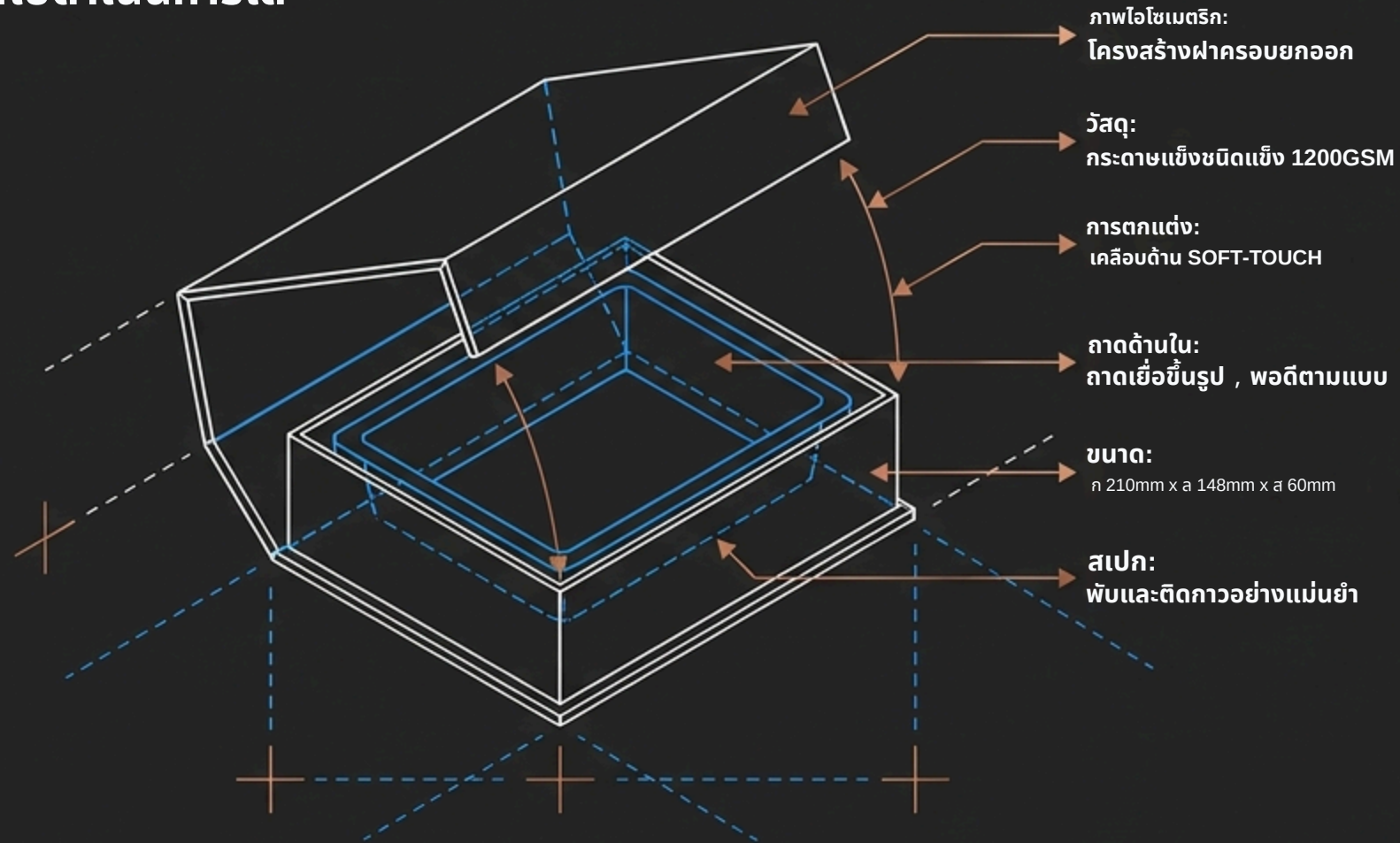


พิมพ์เขียวการจัดหากล่องของขวัญสั่งทำ

เปลี่ยนประสบการณ์แกะกล่องระดับพรีเมียม
เป็น RFQ ที่ซัพพลายเออร์นำไปดำเนินการได้



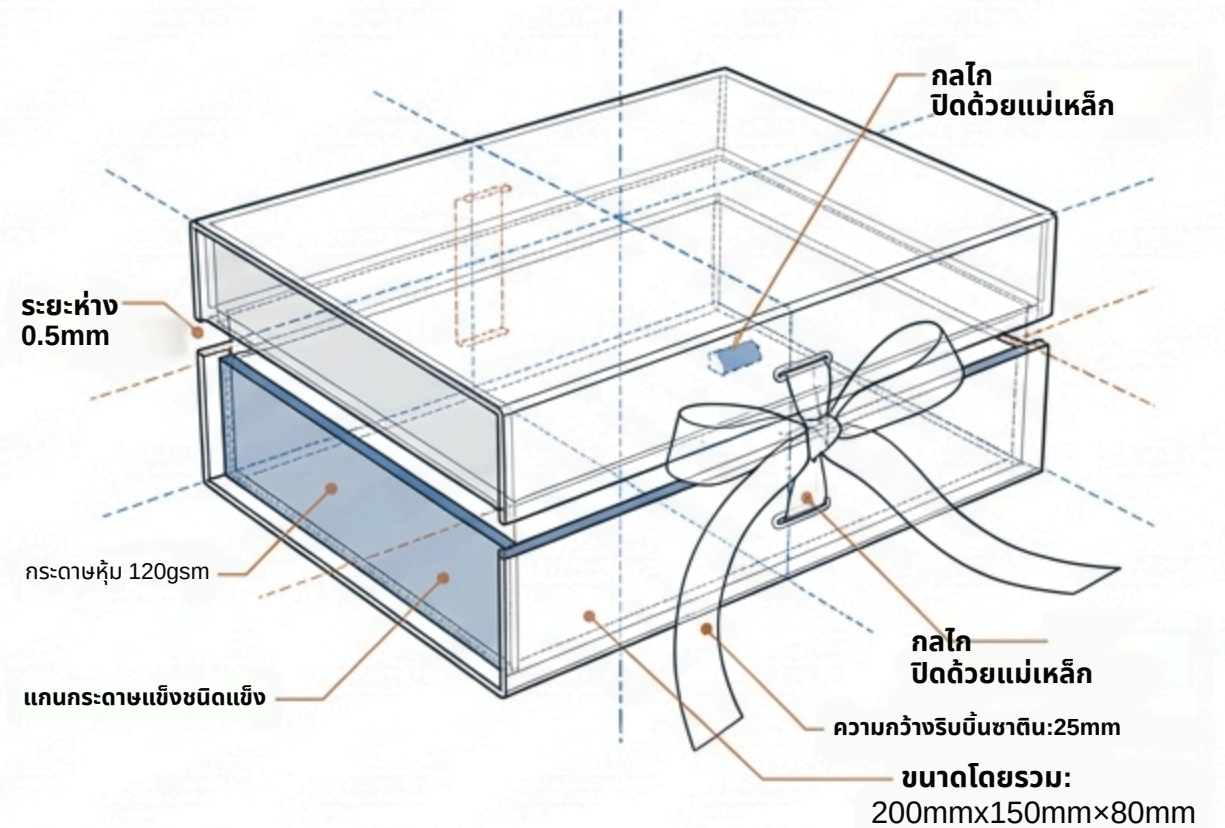
กรอบอ้างอิงสำหรับการจัดซื้อและการออกแบบบรรจุภัณฑ์
ไม่อนุญาตให้ใช้สมมติฐานด้านการขนส่งที่ยังไม่ผ่านการตรวจสอบ

เปลี่ยนแนวคิดด้านภาพเป็นข้อกำหนดทางเทคนิคที่สามารถทำได้
ข้อกำหนดต้องใช้ภาษาร่วมกัน

ประสบการณ์ผู้รับ/การสื่อแบรนด์/การจัดวางสินค้า



สเปกโครงสร้าง/ข้อเท็จจริงของวัสดุ/ค่าคลาดเคลื่อนการประกอบ



เป้าหมายของบริษัทการจัดหาคือเปลี่ยนบรรจุกฎที่เน้นการนำเสนอให้เป็นคำถามที่ซัพพลายเออร์สามารถเสนอราคาได้

รูปลักษณ์ของกล่องของขวัญเพียงอย่างเดียวไม่สามารถกำหนด ข้อกำหนดการปกป้องระหว่างขนส่งหรือการจัดส่งสินค้าได้

