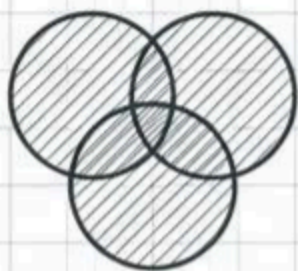


คู่มือผู้ซื้อพวงกุญแจสั่งทำ

กรอบกลยุทธ์สำหรับการจัดหาสินค้าส่งเสริมการขายและสินค้าพรีเมียม



การวางแผนกลยุทธ์ตามลักษณะการใช้งาน

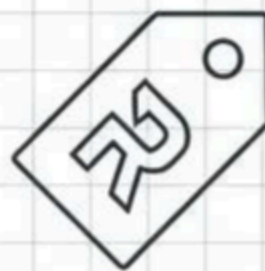


ปริมาณมากและงานส่งเสริมการขาย



ของแจกส่งเสริมการขายและสินค้าสำหรับกิจกรรม

สิ่งสำคัญ: น้ำหนักเบา สีสดใส และเหมาะกับการผลิตจำนวนมาก



ค่าปลีกและของที่ระลึก



อุปกรณ์เสริมสำหรับค่าปลีกและโครงการของที่ระลึก

สิ่งสำคัญ: ทนทาน โดดเด่นด้านการออกแบบ และขึ้นรูปตามต้องการได้



พรีเมียมและองค์กร



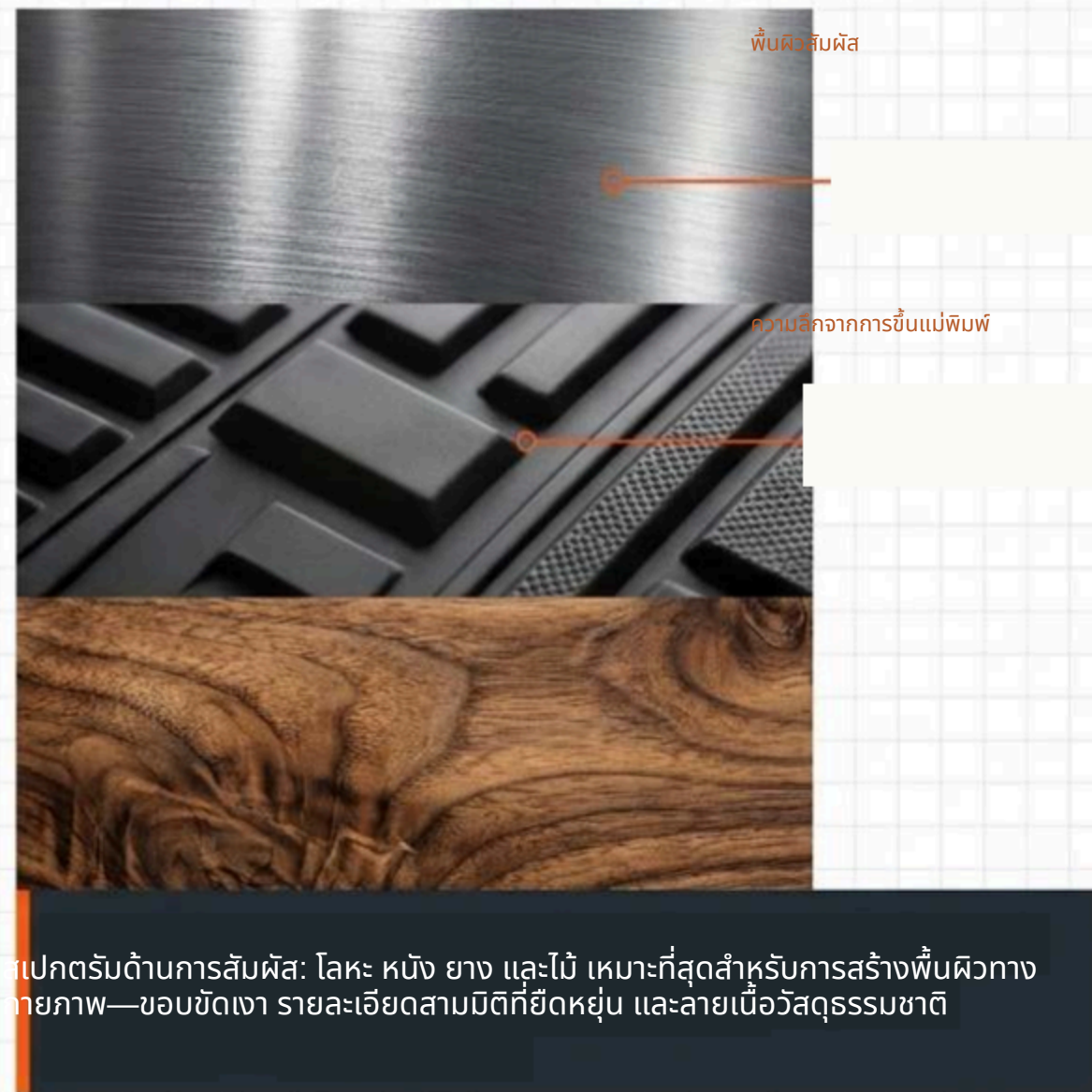
ของขวัญแบรนด์และชุดของขวัญสำหรับโปรแกรมสมาชิก

สิ่งสำคัญ: ให้ความรู้สึกมีมูลค่าสูงและสัมผัสระดับพรีเมียม

ตารางวิเคราะห์วัสดุ

	น้ำหนักเบาและสีสดใส	สัมผัสแบบของขวัญพรีเมียม	สัมผัสนุ่ม / รูปทรงขึ้นแม่พิมพ์	รูปลักษณะเป็นธรรมชาติ
	✓			
	✓			
อะคริลิก พลาสติก โลหะ หนัง ยาง/PVC ไม้		✓		
		✓		
			✓	
				✓

