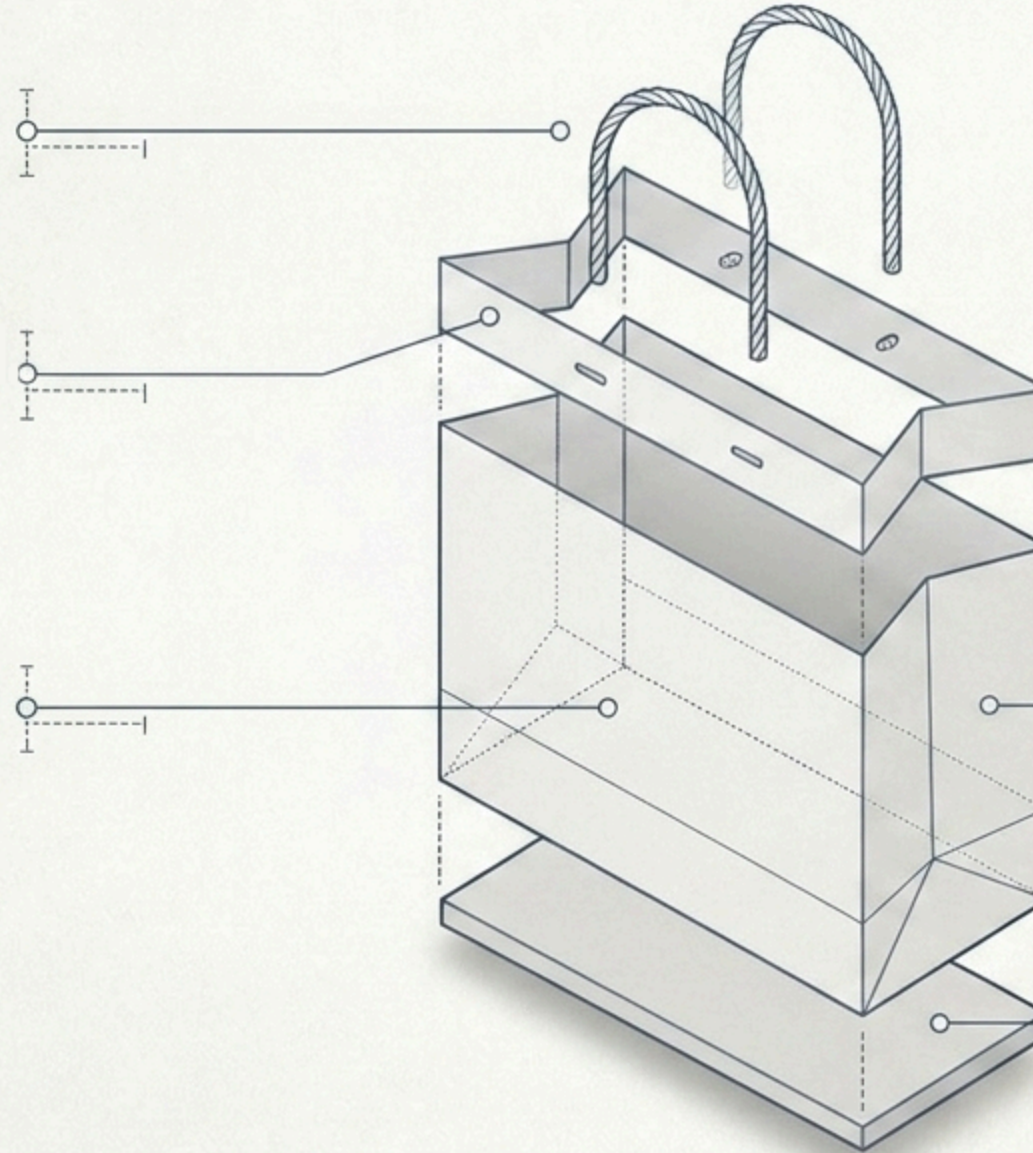


กายวิภาคโครงสร้างและจุดตัดสินใจ

รูปแบบหูหิ้วและ
วิธีติด
(ริบบิ้น เชือก ใดคัท;
ติดกาวหรือผูกปม)