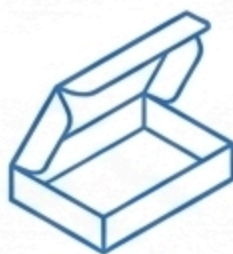
กล่องของขวัญ



หน้าที่: บรรจุกุภัณฑ์เน้น
การนำเสนอสำหรับ
การมอบของขวัญโดยตั้งใจหรือ
การขายปลีก

จุดเน้น: ประสบการณ์
ของผู้รับ

กล่องโปรโมชัน



หน้าที่: อีคอมเมิร์ซ
จัดส่งตรง

จุดเน้น: การจัดส่งสินค้าและ
ประสิทธิภาพการแกะกล่อง

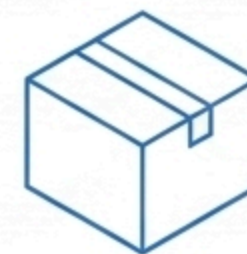
กล่องกระดาษพับ



หน้าที่: น้ำหนักเบา
ภาชนะหุ้ม

จุดเน้น: หน่วยขายปลีก
แพ็คเกจและความโดดเด่น
บนชั้นวาง

กล่องลูกฟูก



หน้าที่: งานหนัก
เปลือกด้านนอก

จุดเน้น: การขนส่ง
การจัดการและความทน
ต่อแรงกระแทก



อย่าสันนิษฐานว่ากล่องของขวัญเหมาะใช้เป็น
ภาชนะขนส่งได้เองหากยังไม่ตรวจสอบเพิ่มเติม

ทุกทางเลือกด้านโครงสร้างเปลี่ยนลำดับ การแกะกล่องและขั้นตอนการบรรจุ

การตัดสินใจของผู้ซื้อ:

ผู้รับเป้าหมาย

ช่องทางการขาย

สิ่งของในชุดของขวัญ

การจัดวาง

การปกป้อง:

กล่องขนส่งชั้นนอก

จำเป็นสำหรับการจัดส่งตรง

เปลือก: ฝา ลื่นชัก

แผงแบบหนังสือ , หรือปก

มีผลต่อพื้นที่แบรนด์
และการประกอบ

องค์ประกอบเสริม:

ตัวปิดแบบรึบบิ้น

กระดาษทิชชูป้องกัน

โซลูชันป้องกันการแกะ

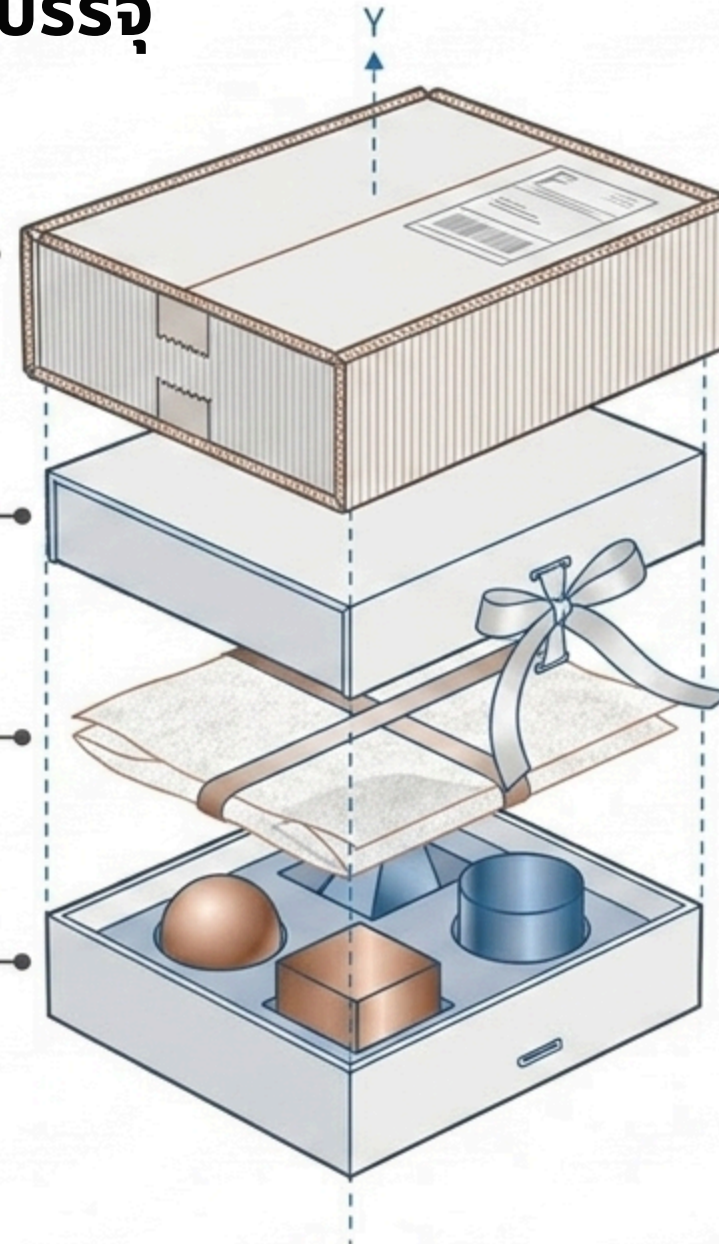
ด้านใน:

ถาดที่ออกแบบสำหรับ

สินค้าหลายชิ้น

ชุดตามฤดูกาล

หรือสิ่งของทดแทน

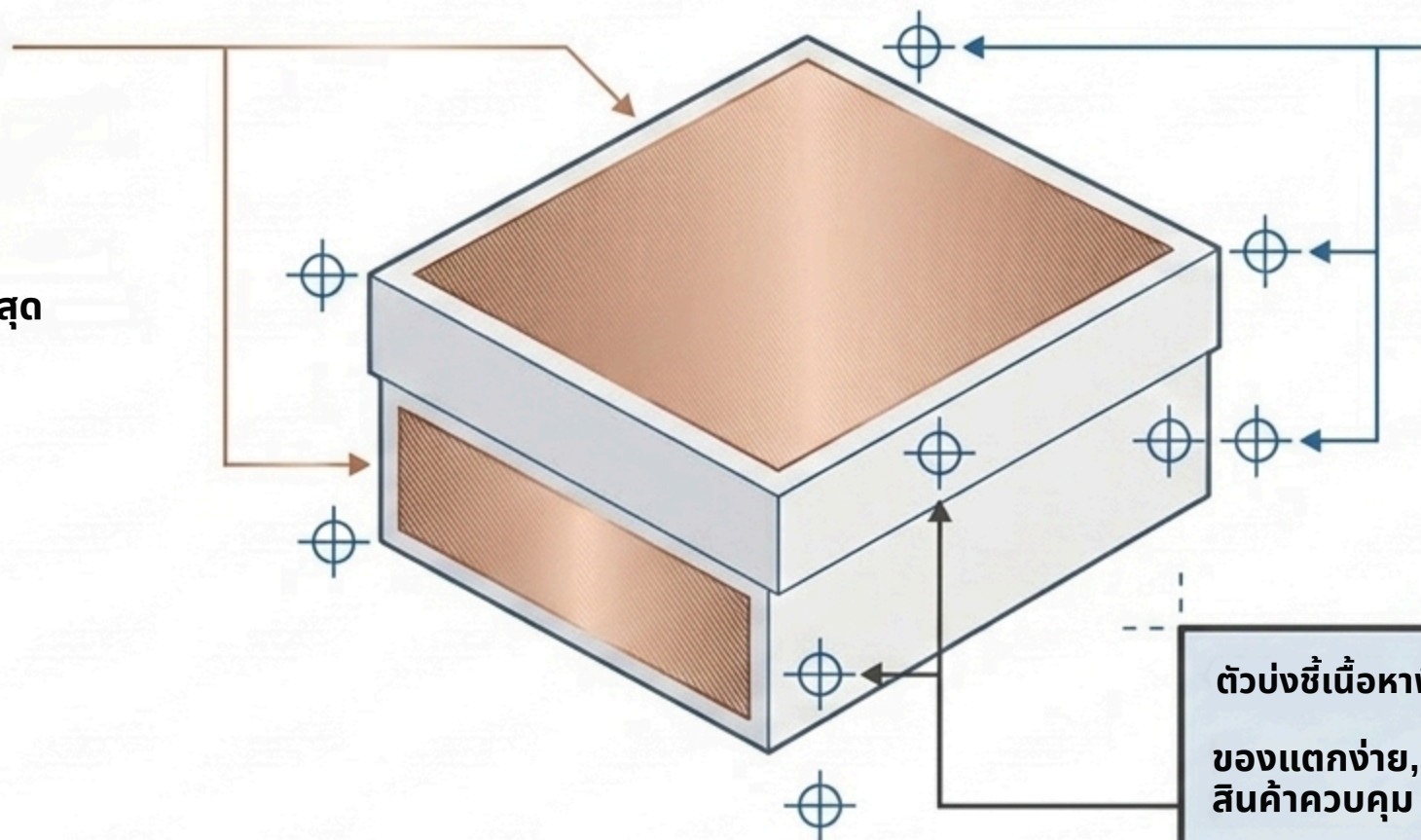


การตกแต่งระดับพรีเมียมมีจุดเสี่ยงเฉพาะ ด้านการพิสูจน์แบบ การจัดการ และการปกป้อง

โซนพรีเมียม

ด้านบนฝา แผงหน้า
ข้อความด้านใน

จุดที่มาตรฐานภาพ
ระดับพรีเมียมสำคัญที่สุด



ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง

รูปลักษณะคล้าย soft-touch
กระดาษมีพื้นผิว
