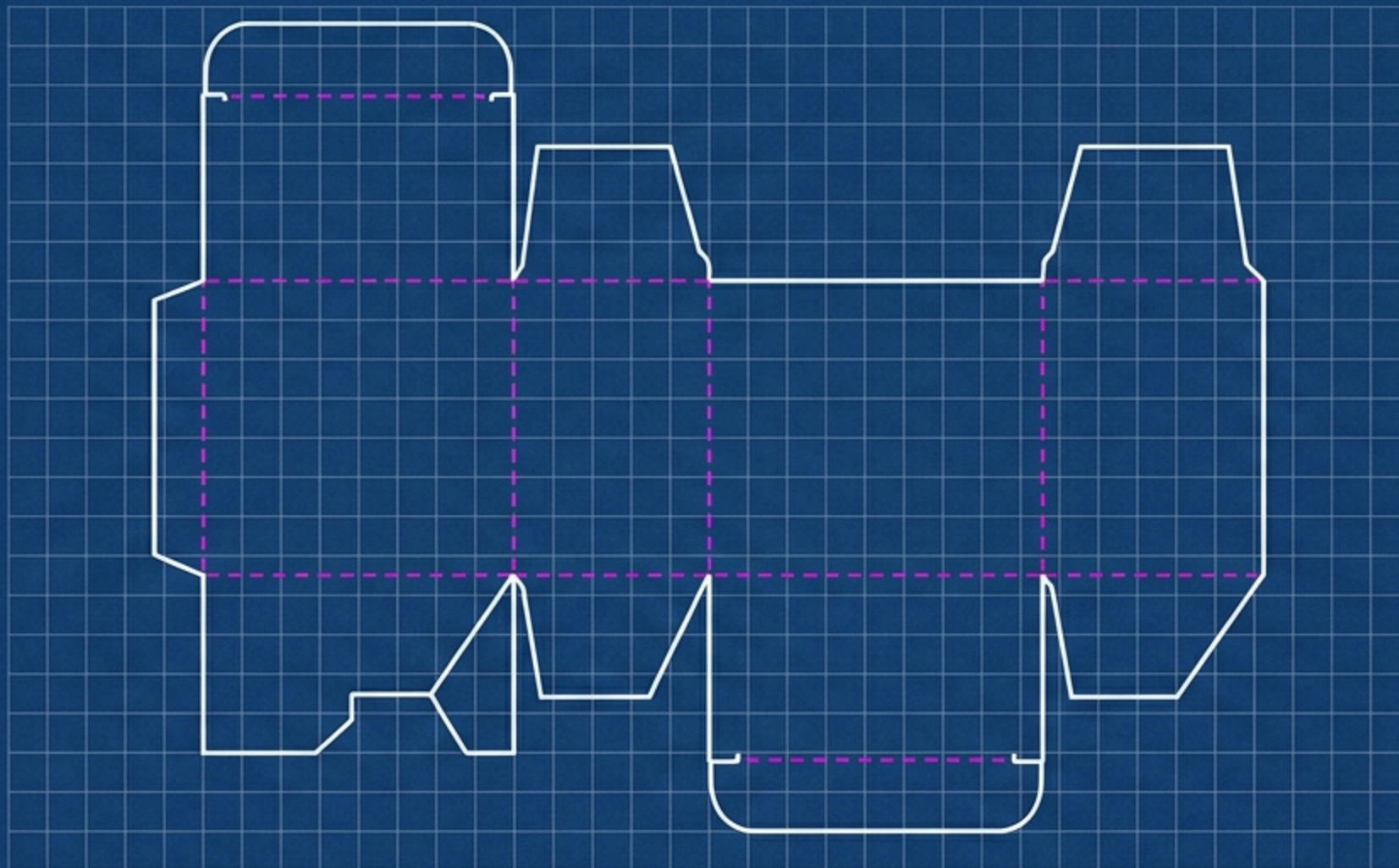
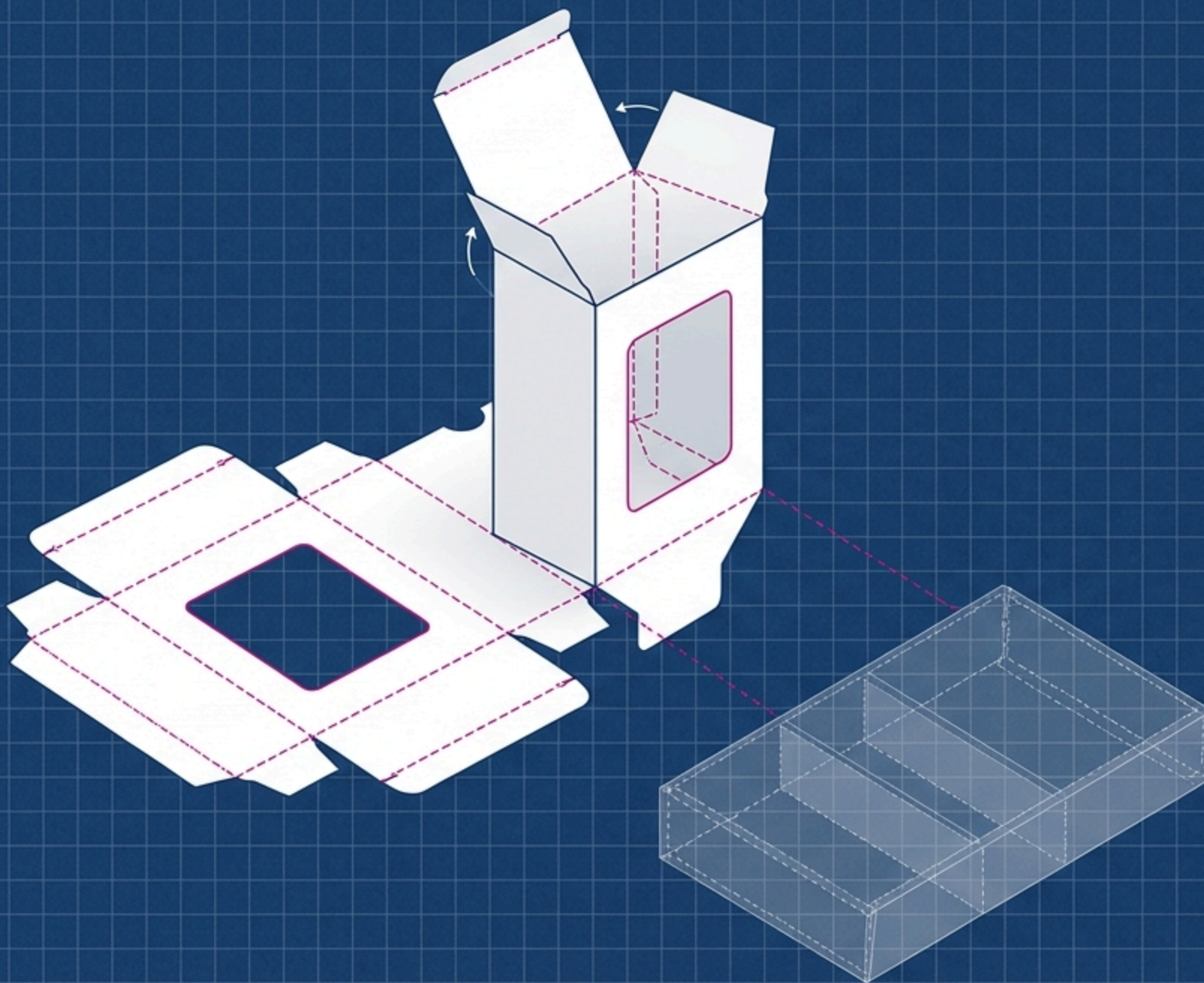




