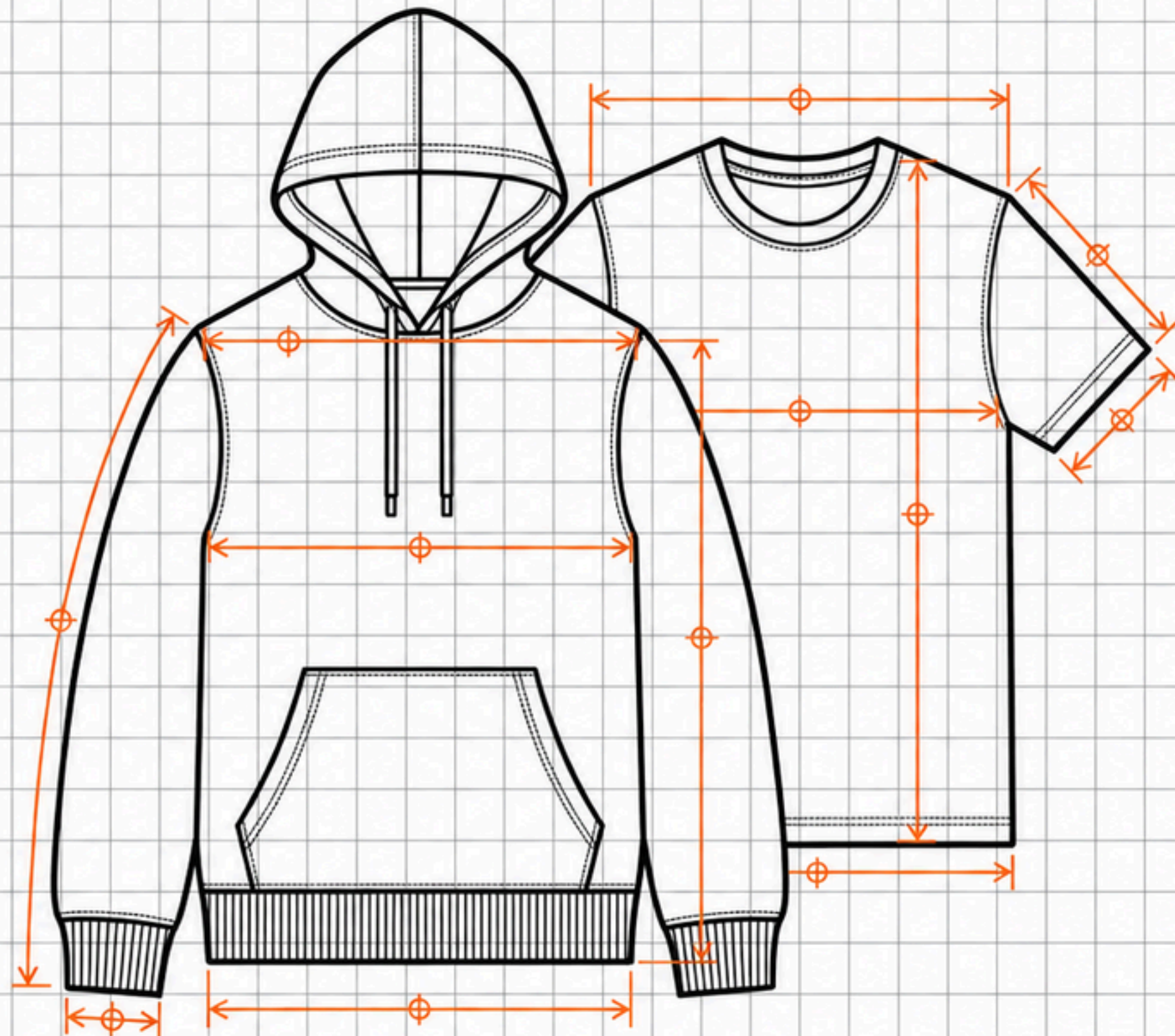


พิมพ์เขียว

เครื่องแต่งกาย

สั่งทำ

**คู่มือผู้ซื้อเชิงเทคนิคสำหรับ การจัดหา
สเปก และการผลิต**

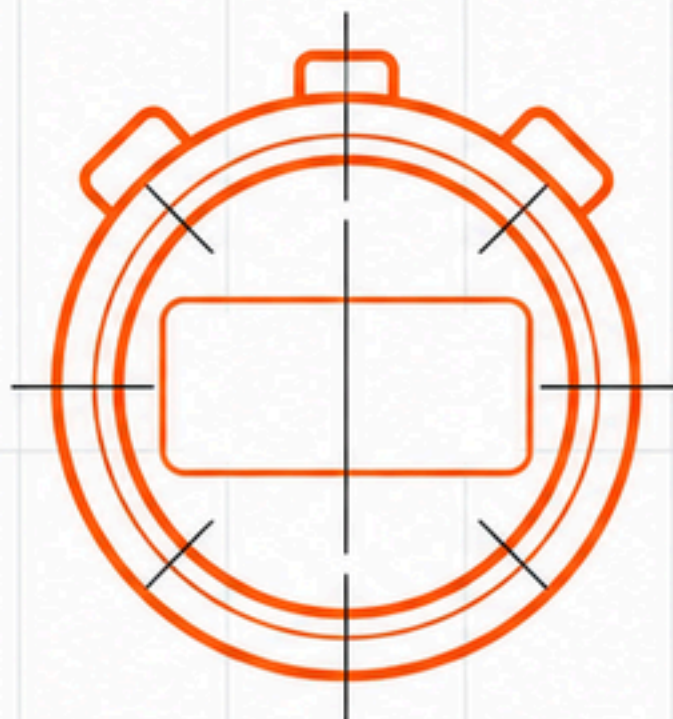


มาตรฐานการผลิต Zigpac



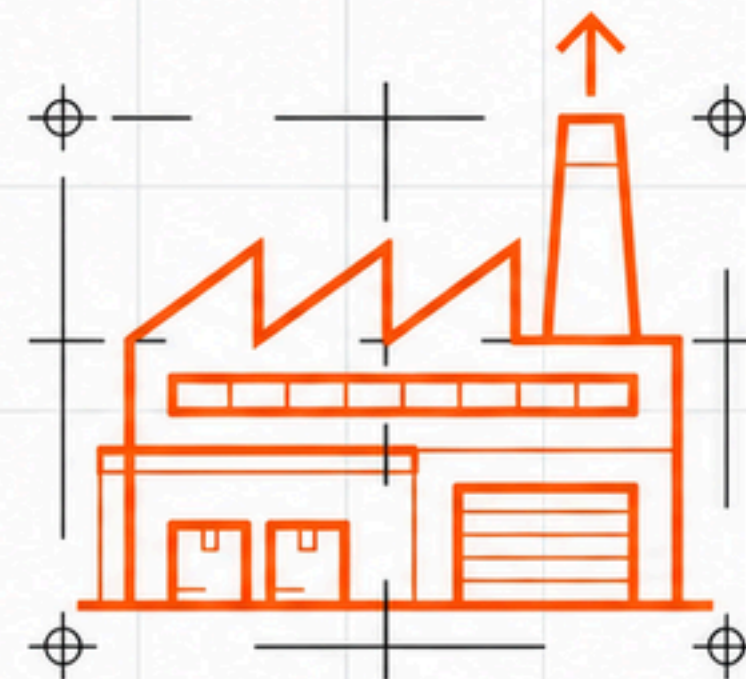
MOQ ต่ำเป็นพิเศษ

เริ่มผลิตได้ตั้งแต่ เพียง 1 ชิ้น



ตอบกลับรวดเร็ว

เวลาตอบกลับมาตรฐาน 1 ชั่วโมง; ช่องทางเร่ง
ด่วน 5 นาที



จัดหาอย่างมั่นใจ

ราคาจากโรงงานโดยตรง และ
