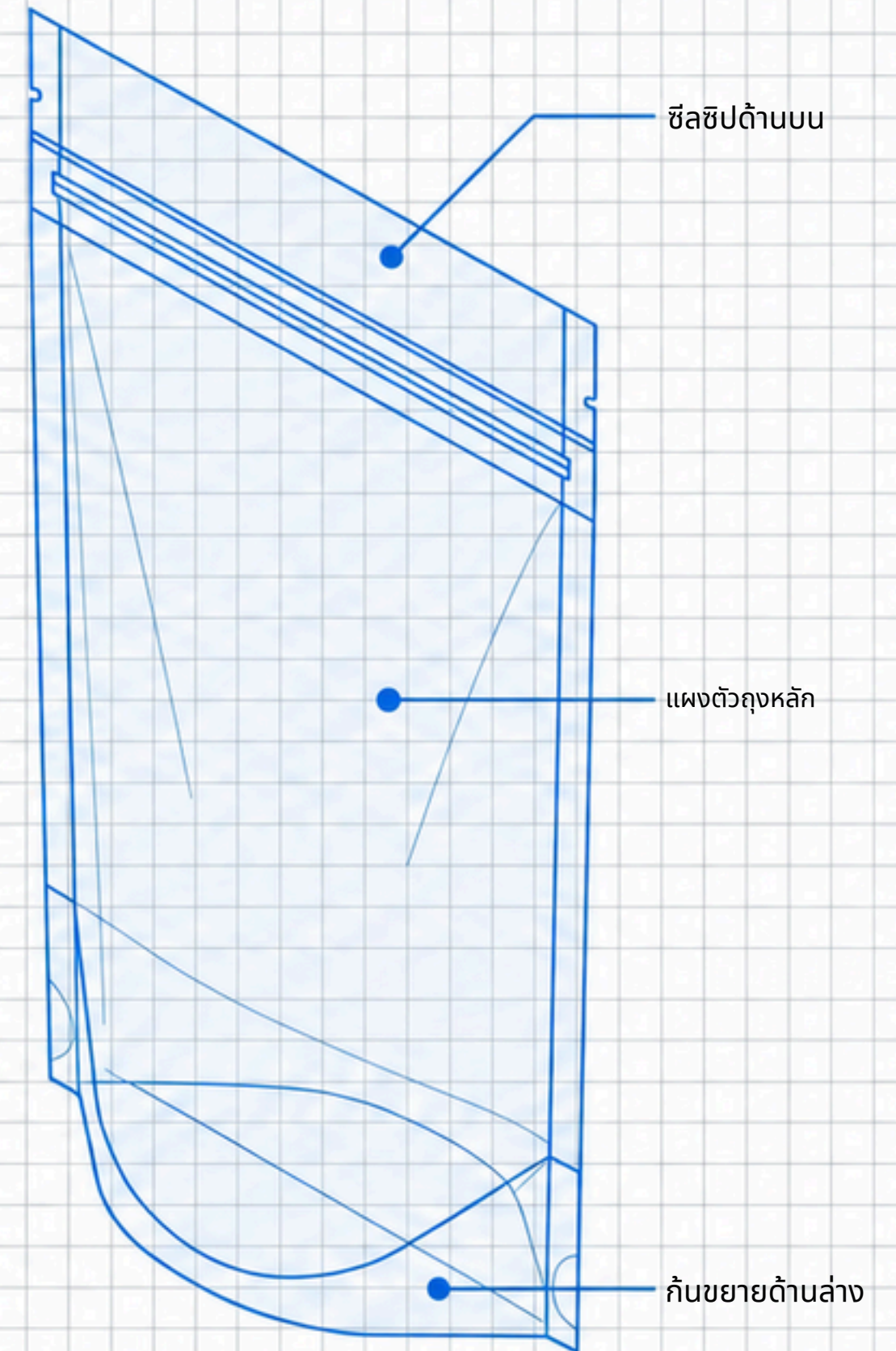


สั่งทำพิเศษ

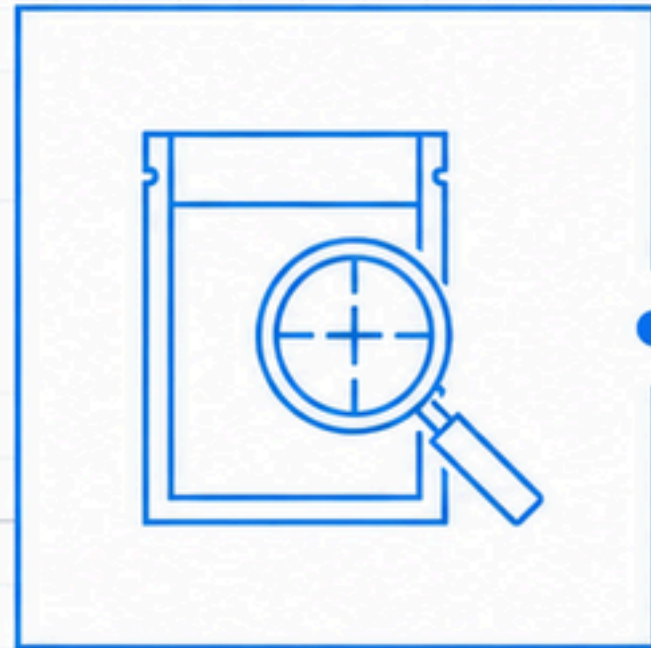
บรรจุภัณฑ์ แบบยืดหยุ่น

คู่มือผู้ซื้อด้าน สเปกและ RFQ

อ้างอิงเอกสาร: ถุงพลาสติกและซองพิมพ์ลาย//
เน้น: สเปก การเลือกวัสดุ และการเตรียม RFQ

