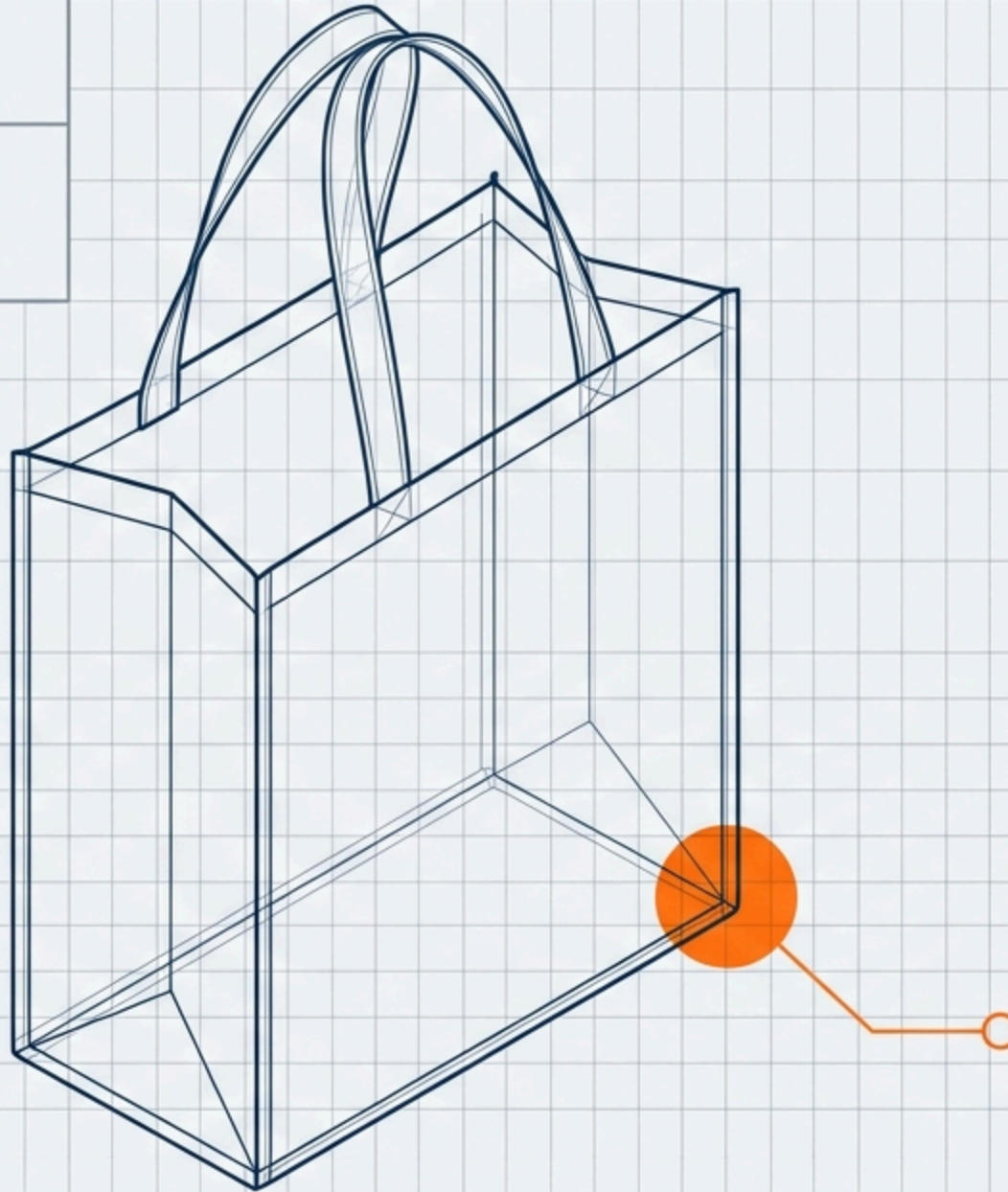


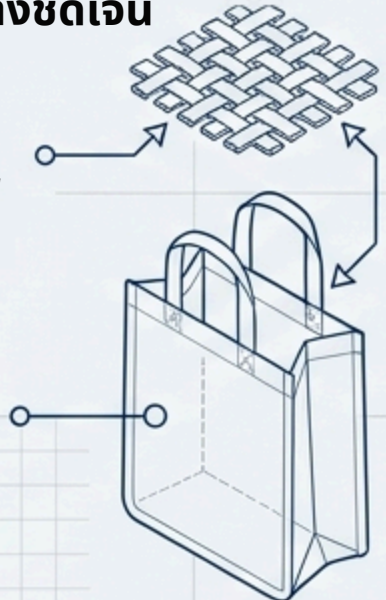
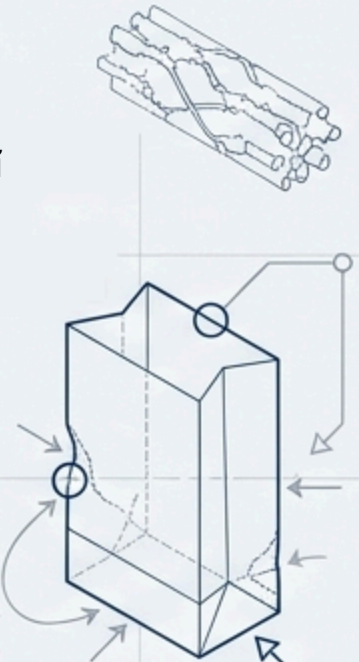
ถุงผ้าไม่ทอแบบสั่งทำ: คู่มือการจัดซื้อสำหรับผู้ซื้อ

คู่มือฉบับสมบูรณ์สำหรับจัดทำ RFQ ของ
โครงการส่งเสริมการขาย ค้าปลีก และใช้ซ้ำ



ความแตกต่างของวัสดุ:

นิยามหมวดผ้าไม่ทอ

ผ้าไม่ทอ 	PP ทอ	ถุงกระดาษ
ผลิตจากวัสดุแผ่น ที่มีเส้นใยยึดประสานกัน น้ำหนักเบาและให้ สัมผัสคล้ายสิ่งทอ เหมาะสำหรับการหิ้ว แบบใช้ซ้ำ แคมเปญ การประชุม การแจก ในร้านค้าปลีก และ การทำสินค้าแบรนด์ 	ผลิตจากผ้าเทปโครงสร้าง ที่เห็นการทออย่างชัดเจน ทนทานสูง มีคุณสมบัติทางกายภาพ ต่างจากผ้าไม่ทอ อย่างชัดเจน 	ทำจากเซลลูโลส มีพฤติกรรมแตกต่าง อย่างสิ้นเชิงเมื่อสัมผัส สภาพแวดล้อมเปียก เกิดรอยพับ หรือใช้ หิ้วซ้ำหลายครั้ง 

ชื่อหมวดเพียงอย่างเดียวไม่ได้กำหนดส่วนประกอบวัสดุ
ความจุ หรือสมรรถนะการใช้ซ้ำ—การออกแบบเป็นตัวกำหนดหน้าที่ 4