การจัดการส่วนบนและ
กลไกปิด

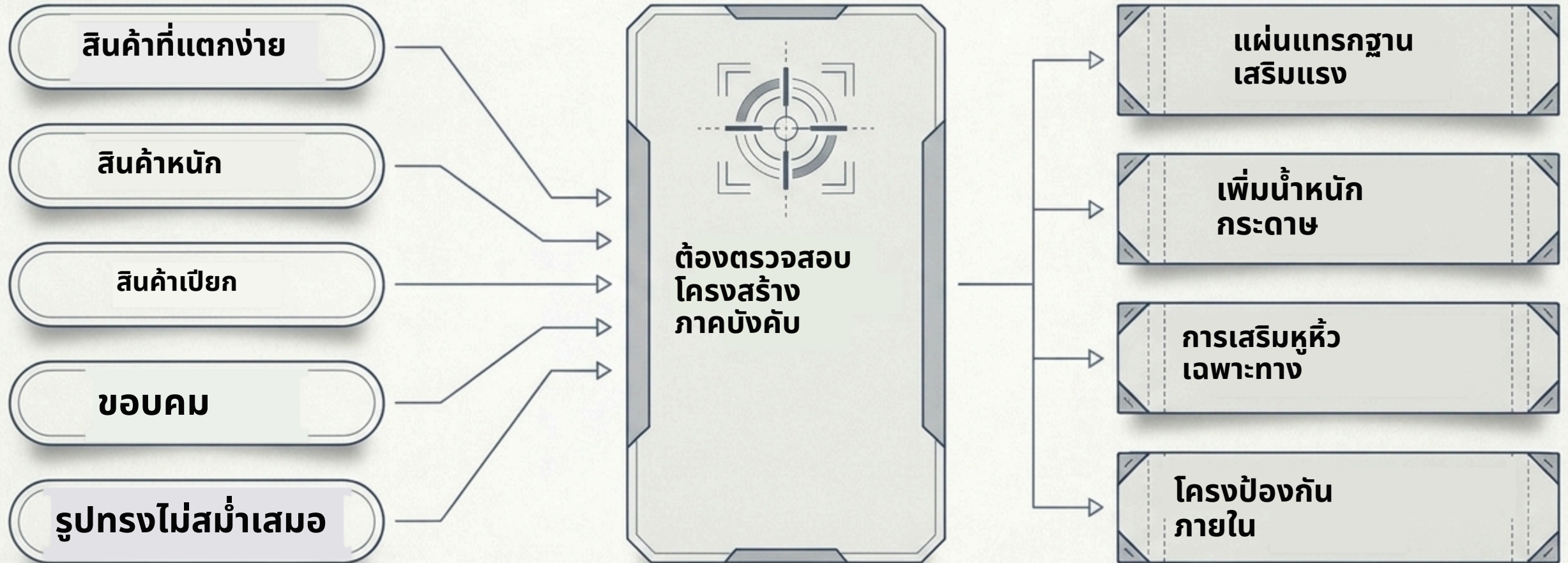
ปฏิสัมพันธ์ของกระดาษทิชชู
และแผ่นแทรก
(วิธีที่ถูกรองรับ
องค์ประกอบภายในหรือ
ปกป้องกล่องของขวัญ)



