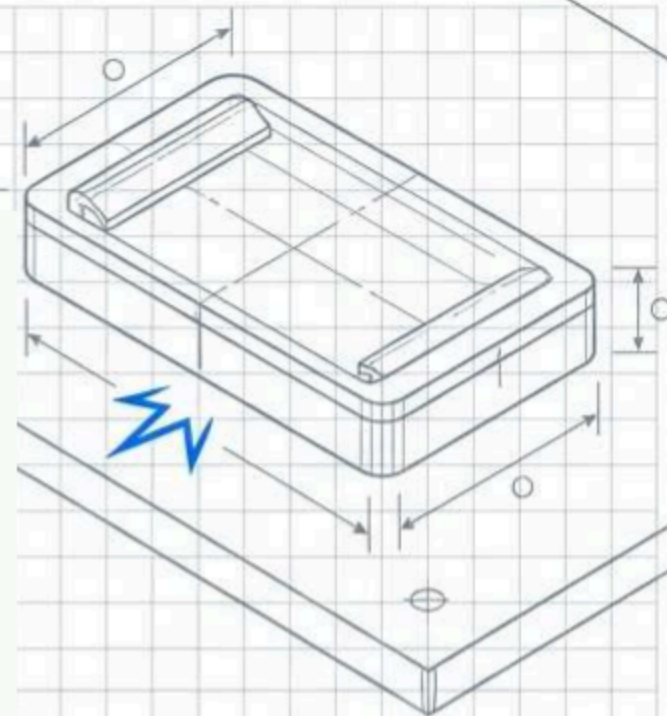


คู่มือจัดซื้อแม่เหล็กสั่งทำ

กรอบปฏิบัติสำหรับเลือกวัสดุ เตรียมแบบ และขอราคาจาก
ZIGPAC



ลำดับการตัดสินใจจัดซื้อ



ขั้นที่ 1: กำหนดการใช้
งาน ใช้กับรถยนต์หรือ
ตู้เย็นและร้านค้า



ขั้นที่ 2: เลือกวัสดุและ
ผิวสำเร็จ จับคู่ภาพ
ลักษณะแบรนด์กับวัสดุ
หกชนิด

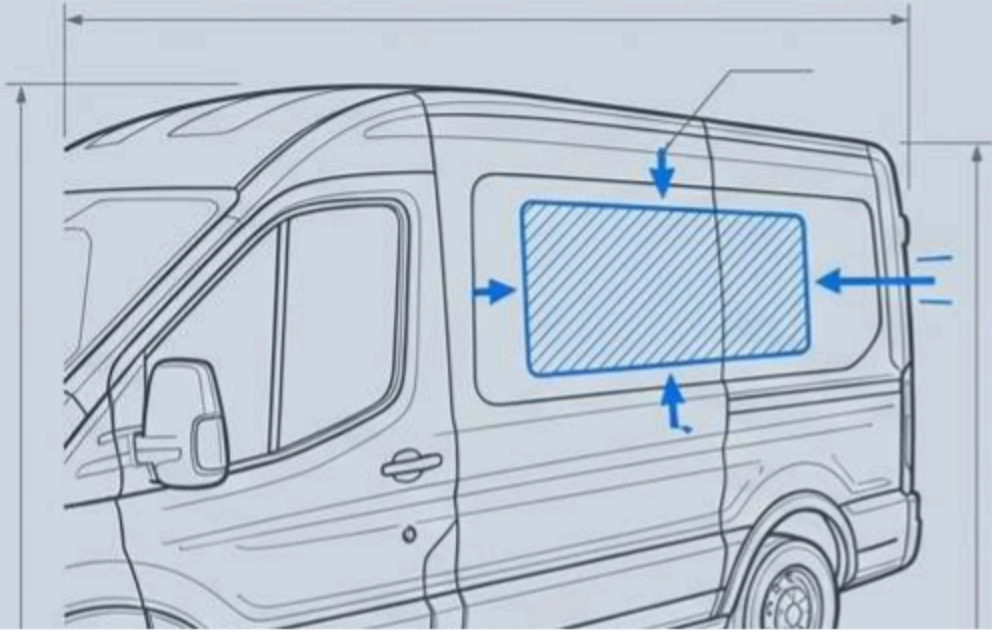


ขั้นที่ 3: ยืนยันสเปก
และความเสี่ยง ปรับ
แบบ ขนาด และบรรจุ
ภัณฑ์ตามข้อจำกัด
จริง

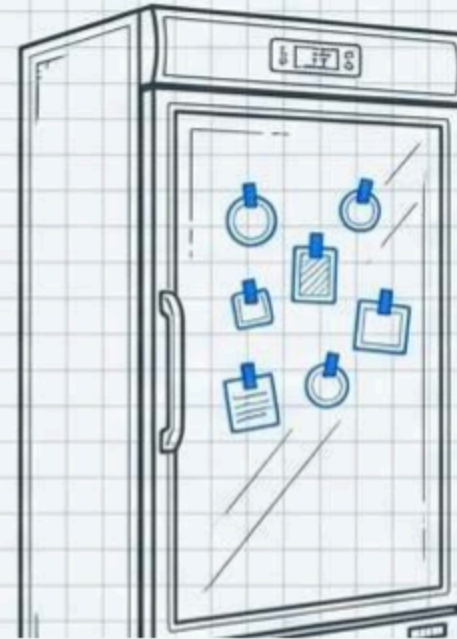


ขั้นที่ 4: เตรียมขอ
ราคา สรุปข้อมูล
โครงการเพื่อให้
ZIGPAC เสนอราคา

ขั้นที่ 1: กำหนดการใช้งานหลัก



โฆษณาบนรถยนต์ สำหรับแบรนด์เคลื่อนที่และโปรโมชั่น
ชั่วคราว เน้นความทนกลางแจ้ง อากาศ การลอกออก ความ
เข้ากันของพื้นผิว และแรงแม่เหล็ก



คำปสีก ของขวัญ และโปรโมชั่น สำหรับของที่ระลึก ของแถม
และงานกิจกรรม เน้นผิวสัมผัส ความสอดคล้องแบรนด์ และ
รายละเอียดแบบ

ขั้นที่ 2: เปรียบเทียบวัสดุแม่เหล็กติดตู้เย็น

คลาสสิก

ไม้ — อบอุ่น พิถีพิถัน
