

การกำหนดสเปก แบบกำหนดเอง โปสเตอร์

พิมพ์เขียวที่วิเคราะห์ย้อนกลับสำหรับผู้ซื้อ
งานพิมพ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และทีม
จัดซื้อ ตั้งแต่สภาพแวดล้อมการจัดแสดง
ไปจนถึงใบเสนอราคาสุดท้าย



ใบเสนอราคาแบบมืออาชีพเริ่มต้น ที่ผนังแล้ววิเคราะห์ย้อนกลับ



เปรียบเทียบข้อเสนอของซัพพลายเออร์หลังจากยืนยันแล้วเท่านั้นว่าแต่ละราย
ตีความโครงสร้างและกรณีใช้งานเดียวกันทุกประการ

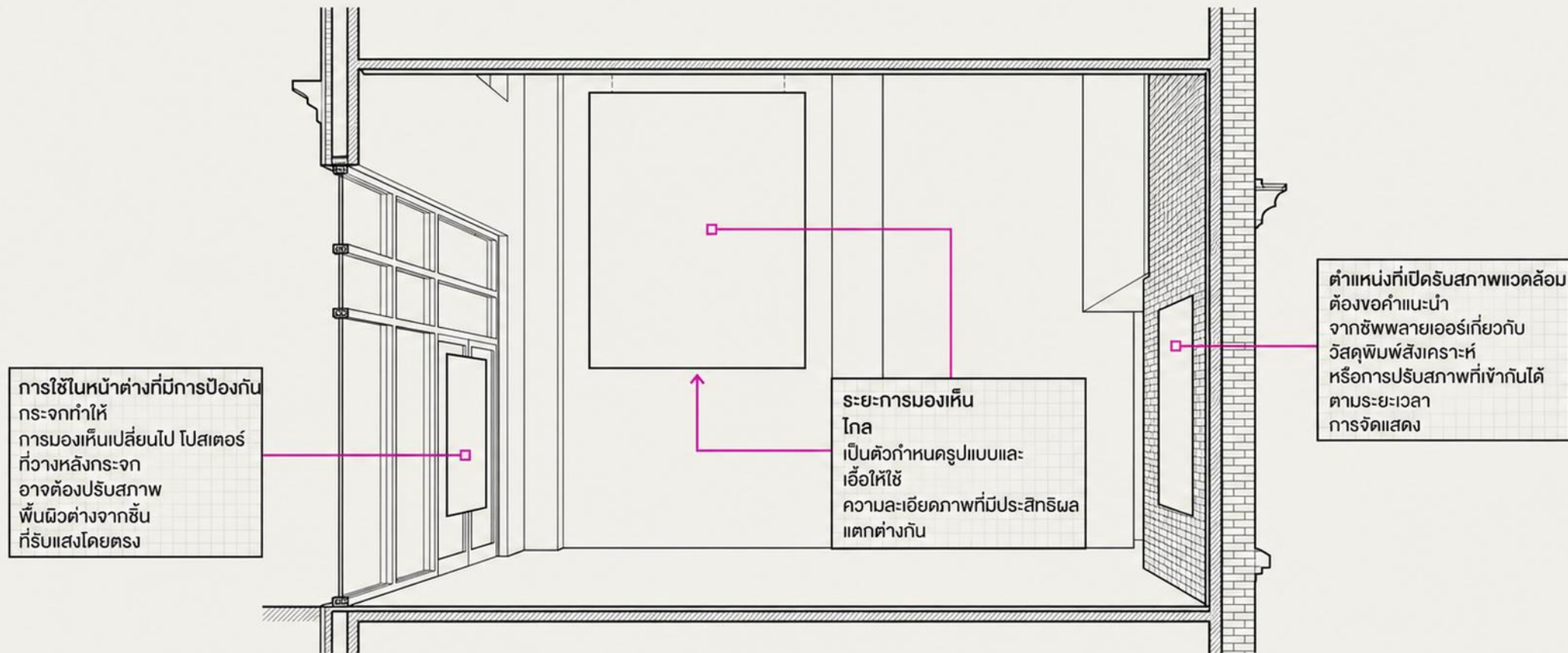
การกำหนดขอบเขตหมวดหมู่

โปสเตอร์แบบกำหนดเองคืองานจัดแสดงสิ่งพิมพ์ที่เน้นภาพเป็นหลักและมักเป็นแผ่นเดียว อย่าสับสนกับรูปแบบอื่น

