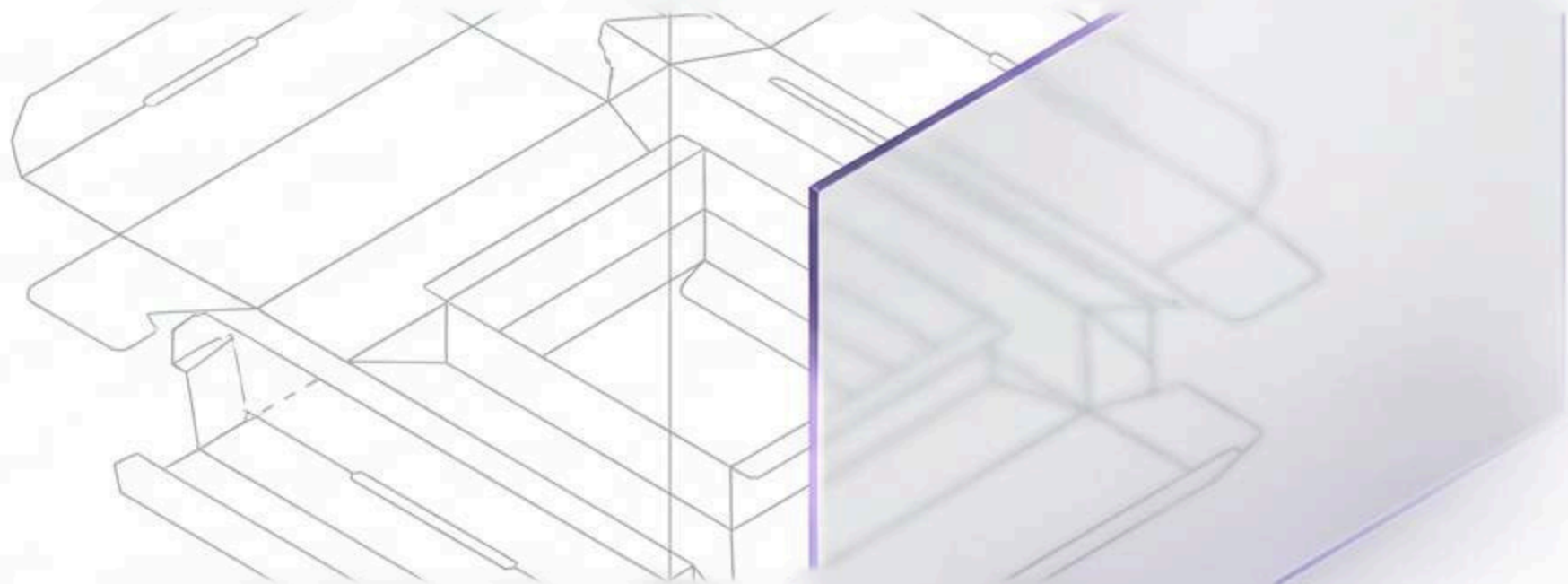


พิมพ์เขียวแห่งความใส

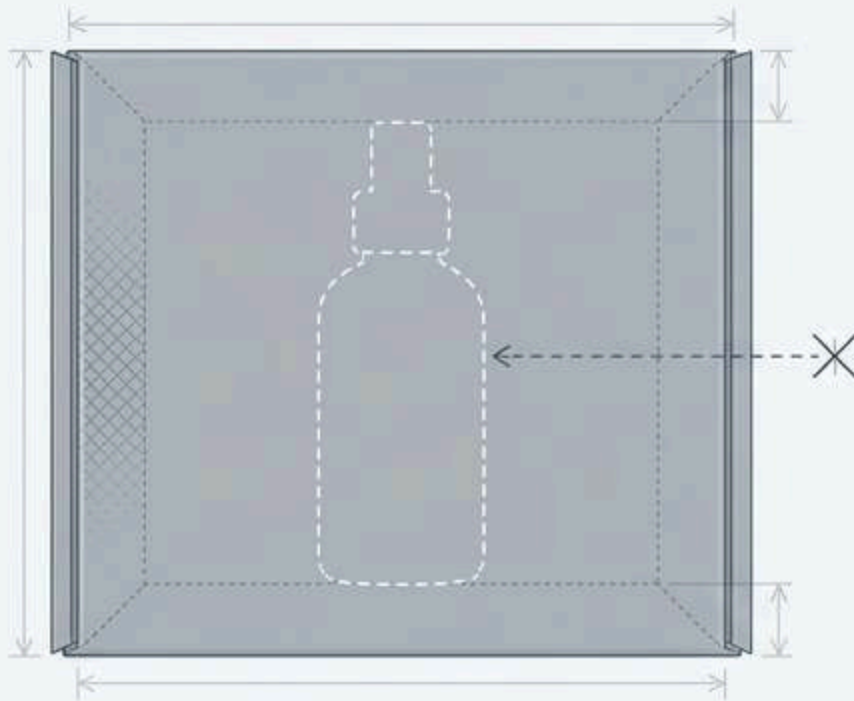
คู่มือเชิงกลยุทธ์สำหรับจัดซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกสิ่งทำ



