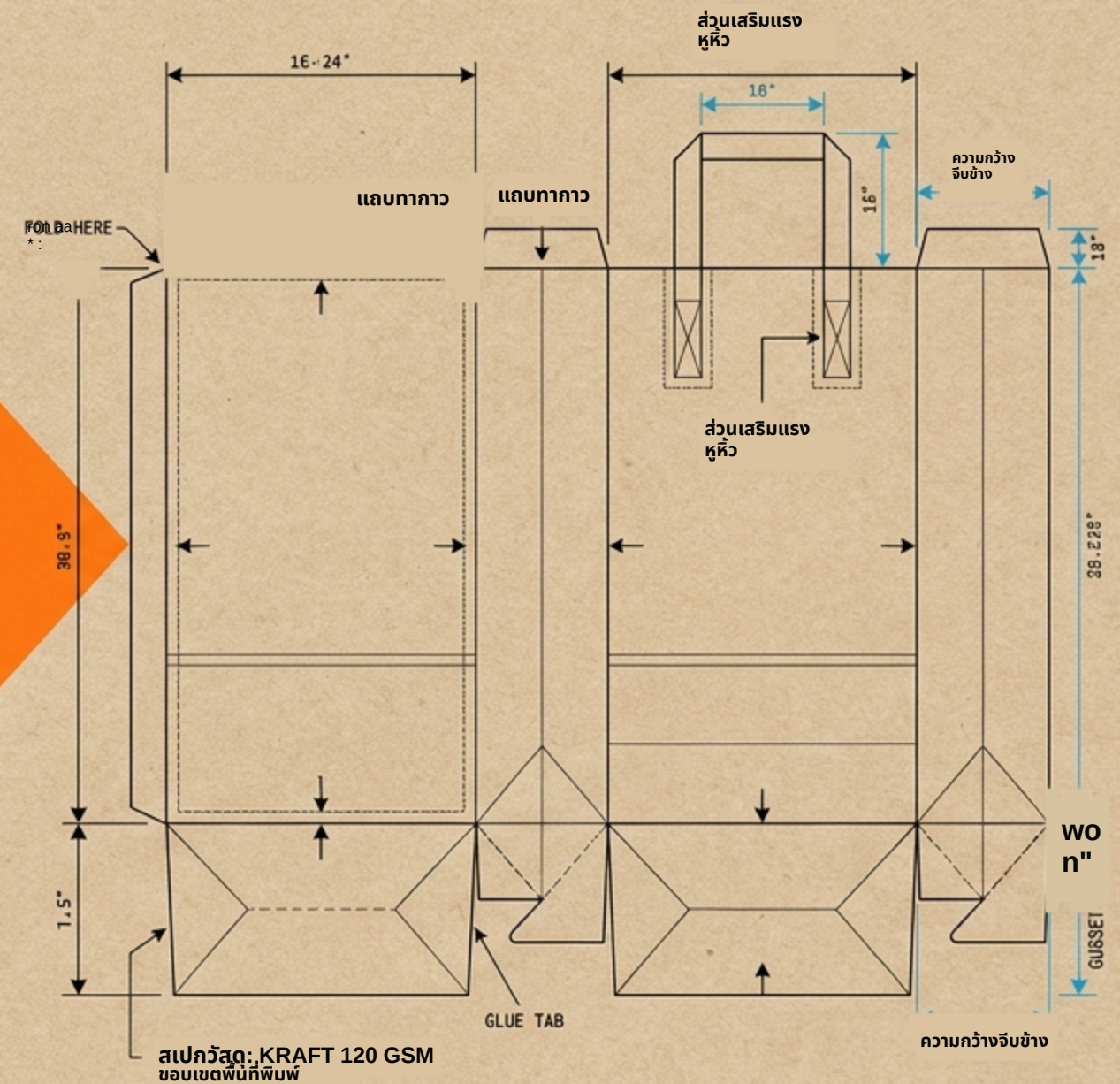
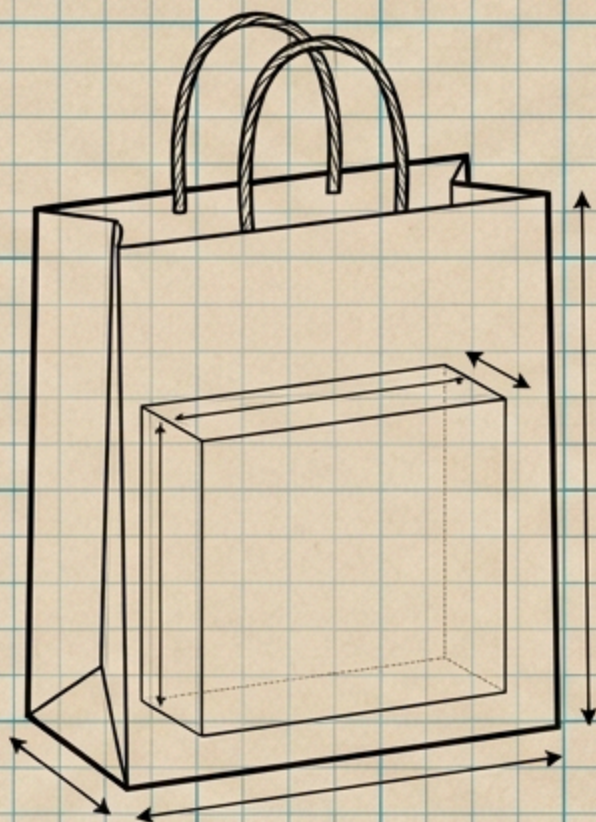


