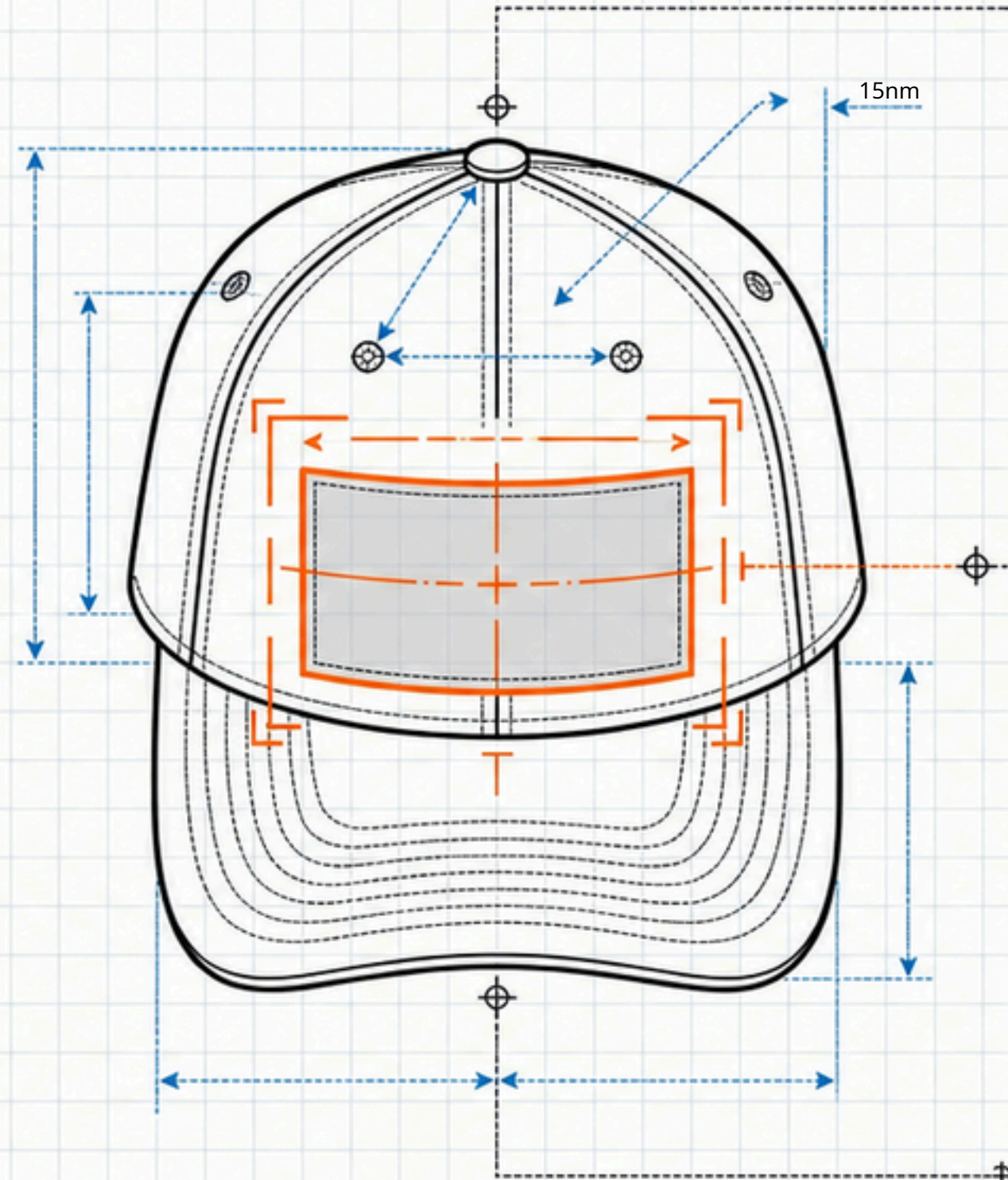




ไม่ใช่สินค้า เครื่องแต่ง
กายทั่วไป

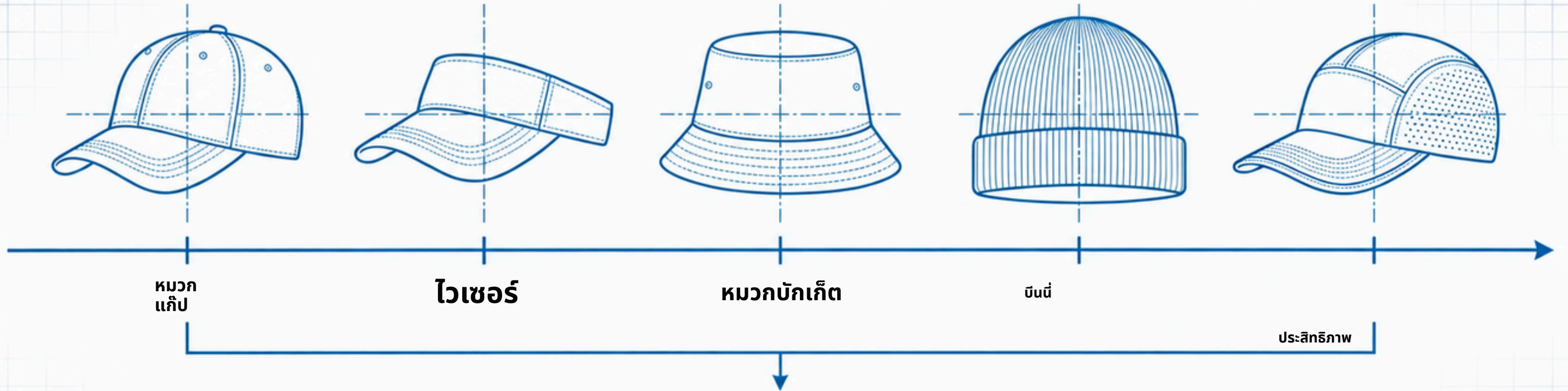


หมวกสั่งทำ คือ
ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมที่
สวมใส่ได้ สำหรับทีม ร้าน
ค้าปลีก งานอีเวนต์
เครื่องแบบ และ สินค้าที่
ระลึก

การจัดหาต้องแยกให้ชัดเจนระหว่าง สไตรล์หมวก เส้น
