

การกำหนดแก้วสั่งทำ

คู่มือฉบับสมบูรณ์สำหรับการกำหนดรายละเอียด
การตกแต่ง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด เพื่อ
การทำ RFQ การผลิตที่สมบูรณ์แบบ



แก้วมาตรฐานมีเส้นทางการผลิตที่เฉพาะเจาะจงอย่างมาก

กำหนดประเภทภาชนะพื้นฐานที่แน่นอนก่อนพูดถึงงานศิลป์ แก้วมีหูจับ
แบบสั่งทำต้องใช้แนวทางการจัดหาที่แตกต่างจากหมวดเครื่องดื่มทั่วไป

ภาชนะสำหรับเครื่องดื่ม

แก้วมีหูจับ



มาตรฐาน
แก้วตั้งโต๊ะ



ภาชนะขนาดใหญ่รูป
แบบแปลกใหม่



สโตร์แคมป์ปิ้งลुक
เคลือบอีนาเมล



แก้วเดินทางพนัก
สองชั้น

GenericDrinkyaxe

แก้วทัมเบลอร์

เครื่องแก้ว

แก้วเก็บอุณหภูมิ

การเลือกภาชนะถูกกำหนด
ขึ้นอยู่กับโอกาสในการดื่ม

ขั้นตอนพื้นฐานของคำขอใบเสนอราคาทุกครั้งคือการกำหนดการใช้
งานปลายทางของสินค้า อย่าสมมติว่าภาชนะสากลแบบเดียวเหมาะกับ
สภาพแวดล้อมการดำเนินงานหรือการค้าปลีกทุกแห่ง



ของขวัญสำหรับการค้าปลีก

สุนทรียภาพของแบรนด์

งานพรีเมียม



บริการกาแฟและชา

เน้นความทนทานและการวางซ้อนได้สำหรับ
ปริมาณมาก

เส้นทางวิกฤต



การจัดจำหน่ายเพื่อส่งเสริมการขาย

สร้างสมดุลระหว่างงบประมาณกับการ
มองเห็นแบรนด์สูงสุด ↑



การเริ่มงานของพนักงาน

ต้องมีเส้นหัวไป ความมั่นคงบนโต๊ะ ตรวจสอบความแม่นยำ

และ



ธุรกิจบริการต้อนรับ

เน้นการผสานรวมกับงานรองที่มีอยู่
หรือเริ่มต้นสุนทรียภาพ

ตัวแปรทางกายภาพของภาชนะมีหูจับ

ก่อนเสนอราคา ต้องระบุคุณลักษณะทางกายภาพ
ทุกอย่างของแก้วพื้นฐานเป็นข้อกำหนด ไม่ใช่สมมติ
ว่าเป็นความสามารถมาตรฐาน

รูปทรงภาชนะ:

ทรงกระบอก ทรงระฆัง หรือ
รูปทรงฐานสี่เหลี่ยม

ความมั่นคงของฐาน:

พื้นที่วางบนโต๊ะและการต้าน
การคว่ำ

ระดับความจุ: Φ

ปริมาตรของเหลวที่
ต้องการ

รูปแบบขอบแก้ว:

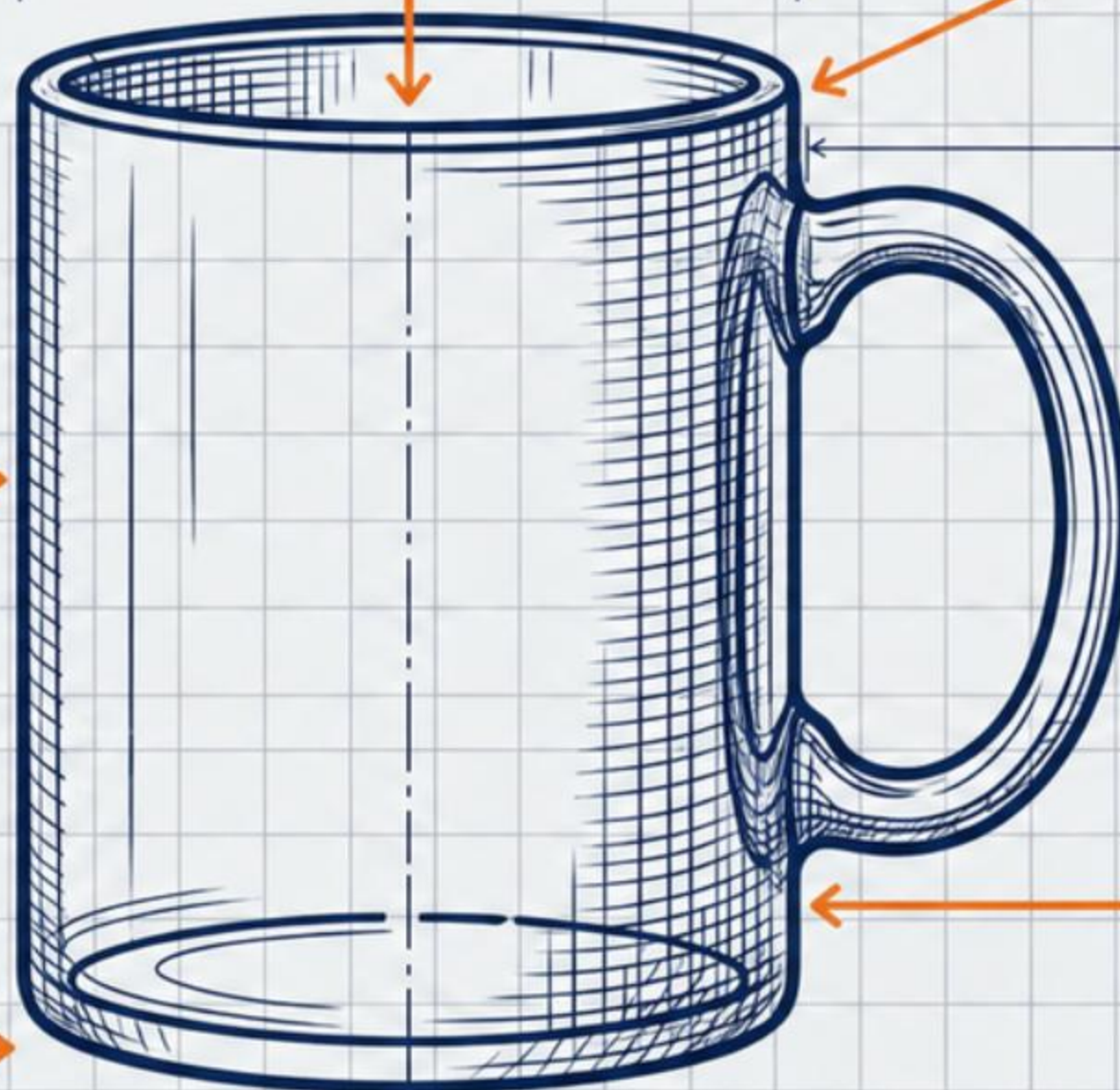
ทรงบาน ทรงตรง หรือทรง
เรียว เพื่อความสบายในการ
ดื่ม

ความสบายของหูจับ:

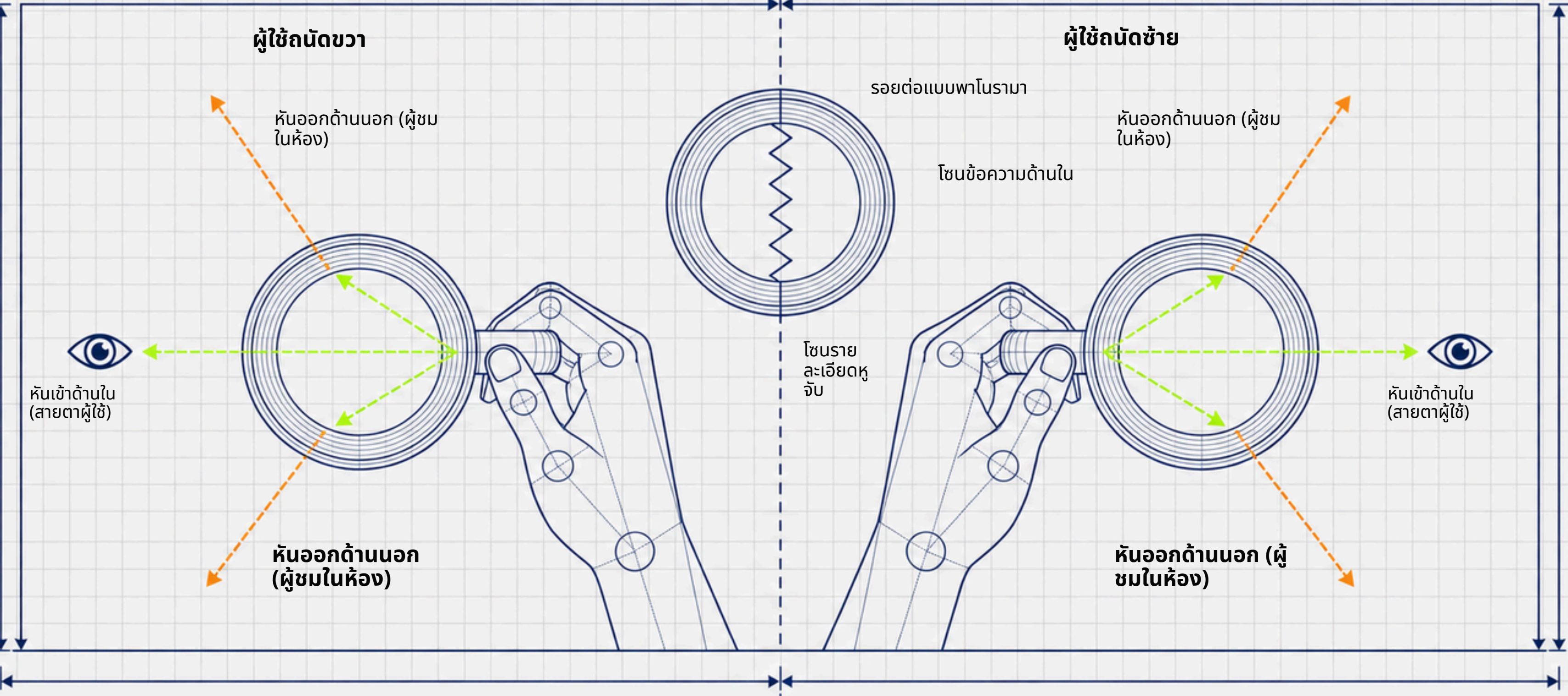
ระยะห่างสำหรับนิ้วและการจับ
ตามหลักสรีรศาสตร์

ลักษณะผิวภายนอก:

เงา ด้าน หรือการเคลือบ
ภายนอกเฉพาะทาง



การวางตำแหน่งการตกแต่งหมุนรอบทิศทางของผู้ใช้ทั้งหมด เลย์เอาต์งานศิลป์ไม่ใช่แบบแบน ตำแหน่งต้องคำนึงถึงหูจับ มุมมองที่ใช้งานจริง และว่าข้อความหลักหันเข้าหาผู้ถือหรือผู้ชมรอบข้าง



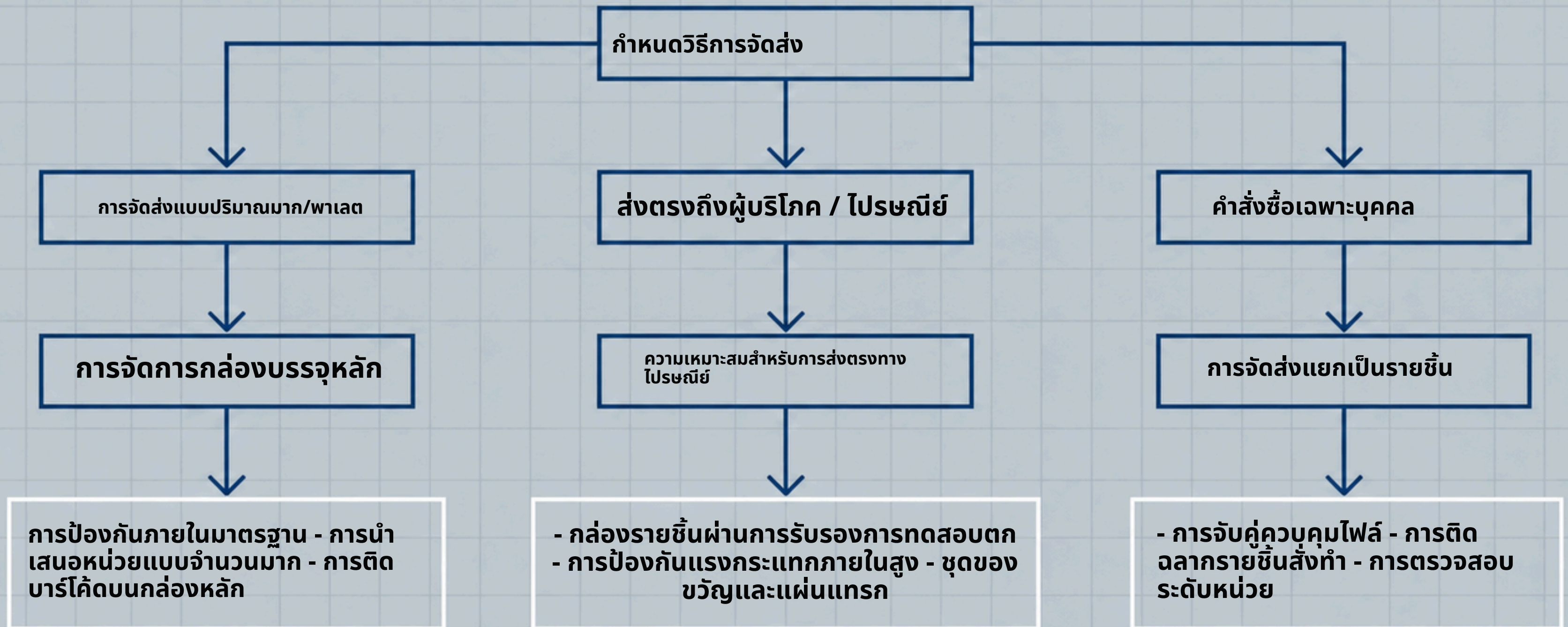
ข้อกำหนดทางเทคนิคแตกต่างกันอย่างมากตามประเภทการตกแต่ง