				
โปสเตอร์ แบบกำหนดเอง	แบนเนอร์	ป้ายแขึง	สติ๊กเกอร์ มีกาว	ภาพพิมพ์จิตรศิลป์
มีไว้สำหรับ ผนัง/หน้าต่าง/ กรอบ/อุปกรณ์ติดตั้ง เส้นทาง: มาตรฐาน การพิมพ์ตาม สภาพแวดล้อม	เลือกใช้เพื่อ ความแข็งแรงในการแขวนหรือ การใช้งานกลางแจ้ง	ประกอบด้วยแผ่น หรือพาเนลเชิงโครงสร้าง	มีชั้นหลังเป็น กาวไวต่อ แรงกด	ต้องใช้กระดาษ เก็บรักษาระยะยาวโดยเฉพาะ และการจัดการสี อย่างเข้มงวด

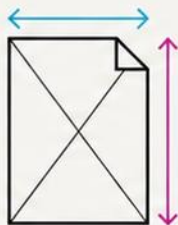
ระบุเส้นทางที่ถูกต้องแทนการสันนิษฐานว่าโครงสร้างแบบเดียว
ใช้ได้กับทุกสภาวะการจัดแสดง

สภาพแวดล้อมการจัดแสดงเป็นตัวกำหนดวัสดุพิมพ์



ระยะการมองเห็น แสงสว่าง ระยะเวลาจัดแสดง และวิธีติดตั้งที่คาดไว้ล่วงหน้าเสมอ

การกำหนดรูปแบบและ วัสดุพิมพ์ที่ต้องการ



รูปทรงและขนาด

ระบุขนาดสำเร็จ แนววาง (แนวตั้ง/แนวนอน) และ พิมพ์ด้านเดียวหรือ หลายด้าน โปรดระบุว่าการเลย์เอาต์ แบบ full-bleed หรือมีขอบหรือไม่



การกระจายจำนวน

ระบุให้ชัดเจนหากหลายดีไซน์ ใช้จำนวนรวมร่วมกัน เพราะ สิ่งนี้มีผลต่อประสิทธิภาพ การผลิต



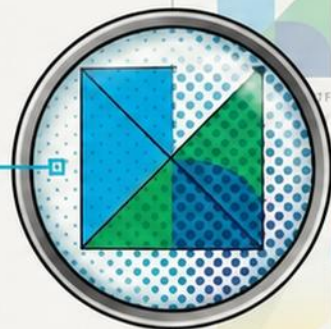
พื้นผิว

ให้ถือว่าความต้องการพื้นผิวเงา ด้าน ไม่เคลือบ หรือ วัสดุสังเคราะห์เป็นประเด็นสำคัญ ด้านภาพและการจัดการ ไม่ใช่ค่าเริ่มต้นที่คาดเดาเอง ขอให้ ชัพพลายเออร์แนะนำ กระดาษหรือวัสดุพิมพ์สังเคราะห์ ที่เข้ากันได้ตาม สภาพแวดล้อม