ทางการตกแต่ง ความคาดหวังด้านการสวมพอดี และ
การใช้งานปลายทาง พิมพ์เขียวนี้เปลี่ยนตัวเลือกเหล่านี้
นั้น เป็น RFQ ที่รัดกุม



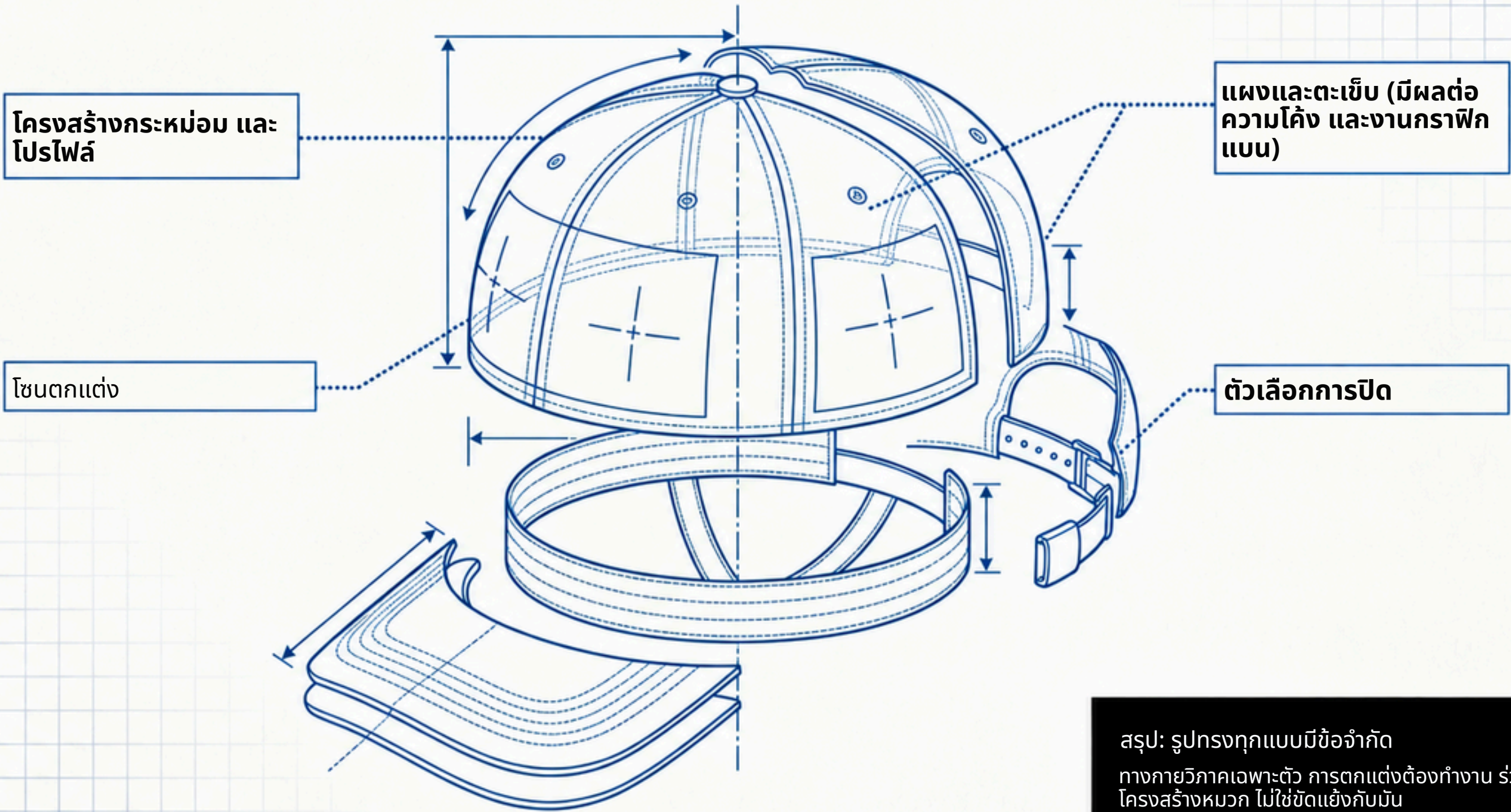
สเปกตรัมรูปทรง



รูปทรงแต่ละแบบมีพารามิเตอร์วิศวกรรมเฉพาะ: - แผงหมวกเฉพาะ - ตะเข็บแตกต่างกัน
- โครงสร้างกระหม่อม - ตัวเลือกการปิด