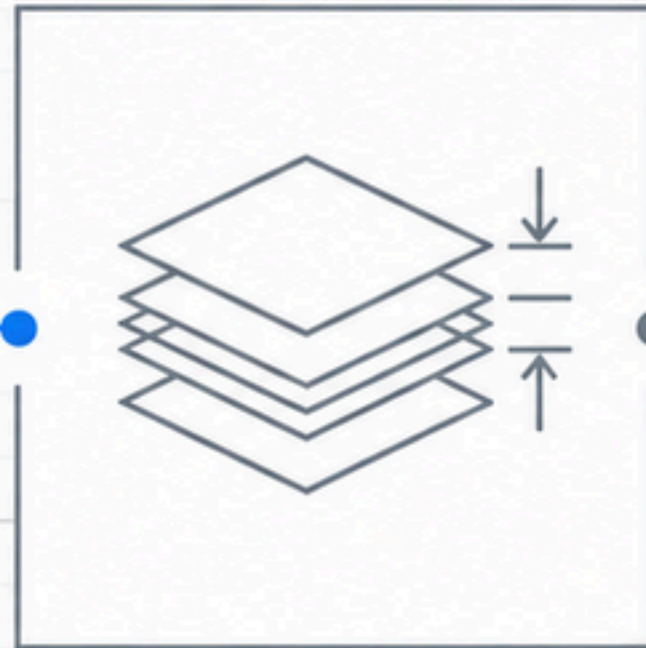


สถาปัตยกรรมการจัดซื้อ



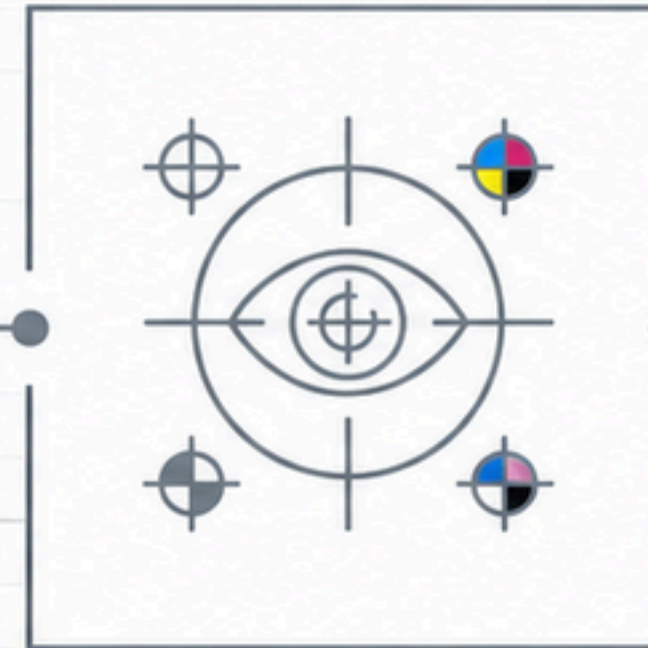
01. กำหนดรูปแบบ และกรณีการใช้งาน

จับคู่ประเภทลงให้เหมาะกับช่องทางและความต้องการด้านโครงสร้าง



02. ระบุวัสดุ และโครงสร้าง

กำหนดขึ้นกัน การปิดผนึก และคุณสมบัติทางกายภาพ