**คู่มือเชิงเทคนิคเพื่อจัดแนว
ขนาดสินค้า การใช้
อาร์ตเวิร์ก และกระบวนการโลจิสติกส์ให้เป็น
คำขอใบเสนอราคา (RFQ) ที่สมบูรณ์แบบ**



กำหนดเกณฑ์หลักด้านการใช้งาน

ถุงกระดาษkraft ที่สั่งทำได้รับเลือกเพราะรูปลักษณ์
กระดาษธรรมชาติและการใช้งานที่ตรงไปตรงมา
ในร้านค้าปลีก ซ็อกกลับบ้าน งานอีเวนต์ หรือสินค้าที่ระลึก



ข้อยกเว้น:

กรอบข้อกำหนดนี้
ไม่ได้กำหนด
เกรดกระดาษ
ความสามารถรับน้ำหนัก
คำกล่าวอ้าง
ด้านสิ่งแวดล้อมเฉพาะ

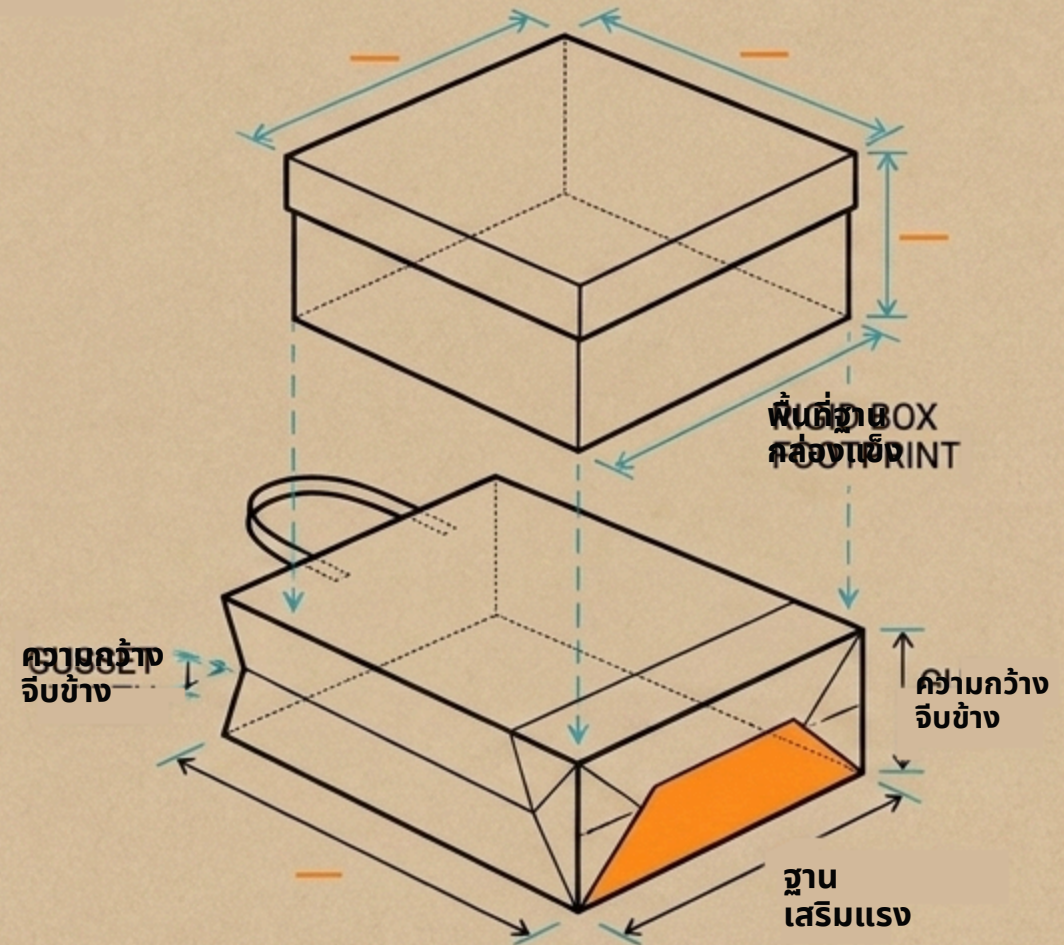
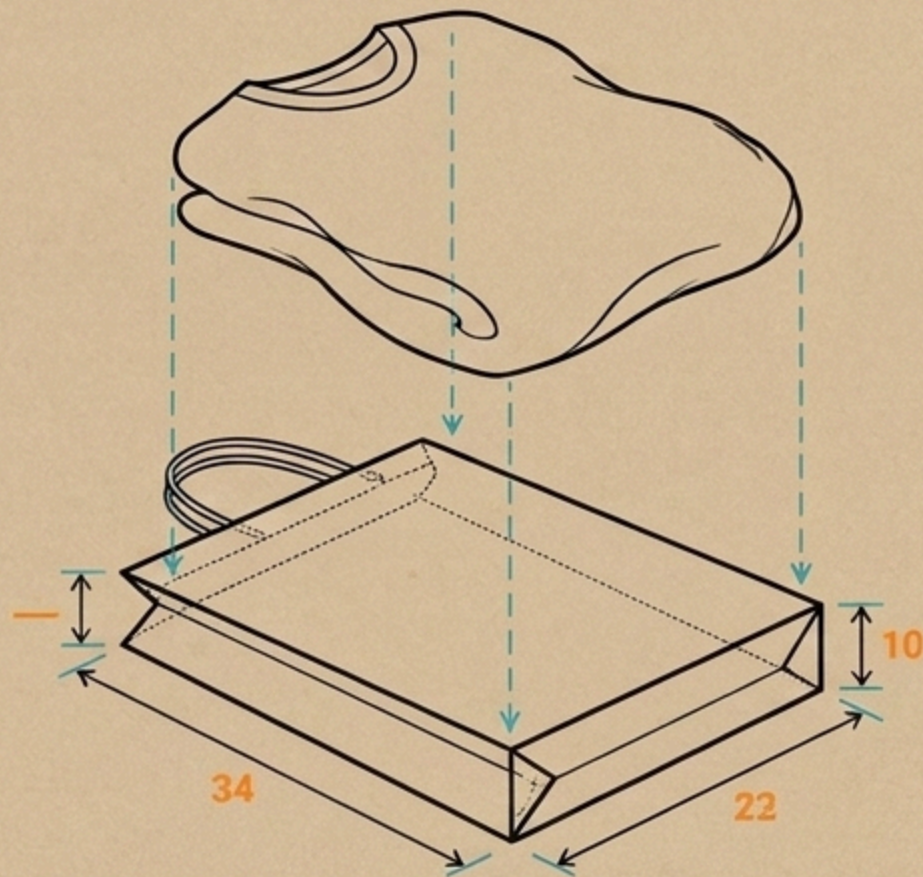
หรือรูปแบบหูหิ้ว