คำสั่งสำคัญ: กำหนดกลุ่มสไตลก่อนสรุปตำแหน่งโลโก้ หมวกไม่ใช่อุปกรณ์เสริมหมวกนิรภัย

กายวิภาคของกระหม่อม



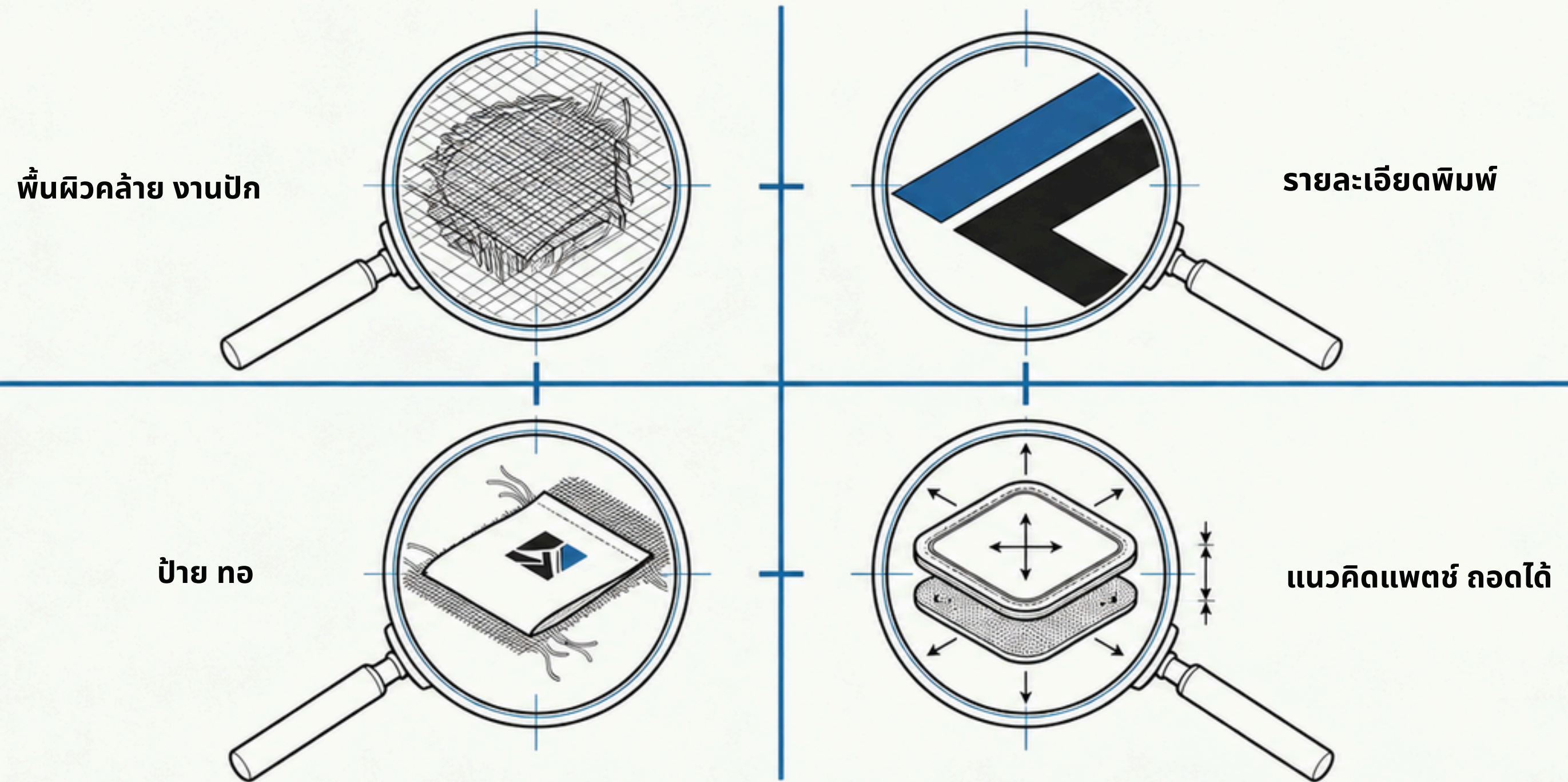
สรุป: รูปทรงทุกแบบมีข้อจำกัด
ทางกายวิภาคเฉพาะตัว การตกแต่งต้องทำงาน ร่วมกับ
โครงสร้างหมวก ไม่ใช่ขัดแย้งกับมัน

เมทริกซ์วิเคราะห์ผู้สวมใส่และสภาพแวดล้อม

	แฟชั่น คำ ปลีก	งาน กีฬา	เครื่องแบบ องค์กร	ฤดูหนาว/ กลางแจ้ง
ลำดับความสำคัญ ด้านรูปลักษณ์	การพับเก็บแบบมี โครงสร้าง หรือแบบนุ่ม			
ความต้องการ ด้านภูมิอากาศ		แนวคิด การ ระบายอากาศ สูงสุด		ปีกบังแดด/ ฉนวน
การปรับได้			ตัวปิดแบบพอดีหรือ ฟรีเมียม	