ผู้เชี่ยวชาญบรรจุภัณฑ์สิ่งทำ Zigpac

ข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของการมองเห็นในร้านค้า

บรรจุกุญแจช่วยไขว้เครื่องสำอาง ของขวัญ ของเล่น เครื่องเขียน และอาหารโดยไม่ต้องเปิด กลายเป็นการเชื่อมต่อตรงระหว่างสินค้าและผู้ซื้อ



ป้องกันความชื้น



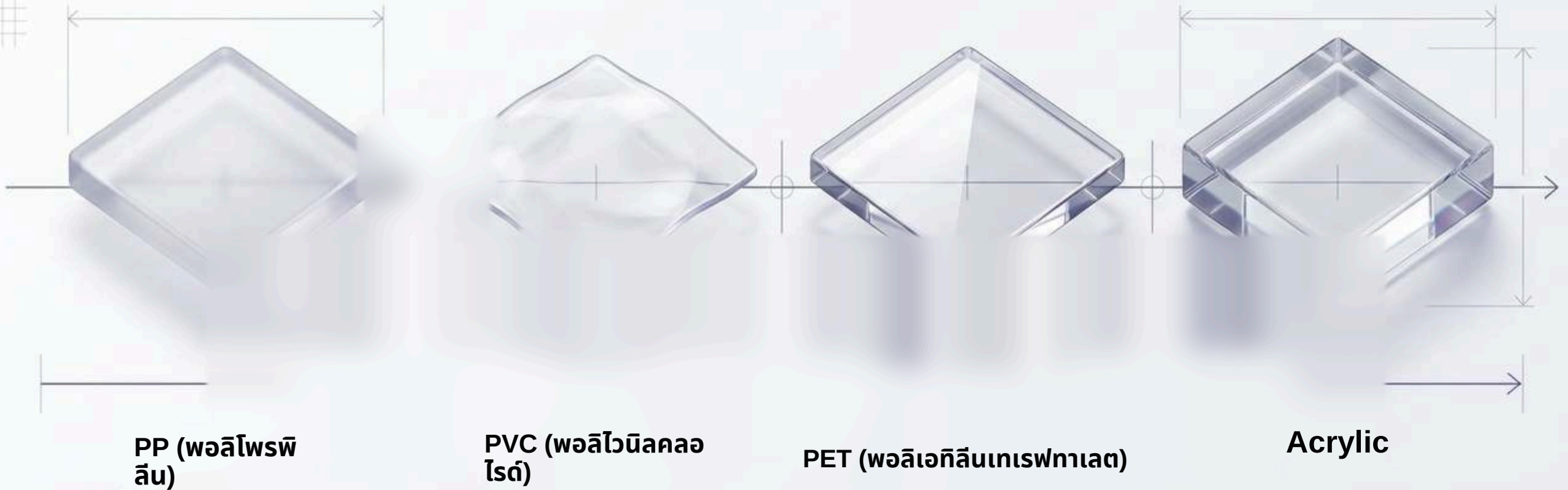
รองรับกรดอาหาร



รูปแบบแข็งที่กระด้างแข็งเทียบไม่ได้

สเปกตรัมวัสดุ: สมดุลความใสและรูปทรง

พลาสติกแต่ละชนิดต่างกันด้านความแข็ง การคืนตัวของรอยพับ การสับผสมอาหาร และการทนรอยขีดข่วน



