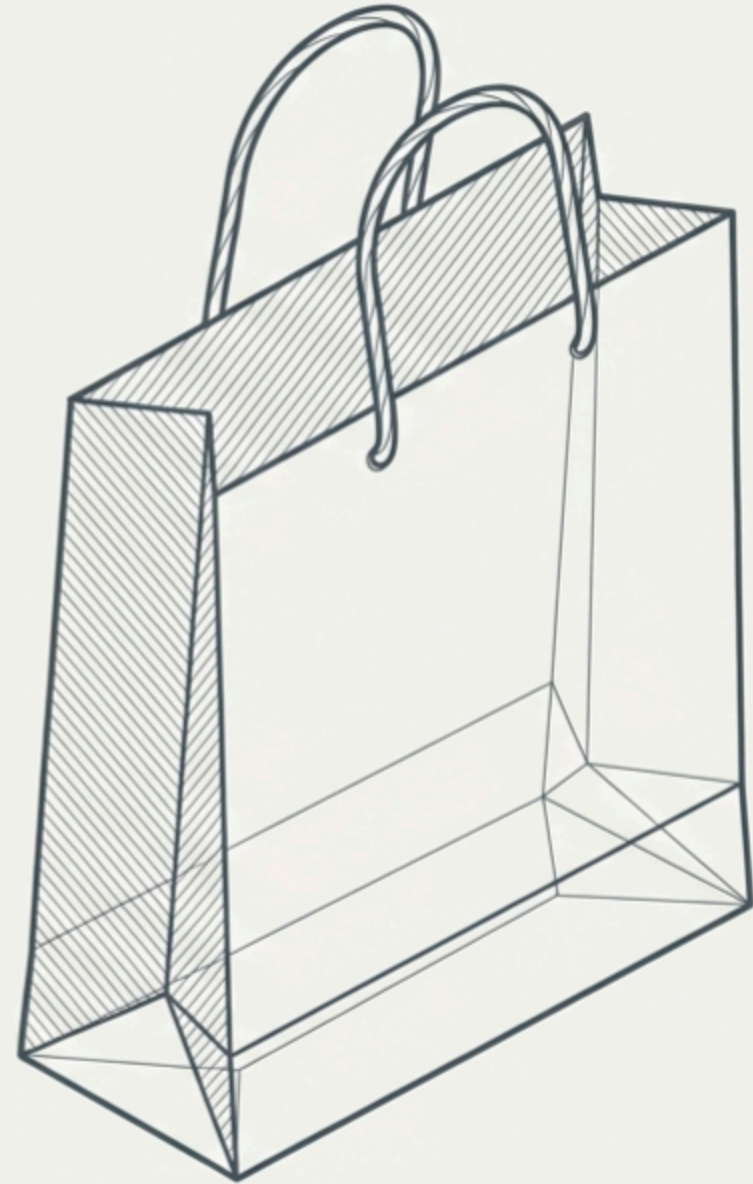
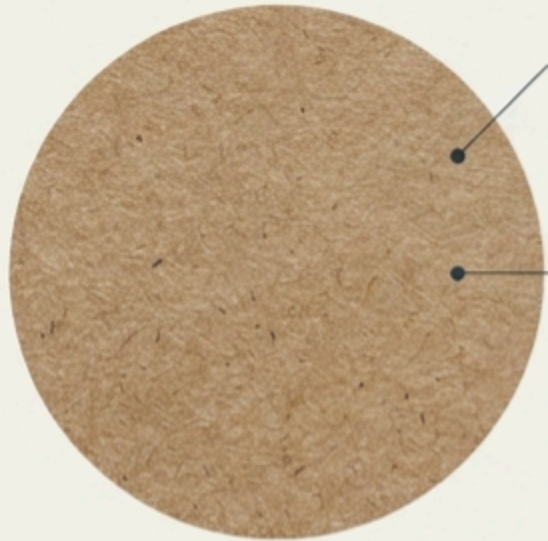


กองกระดาษลังทำ: คู่มือ ผู้ซื้อฉบับสมบูรณ์

การเลือกวัสดุ ข้อกำหนดงานตกแต่ง และการเตรียม RFQ สำหรับบรรจุภัณฑ์ค้าปลีกและซื้อกลับบ้าน