การระบุงค์ประกอบภาพสำคัญเพื่อทบทวนการผลิต

สีแบนด์ ที่แม่นยำ

ต้องระบุ
spot color โดยเฉพาะ
และจับคู่สี



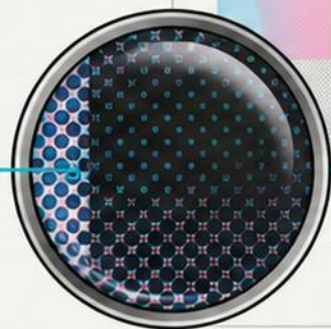
โทนสีผิว ในภาพถ่าย

ไวต่อ
การเปลี่ยนแปลงสีอย่างมากและ
ต้องตรวจสอบอย่างเข้มงวด

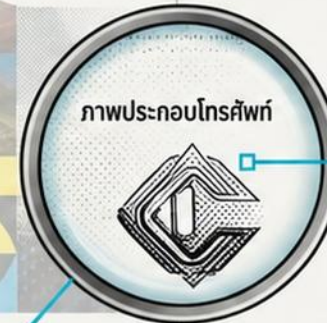


พื้นที่มืดกับ

การลงหมึกมาก
ต้องตรวจทบทวนเพื่อ
ป้องกันการเลอะหรือ
วัสดุพิมพ์โค้งตัว



ภาพประกอบโทรศัพท์



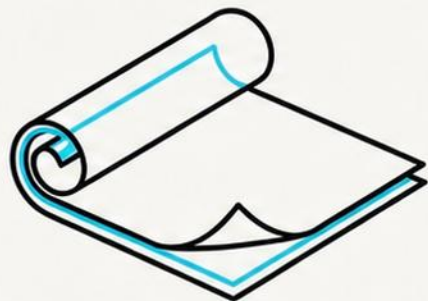
ข้อความขนาดเล็ก

อาจสูญเสียความชัดเจน
ขึ้นอยู่กับความละเอียด
การพิมพ์และระยะ
การมองเห็น

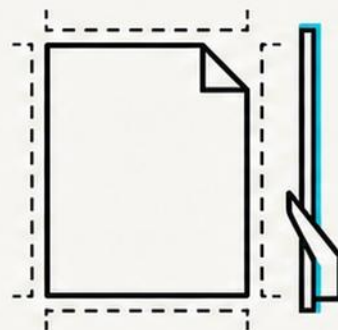
หากมีองค์ประกอบใดในสื่ออย่างนี้
และสำคัญต่อผลลัพธ์สุดท้าย
ต้องระบุอย่างชัดเจนเพื่อการปรับ
และทบทวนการผลิต

คำของานตกแต่ง เปลี่ยน เส้นทางผลิตภัณฑ์

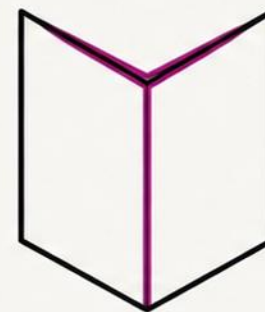
งานตกแต่งรวมถึงการเตรียมเพื่อจัดแสดง
ยืนยันว่างานตกแต่งที่ขอ
มีให้บริการและเหมาะกับ
วัสดุพิมพ์ที่เลือกหรือไม่



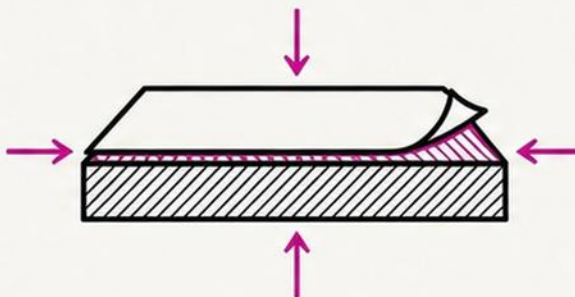
การเคลือบลามิเนต
เพิ่มการปกป้องแต่เปลี่ยน
ความเงา/แสงสะท้อนของพื้นผิว



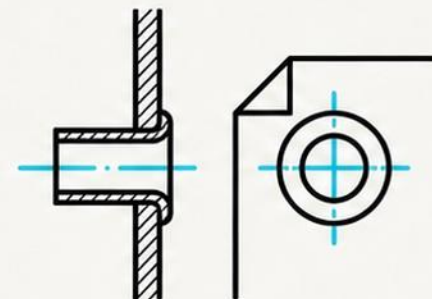
การตัดแต่ง
ตัดอย่างแม่นยำให้ได้
ขนาดสำเร็จ