องค์ประกอบคล้ายฟอยล์
ปัมนูน พิมพ์สีเข้มเติมพื้นที่
งานพิมพ์ละเอียดอ่อน

มีผลต่อการจัดการและ
การปกป้องระหว่างบรรจุ

ตัวบ่งชี้เนื้อหาพิเศษ

ของแตกง่าย, สัมผัสอาหาร , เครื่องสำอาง
สินค้าควบคุม หรือของหนัก

สิ่งเหล่านี้ต้องหารือเฉพาะกับซัพพลายเออร์
เรื่องโครงสร้างและการทดสอบ

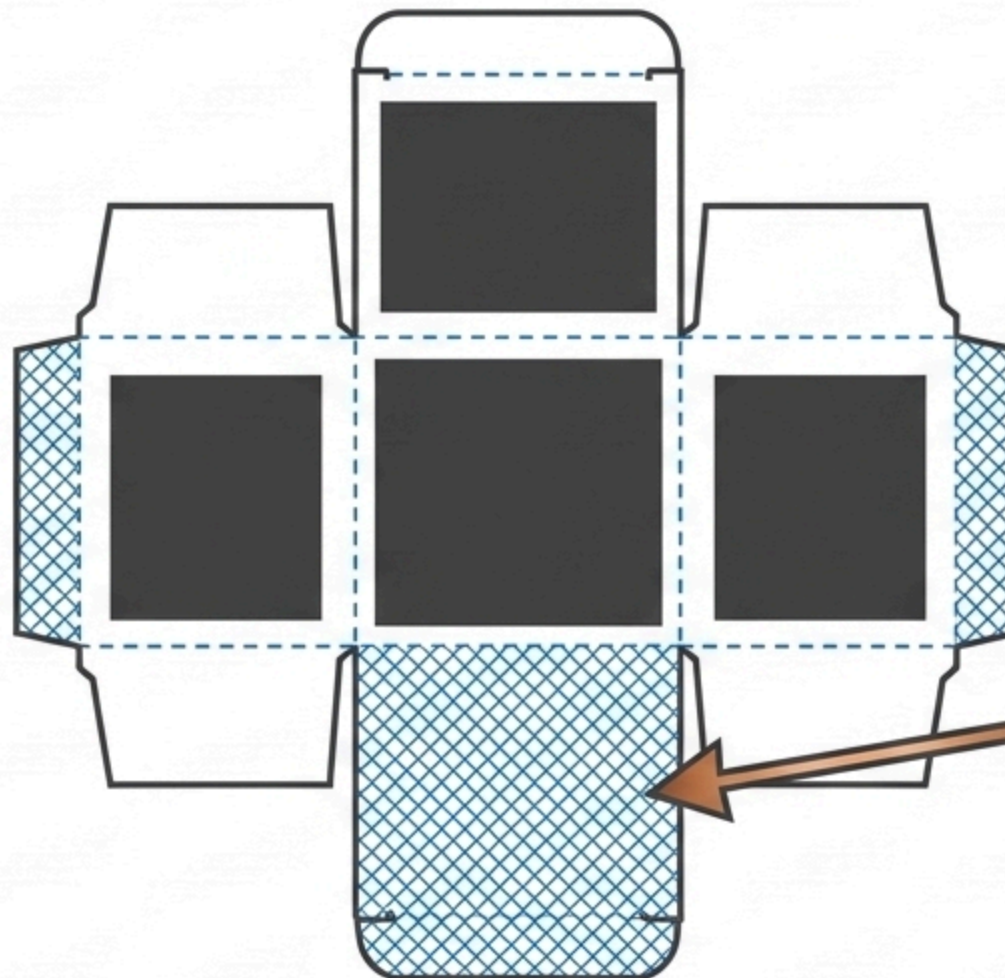
แผนผังแผงกรอบช่วยป้องกันองค์ประกอบแบรนด์สำคัญ ตกอยู่ในจุดบอดของโครงสร้าง