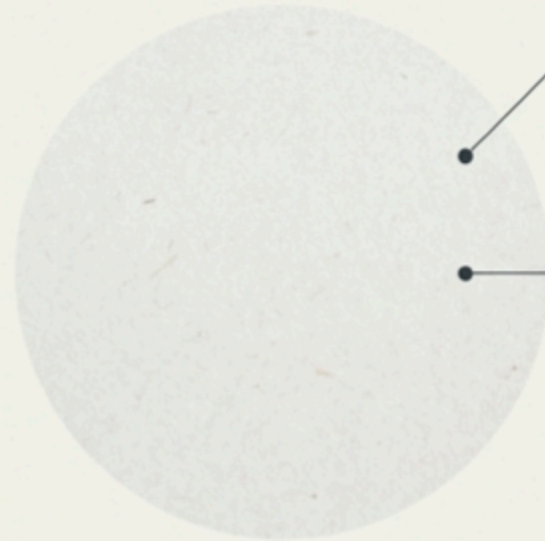


ตารางวัสดุหลัก



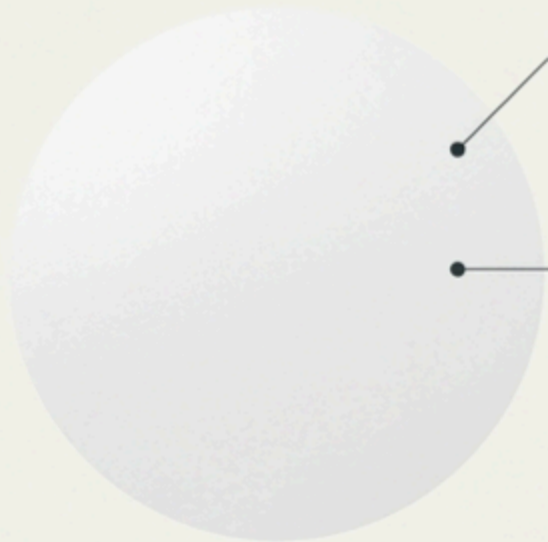
ถุงกระดาษคราฟท์สีน้ำตาล

เหมาะสำหรับการวางตำแหน่ง
แบรนด์ที่เป็นธรรมชาติ เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้งานค้า
ปลีกทั่วไป



ถุงกระดาษคราฟท์ขาว
สีน้ำตาล

พื้นผิวสะอาดสำหรับงานแบรนด์
โดยยังคงสัมผัสที่เป็นธรรมชาติ



ถุงกระดาษเคลือบสีน้ำตาล

สำหรับแบรนด์ค้าปลีกที่สดใส สีสัน
ชัด และความอึดตัวของสีสูงสุด



ถุงกระดาษชนิดพิเศษสี
น้ำตาล

ออกแบบเพื่อการนำเสนอระดับหรู
ของขวัญพรีเมียม และสัมผัสที่
โดดเด่น

ความแข็งแรงของโครงสร้างและพารามิเตอร์ขนาด

ประเภทหูหิ้ว

เลือกให้เหมาะกับน้ำหนักสินค้า
เพื่อรองรับโครงสร้างและให้ลูกค้า
ถือได้สบาย

น้ำหนักกระดาษ (GSM)

