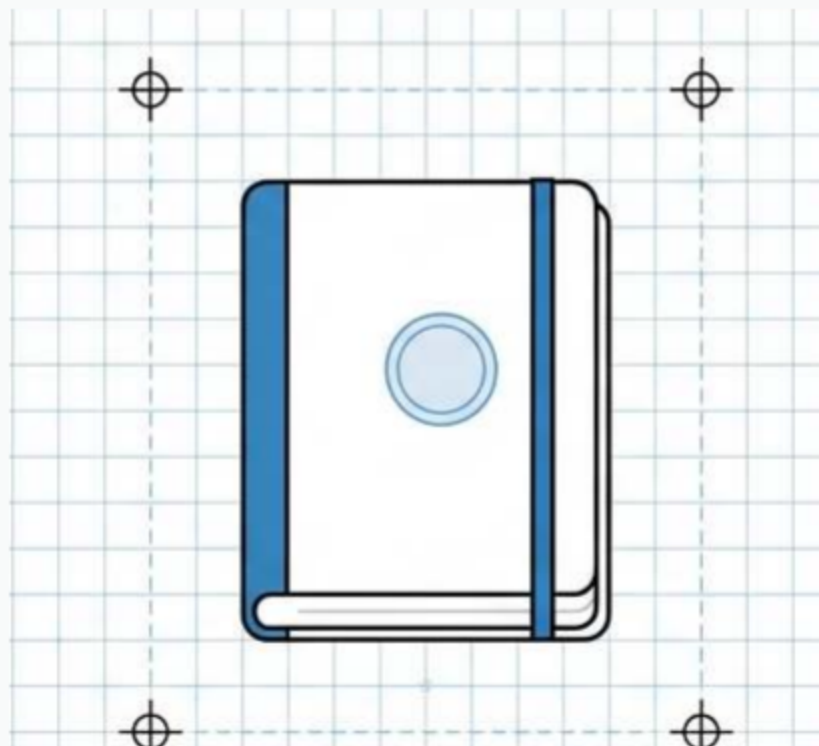


คู่มือผู้ซื้อสมุดโน้ตสั่งทำ

แบบงานจัดซื้อก่อน RFQ สำหรับกำหนดวัสดุ อาร์ตเวิร์ก และโลจิสติกส์การผลิต



โครงการพิมพ์สั่งทำ ZIGPAC — ฉบับ 1.0

ขั้นตอนการจัดซื้อ

01 — การใช้งานและวัสดุ (พื้นฐาน)
เลือกโครงสร้างให้เหมาะกับบุคลิก
แบรนด์และสภาพแวดล้อมผู้ใช้

02 — โครงสร้างและขนาด (สเปก)
กำหนดจำนวนหน้า แกรมกระดาษ
เส้นบรรทัด และการเข้าเล่ม

03 — อาร์ตเวิร์กและบรรจุภัณฑ์
(เลย์เอาต์) กำหนดพื้นที่ปรับแต่งและ
ประสบการณ์เปิดกล่องพร้อมขาย

04 — โลจิสติกส์และราคา (RFQ) รวม
ความเสี่ยง ตัวอย่าง และปัจจัยราคาเป็น
คำขอผลิตที่ชัดเจน

ใช้กรอบนี้ก่อนขอราคาเพื่อสรุปวัสดุ งานตกแต่ง อาร์ตเวิร์ก และบรรจุภัณฑ์

ตารางตัดสินใจ: วัสดุและโครงสร้าง

ประเภทวัสดุ | การใช้งานเหมาะสม | บุคลิกแบรนด์และการประยุกต์

Material



เข้าเล่มห่อ — เขียนแบบทางสถาปัตย์ — ใช้งานง่าย เหมาะกับโรงเรียน สัมมนา และใช้ประจำวัน



ปกแข็งหนัง — ของขวัญพรีเมียมและผู้บริหาร — หรูหรา ทนทาน มาตรฐานของขวัญองค์กรระดับสูง



ปกแข็งผ้า — ร้านบูติกและเอเจนซีสร้างสรรค์ — สัมผัสดี ประณีต และโดดเด่นด้านดีไซน์



ไม้ — สินค้าแบรนด์ที่โดดเด่น — เป็นธรรมชาติ น่าจดจำ เหมาะกับคำปลุกเฉพาะทางหรือแบรนด์รักษ์โลก



กระดาษแข็ง — งานส่งเสริมการขายจำนวนมากและเครื่องเขียน — ยืดหยุ่น รองรับการผลิตปริมาณสูง