**การวิเคราะห์กรณีใช้งาน:
รูปทรงต้องสอดคล้องกับหน้าที่**

สภาพแวดล้อม / กรณีใช้งาน

ของแฉกงานครั้งเดียว vs.
การใช้ซ้ำ



ข้อกำหนดโครงสร้าง

ส่งผลโดยตรงต่อการเลือกของขอบที่คาดไว้ การเลือกรูปแบบ และขีดจำกัดน้ำหนักของหูหิ้ว

เก็บเอกสารให้เรียบ vs.
เอกสารแฉกขนาดกะทัดรัด



กำหนดขนาดสำเร็จ ความสามารถในการพับ และควรหลีกเลี่ยงหรือเพิ่มขยายข้าง

รองรับชิ้นงานบรรจุกล่อง



ต้องมีการกำหนดปริมาตรเฉพาะ การคงรูป และกันแบนแข็ง

สภาพแวดล้อมเปียก /
สิ่งของมีคม

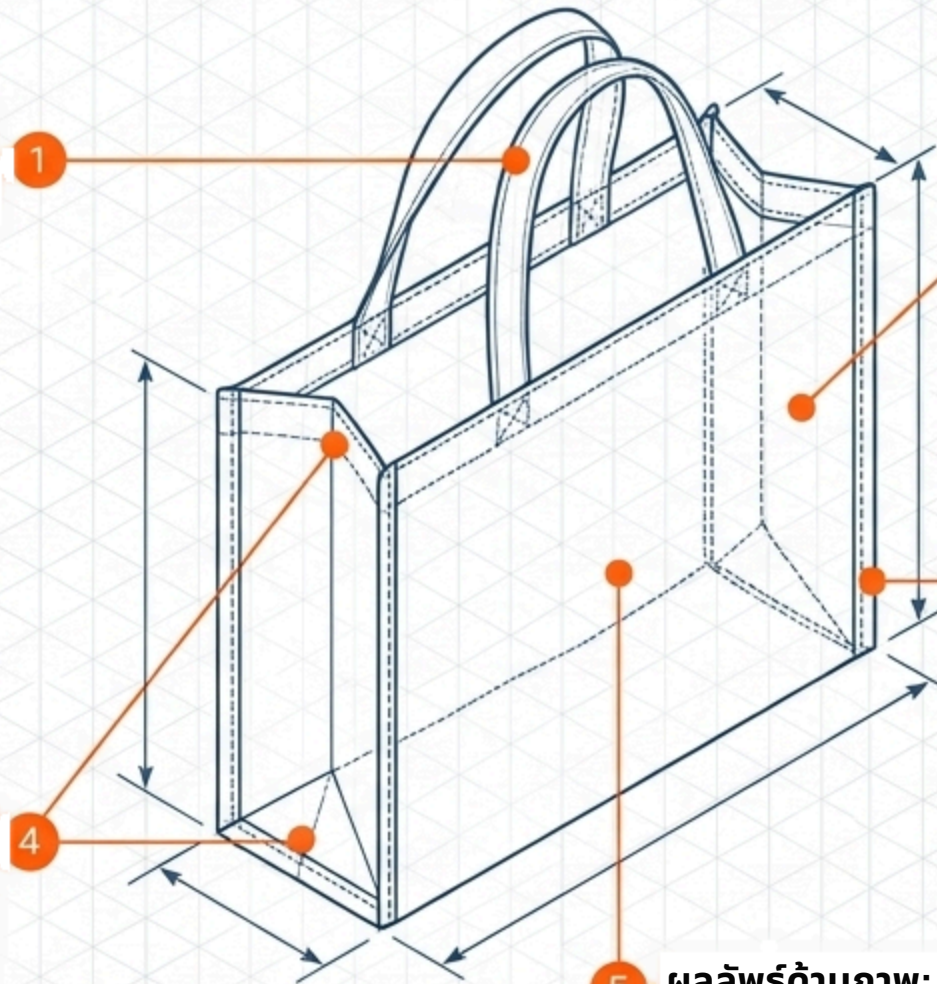


ต้องตรวจสอบวัสดุ/โครงสร้างโดยบังคับ (ห้ามอนุมานความเหมาะสมจากขีดจำกัดถุงมาตรฐาน)

องค์ประกอบของข้อกำหนดทางกายภาพ

หูหิ้ว: ระบุประเภท
ความยาว และน้ำหนักที่คาดไว้

ตัวปิดและฐาน: ระบุ
การมีกระดุมแป๊ก velcro
ซิป และต้อง
เสริมกันหรือไม่



ตัวถุงและขยายข้าง: กำหนด
รูปแบบ (แบบ
ขยายกัน หรือขยายเต็ม)
และรูปทรงโครงสร้าง

ตะเข็บและขอบ: ระบุ
วิธีผลิตที่ต้องการ—เย็บ ขึ้นรูปด้วยความร้อน
หรือตำแหน่ง
เย็บก้นเฉพาะ

ผลลัพธ์ด้านภาพ: ระบุว่าความสำคัญ
คือรูปลักษณะนุ่มคล้ายสิ่งทอหรือ
พื้นที่พิมพ์กว้างและสะอาด