รูปแบบภาพที่ร้องขอส่งผลต่อความสดของสี ผิวสัมผัส และความคมของขอบ ปัจจัยเหล่านี้ต้องตรวจสอบกับวัสดุภาษาที่เลือก ไม่ใช่คาดเดา

ประเภทการตกแต่ง	ข้อกำหนดรูปแบบไฟล์	ข้อพิจารณาด้านเลย์เอาต์	ข้อจำกัดด้านการผลิต
โลโก้เฉพาะจุด	ฟอนต์เวกเตอร์/ฟอนต์ที่ลิงก์ไว้	ระบุตำแหน่งด้านหน้า/ด้านหลัง/ด้าน หลัง/หุ้บ	ขีดจำกัดการจับคู่สีอ้างอิง
ลายพื้นรอบ	เวกเตอร์ความละเอียดสูงที่ ปรับขนาดได้	ต้องใช้เลย์เอาต์มุมมองแก้ว แบบพาโนรามาแบนราบ	ตำแหน่งรอยต่อและค่า ความคลาดเคลื่อนของช่องว่าง
ภาพถ่ายสีเต็ม รูปแบบ	แรสเตอร์ความละเอียด สูง (300dpi+)	ระบุจุดเด่นสำคัญที่ต่อ รองไม่ได้	ความคมของขอบและข้อจำกัดในการ ผสานภาพ
การปรับเฉพาะบุคคลแบบ แปรรูป	สเปรดชีตที่ตรวจสอบแล้ว / รายการแหล่งข้อมูล	โปรโตคอลการจับคู่ข้อมูล สำหรับชื่อ	ขีดจำกัดจำนวนอักขระและกฎการ ปรับขนาด

ลดความเสี่ยงการแตกหักตลอดห่วงโซ่การจัดจำหน่าย

ความเปราะบางของห่วงโซ่อุปทานโลจิสติกส์อย่างแม่นยำ RFQ ต้องให้วิธีส่งมอบสุดท้ายสอดคล้องกับการป้องกันภายในและขั้นตอนการตัดสินใจที่จำเป็น



คำกล่าวอ้างด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัยต้องมีหลักฐานเป็นเอกสาร

อย่าอนุমানความสามารถ ขนาดที่แน่นอน วัสดุ หรือการรับประกันจากการนำเสนอหมวดหมู่ ข้อกำหนดสำคัญด้านพื้นผิว ประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดต้องผ่านการทบทวนตัวอย่างจริงและการทดสอบ



ห้ามอ้างประสิทธิภาพสำหรับ:

การกักเก็บความร้อน .ความทนทานต่อแรงกระแทก



ความทนทานต่อรอยขีดข่วน

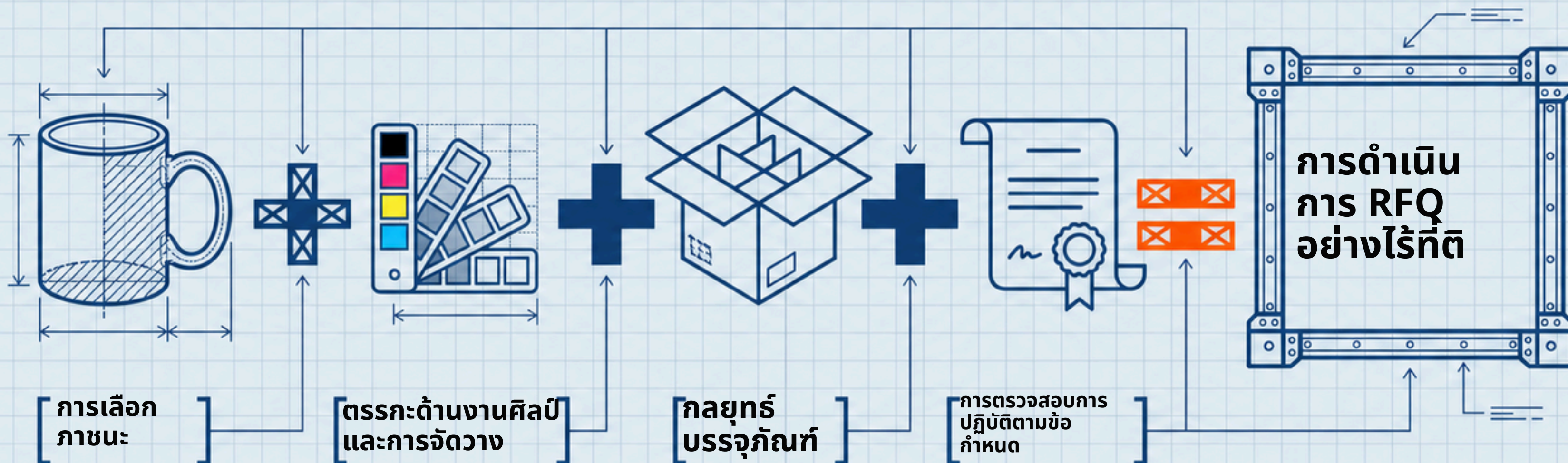


ความคงทนของสี .ความปลอดภัยเมื่อสัมผัสกับอาหาร

คำเตือน: การสัมผัสอาหารและเครื่องดื่มต้องทดสอบในตลาดปลายทางและตรวจเอกสารยืนยันก่อนผลิตจำนวนมาก

สมการการเสนอราคาต้องแก้หาค่าตัวแปรทุกตัว

ไม่สามารถยืนยันทางเทคนิคและการค้าได้หากไม่มีโปรไฟล์ครบถ้วน เสนอราคาเฉพาะหลังจากกำหนดแนวคิดภาชนะ เลย์เอาต์การตกแต่ง การบรรจุ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดปลายทางอย่างชัดเจน



เช็กลิสต์ตรวจสอบ RFQ 8 จุด

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคำถามทางเทคนิค กายภาพ และโลจิสติกส์ทั้งหมดได้รับคำตอบก่อนส่งบริฟจัดหา

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

1. ต้องการรูปแบบแก้วและวัตถุประสงค์การดื่มแบบใด?

2. ควรเสนอราคาวัสดุภาชนะ ผิวนสัมผัส และระดับความจุใด?

3. งานศิลปะต้องปรากฏที่ใดเมื่อเทียบกับหูจับและด้านที่ดื่ม?

4. ดีไซน์เป็นโลโก้ ลายพันรอบ ภาพถ่าย ข้อความด้านใน หรือการปรับเฉพาะบุคคล?

5. มีข้อมูลอ้างอิงสีและไฟล์งานศิลปะใดบ้าง?

6. ต้องทบทวนข้อกำหนดด้านการสัมผัสอาหารหรือตลาดปลายทางใดบ้าง?

7. ต้องการการป้องกันระดับหน่วย บรรจุภัณฑ์ของขวัญ และฉลากแบบใด?

8. จำเป็นต้องทบทวนตัวอย่างที่ตกแต่งแล้วและการทดสอบที่เกี่ยวข้องหรือไม่?