ขนาดกันข้าง
และค่าคลาดเคลื่อนรอยต่อ

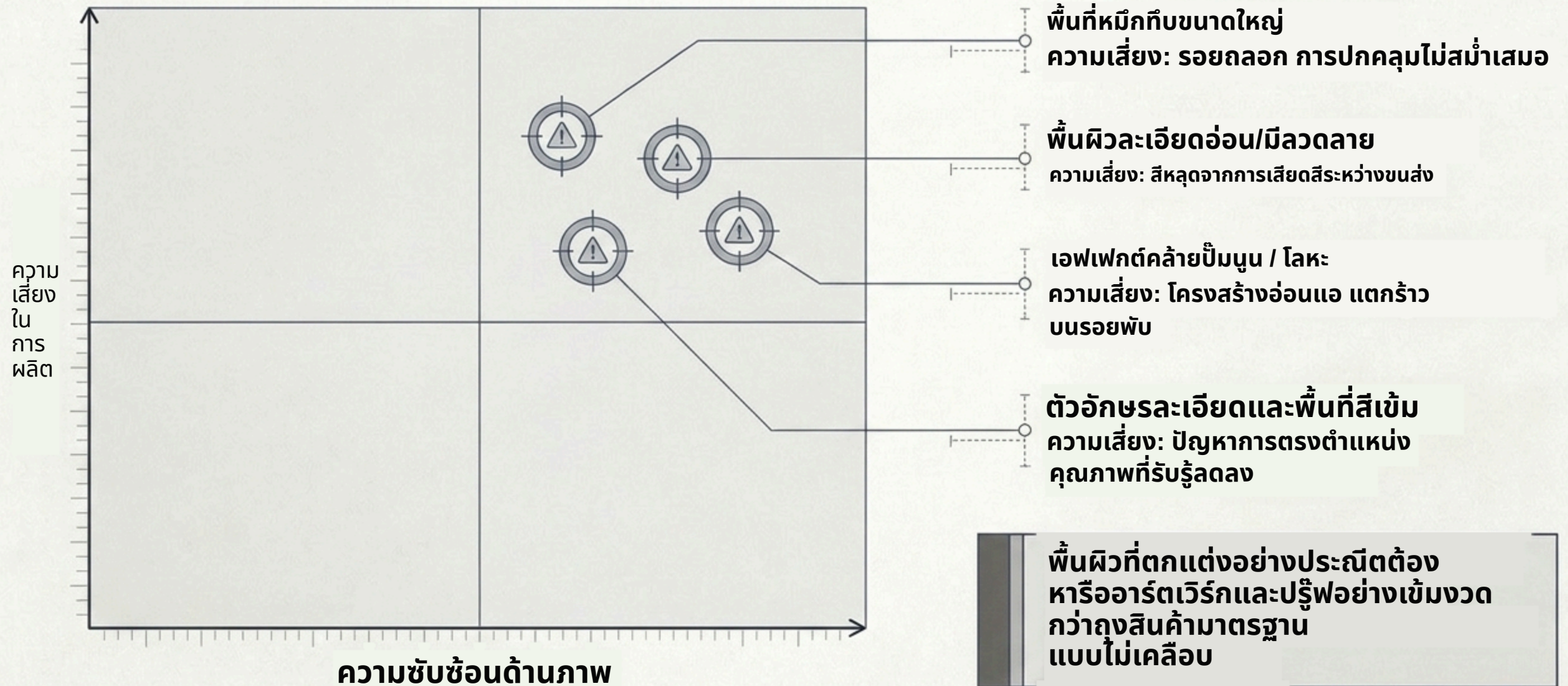
รูปทรงและการเสริมแรง
ของฐาน

น้ำหนักบรรทุกกำหนดโครงสร้าง



คำเตือน: อย่าคิดว่ารูปลักษณะชนิดพิเศษจะตอบโจทย์การถือหรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยอัตโนมัติ

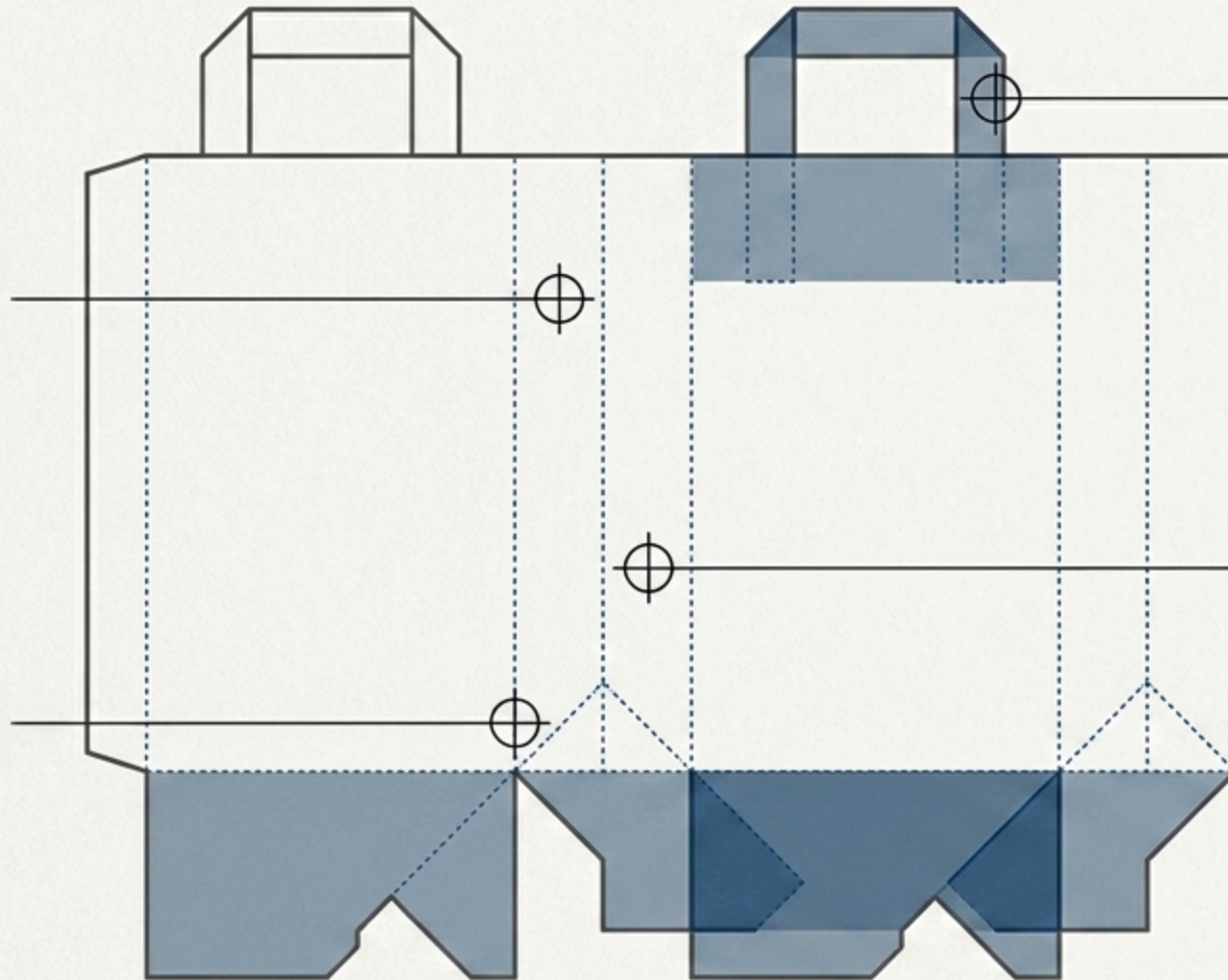
งานสำเร็จไม่ได้มีไว้เพื่อความสวยงามเท่านั้น



พิมพ์เขียวจาก 2D สู่ 3D

ทิศทางพื้นผิว
(แนวเส้นต้องตรงกับรอยพับ
เพื่อป้องกันการแตกร้าว)

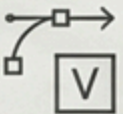
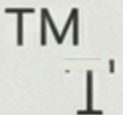
ตำแหน่งรอยต่อ
(หลีกเลี่ยงกราฟิกสำคัญ
ในบริเวณขาว)



บริเวณหูหิ้วที่ต้องป้องกัน
(เว้นโลโก้ให้ห่างจากหูหิ้ว
และจุดเสริมแรง)

การจัดแนวงานสำเร็จ
(ลดลายต่อเนื่องต้องใช้
ค่าคลาดเคลื่อนการตรงตำแหน่ง
ที่แม่นยำ)

ข้อมูลนำเข้าอาร์ตเวิร์กและข้อกำหนด

	ไฟล์เวกเตอร์	จัดส่งโลโก้เวกเตอร์ที่แก้ไขได้ทั้งหมด ระบุการปรับขนาดโลโก้ที่สำคัญ
	ไฟล์พิมพ์	ภาพความละเอียดสูงที่กำหนดให้เผงหน้า หลัง ด้านข้าง ฐาน และแผงพับบน
	แบรนด์และข้อความ	ข้อมูลอ้างอิงสีแบรนด์ที่แม่นยำ ข้อความกฎหมายที่ถูกต้อง บาร์โค้ดที่ปรับขนาดได้
	ตัวอย่างจริง	จัดส่งตัวอย่างภาพเมื่อสัมผัสและงานสำเร็จ มีความสำคัญ
	ข้อกำหนดการทดสอบ	ข้อกำหนดสำคัญด้านพื้นผิว วัสดุ หรือการปฏิบัติตาม ต้องตรวจตัวอย่าง/ทดสอบก่อนอนุมัติ