โครงสร้างสมุดโน้ตสั่งทำ

วัสดุปก

องค์ประกอบหลักด้านโครงสร้างและ
สัมผัส ซึ่งกำหนดการเข้าเล่มแบบเย็บ
กาวหรือห่วง

เส้นบรรทัดและจำนวนหน้า

เลือกหน้าว่าง เส้น จุด หรือตาราง และ
กำหนดจำนวนหน้ารวม

แถบคาด

กระดาษคาดถอดได้สำหรับบาร์โค้ด
แบรนด์ หรือข้อความของขวัญ

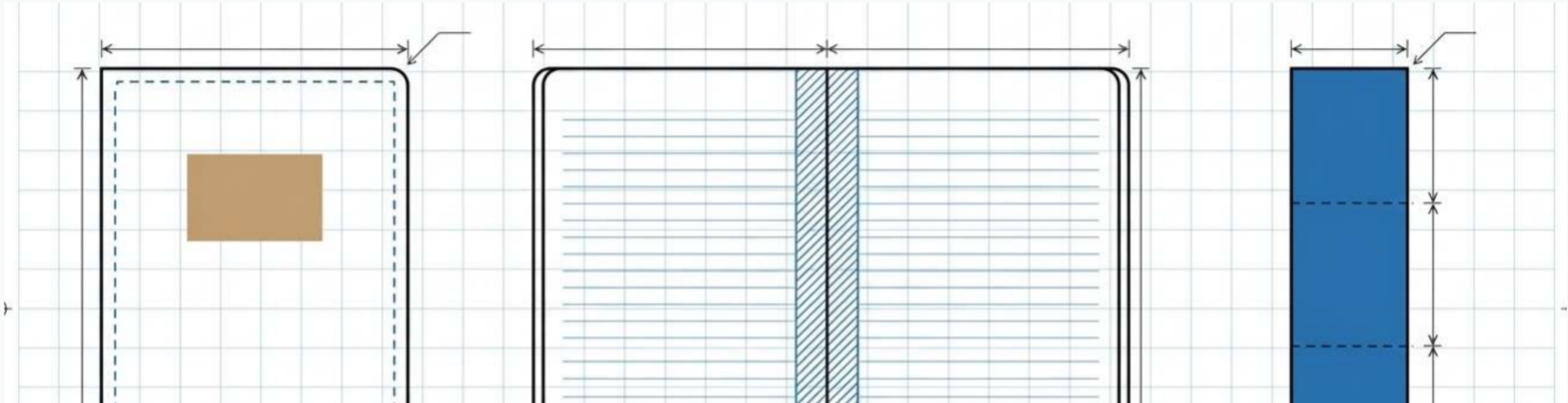
หน้าแทรก

หน้าพิมพ์สั่งทำสำหรับข้อความแบรนด์
หรือเนื้อหาเสริม

แกรมกระดาษด้านใน

กำหนดความหนาและความทึบ ช่วย
ป้องกันหมึกซึมทะลุ

โครงสร้างอาร์ตเวิร์กและขนาด



โซน A — ปก ขอบเขตวางโลโก้ ส่องไฟล์เวกเตอร์
ความละเอียดสูงให้ตรงกับงานกดอมนั่งหรือพิมพ์
กระดาษแข็ง

โซน B — หน้าด้านใน ปรับเส้น หัวกระดาษ หรือ
ลายน้ำ และเพื่อขอบเข้าเล่ม

โซน C — แถบคาด ใช้แถบพิมพ์ตัดตกสำหรับ
กราฟิกคำปลีกและบาร์โค้ด SKU

กฎตรวจสอบ: ยืนยันขนาดปก จำนวนหน้า และการเข้าเล่มก่อนสรุปไฟล์

จำนวน ขนาดการผลิต และการนำเสนอ

1 ชั้น (MOQ ต่ำมาก) — ลีอตจีว — ผลิตจำนวนมาก

ปริมาณและต้นแบบ

ZIGPAC เริ่มได้ที่ 1 ชั้น จึงทำต้นแบบเสมือนจริงหรือลีอต
VIP เฉพาะบุคคลก่อนผลิตจำนวนมากได้

ชุดของขวัญและบรรจุภัณฑ์

วางแผนบรรจุภัณฑ์ชั้นสองล่วงหน้า เช่น ฟิล์มหด กล่องส่งสั่ง
ทำ หรือชุดนำเสนอ

ความเสี่ยงการผลิตและการทำตัวอย่าง

ความเสี่ยง / ตัวแปร | การลดความเสี่ยง

1. เครื่องมือและงานตกแต่งซับซ้อน — ต้องใช้แม่พิมพ์จริง ขอบรู้ฟจริงเมื่อการกดจน ฟอยล์ หรือสัมผัสโลโก้สำคัญ

2. ความแม่นยำของสี — ลีตย้อมผ้าและหนังต่างกัน กำหนดการเทียบสีและตรวจวัสดุก่อนผลิต

3. ข้อจำกัดการพิมพ์ — ยืนยันวิธีพิมพ์ สีไล่ระดับให้ผลต่างกันบนกระดาษแข็งและผ้า

โครงสร้างต้นทุน: 6 ปัจจัยราคา

ราคาที่แม่นยำขึ้นกับตัวแปรเชื่อมโยงกันหกประการ

	1. วัสดุ หนังสือ กระดาษแข็ง ผ้า ห่วง หรือไม้
6. ความซับซ้อนของอาร์ตเวิร์ก เส้นมาตรฐานหรือหน้า แทรกสิ่งทำ	2. ขนาดจริง ขนาดปกและรูปแบบโดยรวม
5. บรรจุภัณฑ์ แพคเกจหรือชุดของขวัญแยกชิ้น	3. งานตกแต่ง กดอม ฟอยล์ เคลือบ และเข้าเล่มพิเศษ
4. จำนวนรวม ใช้ประโยชน์จากขนาดการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ	

รายการตรวจสอบก่อนส่ง RFQ

ส่วน 1 — โครงสร้าง ☐ เลือกวัสดุ: ผ้า หนังสือ ไม้ กระดาษแข็ง หรือห่อ ☐ ขนาดและปกที่แน่นอน ☐ ยืนยันการเข้าเล่ม

ส่วน 2 — ด้านใน ☐ กำหนดจำนวนหน้ารวม ☐ ระบุแกรมกระดาษ ☐ ยืนยันเส้นและหน้าแทรก

ส่วน 3 — การปรับแต่งและปริมาณ ☐ เตรียมอาร์ตเวิร์กปก หน้า และแถบคาด ☐ จำนวนแน่นอนตั้งแต่ 1 ขึ้นถึงผลิตมาก
☐ วางแผนโลจิสติกส์บรรจุภัณฑ์

ส่งสเปกสุดท้ายเพื่อรับราคาตรงจากโรงงานอย่างรวดเร็วและตารางผลิตที่เหมาะสม