กำหนดผู้สวมใส่ โอกาสใช้งาน ภูมิอากาศ และโทณภาพที่ต้องการก่อนเลือกวัสดุ หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์เด็กและเครื่องแบบต้องระบุข้อกำหนดตลาด/
ความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

สถาปัตยกรรมเส้นทางการตกแต่ง

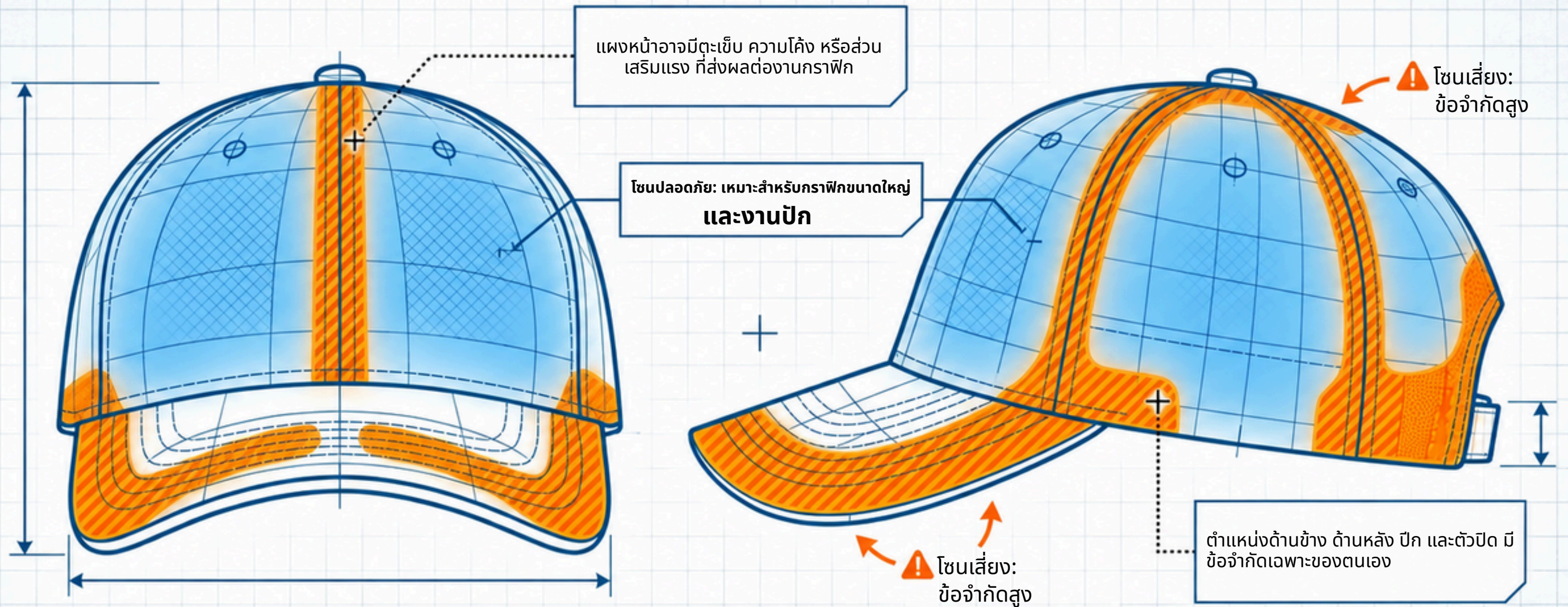


พิจารณาความต้องการปรับชื่อแบบแปลนระหว่างเลือกเส้นทาง

แจ้งเตือนงานศิลปะละเอียด: งานภาพถ่ายละเอียดและตัวอักษรเล็กต้องประเมินอย่างเข้มงวดสำหรับ