วงจรชีวิตการถือ

คลังสินค้า
และการบรรจุ

เคาน์เตอร์
ค้าปลีก

เส้นทางการถือ
และการเก็บรักษา

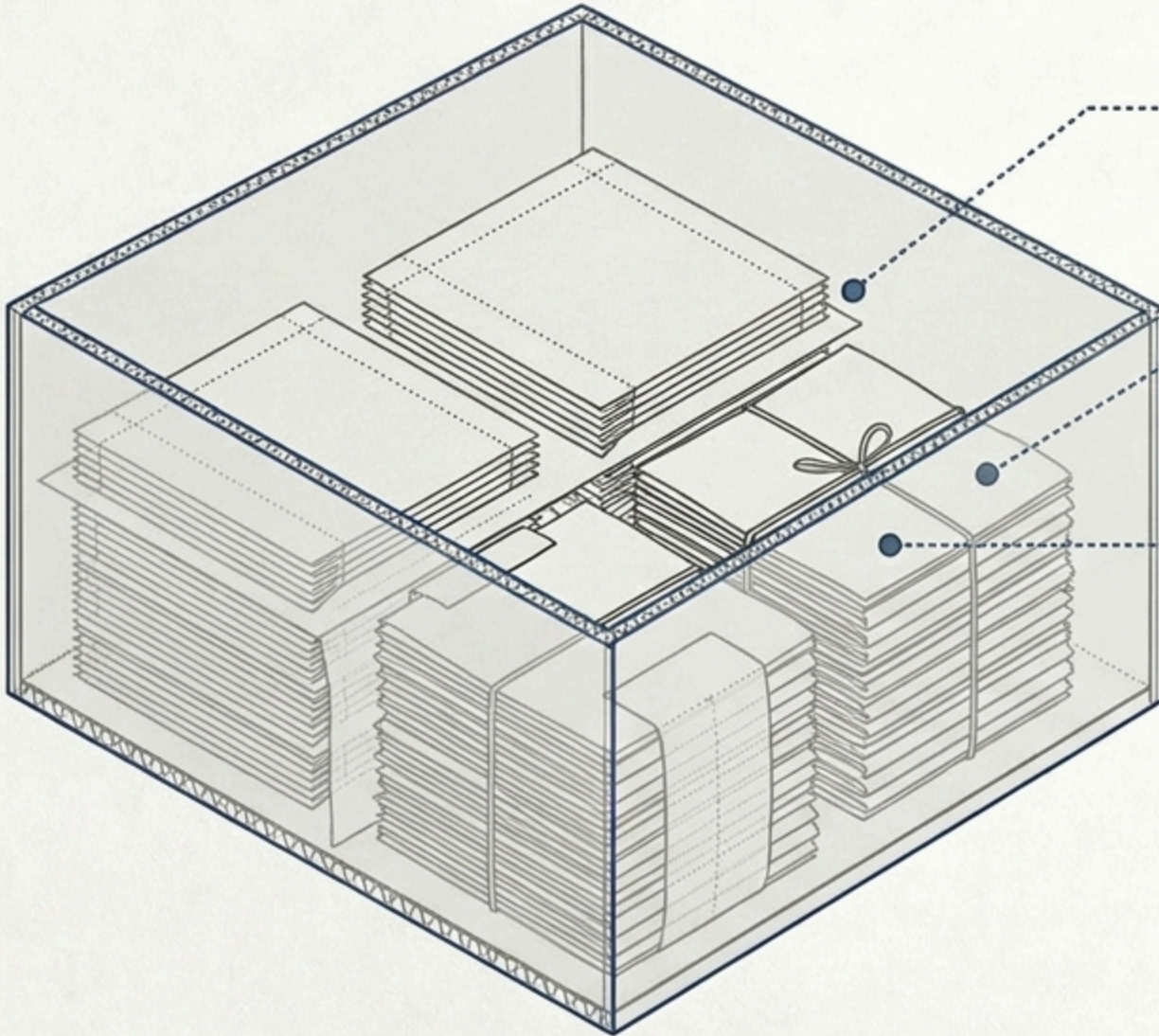
เสี่ยงต่อรอยกลอบบนพื้นผิว
หรือหมึกถ่ายโอน หาก
พื้นผิวสำเร็จไม่มี
ตัวกันป้องกัน