เจาะลึกวัสดุ: รูปทรงและพื้นผิวสำเร็จ



องค์ประกอบของการกำหนดรูปแบบสินค้า



การเก็บงานขั้นสุดท้าย: อุปกรณ์และบรรจุภัณฑ์

รูปแบบอุปกรณ์ยึด



ห่วงแยกมาตรฐานเทียบกับชุดอุปกรณ์เกรดสูง

กลยุทธ์ด้านบรรจุภัณฑ์

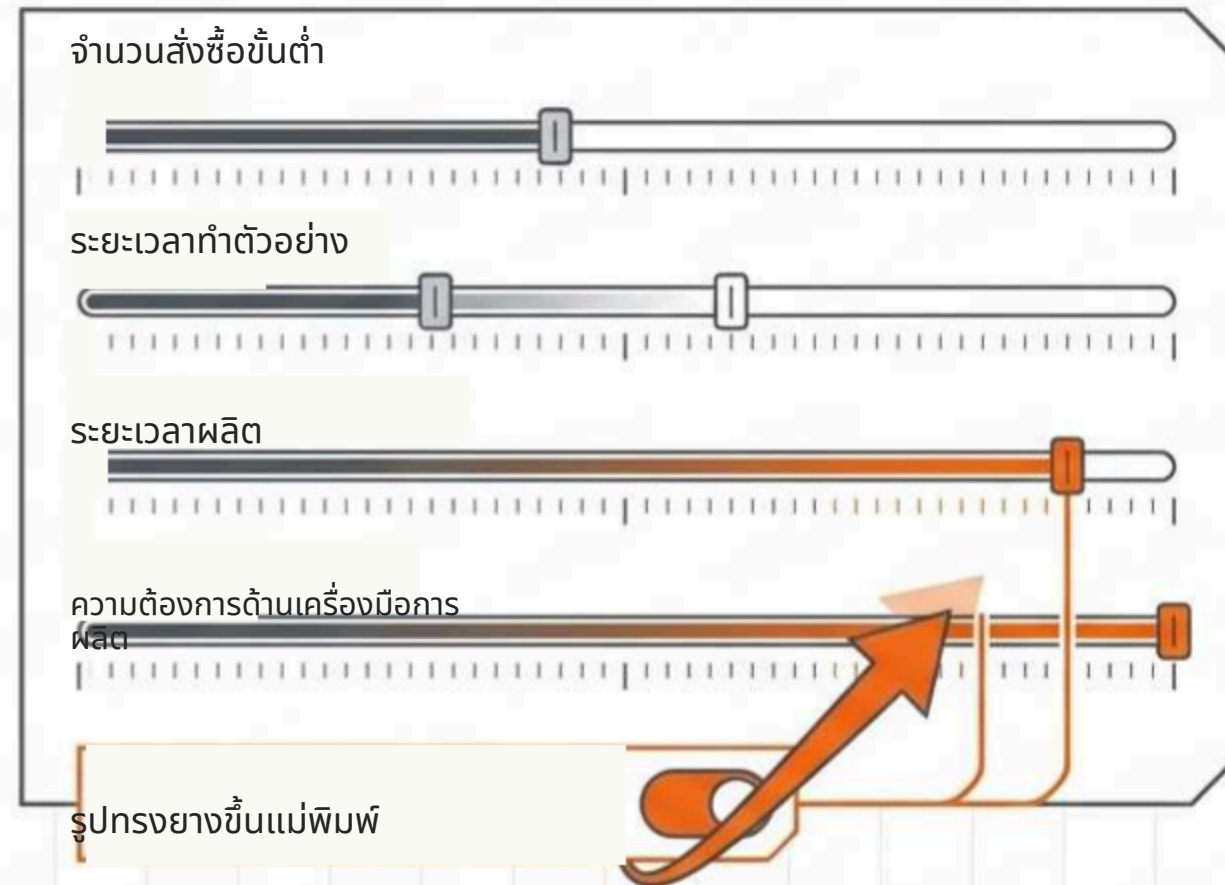


การบรรจุรวมจำนวนมากเทียบกับบรรจุภัณฑ์พร้อมจำหน่ายปลีก

ข้อเท็จจริงและกรอบเวลาการผลิต

จำนวนสิ่งซื้อขั้นต่ำ ระยะเวลาทำตัวอย่าง ระยะเวลาผลิต และเครื่องมือการผลิตไม่เคยมีค่าตายตัว

ชนิดวัสดุ ขนาดที่แม่นยำ การตกแต่งประเภทบรรจุภัณฑ์ และจำนวนเป้าหมายเป็นตัวกำหนดความผันผวน



รูปทรงขึ้นแม่พิมพ์ตามสิ่ง (ยาง/PVC และโลหะ) ต้องปรับเครื่องมือเฉพาะเมื่อเทียบกับชิ้นงานตัดเรียบ (อะคริลิก)

รายการตรวจสอบหลักสำหรับคำขอใบเสนอราคา

ยืนยันตัวแปรทั้ง 6 รายการนี้ก่อนขอใบเสนอราคาเพื่อให้ได้ราคาที่แม่นยำ



1. วัสดุและพื้นผิวสำเร็จที่ต้องการ
2. ขนาดและความหนาที่แน่นอน
3. งาน
สีโป๊แบบ 1 ด้านหรือ 2 ด้าน
4. อุปกรณ์ยึดมาตรฐานหรือสั่งทำ
5. บรรจุรวม
จำนวนมากหรือบรรจุภัณฑ์สำหรับค้าปลีก
6. จำนวนเป้าหมาย