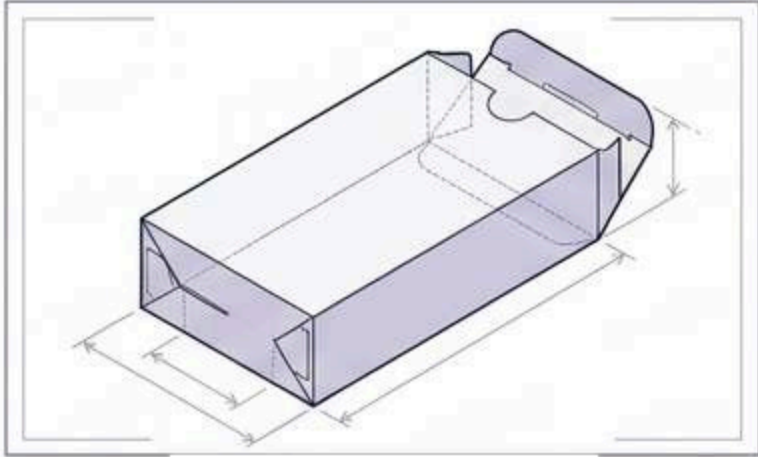
เมทริกซ์เลือกวัสดุ

	PET ใส	PVC	พลาสติก PP	Acrylic
ลักษณะภายนอก	ความใสและความ แข็งดี	แข็งแรง ความโปร่งใส	สีขาวขุ่นหรือทึบใส	ใสดูคริสตัลระดับ พรีเมียม
คุณสมบัติ โครงสร้าง	พับแข็ง รีไซเคิลได้	ยืดหยุ่น รอยพับ คืนตัวนุ่ม	น้ำหนักเบา ทนความชื้น	กล่องหนัก แข็ง และทนทาน กล่องทนทาน
เครื่องมือ & การจัดส่ง	รอยพับโดคัท แบบแบน	รอยพับโดคัท แบบแบน	รอยพับโดคัท แบบแบน	ประกอบสำเร็จ (ต้องใช้แม่พิมพ์/ แบบ)
การใช้งานที่เหมาะสม	แพ็คเกจอาหาร ปลอดภัย เครื่อง สำอางค์ปลีก	ของขวัญปริมาณ น้อยถึงกลาง	แพ็คเกจใช้ซ้ำได้และ ทนทาน	การจัดแสดงบน เคาน์เตอร์ ดิสเพลย์

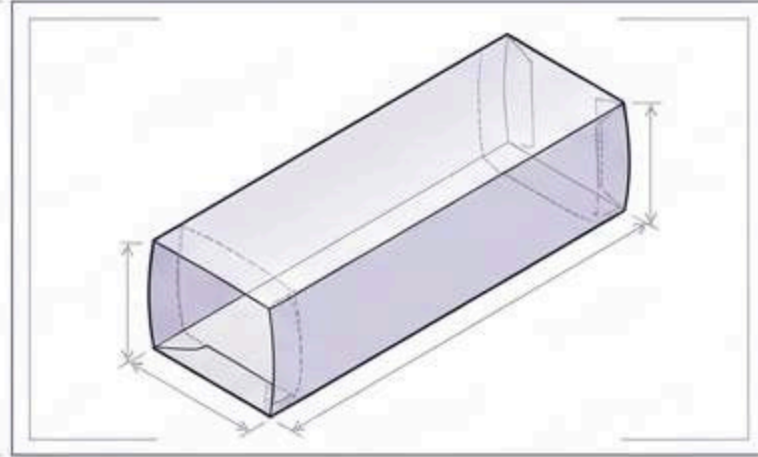


สำหรับ PVC ต้องยืนยันข้อกำหนดตลาดก่อนส่งออกเสมอ สำหรับ PET ให้ระบุความต้องการสัมผัสอาหารก่อนทำตัวอย่าง