03. ตั้งค่างานอาร์ต และการมองเห็น

สร้างสมดุลระหว่างแบรนด์กับการนำเสนอสินค้า

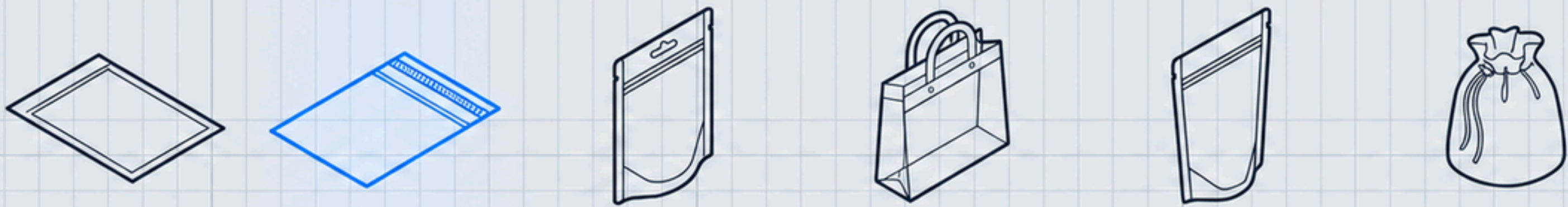


04. ลดความเสียง และเตรียม RFQ

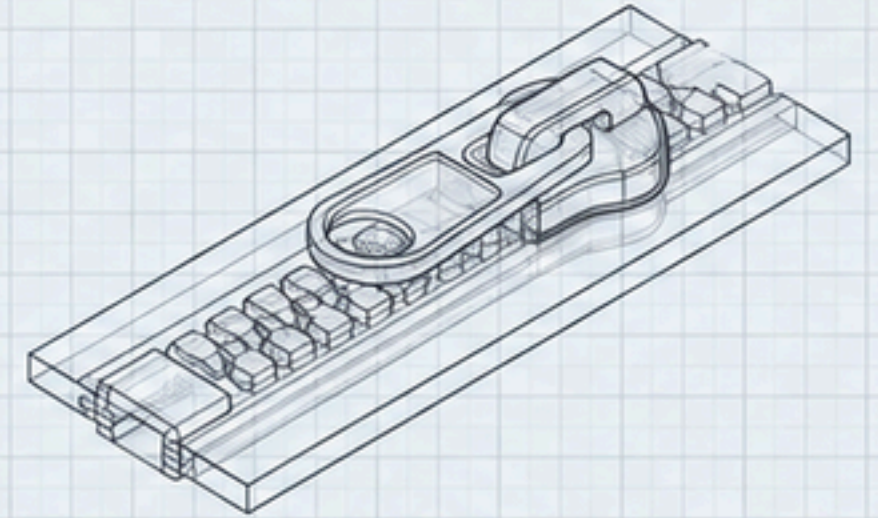
ระบุตัวขับเคลื่อน ต้นทุนและสรุป เช็กลิสต์สเปกขั้นสุดท้าย