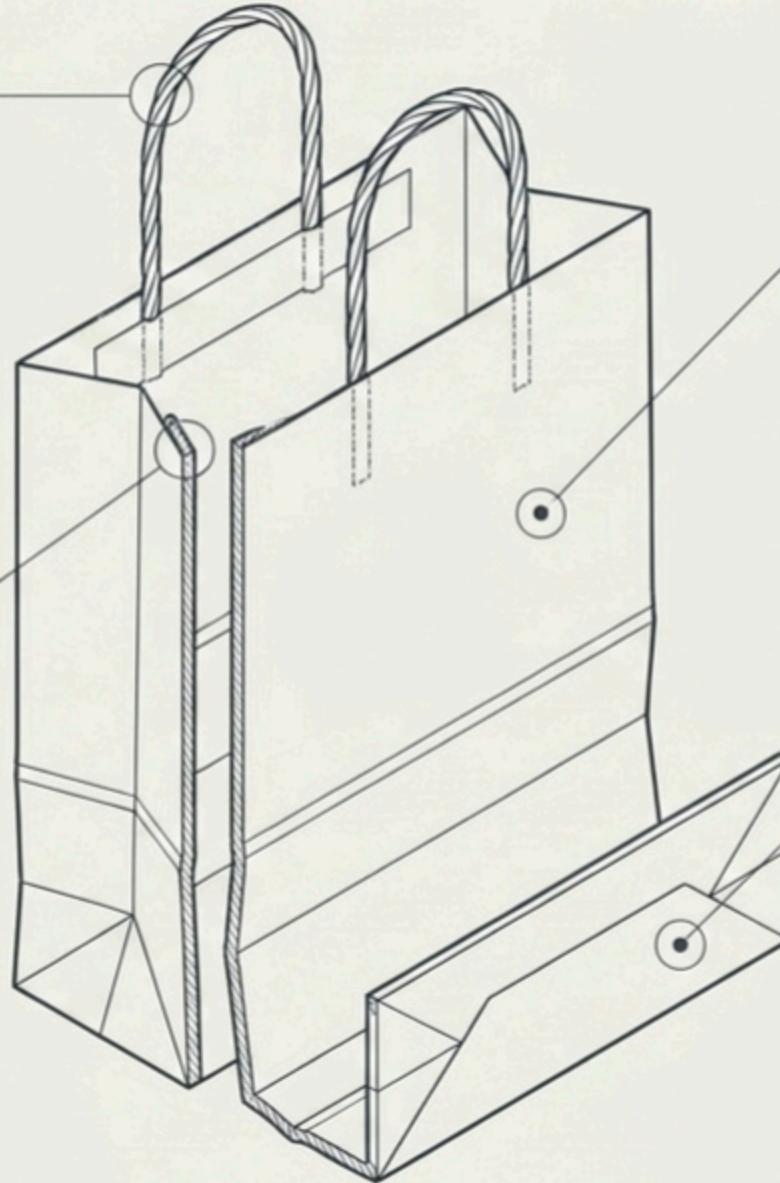
กำหนดความแข็งแรงและความคง
รูปของถุง ปรับให้ตรงกับน้ำหนัก
บรรจุที่ต้องการ

พื้นที่พิมพ์

ความอึดตัวของหมึกขึ้นอยู่กับ
พื้นที่พิมพ์ พื้นที่พิมพ์มากอาจต้อง
ปรับวัสดุเพื่อป้องกันหมึกซึม