เมทริกซ์จำแนกคุณหัว

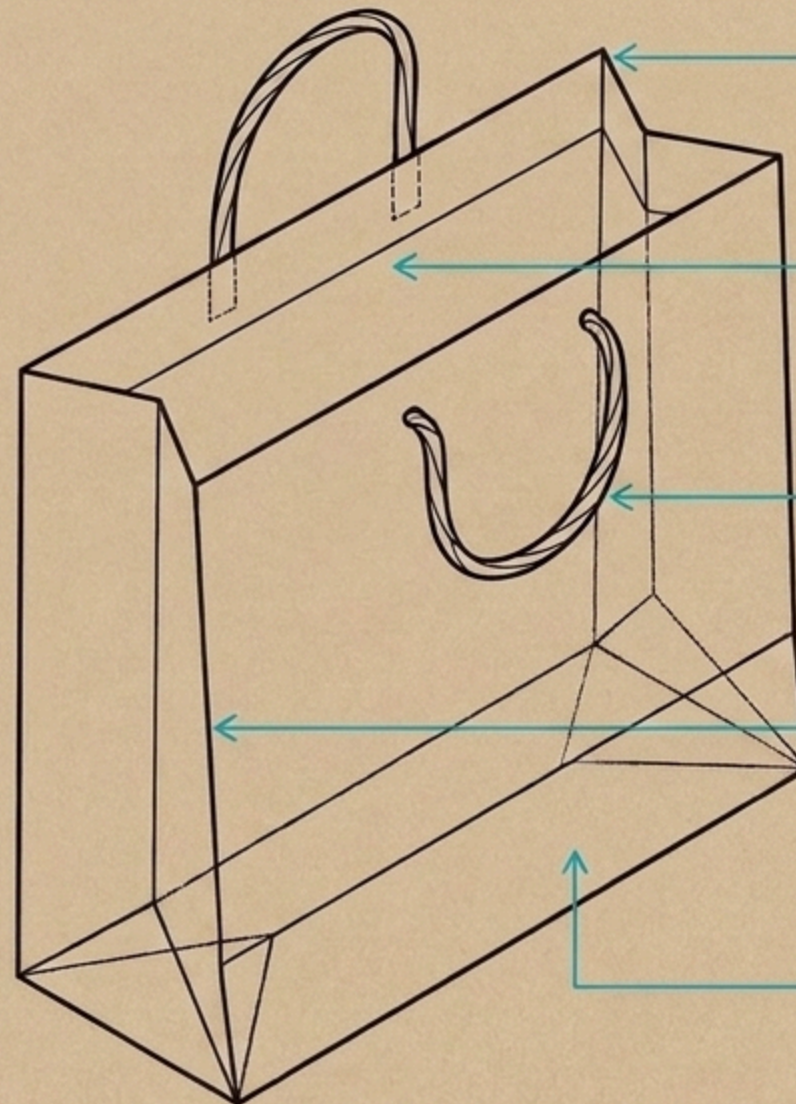
	ลูกคราฟท์ ธรรมชาติ	ลูกคราฟท์ สีขาว	ลูกเฉพาะทาง/ ลูกของขบวนการ	บรรจุภัณฑ์ป้องกัน / กล่องขนส่ง
วัตถุประสงค์ หลัก	เป้าหมาย รูปลักษณ์ธรรมชาติ, การหิ้วคำปลื้มมาตรฐาน	เป้าหมาย พื้นพิมพ์ ความเที่ยงตรง สูง	เป้าหมาย ผิวตกแต่ง/ เอฟเฟกต์พรีเมียม	เป้าหมาย ทนต่อการขนส่ง
ความแข็งแรง ของโครงสร้าง	ความแข็งแรงปานกลาง	ความแข็งแรงปานกลาง	ความแข็งแรงสูง	ความแข็งแรงสูงสุด
ความเที่ยงตรง ในการพิมพ์	พื้นพิมพ์มีพื้นผิว	พื้นพิมพ์สีขาว คมชัด	งานพิมพ์มีสไตล์สูง	งานพิมพ์หลากหลาย
ความทนทาน ระหว่างขนส่ง	การขนส่งมาตรฐาน	การขนส่งมาตรฐาน	การขนส่งมาตรฐาน	การปกป้องสูงสุด

โมเดลน้ำหนักบรรทุกและรูปทรง

การกำหนดสเปกเริ่มจากขนาดสินค้า ระบุให้ชัดว่าใส่อะไรลงในถุง โหลดอย่างไร และมีบรรจุภัณฑ์ชั้นที่สองหรือไม่ เปรียบเทียบรูปทรงเป้าหมายกับปริมาตรจริงของสิ่งของ เพื่อกำหนดข้อกำหนดโครงสร้างของฐาน