การพับ
เปลี่ยนวิธีการจัดการและต้องพิจารณา
ทิศทางเส้นกระดาษ



การติดบนแผ่นรอง
ยึดติดกับวัสดุรองชั่วคราว (ทำให้
ผลิตภัณฑ์เข้าใกล้หมวดป้ายแข็ง)



อุปกรณ์ติดตั้ง
ตาไก่หรือรูเจาะสำหรับวิธี
ติดตั้งเฉพาะ

**อย่ายอมรับคำรับรองเรื่องอายุใช้งานที่แน่นอน
ความทนทานต่อสภาพอากาศ หรือความตรงของสี
โดยไม่มีการตรวจสอบ**

☉ ความทนต่อการขีดจาง

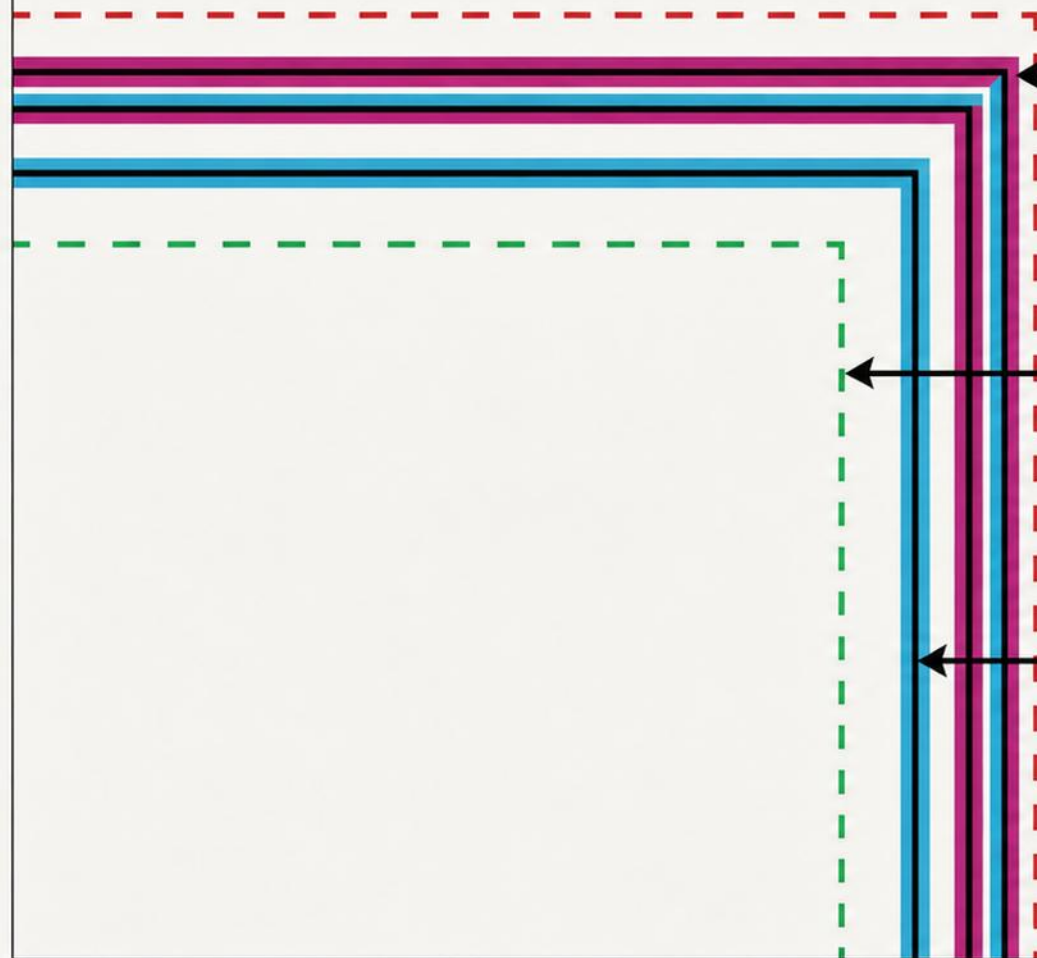
☉ การหน่วงไฟ

☉ ความทนต่อความชื้น

☉ การยิดเกาะพื้นผิวที่สำคัญ

ข้อกำหนดสำคัญด้านพื้นผิว วัสดุ ประสิทธิภาพ หรือการปฏิบัติตามกฎต้องขึ้นอยู่กับการทบทวนตัวอย่าง และการทดสอบเสมอ อย่าแสดงว่าสินค้าคงคลังหรือความสามารถของซัพพลายเออร์ที่ยังไม่ได้ตรวจสอบได้รับการยืนยันแล้ว