เส้นทางที่เลือก แทนการสมมติว่าเหมาะสม

การทำแผนที่ข้อจำกัด: โทโพโลยีพื้นผิว



กฎวิศวกรรม: ระบุว่าโลโก้มีขนาดเล็กและเรียบง่าย หรือ

พิมพ์เขียวข้อมูลป้อนเข้าสำหรับการเสนอราคา

ส่วนที่ 1: ดิจิทัล ทรัพยากรที่ต้องใช้

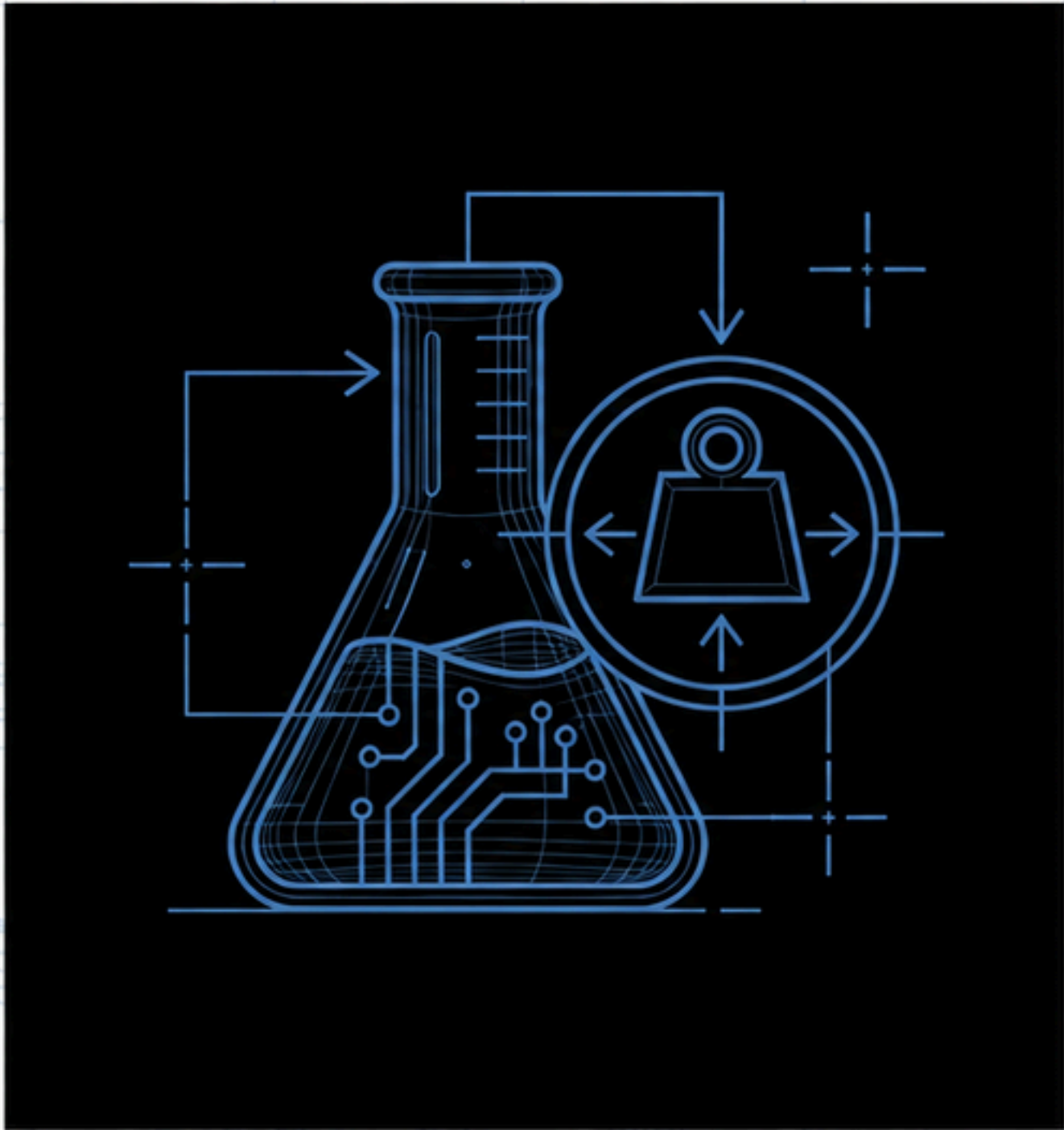
- ☐ ไฟล์ไลก์เวกเตอร์.....→
- ☐ สีที่อนุมัติ.....→
- ☐ ฟอนต์.....→
- ☐ ภาพแสดงตำแหน่ง.....→
- ☐→
รูปทรงแพตช์/ ตัวอย่างเอฟเฟกต์ตะเข็บ

ส่วนที่ 2: ใบเสนอราคา ข้อมูลป้อนเข้าสเปก

- ☐ สไตล์ที่ต้องการ.....→
- ☐ โปรไฟล์กระหม่อม.....→
- ☐ แนวคิดปกและ ความชอบตัวปิด.....→
- ☐ แนวคิดผ้าและซับใน.....→
- ☐ ข้อกำหนดดลก.....→
- ☐ ช่วงผู้สวมใส่เป้าหมาย.....→