โครงสร้างถุงหิ้วกระดาษ



ขอบบน: กำหนดความลึกของรอยพับและ
การตกแต่งขอบบนที่ต้องการ

การปิด: ระบุกลไก
การปิดในตัวหรือ
พื้นที่กาว

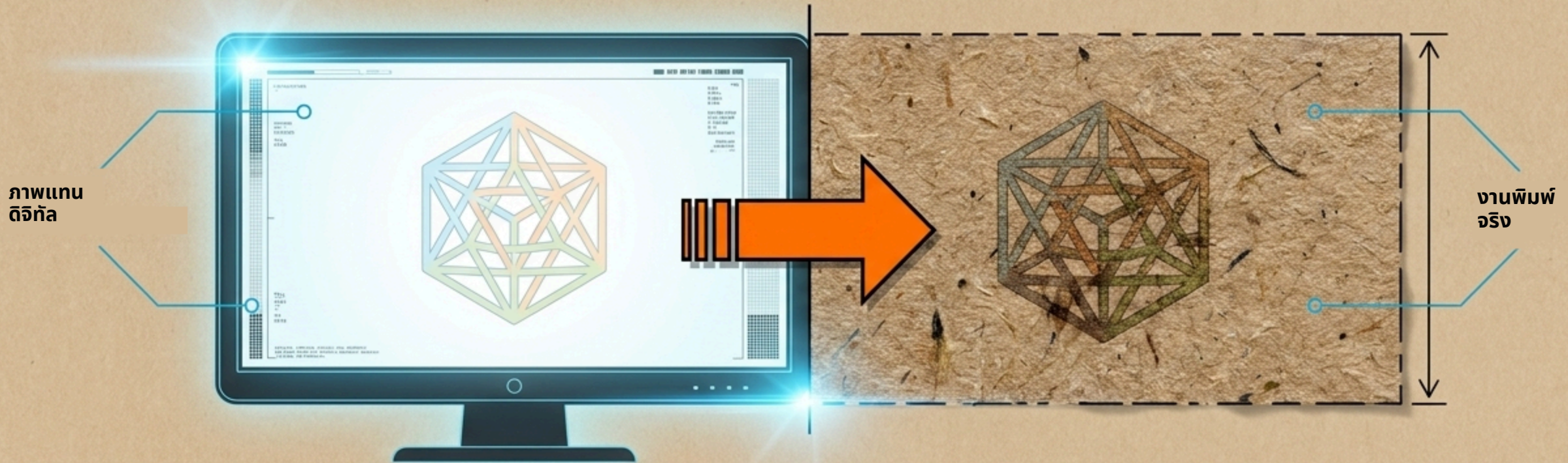
รูปแบบหูหิ้ว: เลือกรูปแบบ
ตามระยะทางที่ลูกค้าหิ้ว
และน้ำหนักบรรจุ

จีบข้าง: กำหนดความจุในการขยาย
ด้านข้าง/ด้านล่างตาม
รูปทรงสินค้า

ส่วนรองรับฐาน/ก้น: ระบุ
การเสริมแรงที่จำเป็นสำหรับบรรจุภัณฑ์