องค์ประกอบของการเตรียมอาร์ตเวิร์ก



พื้นที่ Bleed
อาร์ตเวิร์กต้องขยายเข้าไป
ในโซนนี้ตาม
เทมเพลตของซัพพลายเออร์

ขอบเขตปลอดภัย
ข้อความสำคัญและโลโก้เวกเตอร์
ทั้งหมดต้องอยู่
ภายในขอบเขตนี้

เส้นตัด
ตำแหน่งที่เกิดการตัดจริง
หลีกเลี่ยง
การวางเนื้อหาสำคัญ
ใกล้เส้นนี้

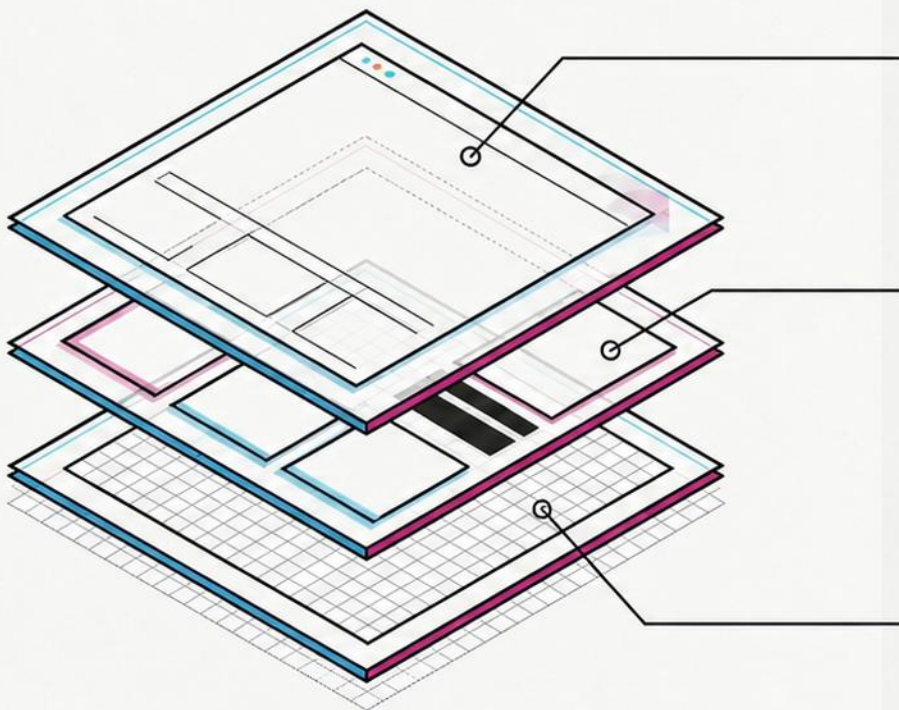
ส่งอาร์ตเวิร์กตาม
สัดส่วนสุดท้าย

ตรวจสอบให้มี
ความละเอียดภาพที่มีประสิทธิภาพ
เพียงพอสำหรับ
ระยะการมองเห็น

แปลงหรือแพ็กเกจ
ฟอนต์ทั้งหมดและ
รักษาโลโก้
เวกเตอร์ไว้เมื่อ
เป็นไปได้

ข้อกำหนดทางเทคนิคของไฟล์

ระบุคุณลักษณะไฟล์ที่ซับซ้อนล่วงหน้า ใช้โหมดสีที่กำหนดและแจ้งซัพพลายเออร์เกี่ยวกับสิ่งต่อไปนี้:



☒	Spot Color หมึกเฉพาะที่ไม่ใช่ CMYK ซึ่งจำเป็นต่อความแม่นยำของสีแบรนด์
☒	Overprint การจองใจพิมพ์หมึกสีหนึ่งทับอีกสีหนึ่งโดยตรง
☒	การผสม Rich Black การซ้อนเปอร์เซ็นต์ CMYK เพื่อสร้างสีดำที่เข้มกว่า 100%K เพียงอย่างเดียว
☒	ความโปร่งใส เอฟเฟกต์ดิจิทัลที่ต้อง flatten อย่างถูกต้องเพื่อการพิมพ์
☒	เนื้อหาแปรรูป ส่วนของดีไซน์ที่เปลี่ยนไปตลอดรอบการพิมพ์ (เช่น ที่อยู่สาขาในภูมิภาค)

ภาพตัวอย่างบนหน้าจอไม่ใช่สิ่งทดแทนที่เชื่อถือได้



จอภาพเปล่งแสง ส่วนกระดาษดูดซับแสง
หน้าจอไม่สามารถแสดงตัวอย่างวัสดุพิมพ์หรืองานตกแต่งที่เลือกได้อย่างน่าเชื่อถือ

เส้นทาง A: ปฏิบัติจริง

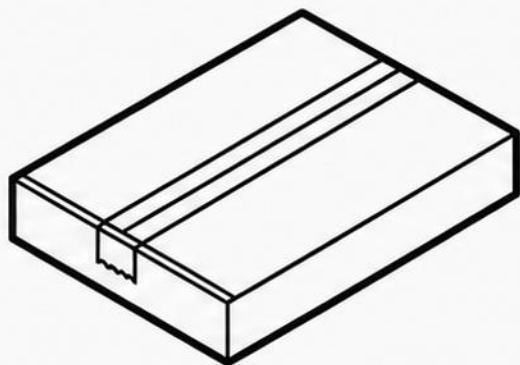
ใช้เฉพาะเพื่อยืนยันเลย์เอาต์
และตรวจสอบข้อความ

เส้นทาง B: ปฏิบัติจริงหรือตัวอย่างการผลิต

ของสิ่งนี้หากสีที่แม่นยำ งานตกแต่งพื้นผิวซับซ้อน
หรือประสิทธิภาพของวัสดุมีความสำคัญ

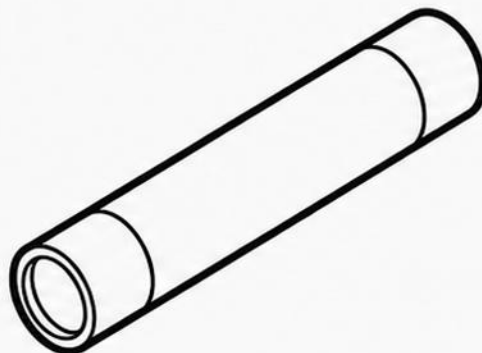
ผลกระทบทางกายภาพของการตัดสินใจด้านบรรจุภัณฑ์

วิธีที่ 1: บรรจุแบบแบน



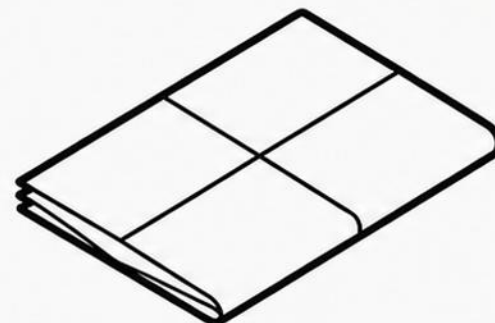
ผลกระทบ: ปกป้องสภาพการนำเสนอ แต่เพิ่มขนาดพัสดุและค่าขนส่งอย่างมาก