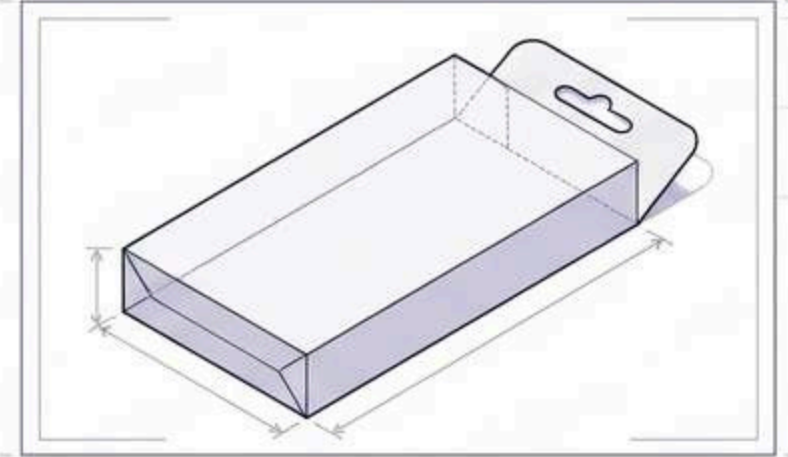
ตัวเลือกวิศวกรรมโครงสร้าง: เลือกโครงสร้างให้เหมาะกับ น้ำหนักสินค้าและการโดดเด่นบนชั้น



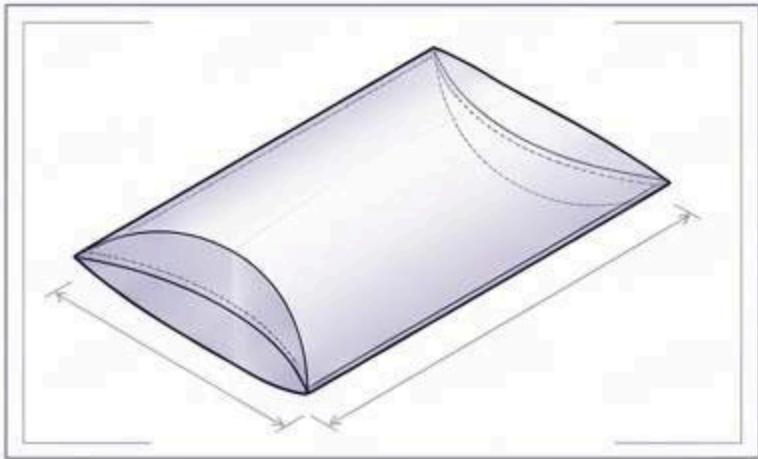
กล่องพับฝาเสียบ (คำปลีก
มาตรฐาน)



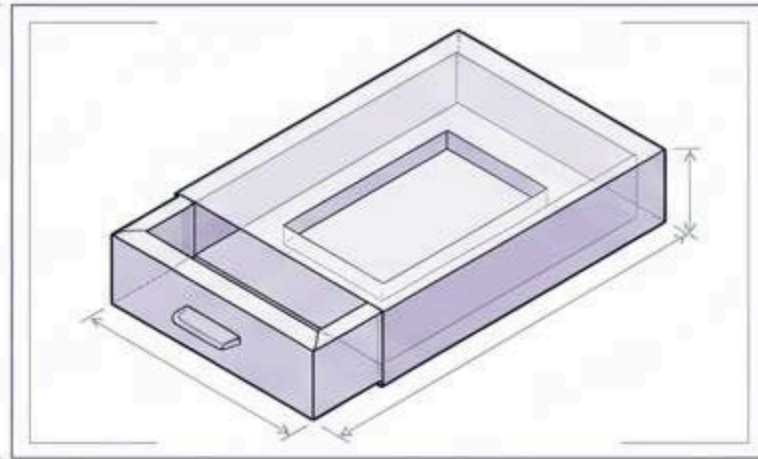
ปลอกใส (ใช้คู่กับกระดาษแข็ง)