ชั้นที่สองที่หนักหรือมี
มุมแหลม

ความขัดแย้งของวัสดุพิมพ์

โทนคราฟท์ที่มองเห็นเป็นส่วนหนึ่งของงานออกแบบ ไม่ใช่
พื้นผ้าใบเปล่า คราฟท์ธรรมชาติดูดซับหมึกและเปลี่ยนค่าสี



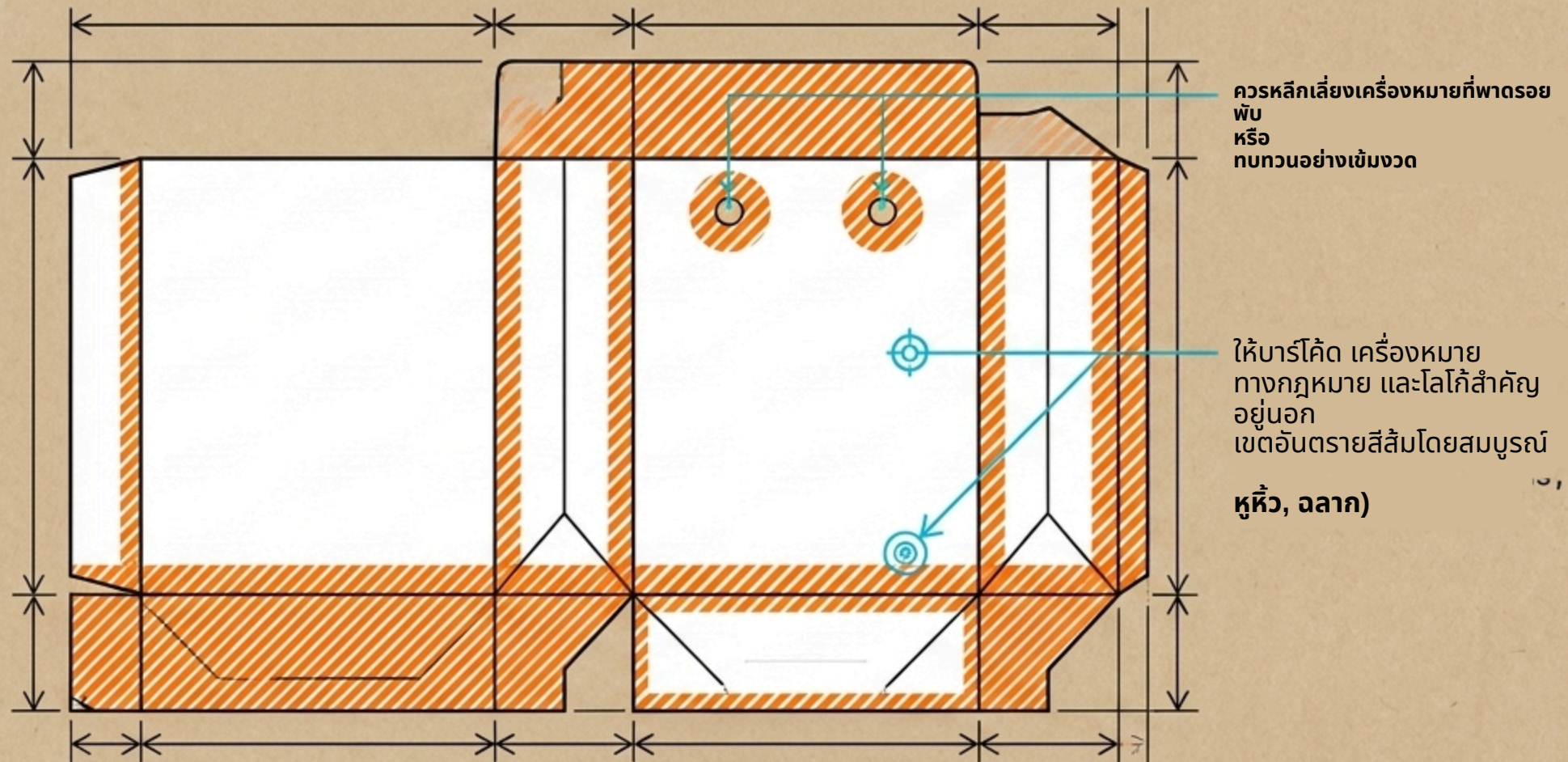
กราฟิกสีที่ขนาดใหญ่ สีอ่อน และรายละเอียด
ละเอียด ต้องได้รับการทบทวนทางเทคนิคอย่างชัดเจน
กับกระดาษและกระบวนการพิมพ์ที่เสนอ