ตัวกระตุ้นการทบทวนตัวอย่างและการทดสอบ

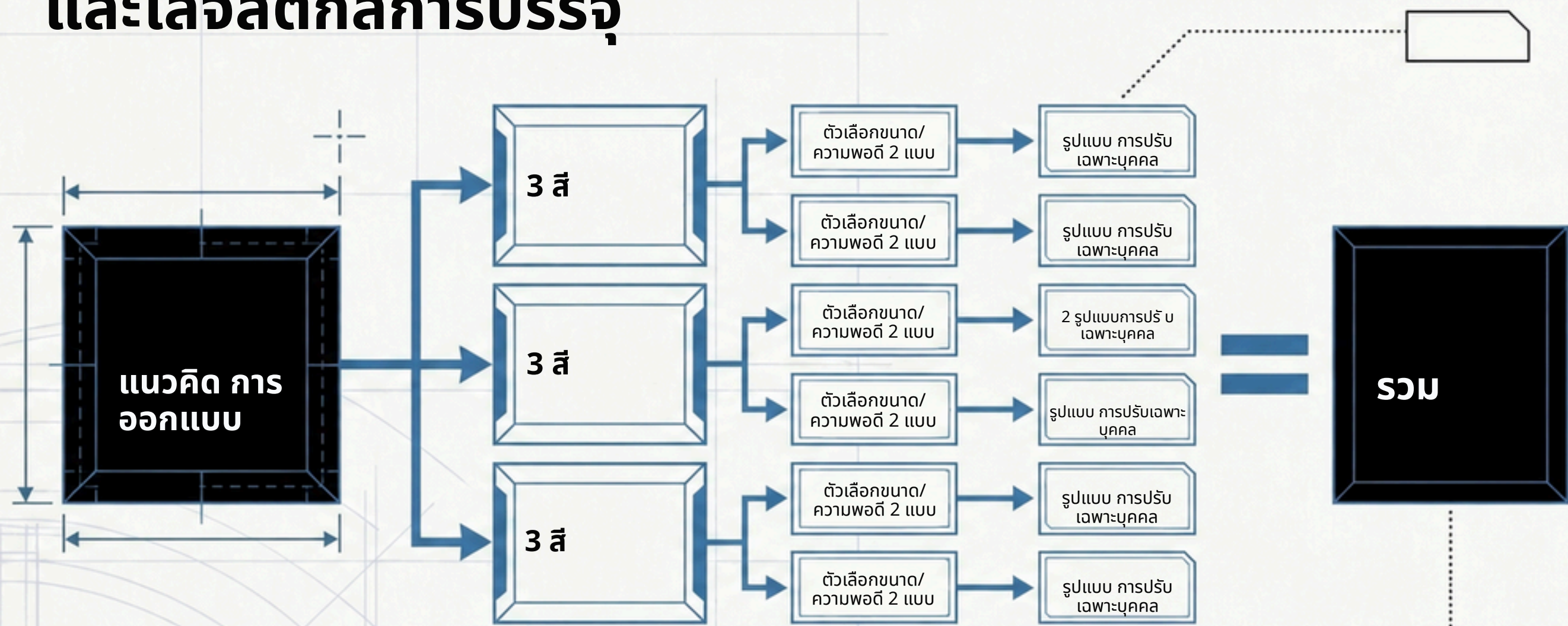
ข้อกำหนดสำคัญด้านพื้นผิว วัสดุ สมรรถนะ หรือการปฏิบัติตามข้อกำหนด บังคับให้ทดสอบอย่างเข้มงวด



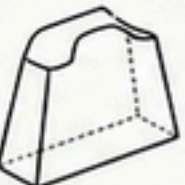
- ⊕ ความสม่ำเสมอของทรงและการจับคู่สี
- ⊕ การยึดติดของการตกแต่งและคุณภาพตะเข็บ
- ⊕ การสัมผัสเหงื่อและการถ่ายสี
- ⊕ ความคาดหวังด้านการทำความสะอาด
- ⊕ คำกล่าวอ้างเรื่องการป้องกันแสงแดดหรือ ฝ้า
สมรรถนะ