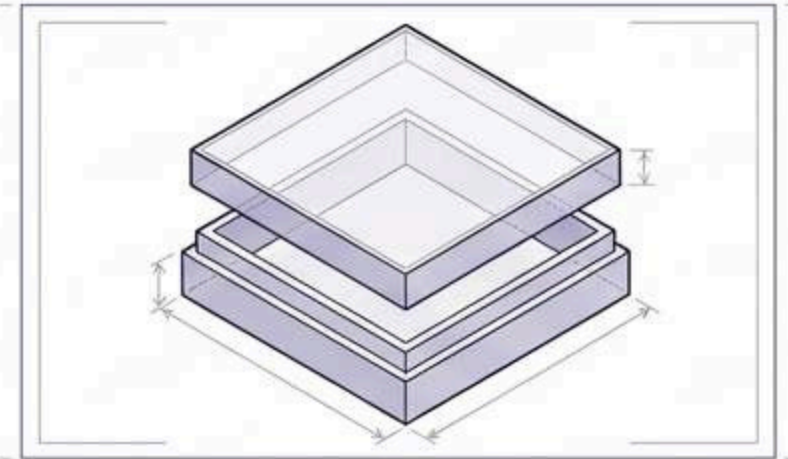
กล่องมีหูแขวน
(สำหรับแขวนแขวนสินค้า)



แพ็คเกจหุ้ม
(สำหรับของขบถน้ำหนักเบา)