การเตรียมอาร์ตเวิร์ก และกฎการพิมพ์

ข้อกำหนดรูปแบบ:

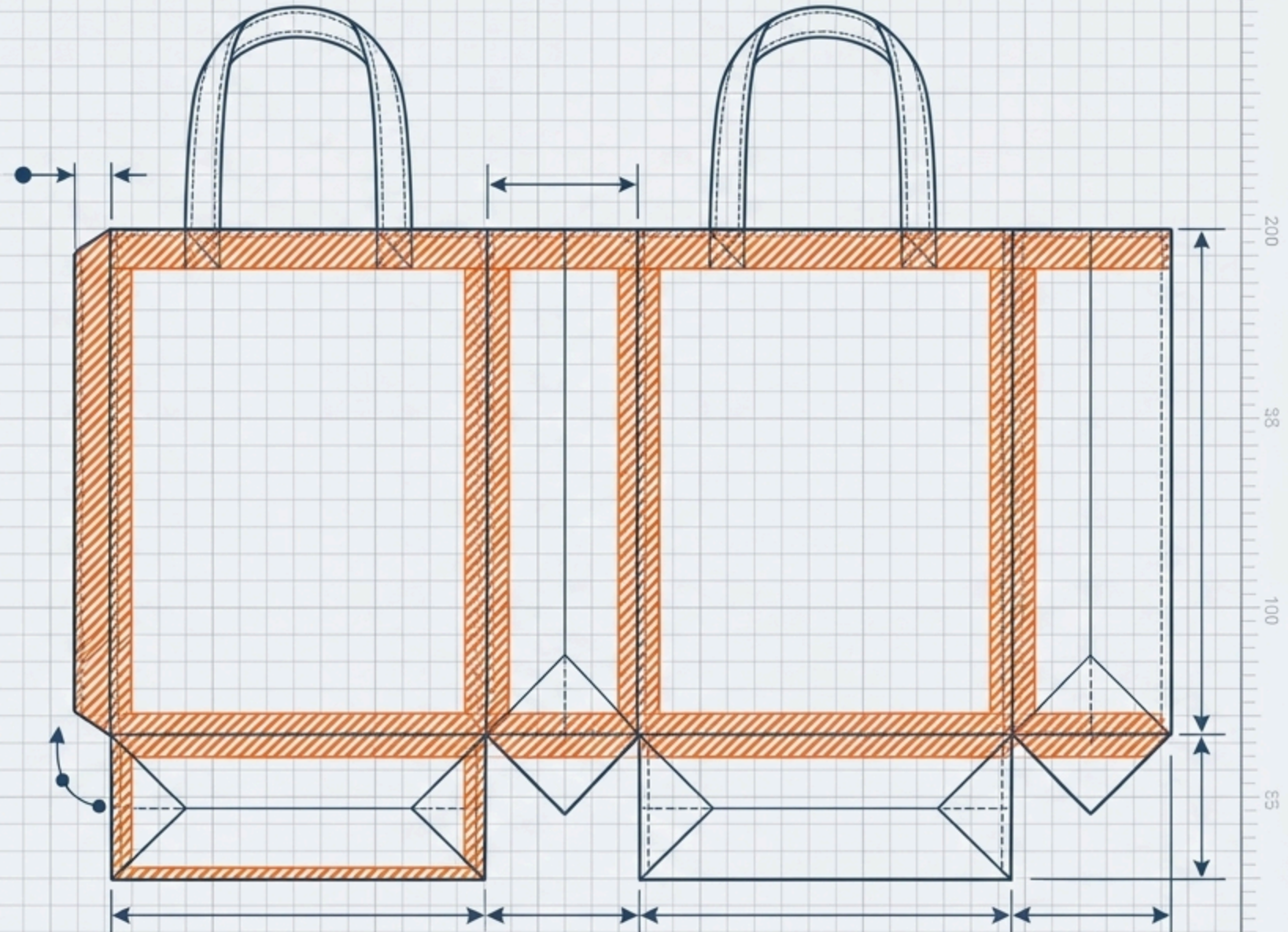
ส่งอาร์ตเวิร์กเวกเตอร์โดยแปลงฟอนต์
เป็นเส้นโครง (หรือแบบฟอนต์) รวมรูปภาพ
ที่ลิงก์ไว้ และกำหนดค่าอ้างอิง
สีแบรนด์อย่างเคร่งครัด