ต้องจัดส่ง:

โลโก้เวกเตอร์
ข้อมูลอ้างอิงสี
กฎการปรับเฉพาะบุคคล
บาร์โค้ด
ข้อความกฎหมาย

ต้องทำแผนผัง:

ขนาด , ทิศทาง
สินค้า
ลำดับการเปิดกล่อง
ข้อกำหนดทางด้านใน



ตำแหน่งอาร์ตเวิร์ก:

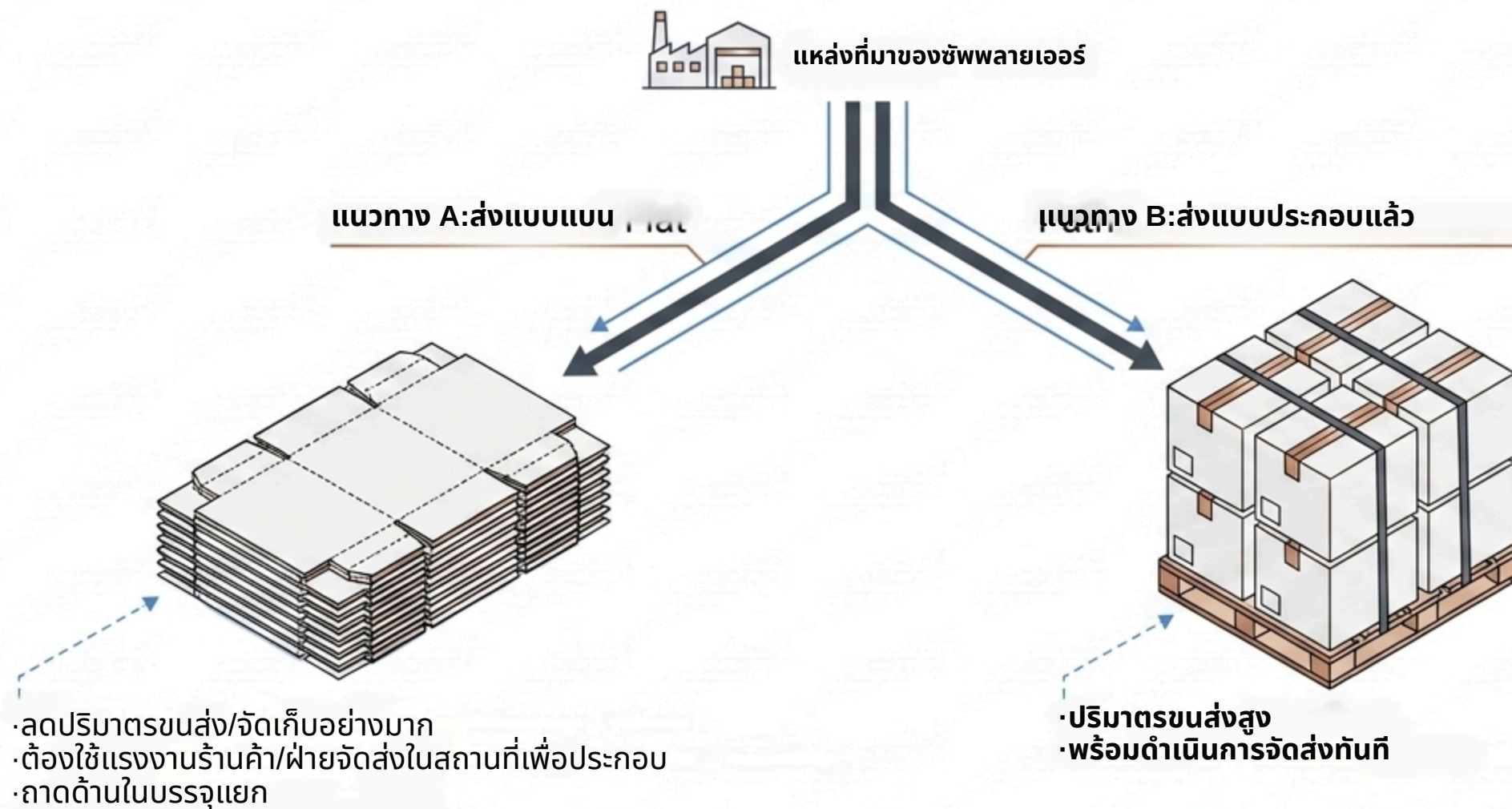
O—Oo—@O

ภายใน ภายนอก

ทั้งสอง

จุดบอด
ระบุพื้นที่ที่อาจ
ถูกปกคลุม
ฉลาก, ตัวปิด กระดาษทิชชู
หรือเทปขนส่งปิดทับ