เหมาะกับสินค้าวัฒนธรรม
และของขวัญงานฝีมือ

ทันสมัย

อีพ็อกซี — เงา โดมใส เหมาะ
กับโลโก้และภาพสีเต็ม

สามมิติ

ยาง — ยืดหยุ่น ชั้นวัสดุ
ยืดหยุ่น เหมาะกับมาสคอต ตัว
ละคร และไอคอน

โลหะ — พรีเมียม สัมผัสหนัก
แน่น เหมาะกับของที่ระลึก
และของขวัญแบรนด์

อะคริลิก — ใสสะอาด นำเสนอ
ภาพสว่าง เหมาะกับภาพถ่าย
และร้านค้าสมัยใหม่

เรซิน — ขึ้นรูป รูปทรงแข็ง
สามมิติ เหมาะกับสถานที่
สำคัญและของขวัญตามธีม

ขั้นที่ 3: จัดแนวแบบและขนาด

ลักษณะแบบ



โลโก้เวกเตอร์เรียบง่าย
เหมาะกับการขึ้นรูปยาง
หรือเรซินอย่างแม่นยำ

ภาพสีเต็ม ต้องมีพื้น
พิมพ์เรียบ เหมาะกับอะค
ริลิกหรืออีพ็อกซี

กลยุทธ์ขนาดและรูปทรง

โดคัตตามแบบ หลีกเลียง
ส่วนยื่นที่บาง ชับซ้อน หรือ
แตกง่าย

พื้นที่ด้านหลังแม่เหล็ก ต้อง
มากพอรองรับเรซินหรือโลหะ
ที่หนัก

ขั้นที่ 3: ความเสี่ยงการผลิตและสภาพแวดล้อม

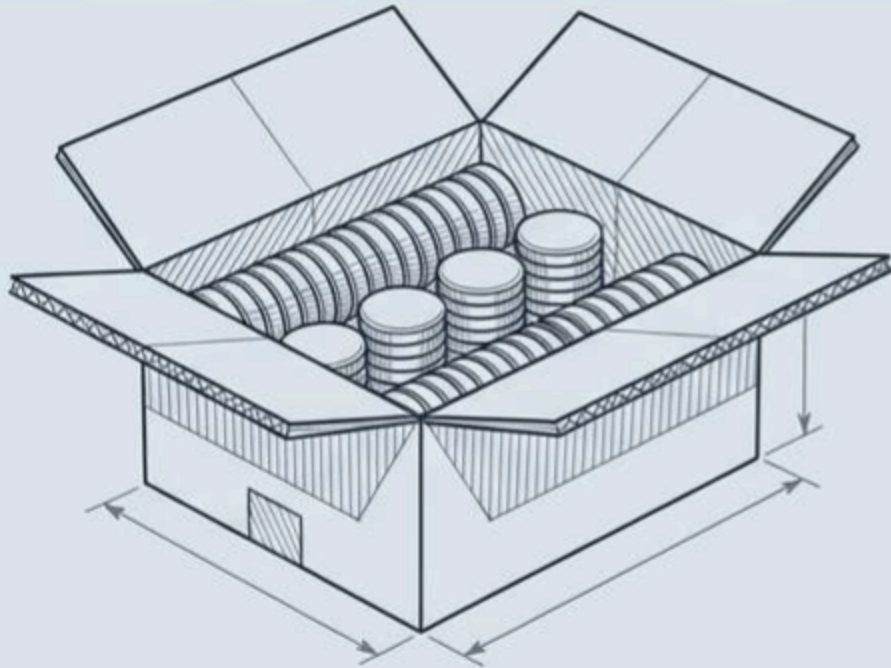
กลางแจ้ง/รถยนต์ — เสี่ยงอากาศ สีซีด หรือหลุดขณะวิ่ง ต้องระบุใช้กับรถและขอความทนอากาศกับแรงแม่เหล็กสูง