อัตราที่แข่งขันได้

เมตริกซ์การเลือกหมวดหมู่



เสื้อยืด
เน้น: เข้าถึงได้กว้าง

- ✓ แคมเปญ เครื่องแต่งกายสำหรับงานอีเวนต์ ของแจก ปริมาณมาก
- ✓
- ✓



เสื้อโปโล
เน้น: อัตลักษณ์มืออาชีพ

- ✓ ชุดยูนิฟอร์มพนักงาน
- ✓ เครื่องแต่งกายองค์กร
- ✓ พนักงานค้าปลีก



เสื้อฮู้ด
เน้น: การรักษาลูกค้ามูลค่าสูง

- ✓ การเปิดตัวสินค้าพรีเมียม
- ✓ แคมเปญฤดูหนาว



หมวก
เน้น: ขนาดพอดีทุกคน

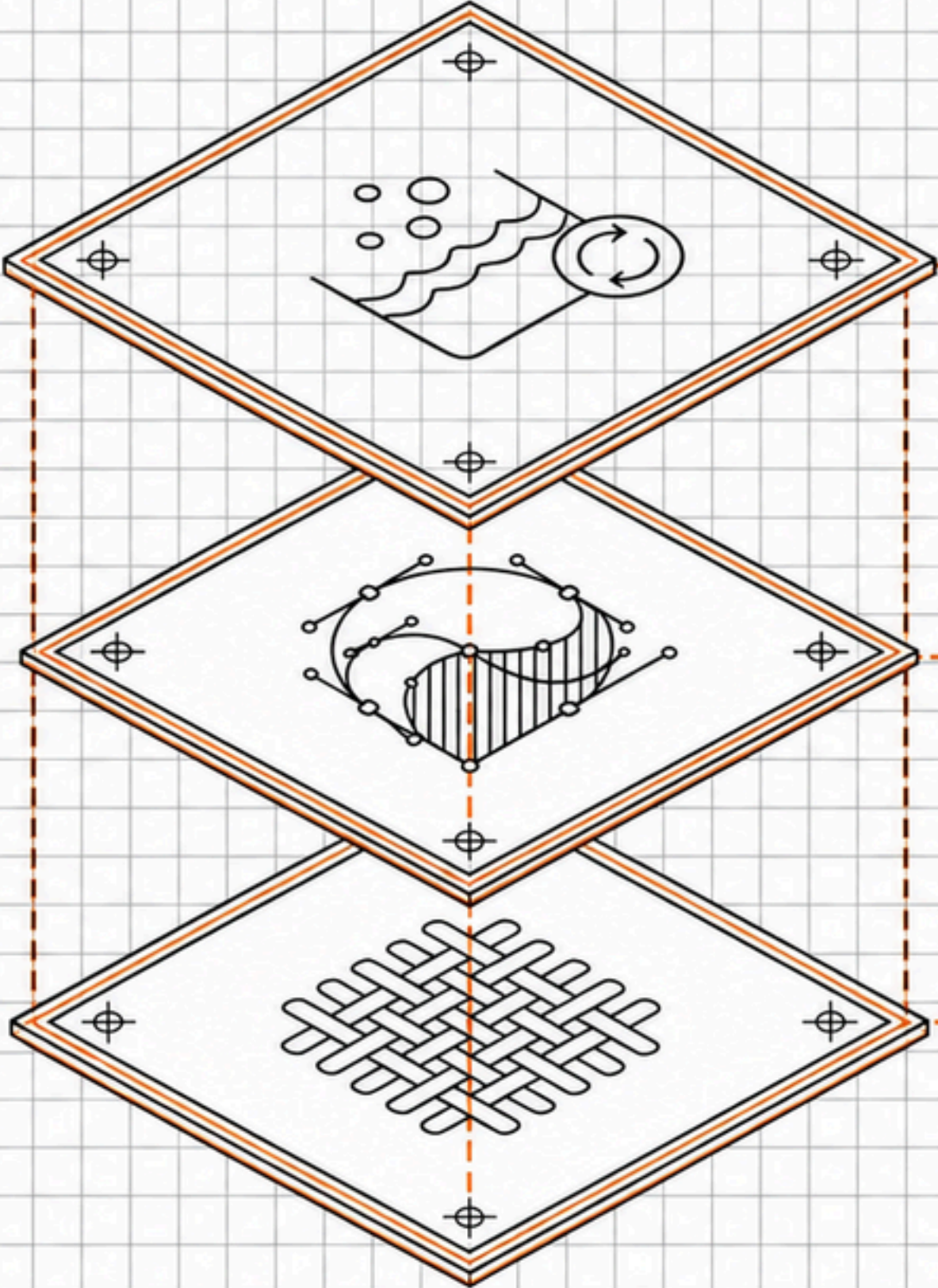
- ✓ อุปกรณ์เสริมเพิ่มเติม
- ✓ สินค้าที่ไม่ขึ้นกับขนาด

วัสดุและ ไตรภาคการตกแต่ง

ความทนทานต่อการซัก:
อายุการใช้งานที่คาดหวังและ ความถี่
ในการซัก

รายละเอียดงานศิลป์:
ความซับซ้อน น้ำหนักเส้น และความหนา
แน่นของสี

ประเภทผ้า:
โครงสร้างวัสดุ พื้นฐาน



ตรวจสอบสำคัญ:วิธี

พิมพ์ที่เลือกต้องเข้ากันอย่างไรรอยต่อ กับการ
ทอของผ้า ความซับซ้อนของ รายละเอียดงาน
ศิลป์ และ ความทนทานต่อการซักที่ต้องการ

ข้อกำหนดงานศิลป์และ ขนาด

รูปแบบไฟล์:

ต้องส่งงานศิลป์เวกเตอร์หรือ
ไฟล์พิมพ์ความละเอียดสูง

.ai .eps

ชุดสี: สีพื้น

สีเสื้อผ้าและชุดสีหมึก ต้องยืนยัน
ยืนยันอย่างเคร่งครัด ก่อน
วางแผน

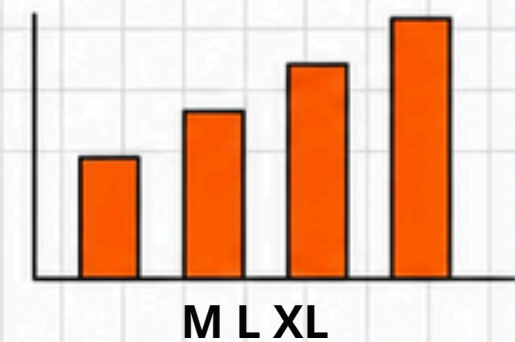
ตำแหน่ง:

พารามิเตอร์ตำแหน่งทาง
กายภาพ ที่แน่นอนเมื่อเทียบกับ
คอเสื้อ/ ตะเข็บ

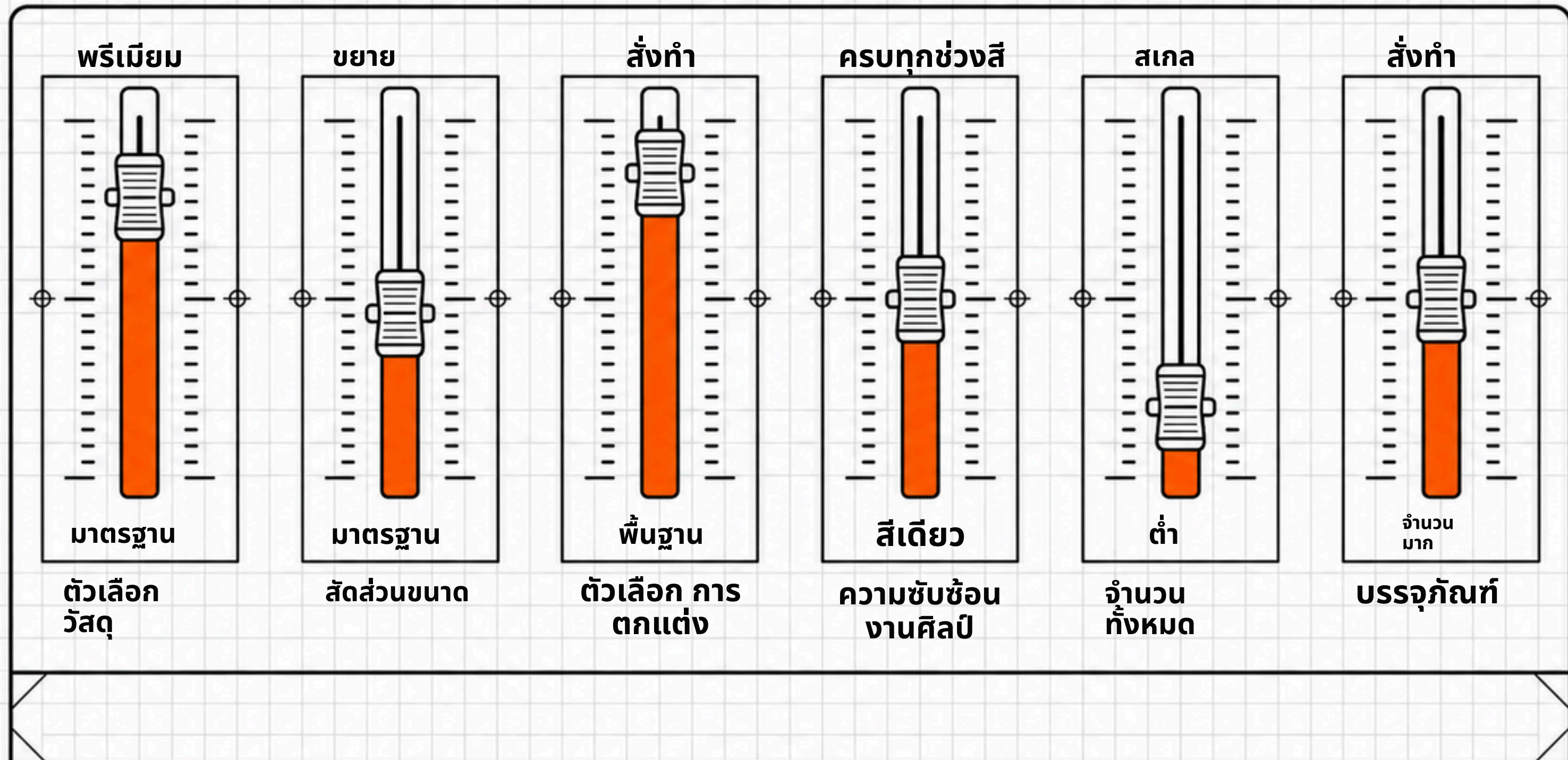
โซนพิมพ์

สัดส่วนขนาด:

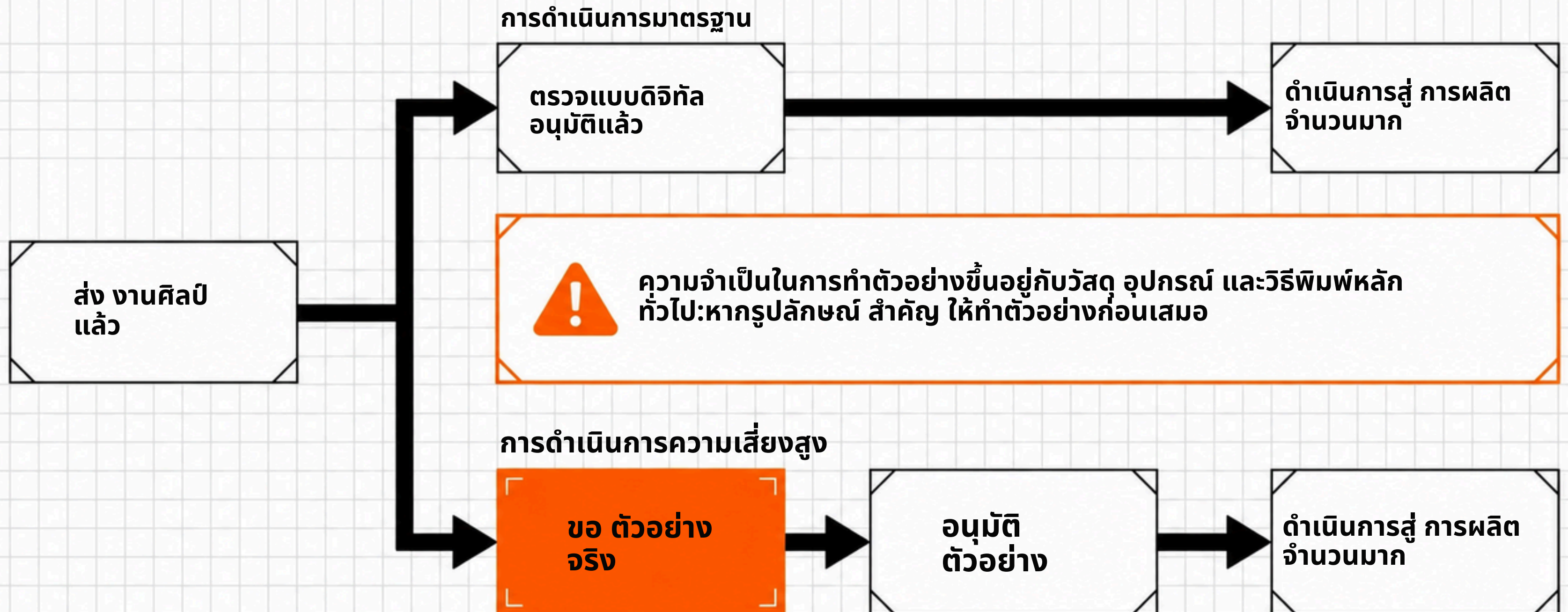
ต้องระบุรายละเอียดที่
แน่นอน ของตารางขนาด
เพื่อใช้ทำเครื่องมือ



ปัจจัยการคำนวณ ใบเสนอราคา



ไทม์ไลน์การผลิต 8 การทำตัวอย่าง



เช็กลิสต์ RFQ ก่อนเสนอราคา

- ☐ เลือกกรณีใช้งานหลักและหมวดหมู่แล้ว
- ☐ จับคู่วัสดุและวิธีพิมพ์ให้เหมาะสมกับความทนทานแล้ว
- ☐ สรุปรงานศิลป์ในรูปแบบเวกเตอร์หรือความละเอียดสูงแล้ว
- ☐ จัดทำสัดส่วนขนาดและชุดสีที่แน่นอนแล้ว
- ☐ กำหนดข้อกำหนดบรรจุภัณฑ์สั่งทำแล้ว
- ☐ ประเมินความเสี่ยงแล้ว: ต้องทำตัวอย่าง vs. ผลิตจำนวนมากโดยตรง

**พร้อมสำหรับ
การผลิตหรือยัง?**

**คุยกับ ผู้เชี่ยวชาญ
วันนี้เพื่อล็อก ใบ
เสนอราคาของคุณ**