วิธีที่ 2: ม้วน



ผลกระทบ: กะทัดรัดสำหรับการขนส่ง แต่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการคลี่โปสเตอร์ให้แบนเพื่อติดตั้งภายหลัง

วิธีที่ 3: พับ



ผลกระทบ: กะทัดรัดที่สุดและประหยัดต้นทุน แต่ทำให้เกิดรอยพับเชิงโครงสร้างถาวรบนอาร์ตเวิร์ก

หมายเหตุทางเลือก: ระบุว่าควรคั่นโปสเตอร์ด้วยกระดาษแทรก (แผ่นกระดาษป้องกันระหว่างโปสเตอร์) หรือปกป้องแยกแต่ละแผ่น

เส้นทางจัดส่งและโครงสร้างใบเสนอราคา



การคำนวณจำนวน

ระบุจำนวนรวมและ
จำนวนต่อดีไซน์ ถ้าหากว่า
สามารถรวมเวอร์ชันต่าง ๆ
อย่างมีประสิทธิภาพหรือ
ต้องเสนอราคาแยกกัน



ลำดับการจัดชุด

ระบุลำดับเฉพาะใด ๆ ที่ต้อง
บรรจุไปสเตอร์สำหรับ
การกระจายสู่ร้านค้าปลีก



ข้อมูลจำเพาะกล่อง

ระบุข้อมูลกล่อง
ที่ต้องการและจำนวน
บรรจุภายในที่แน่นอน



รายละเอียดใบเสนอราคา

ขอให้ซัพพลายเออร์แยก
ใบเสนอราคาเป็นรายการต่างหาก:
การพิมพ์ งานตกแต่ง การปรีฟ
การบรรจุ และค่าขนส่ง

พิมพ์เขียว RFQ ฉบับสมบูรณ์

ระยะที่ 1: สภาพแวดล้อมและสเปก

1. ระบุขนาด แนววาง จำนวน และดีไซน์
2. อธิบายการใช้งานในร่ม/หน้าต่าง/พื้นที่เปิดรับสภาพแวดล้อมและระยะเวลา
3. ระบุระยะการมองเห็น แสงสว่าง และการติดตั้ง
4. ระบุด้านที่พิมพ์ bleed วัสดุพิมพ์ และพื้นผิว

ระยะที่ 2: การพิมพ์และอาร์ตเวิร์ก

5. ระบุการตัดแต่ง การเคลือบลามิเนต รู หรืองานตกแต่ง
6. ระบุความสำคัญของสีแบรนด์ ภาพถ่าย ข้อความขนาดเล็ก หรือการปฏิบัติตามกฎ
7. ส่งรูปแบบอาร์ตเวิร์กและขอข้อกำหนดเกมเพลต
8. เลือกพิสูจน์ดิจิทัล ปฏิบัติจริง หรือการทบทวนตัวอย่าง

ระยะที่ 3: โลจิสติกส์

9. กำหนดการบรรจุแบบแบน ม้วน พับ คั่นแผ่น หรือแยกรายชิ้น
10. ขอเงื่อนไข กำหนดการ ค่าขนส่ง และแผนจัดส่ง

ข้อควบคุม

ข้อผูกพัน
เชิงพาณิชย์ขั้นสุดท้าย
ต้องผ่านการทบทวน
อาร์ตเวิร์กและ
วัสดุอย่างครบถ้วน อย่า
รับปากราคา
จำนวนขั้นต่ำ
ระยะเวลาผลิต หรือ
ค่าตลาดเคลื่อนที่แน่นอนล่วงหน้า
ตรวจสอบทุกอย่าง