วัสดุหนัก — เสี่ยงไหลลงบนพื้นผิวตั้ง ตรวจแรงด้านหลังและอัตราขนาดต่อน้ำหนักตอนเสนอราคาและทำตัวอย่าง

รูปทรงสามมิติซับซ้อน — เสี่ยงเสียรายละเอียด ควรลดทอนมาสคอต ตัวละคร และโลโก้ที่ละเอียด

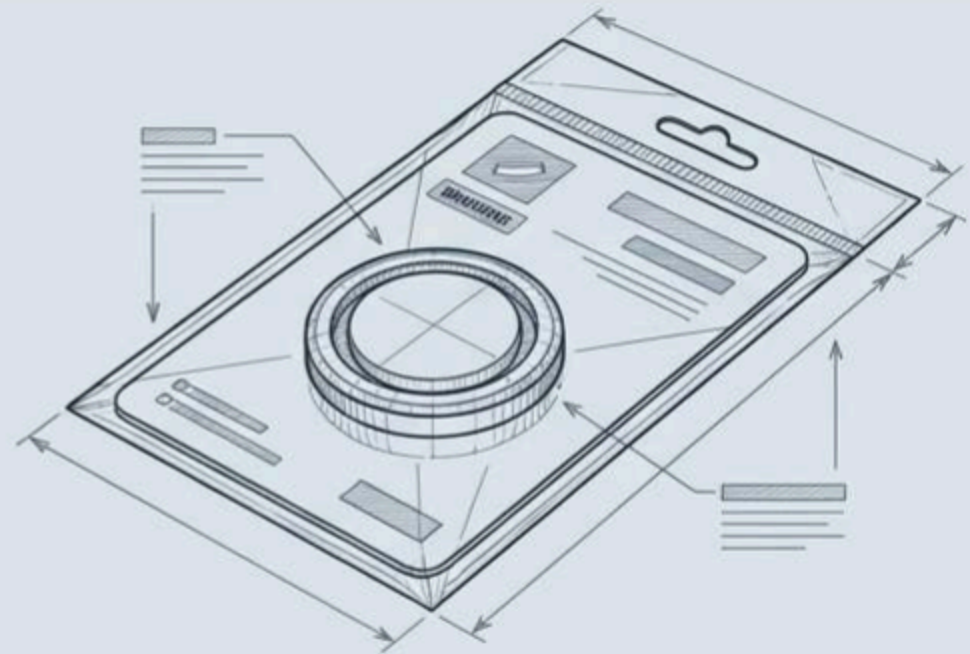
ขั้นที่ 3: ปริมาณและบรรจุภัณฑ์

บรรจุรวม



งานส่งเสริมการขาย ประหยัดและขยะน้อย เหมาะกับของแจก
จำนวนมาก ไปรษณีย์ตรง และของแถมอีคอมเมิร์ซ

บรรจุเพื่อขายปลีก



ของที่ระลึกและของขวัญ พรีเมียมและป้องกันดี แต่การ์ด ฤกษ์
เดียว หรือกล่องเพิ่มน้ำหนักและปริมาตร

ขอบเขต: MOQ และเวลาเปลี่ยนตามวัสดุและความซับซ้อนของบรรจุภัณฑ์

ขั้นที่ 4: รายการเตรียมขอราคา

ก่อนติดต่อ ZIGPAC โปรดยืนยัน:

การใช้งาน — รถยนต์กลางแจ้งหรือตู้เย็นในอาคาร?

วัสดุ — ไม้ โลหะ อีพ็อกซี อะคริลิก ยาง หรือเรซิน?

แบบ — เรียบง่ายสามมิติหรือแบบสีเต็ม?

ขนาดและรูปทรง — มิติและเงาร่างโดยประมาณ?

บรรจุภัณฑ์ — บรรจุรวมหรือพร้อมวางขาย?

โครงการ — จำนวนและกำหนดส่งที่แน่นอน?

พร้อมขอราคา