รูปแบบและกรณีการใช้งาน

**จัดรูปทรงให้สอดคล้องกับการจัดแสดงในร้านค้า
และข้อกำหนดด้านการจัดส่ง**



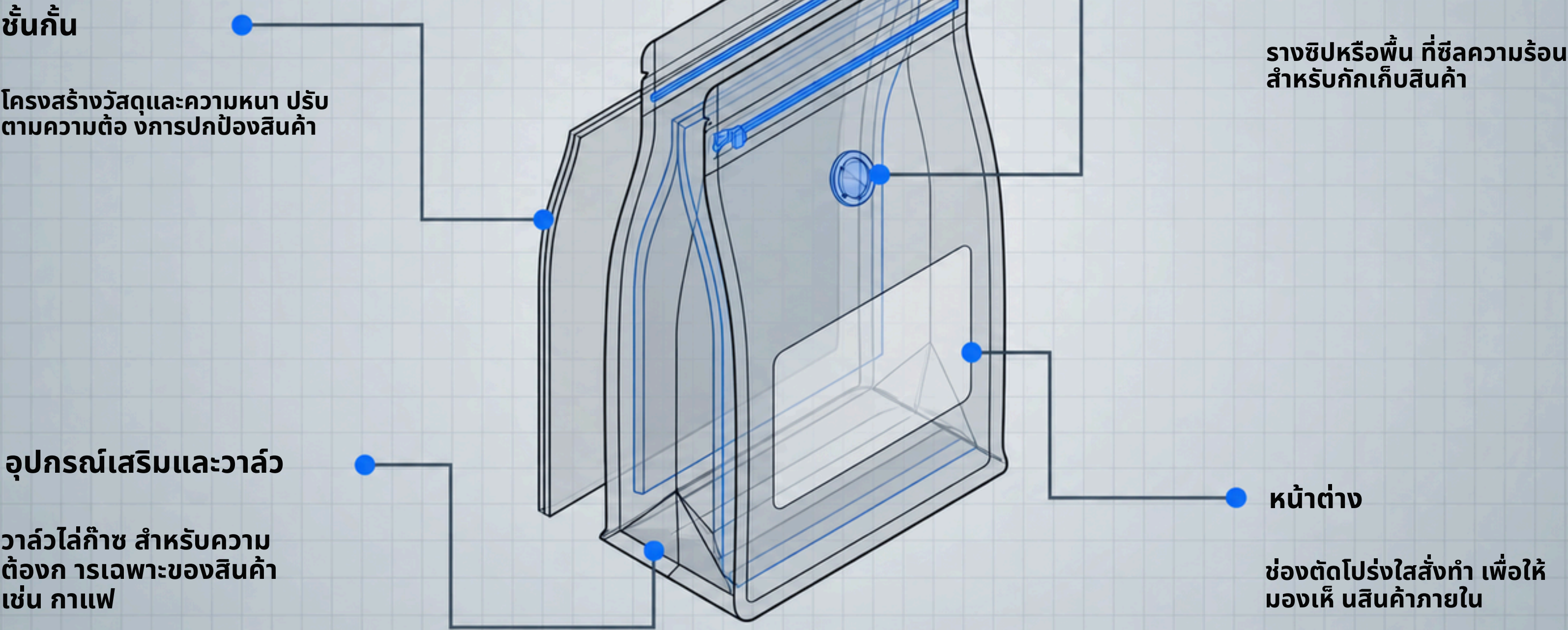
	ซอง แบน	ถุงไป รชนีย	ซอง Mylar	ถุง PVC	ซอง ตึงได้	PE เชือกรัด
กรณี การใช้ งานหลัก	ทั่วไป	การจัดส่ง อีคอมเมิร์ซ	สินค้า ค่า ปลีก	โครงสร้าง ใช้ ซ้ำได้	สินค้า ค่า ปลีก	บรรจุ ทั่วไป
จุดเน้น การ มองเห็น	หลากหลาย	ทึบแสง	หน้าต่าง ทึบ แสง	มองเห็น ได้สูง	หลากหลาย	โปร่งใส
แนววาง โครงสร้าง	แบน	ถุงไปรชนียแบน	แบนหรือ มีก้น ขยาย	มีโครงสร้าง/ ยืดหยุ่น	แสดงผล แนวตั้ง	ชุดรวม แบบยืดหยุ่น