ใช้แบรนด์สีจำกัดและคง
วัสดุพิมพ์ธรรมชาติไว้เมื่อทำได้

การนำทาง

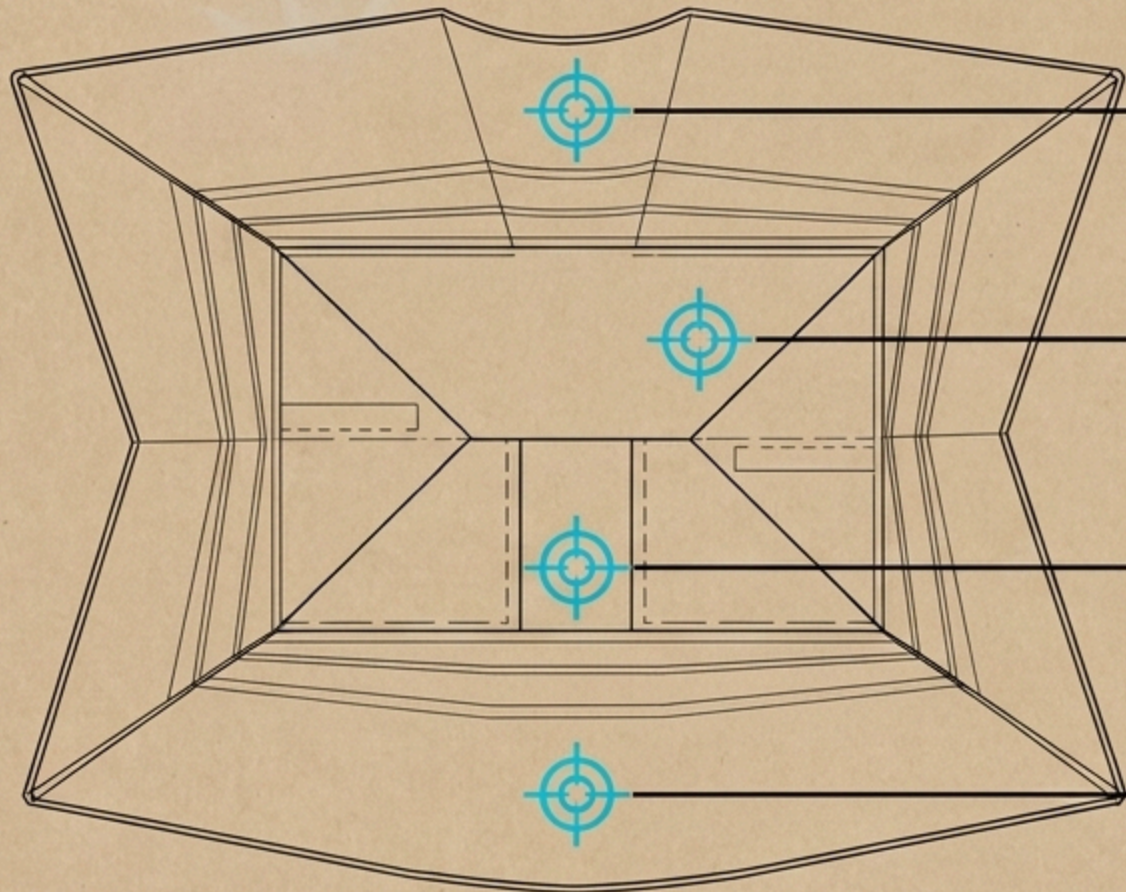
การอ่านแผนผังโดคัท 2D

การเตรียมอาร์ตเวิร์กต้องเข้าใจพื้นที่อย่างแม่นยำ จัดส่งแบบที่ระบุ
ขนาดครบ พร้อมทิศทาง การอ่านและแนวแพ่ง



ข้อจำกัดทางเทคนิคและการปฏิบัติตาม

จัดส่งโลโก้เวกเตอร์ ข้อความที่อนุมัติ รูปภาพที่ลิงก์ และข้อมูล