กันขยายและขนาดรวม

ความกว้างฐานกำหนดความจุ
ภายใน ออกแบบมิติตามขนาด
สินค้าที่แน่นอน



งานตกแต่งด้านความงามและการผสานอาร์ตเวิร์ก



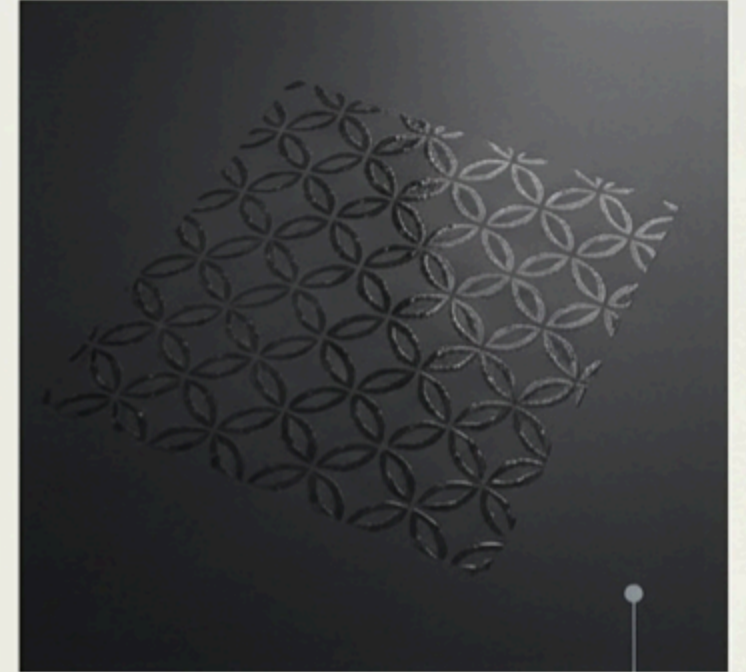
การเคลือบลามิเนต

เพิ่มความทนทานและเปลี่ยนผิวสัมผัสสุดท้าย จำเป็นสำหรับงานออกแบบสีสดบนกระดาษเคลือบ



ปั๊มฟอยล์

เพิ่มรายละเอียดโลหะเพื่อภาพลักษณ์พรีเมียมและความหรูหรา



สเปต UV

สร้างจุดเน้นงานที่มีความต่างสูงบนองค์ประกอบอาร์ตเวิร์กที่เลือก

อาร์ตเวิร์กและปัจจัยกำหนดราคา

เตรียมรูปแบบอาร์ตเวิร์กสุดท้าย ความซับซ้อนเป็นปัจจัยหลักต่อราคาสุดท้ายและการเลือกวิธีพิมพ์

การลดความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และการผลิต

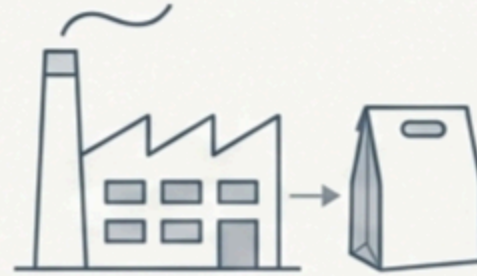


ขั้นตอน 1: หลักเกณฑ์การทำตัวอย่าง

ตรวจสอบ: รูปลักษณ์สุดท้ายหรือการเทียบสีที่แม่นยำมีความสำคัญหรือไม่

การดำเนินการ: ขอตัวอย่างก่อนการผลิตจำนวนมาก

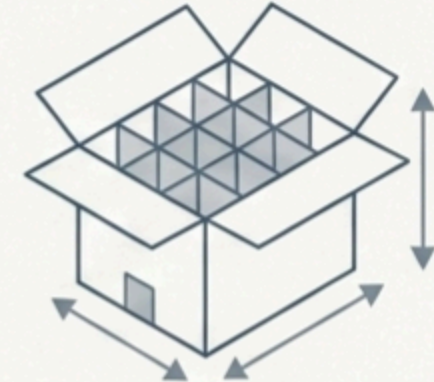
หมายเหตุ: การจัดทำตัวอย่างขึ้นอยู่กับวัสดุ เครื่องมือ และวิธีพิมพ์



ขั้นตอน 2: ขนาดการผลิต

ตรวจสอบ: ต้องการปริมาณสินค้าคงคลังเท่าใด

การดำเนินการ: โรงงานรองรับตั้งแต่ MOQ ต่ำมาก (เริ่มต้น 1 ชิ้น) จนถึงการผลิตจำนวนมากโดยตรงจากโรงงาน



ขั้นตอน 3: โลจิสติกส์การบรรจุและขนส่ง

ตรวจสอบ: คุณสั่งซื้อจำนวนมากหรือไม่

การดำเนินการ: กำหนดข้อกำหนดการบรรจุกล่องอย่างเข้มงวดเพื่อปกป้องงานตกแต่ง ปริมาตรขนส่งมีผลอย่างมากต่อต้นทุนจัดส่งสุดท้าย

เตรียม RFQ (คำขอใบเสนอราคา)

รวบรวมปัจจัยกำหนดราคา 6 ข้อนี้เพื่อให้ได้ราคาจากโรงงานที่แม่นยำ

- ☐ 1. ขนาดถุงที่แน่นอน ($L \times W \times$ ก้นขยาย)
- ☐ 2. วัสดุและ GSM กระดาษ (คราฟท์, เคลือบ, ชนิดพิเศษ)
- ☐ 3. รูปแบบหูหิ้วที่เหมาะสมกับน้ำหนักสินค้า
- ☐ 4. งานตกแต่งเพิ่มเติม (ลามิเนต, สปอต UV, ฟอยล์)
- ☐ 5. จำนวนรวม (เริ่มต้น 1 ชิ้น)
- ☐ 6. ข้อกำหนดการบรรจุและความซับซ้อนของอาร์ตเวิร์ก

ส่งข้อกำหนดสุดท้ายเหล่านี้วันนี้ **ZIGPAC** จัดทำราคาจากโรงงานอย่างรวดเร็ว โปรดระบุอีเมลและ **WHATSAPP/TELEGRAM** เพื่อการส่งต่อที่เร็วที่สุด