วัสดุและโครงสร้าง

ออกแบบคุณสมบัติการใช้งาน ระบบปิดผนึก และ
โครงสร้างชั้นกัน

โครงสร้างของช่องสั่งทำ



คู่มือเลือกวัสดุและผิวสำเร็จ

ฟังก์ชันและชั้นกั้น

- วัตถุประสงค์: จับคู่ความต้องการชั้นกั้นกับสินค้าภายใน
- การตัดสินใจ: กำหนดโครงสร้างวัสดุและความหนาที่ต้องการ
- การปฏิบัติตามข้อกำหนด: ระบุข้อกำหนด food-grade หรือสัมผัสโดยตรง
-

ผิวสำเร็จและความสวยงาม

- วัตถุประสงค์: ควบคุมรูปลักษณ์และการนำเสนอด้านสัมผัส
- การตัดสินใจ: เลือกผิวด้านหรือผิวเงา
- ระบุวัสดุ: เลือก PVC หรือรูปแบบใสเมื่อการมองเห็นและโครงสร้างที่ใช้ซ้ำได้สำคัญที่สุด
-

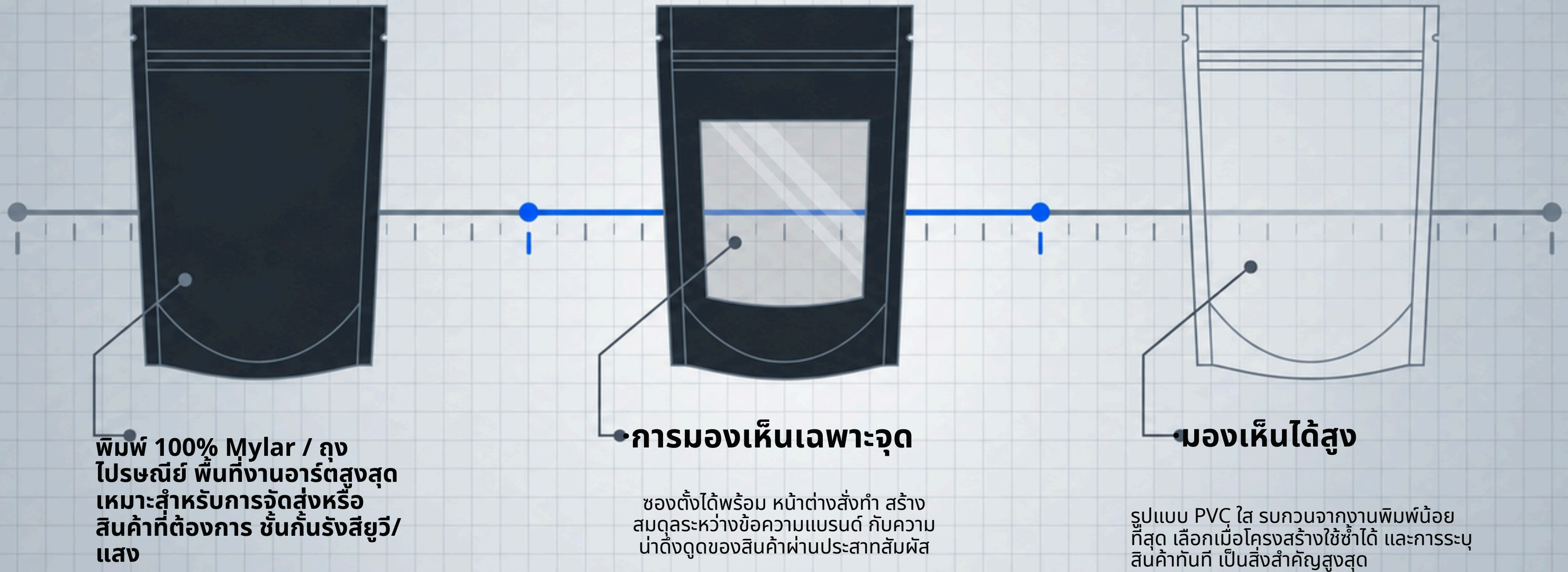