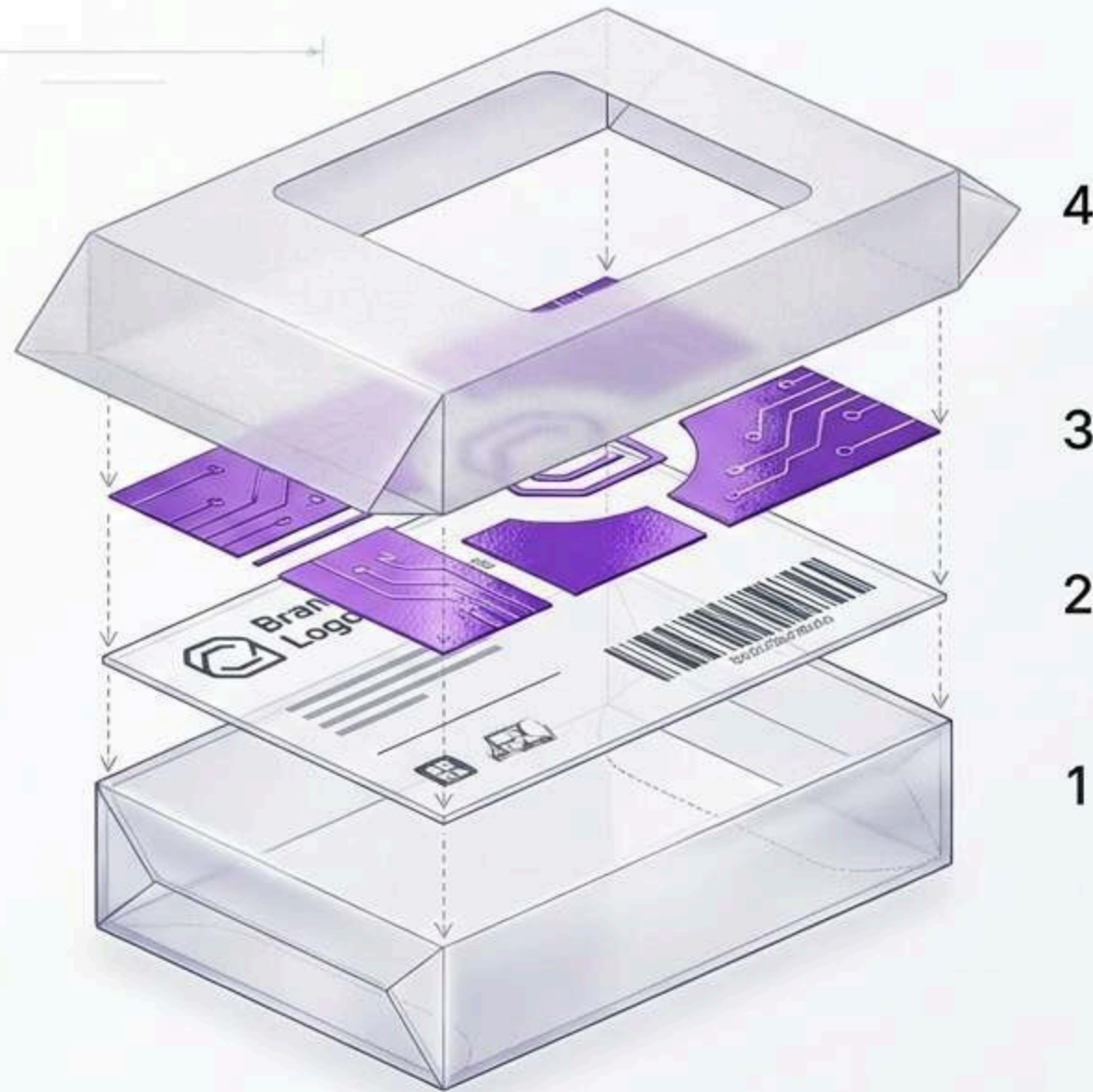


กล่องลิ้นชักและกล่องพลาสติกพร้อมถาดรอง (จัดสินค้าให้อยู่กลาง)



กล่องฝาและฐาน
(เฉพาะ Acrylic แข็ง)

งานตกแต่ง: ปรับแต่งเปลือกใส



**รองรับสกรีน พิมพ์ UV
หมึกขาว ปิรมพ์พลาสติก
ฉลาก และลอกกระดาษ**

หมายเหตุจากผู้เชี่ยวชาญ Zigpac:

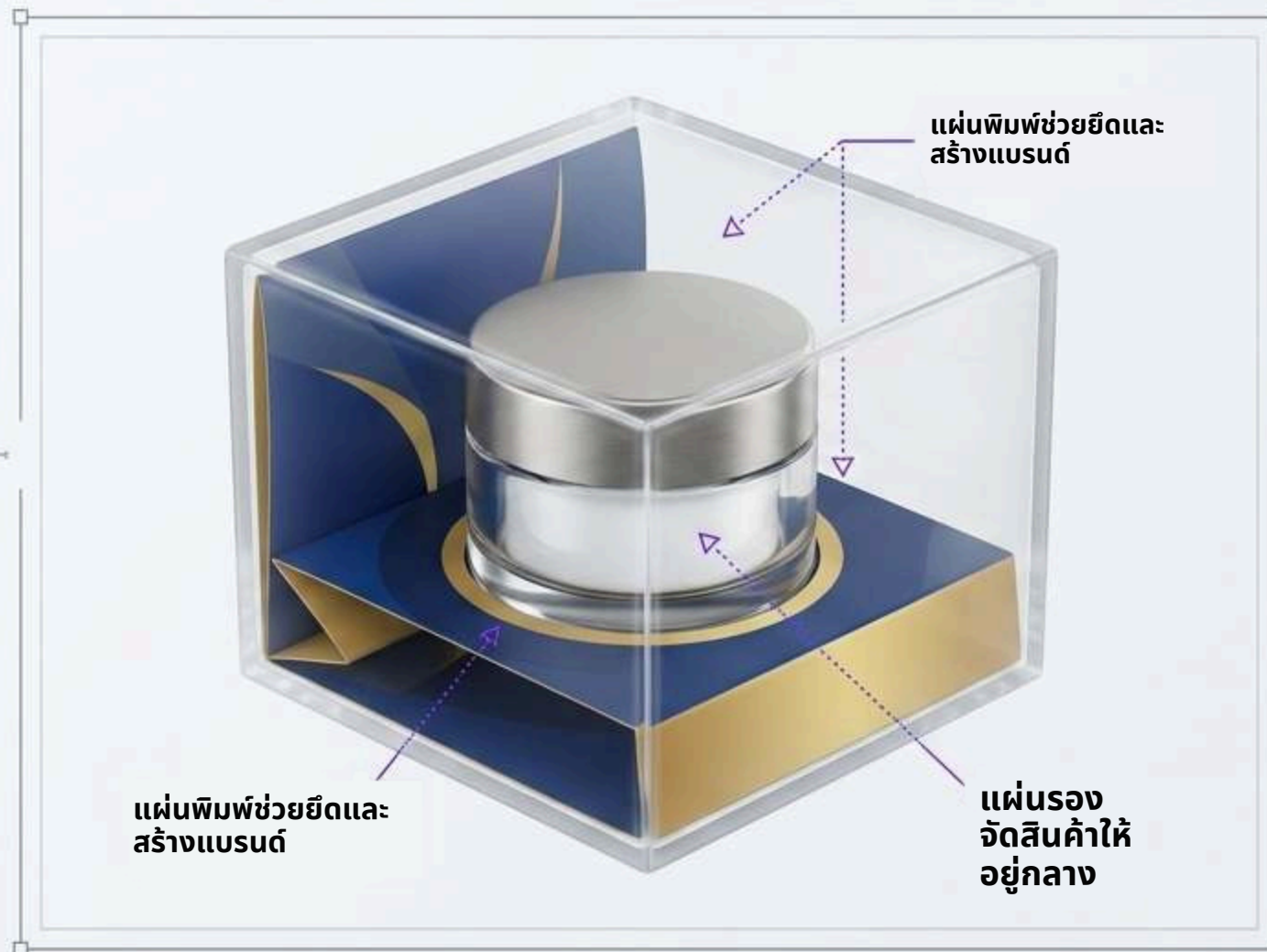
**เราไม่รับประกันจริง
เรื่องพิมพ์พลาสติกสี
เติมรูปแบบจนกว่า**