ตัวคูณ SKU

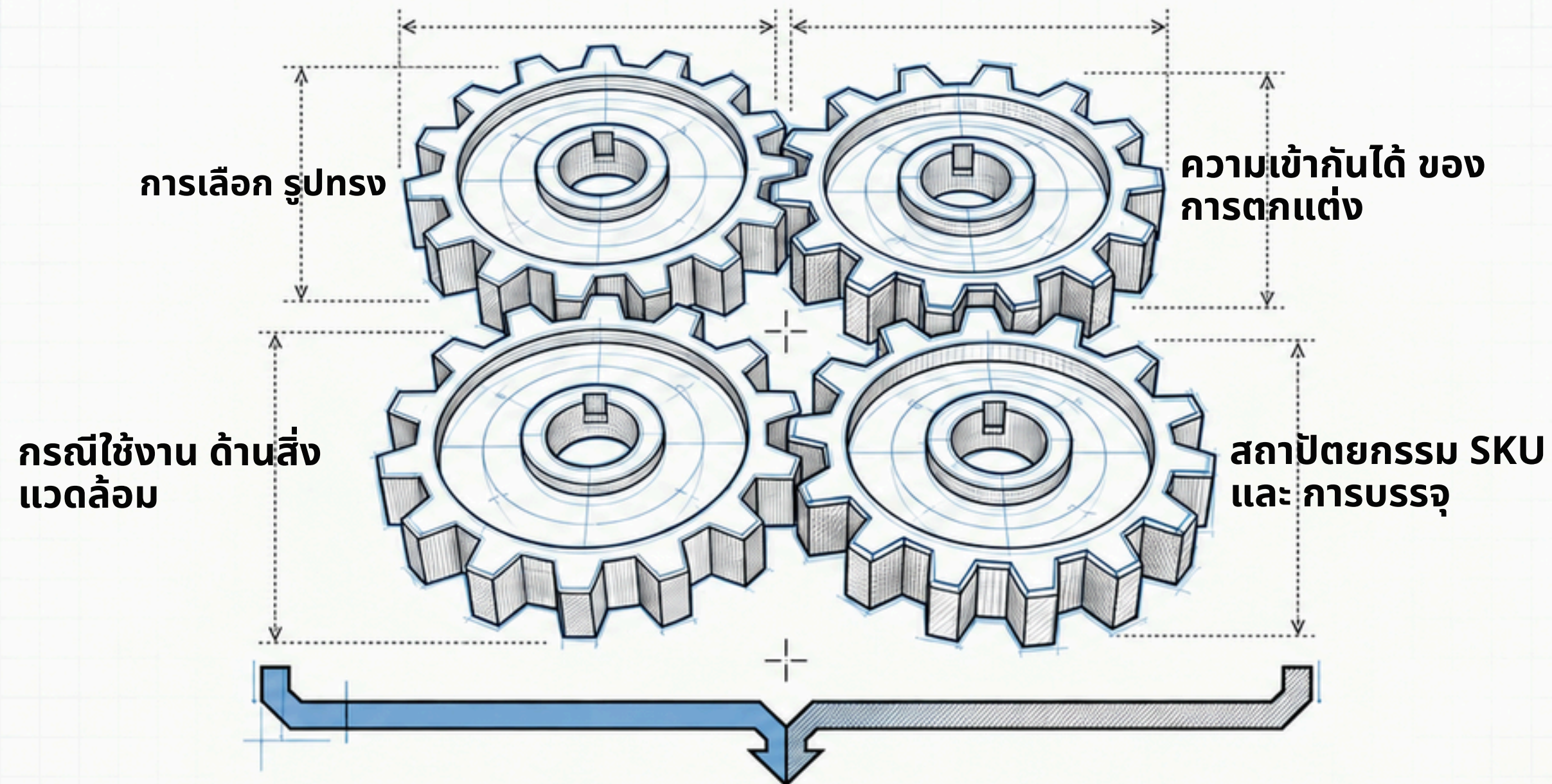
และโลจิสติกส์การบรรจุ



 **เมทริกซ์ SKU โดยละเอียดเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อ หลีกเลี่ยงการ**
ปะปนของดีไซน์และตัวปิด

- ขีดจำกัดการบรรจุ
-  **แผ่นเส ริม**
รักษา รูปทรง
 -  **ถุง แยกชั้น**
 -  **ป้ายห้อยและ ฉลากคำ**
ปลัก
 -  **จัดชุดร่วมกับ เครื่อง**
แต่งกายอื่น
 -  **กำหนดคว าม**
ต้องการ ต่ำนทาน
การกดทับ

สมการ RFQ



RFQ ไม่ใช่เพียงคำขอราคา แต่เป็นผลรวมของตัวแปรที่ล็อกไว้ซึ่งรายการนี้ หากส่วนใดไม่เข้ากัน (เช่น พิมพ์ตัวเล็กบนแผ่นหน้าที่มีตะเข็บมาก) RFQ จะล้มเหลวก่อนเสนอราคา

แดชบอร์ดด้านตรง RFQ

(ระยะที่ 1: การจัดแนวทางเทคนิค)

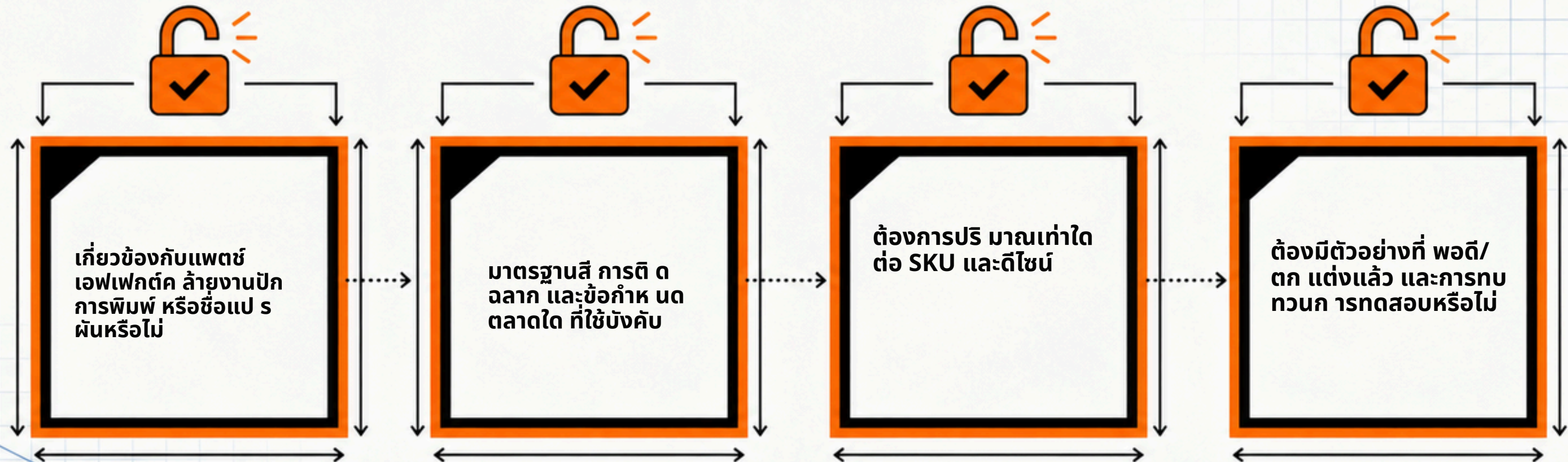


สถานะ: ด้านเทคนิคระยะที่ 1 ทั้งหมดต้องปลดล็อกก่อนเข้าสู่เชิงพาณิชย์

สเปก

แดชบอร์ดด้านตรวจ RFQ

(ระยะที่ 2: การดำเนินการเชิงพาณิชย์)