บาร์โค้ด แต่อาร์ตเวิร์กเป็นเพียงครึ่งหนึ่งของข้อกำหนด



การสัมผัสอาหารและไขมัน
(ต้องทบทวนความปลอดภัยของวัสดุทางเทคนิค)

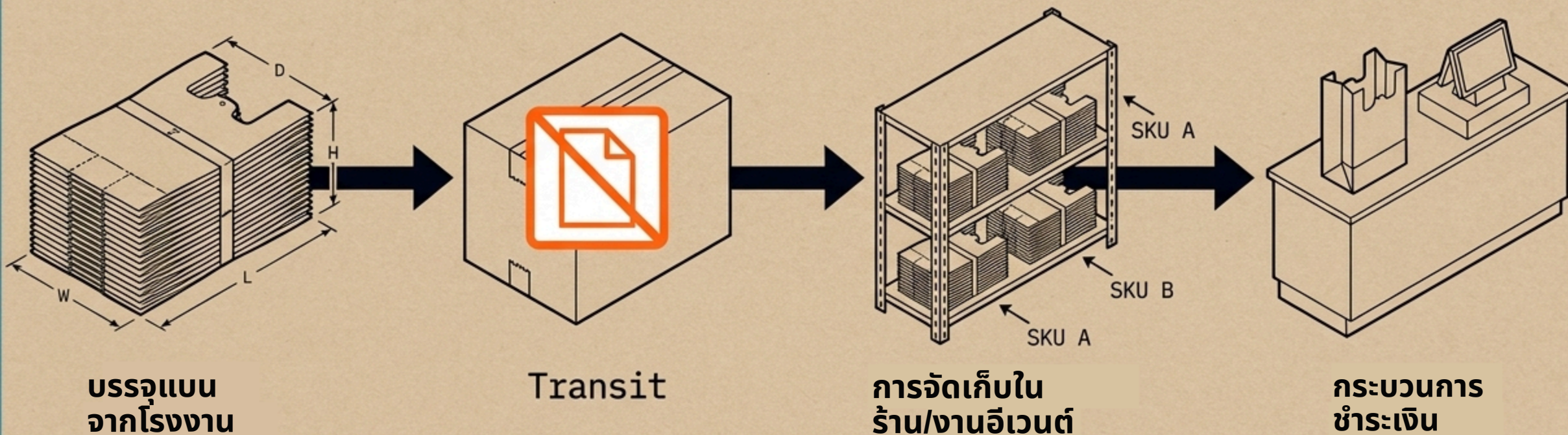
การสัมผัสความชื้น
(ต้องทบทวนการทดสอบตามสภาพการหั่ว)

ข้อความและฉลากภายใต้ข้อบังคับ
(ข้อกำหนดท้องถิ่นด้านคำกล่าวอ้างการกำจัด/รีไซเคิล)

คำกล่าวอ้างปริมาณวัสดุรีไซเคิล
(ต้องตรวจสอบยืนยันและทบทวนอย่างชัดเจน)