งานอาร์ตและข้อกำหนดการสั่งซื้อ

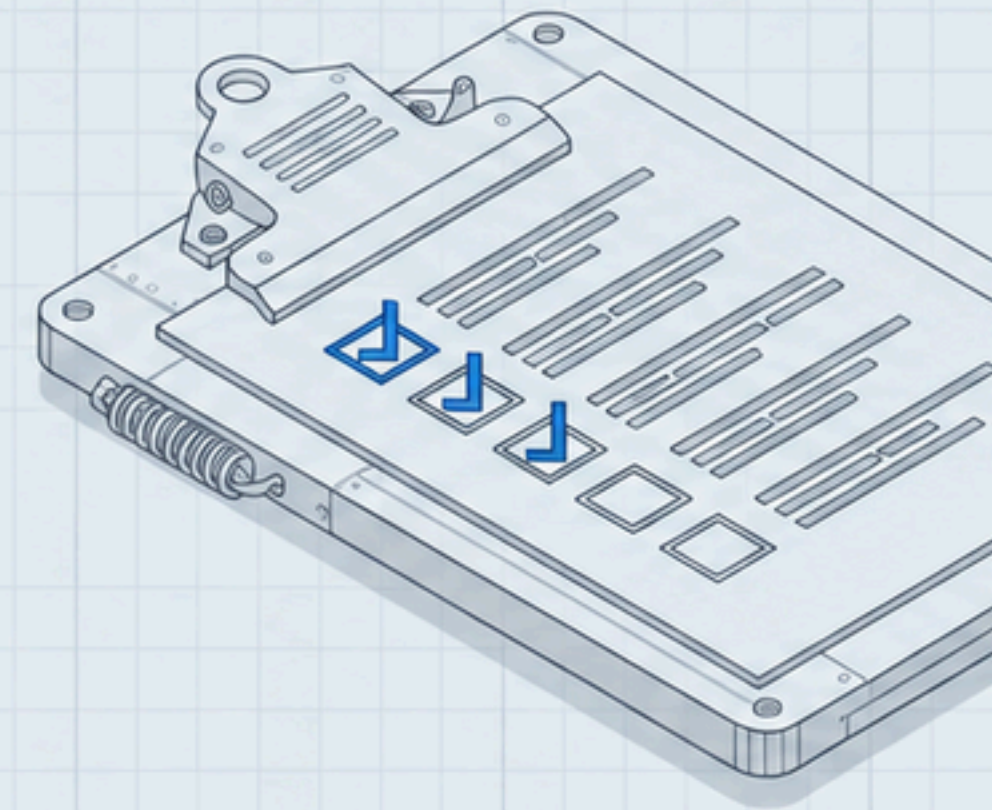
สเปก

**ปรับสัดส่วนพื้นที่พิมพ์ ขนาด และการมอง
เห็นสินค้า**

สร้างสมดุลระหว่างพื้นที่พิมพ์และการมองเห็นสินค้า



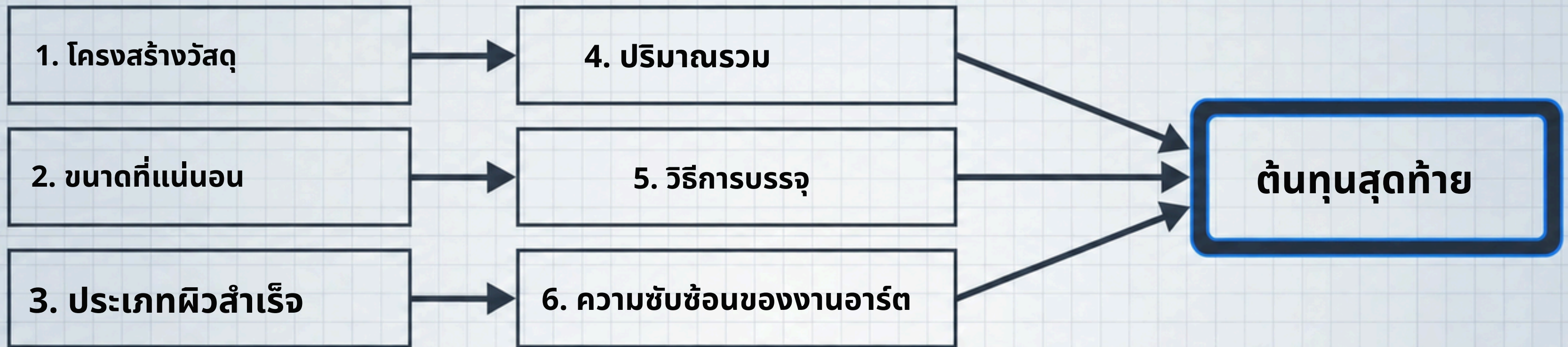
การเตรียมที่สำคัญ: ตรวจสอบว่าไฟล์งานอาร์ตสั่งทำถูกปรับสเกลให้ตรงกับขนาดจริงและความหนาของช่องที่ยืนยันแล้วอย่างสมบูรณ์ NotebookLM



การลดความเสี่ยงและ & กลยุทธ์ RFQ

จัดการตัวขับเคลื่อนทุนและสรุป คำขอใบเสนอราคา

ความเสี่ยงการผลิตและตัวขับเคลื่อนทุน



เมื่อใดควรกำหนดให้มีตัวอย่างก่อนการผลิต:

-เมื่อความสมบูรณ์ของการซีลมีความสำคัญต่อสินค้า เมื่อจำเป็นต้องมีประสิทธิภาพชั้นกันสูง -เมื่อเครื่องมือหรือวิธีพิมพ์ซับซ้อนมาก และรูปลักษณ์มีความสำคัญก่อน การผลิตจำนวนมาก

เช็กลิสต์เตรียม RFQ ก่อนส่ง

สเปกทางกายภาพ

- ☐ ยืนยันโครงสร้าง วัสดุแล้ว
- ☐ กำหนดความหนา วัสดุแล้ว
- ☐ สรุปขนาดที่แน่นอน (มิติ) แล้ว

คุณสมบัติและผิวสำเร็จ

- ☐ เลือกรูปแบบการปิด (ซีป วาล์ว) แล้ว
- ☐ ตัดสินใจพื้นที่พิมพ์และ ผิว สำเร็จ (ด้าน/เงา) แล้ว

ข้อกำหนดและสเกล

- ☐ ระบุข้อกำหนด food-grade / สัมผัส ไว้อย่างชัดเจน แล้ว
- ☐ วางแผนปริมาณการผลิตแล้ว
- ☐ ระบุวิธีการบรรจุที่ ต้องการ แล้ว

ใส่ขนาด ปริมาณ ความต้องการวัสดุ และไฟล์งานอาร์ตในการสอบถามครั้งแรก เพื่อให้ใบเสนอราคาตรงกับขอบเขตโครงการอย่างถูกต้อง