⚠ กฎการจัดวาง:

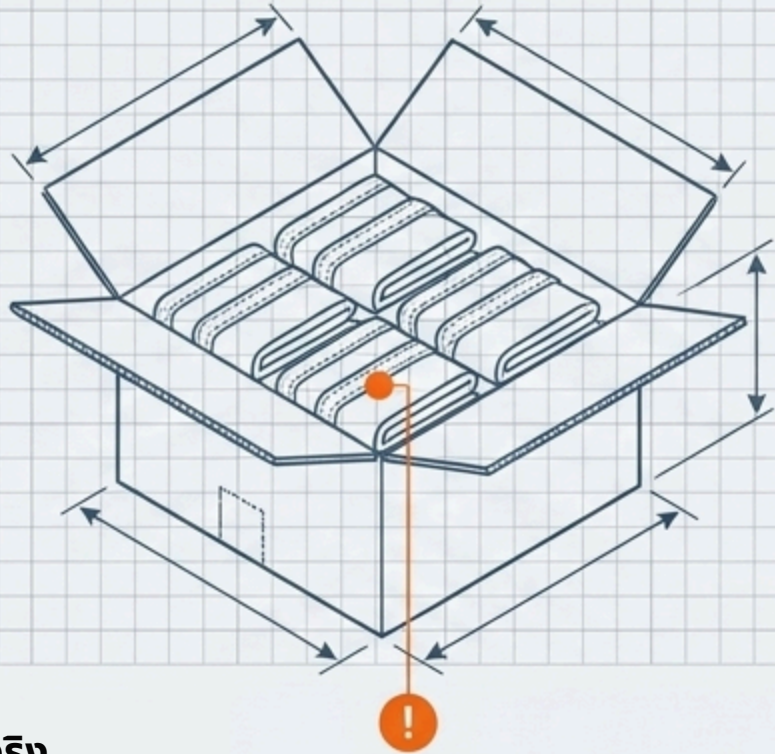
บาร์โค้ด ข้อความกฎหมาย และวันทำงาน
ต้องไม่ถูกหุ้มห่อ ตะเข็บ
รอยพับ หรือฉลากบัง ระบุชัดเจนว่า
กราฟิกต้องตกถึงตะเข็บหรือขยายข้างหรือไม่

การตรวจสอบคุณภาพ:

กำหนดว่ามีแบบหน้า/หลังหรือไม่
ความสม่ำเสมอของสีระหว่างคำสั่งซื้อ
ซ้ำสำคัญหรือไม่ หากสัมผัส พื้นที่พิมพ์ หรือ
ลักษณะพื้นผิวสำคัญ ให้ส่งภาพอ้างอิง
และขอตรวจตัวอย่าง