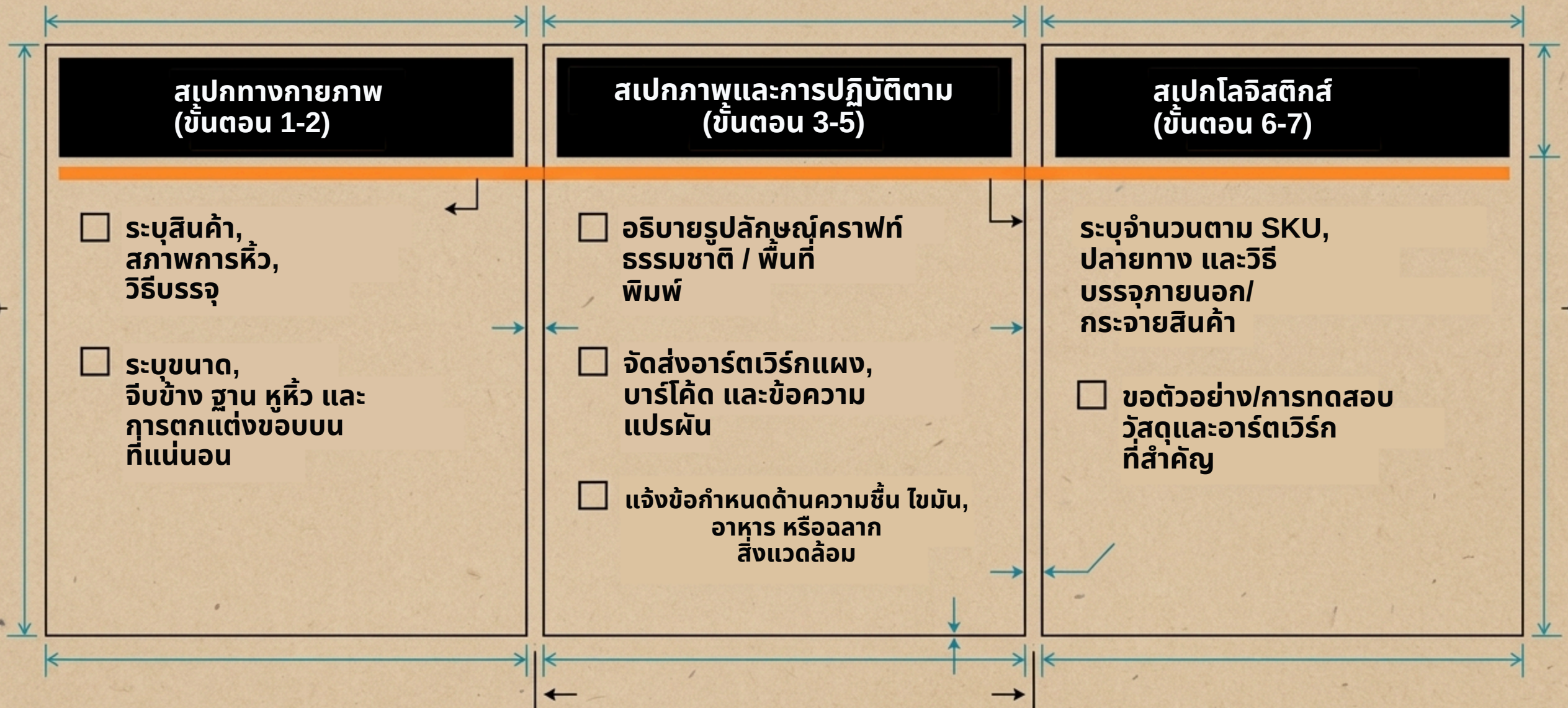
วงจรชีวิตของถุงหีบบรรจุแบบ

ขอรูปแบบการบรรจุที่รองรับการนับ การจัดเก็บ และการแยก SKU
ผลิตภัณฑ์กระดาษบรรจุแบบที่จัดการไม่ดีจะเกิดรอยยับถาวร



ระบุว่าถุงส่งเปล่าไปยังร้าน ประกอบล่วงหน้าเป็นชุด หรือจัดส่ง
ตรงไปยังงานอีเวนต์ ระบุรับทช่วงเวลาส่งโดยไม่สมมติระยะเวลาดำเนินการมาตรฐาน

พิมพ์เขียว RFQ ที่สมบูรณ์แบบ



ตรวจสอบก่อนให้คำมั่น

ลูกค้ากราฟที่สั่งทำให้ผลดีเยี่ยมเมื่อคุณธรรมชาติสอดคล้อง
กับประสบการณ์แบรนด์ที่ต้องการ โดยต้องตรวจสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์จริง
และโครงสร้างแล้ว

ขอใบเสนอราคาอย่างเป็นทางการ พร้อมการทบทวนอาร์ตเวิร์ก
และวัสดุ ก่อนให้คำมั่นทางเทคนิค
หรือเชิงพาณิชย์



ประกาศ: กรอบนี้ไม่กล่าวอ้างเรื่องความแข็งแรงของกระดาษ MOQ ราคา กำหนดการ หรือ
การรับประกัน และไม่สื่อว่ากราฟที่ใช้แทนกล่องป้องกันหรือบรรจุภัณฑ์ตกแต่เฉพาะทางได้