วัสดุเฉพาะและ
อาร์ตเวิร์กของคุณจะ
ผ่านการตรวจสอบอย่างละเอียด

กลยุทธ์แผ่นรอง: แบรนด์สูงสุด ความใสสูงสุด

พลาสติกพร้อม แผ่นกระดาษ

ผสานการมองเห็นจาก
ภายนอกกับแบรนด์พิมพ์สี
สดด้านใน



แนวคิดหลัก: เปลือกนอก
ใสผสานข้อมูลพิมพ์บน
แผ่นรองหรือถาด
กระดาษด้านใน

...

...

คุณค่าเชิงกลยุทธ์

เป็นทางเลือกที่ดีเมื่อการพิมพ์บนพลาสติก

มีข้อจำกัดแต่แพ็คเกจ
ต้องมีแบรนด์ชัดเจน
สำคัญเมื่อสินค้าต้องอยู่
ตรงกลางกล่องใสขนาดใหญ่

...

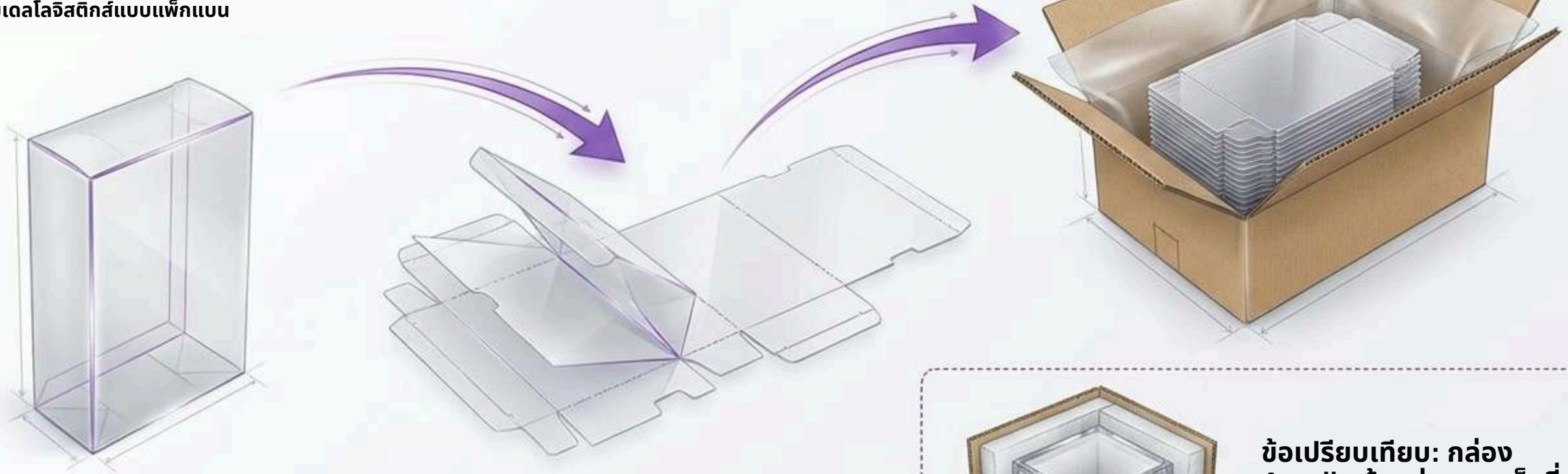
เครื่องมือและการตั้งค่า: ไดคัทเทียบแม่พิมพ์