ปฏิสัมพันธ์กับ
กระดาษทิชชู แผ่นแทรก และ
การรองรับสินค้า
ความง่ายในการประกอบ

สัมผัสสภาพ
แวดล้อม ภาพลักษณ์บนชั้น
หลังการซื้อและ
การจดจำแบรนด์

ประเมินเส้นทางที่คาดไว้ก่อนตัดสินใจเลือกวัสดุขั้นสุดท้าย

โลจิสติกส์ การบรรจุ และการป้องกัน



การแยกพื้นผิว
(แผ่นคั่นเพื่อปกป้อง
งานสำเร็จที่ละเอียดอ่อน)

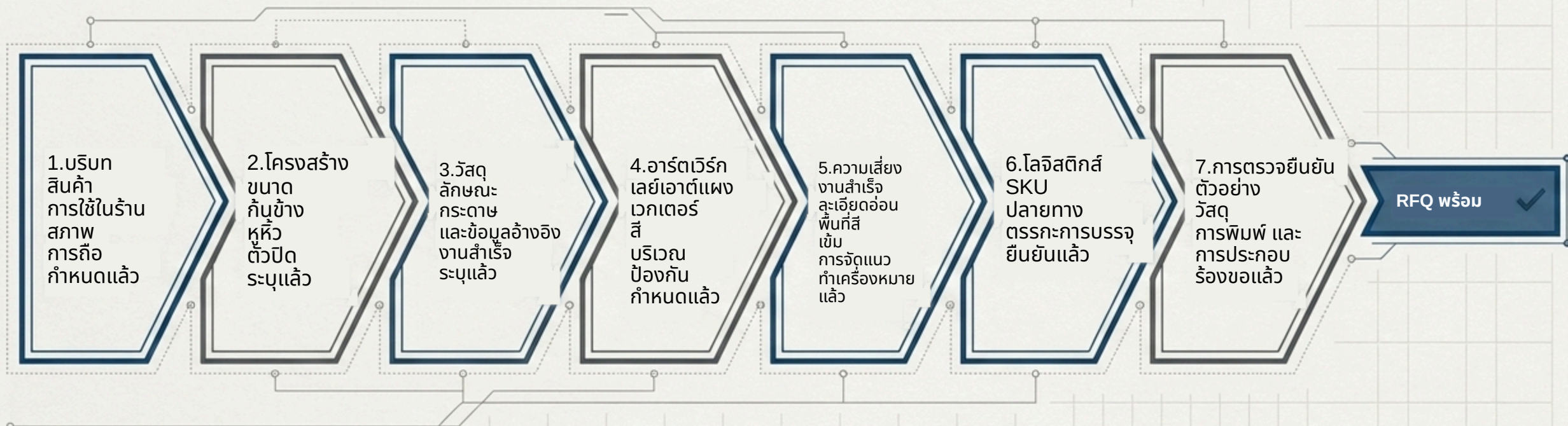
ชุดพร้อมขายปลีก
(แพ็คเกจที่นับไว้ล่วงหน้าเพื่อใช้งาน
ในร้านได้รวดเร็ว)

วัสดุห่อป้องกันและฉลาก SKU
(เพื่อให้ติดตามในคลังสินค้าได้แม่นยำ)

ตรรกะการจัดชุด:

ระบุปริมาณตามดีไซน์
ขนาด และบริบทปลายทาง
แยกกลุ่มตามฤดูกาลอย่างชัดเจน
จากอาร์ตเวิร์กที่ใช้ตลอดปี

แดชบอร์ดตรวจสอบ RFQ ล่วงหน้า



หลักการจัดหาขั้นสุดท้าย



1	ประสานทั้งระบบ ถุขชนิดพิเศษเป็นโครงการเดียวที่รวมวัสดุ โครงสร้าง และงานสำเร็จด้านภาพ จัดหาแยกส่วนไม่ได้
2	กำหนดให้ผู้ขายตรวจสอบ ข้อผูกพันทางเทคนิคและการค้าขั้นสุดท้ายต้องตรวจสอบ ใบเสนอราคา อาร์ตเวิร์ก และวัสดุอย่างเข้มงวด
3	พิสูจน์คำมั่น อย่ารับรองเอฟเฟกต์ภาพโดยไม่มีหลักฐาน ยืนยันกระดาษ การพิมพ์ การประกอบ และรูปลักษณะตัวอย่างก่อนอนุมัติขั้นสุดท้าย