สมมติฐานการประกอบกำหนดพื้นที่จัดเก็บและขั้นตอนการกระจายสินค้าปลีก

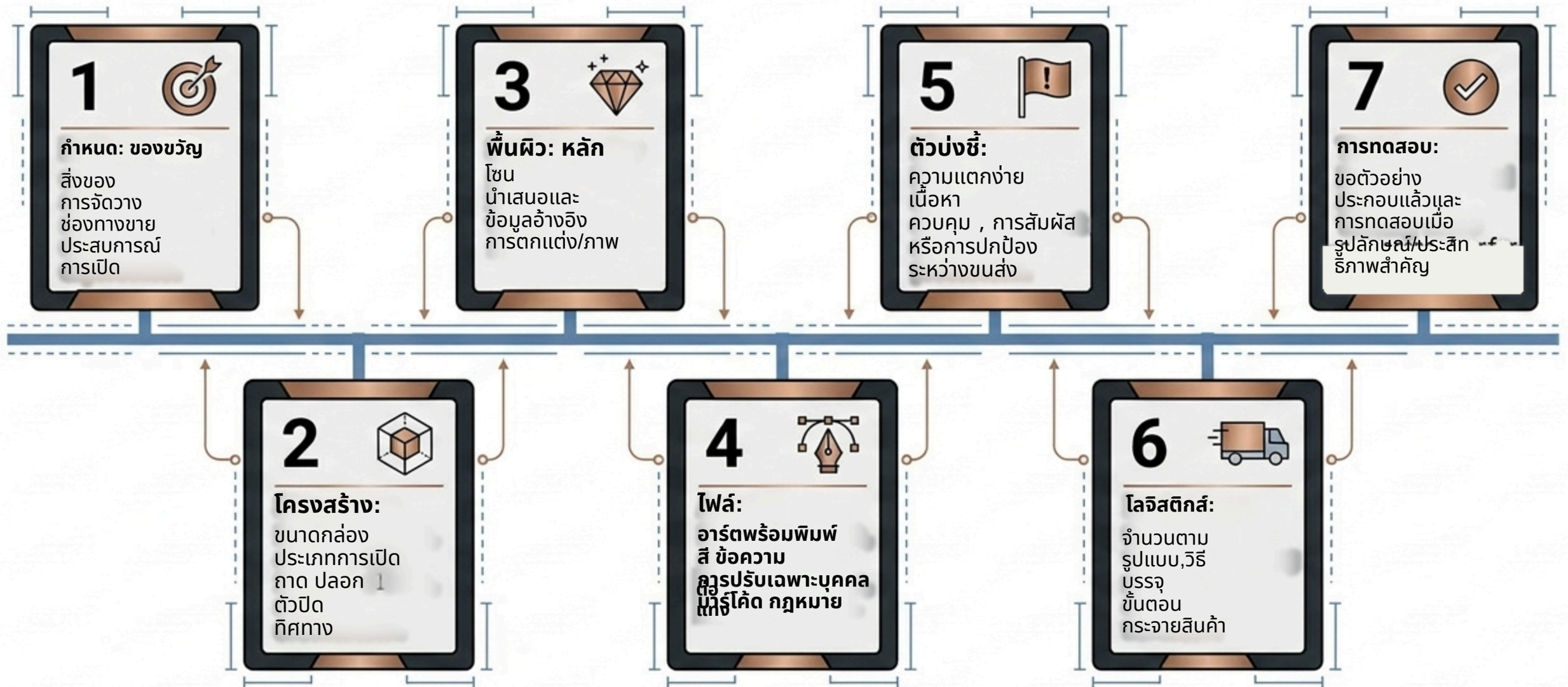


กฎโลจิสติกส์สากล

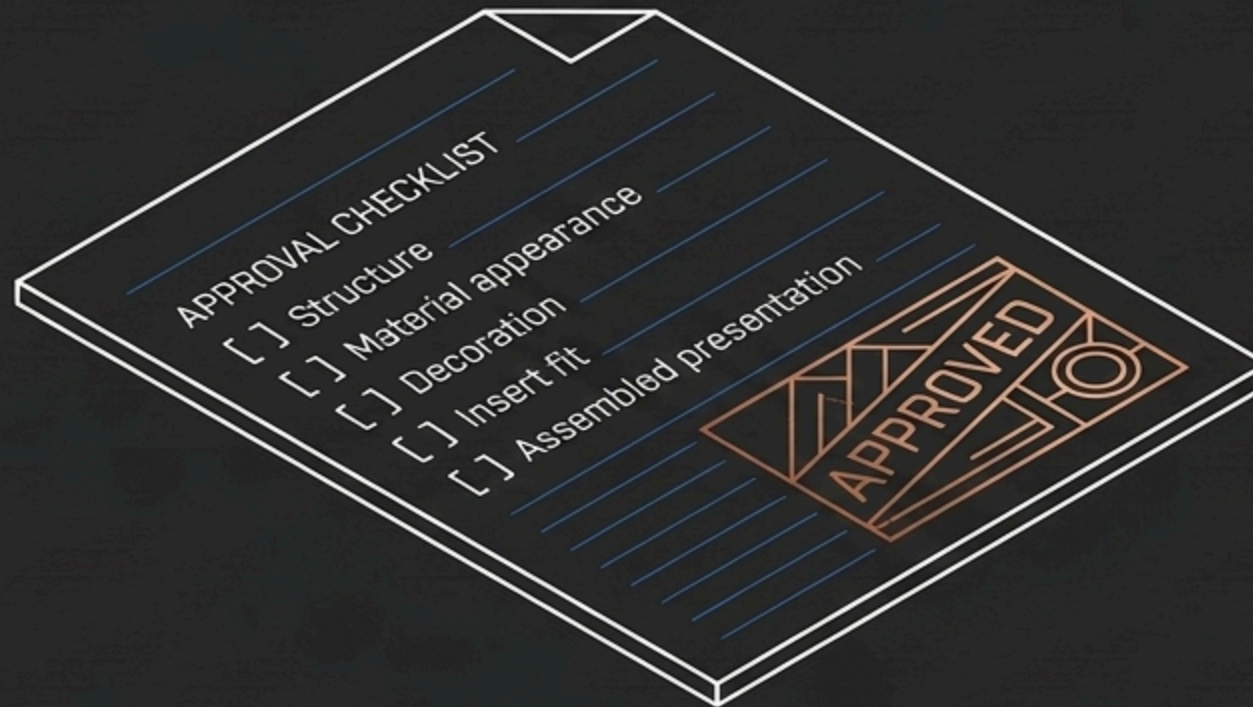
ระบุจำนวนตามดีไซน์ รุ่นตามฤดูกาล
ภาษา และรูปแบบ

ขอบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกที่คงการแยก SKU
และปกป้องพื้นผิวพรีเมียม

พิมพ์เขียว RFQ ชัพพลายเออร์ 7 ขั้นตอน



ข้อผูกพันทางเทคนิคและพาณิชย์ขั้นสุดท้าย ต้องผ่านการตรวจสอบตัวอย่างอย่างเข้มงวด



กล่องของขวัญสร้างเป็นระบบการนำเสนอที่ต้องเหมาะกับ
สิ่งของ การประกอบ และเงื่อนไขการจัดส่ง ยืนยันรายละเอียดด้านโครงสร้าง การตกแต่ง
และการปกป้องผ่านใบเสนอราคาและการตรวจอาร์ตเวิร์ก

แนวคิดเพียงอย่างเดียวไม่ได้บ่งชี้ถึงการตกแต่งพรีเมียม เกรดวัสดุ ความจุ ระดับการปกป้อง การรับรอง MOQ ราคา หรือการรับประกัน