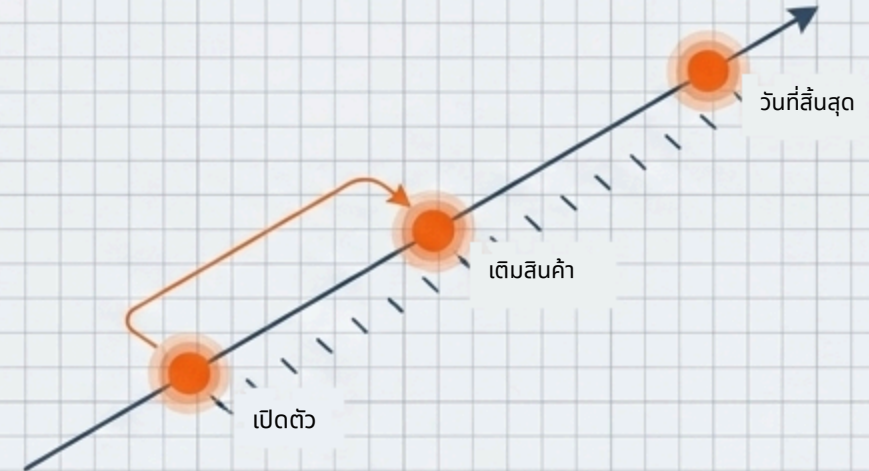


โลจิสติกส์: กฎการบรรจุและ การวางแผนห่วงโซ่อุปทาน



การบรรจุจริง
ระบุว่าพัสดุส่งได้หรือไม่ (เตือนว่า
รอยพับที่ไม่ต้องการอาจทำให้อาร์ตเวิร์กเสียหาย) กำหนดข้อกำหนด
ฉลากกล่องนอก ระบุว่าต้องจัดชุดแบบต่างๆ
และต้องมีชิ้นงานแทรกหรือไม่

เป้าหมาย: ปกป้องอาร์ตเวิร์กและช่วยการนับ/กระจายสินค้า



การจัดการสินค้าคงคลัง
ระบุจำนวนที่แน่นอนตามดีไซน์ วันที่แคมเปญ
และปลายทาง

! กฎการวางแผนสำคัญ: แยกจำนวน
เปิดตัวครั้งแรกจากจำนวนเต็มที่คาดการณ์เสมอ
เพราะต้องใช้สมมติฐานการวางแผน
ห่วงโซ่อุปทานที่ต่างกันโดยสิ้นเชิง

รายการตรวจสอบ RFQ หลัก 7 ข้อ

1	✓	อธิบายผู้ใช้เป้าหมาย สิ่งของ ความถี่ใช้งาน และสภาพแวดล้อมการจัดการ
2	✓	ระบุขนาด ขยายข้าง ดีไซน์หิ้ว ตัวปิด และรูปทรงถุงที่ต้องการ
3	✓	ระบุผลลัพธ์ด้านภาพ พื้นที่พิมพ์ สี และข้อความสำคัญที่ต้องการ
4	✓	ระบุข้อกังวลเรื่องความทึบ สัมผัส ความชื้น สิ่งของมีคม หรือการใช้ซ้ำ
5	✓	ส่งอาร์ตเวิร์กพร้อมผลิต (แผนผังพื้นที่) และภาพอ้างอิง
6	✓	แจกแจงจำนวนตาม SKU ปลายทาง การบรรจุ และข้อกำหนดการกระจายสินค้า
7	✓	ขอตัวอย่างหรือการทดสอบเมื่อพื้นผิว วัสดุ การปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือสมรรถนะ เป็นสาระสำคัญ

การปฏิบัติตามข้อกำหนด ข้อผูกพัน

และกรอบควบคุมสุดท้าย

ขอบเขตหมวด

**ถุงผ้าไม่ทอแบบสั่งทำเป็นทางเลือกใช้ซ้ำน้ำหนักเบาที่แตกต่างกัน ไม่ใช่
สินค้าทดแทนโดยปริยายสำหรับ PP ทอ กระดาษ หรือบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วไป ดำเนินการ
ต่อเมื่อทบทวนโครงสร้างที่เสนอราคาและอาร์ตเวิร์กเกี่ยวกับการใช้งานจริงแล้วเท่านั้น**



ข้อจำกัดเชิงพาณิชย์

**ข้อผูกพันทางเทคนิคและพาณิชย์ขั้นสุดท้ายต้องทบทวนใบเสนอราคา อาร์ตเวิร์ก และ
วัสดุ โดยไม่มีการรับรองโดยปริยายเกี่ยวกับเกรดวัสดุ ความหนา ความสามารถรับน้ำหนัก ผลทดสอบ การ
รับรอง**

ราคา MoQ ระยะเวลาผลิต หรือการรับประกัน



คำกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อม

**อย่าอ้างคุณลักษณะด้านสิ่งแวดล้อมเฉพาะโดยไม่มีการทบทวนที่มีเอกสาร
เฉพาะวัสดุและตลาด**