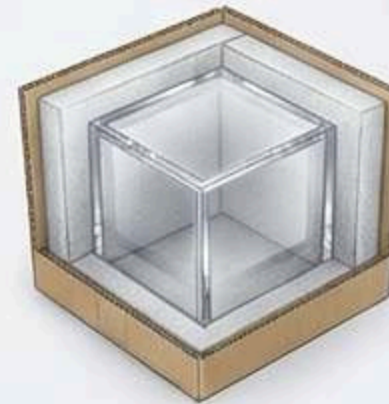
โลจิสติกส์ส่งออกและเพิ่มประสิทธิภาพค่าขนส่ง

กล่องพับ PET, PVC และ PP ส่วนใหญ่ส่งแบบแบน ช่วยลดน้ำหนักปริมาตรและประหยัดค่าขนส่งอย่างมาก

โมเดลโลจิสติกส์แบบแฟกแบน



มาตรฐานแฟกส่งออก: ฟิล์มป้องกัน กระจกพลาสติกชั้นใน และกล่องมาสเตอร์ตามระดับการกันรอย



ข้อเปรียบเทียบ: กล่อง Acrylic ต้องส่งแบบแข็งที่ประกอบแล้ว พร้อมวัสดุกันรอยเพิ่ม

วัสดุรอง

ข้อได้เปรียบการดำเนินงานของ Zigpac

MOQ ต่ำมาก

**เริ่มเพียง 1
ชิ้น**

ทดสอบและทำต้นแบบโดยไม่ต้อง
ผูกมัดมาก

ตอบกลับรวดเร็ว

**ตอบกลับใน 1 ชั่วโมง,
เร็วใน 5 นาที**

บริการขายทั่วโลกทางอีเมล
WhatsApp และ Telegram

ตรงจากโรงงาน

**มั่นใจ &
แข่งขันได้**

ราคาโรงงานโดยตรง ไม่ผ่าน
ส่วนต่างคนกลาง

ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ทั่วโลก (ดูรีวิวใน Trustpilot) ★★★★★

สมการแพ็คเกจที่สมบูรณ์แบบ



วัสดุที่ใช้



งานตกแต่งตรงกับแบรนด์



โลจิสติกส์ตรงจากโรงงาน



บรรจุภัณฑ์สั่งทำ Zigpac

รายการเตรียมข้อมูล: เพื่อรับใบเสนอราคาที่แม่นยำ โปรดเตรียม:



1. ขนาดกล่องและน้ำหนักสินค้า

2. วัสดุที่ต้องการ (PET, PVC, PP หรือ Acrylic)



3. อาร์ตเวิร์กพิมพ์ / ความต้องการแบรนด์



4. จำนวนที่ต้องการ



5. ข้อกำหนดสัมผัสอาหาร (สำคัญต่อการรับรองวัสดุ)



6. ประเทศปลายทาง (เพื่อคำนวณขนส่งแม่นยำ)

Zigpac จะยืนยันแนวทางเสนอราคาที่ปลอดภัยที่สุดก่อนทำตัวอย่าง ติดต่อผู้เชี่ยวชาญวันนี้เพื่อเริ่มจากขั้นแรก