สถานะ: ด้านเชิงพาณิชย์ระยะที่ 2 ทั้งหมดปลดล็อกแล้ว ดำเนินการเสนอราคา



ห้ามให้คำมั่น

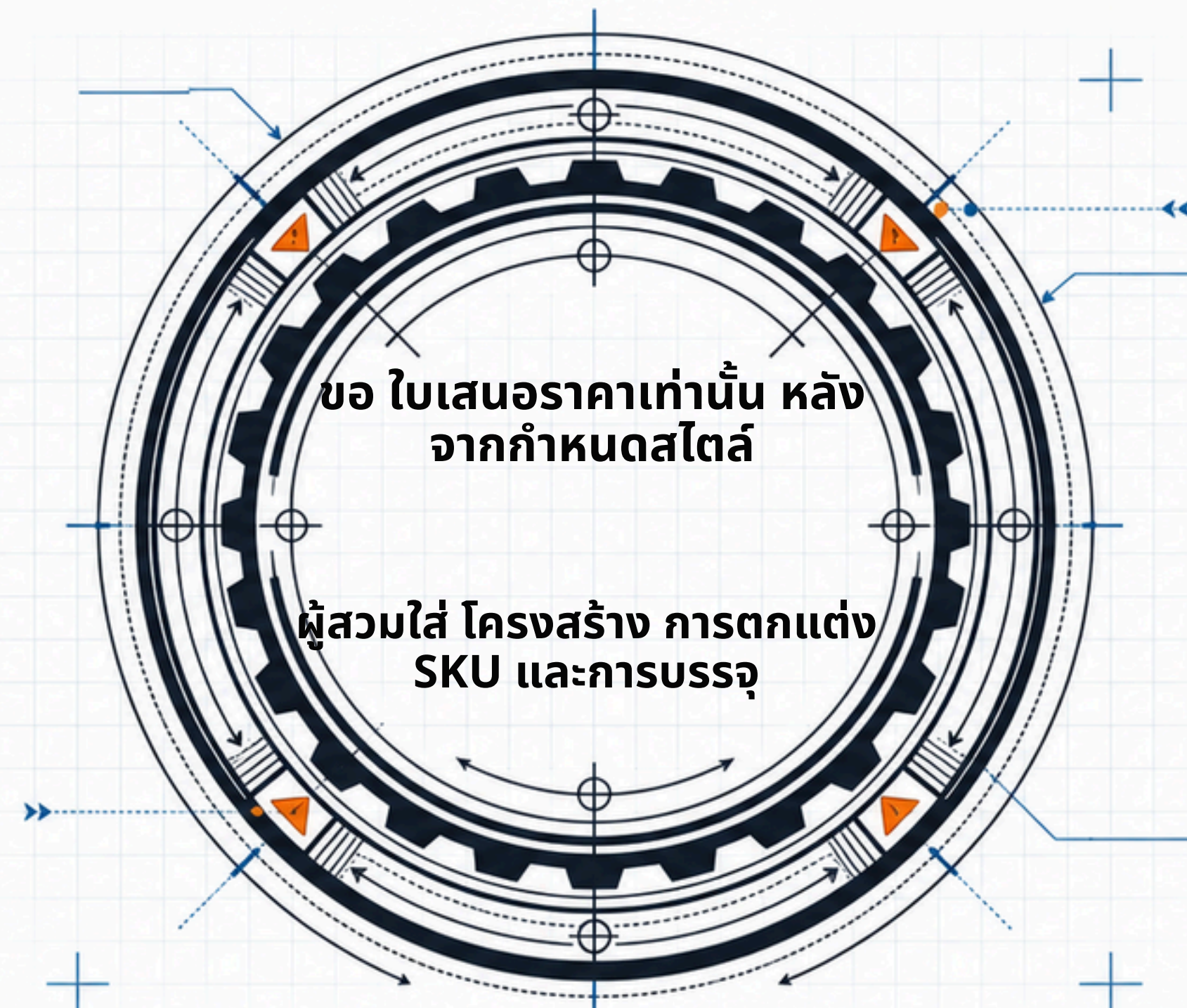
ห้ามให้คำมั่น: ความพอดี การป้องกันแดด การระบายอากาศ

ความสามารถในการซัก ความคงทนของสี ความทนทาน องค์ประกอบวัสดุ หรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยไม่มีหลักฐาน



ห้ามแต่งข้อมูล

ห้ามแต่งข้อมูล: ไซส์ ราคา ปริมาณขั้นต่ำ
ระยะเวลาผลิต ใบรับรอง หรือการรับประกัน



ขอ ใบเสนอราคาเท่านั้น หลัง
จากกำหนดสไตล์

ผู้สวมใส่ โครงสร้าง การตกแต่ง
SKU และการบรรจุ

ข้อมูลพื้นฐานทางเทคนิคและเชิงพาณิชย์ขั้นสุดท้ายต้องผ่าน การทบทวนใบเสนอราคา งาน
ศิลป์ และวัสดุ

ข้อกำหนดสำคัญด้านพื้นผิว วัสดุ สมรรถนะ หรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดต้องผ่าน การทบทวนตัวอย่างและการทดสอบขั้น
สุดท้ายก่อนเริ่มผลิต