พิมพ์เขียวการจัดซื้อ: กล้องกระดาศพิบสั่งทำ
คู่มือข้อกำหนดทางเทคนิคและการจัดหาบรรจุภัณฑ์ค้าปลีก



คำจำกัดความของหมวดหมู่ และวัตถุประสงค์

กล่องกระดาษพับสิ่งทำเป็นโครงสร้างจากกระดาษแข็ง
ขึ้นรูปจากแผ่นเรียบที่ใดคัท โดยออกแบบ
หลักเพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์แบรนด์แต่ละชิ้น
และสื่อสารบนชั้นวาง โดยทั่วไป

ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ค้าปลีกต่อหน่วย ปละก หรือบรรจุภัณฑ์
ชั้นที่สอง

หน้าที่หลัก
การนำเสนอในร้านและ
การสื่อสารบนชั้นวาง

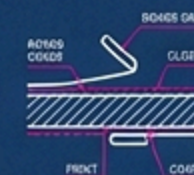


คำเตือนเรื่องส่วนประกอบที่ต้องพึงพา
อาจต้องมีแยกต่างหาก

กล่องขนส่ง อินเลิร์ต ถาด หรือชั้นกั้น
ตามความเปราะบางของผลิตภัณฑ์



กฎของหมวดหมู่
คำว่ากล่องกระดาษพับไม่ได้
กำหนดเกรดกระดาษแข็ง
การปิดผนึก การเคลือบ กระบวนการ
พิมพ์
หรือระดับการปกป้องผลิตภัณฑ์



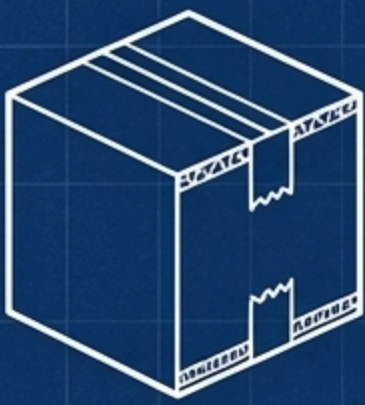
เมทริกซ์วินิจฉัย: เลือกรูปแบบที่เหมาะสม



กล่องกระดาษพับ



กล่องโปรหมิย์



กล่องลูกฟูก



กล่องของขวัญแข็ง

จุดเน้น: การนำเสนอในร้าน

จุดเน้น: การจัดเตรียมคำสั่งซื้อ

จุดเน้น: การกระจายสินค้า

จุดเน้น: ประสิทธิภาพและกล่องระดับพรีเมียม

หน้าที่: บรรจุภัณฑ์ต่อหน่วยและ
การสื่อสารบนชั้นวาง

หน้าที่: การแกะกล่อง D2C
และการขนส่งแบบบูรณาการ

หน้าที่: การปกป้องระหว่างขนส่ง
และการจัดการจำนวนมาก

หน้าที่: ระดับสูง,
ประสิทธิภาพเปิดที่เน้น
การนำเสนอ

ต้องมีกล่องขนส่งภายนอก:
โดยทั่วไปต้องมี

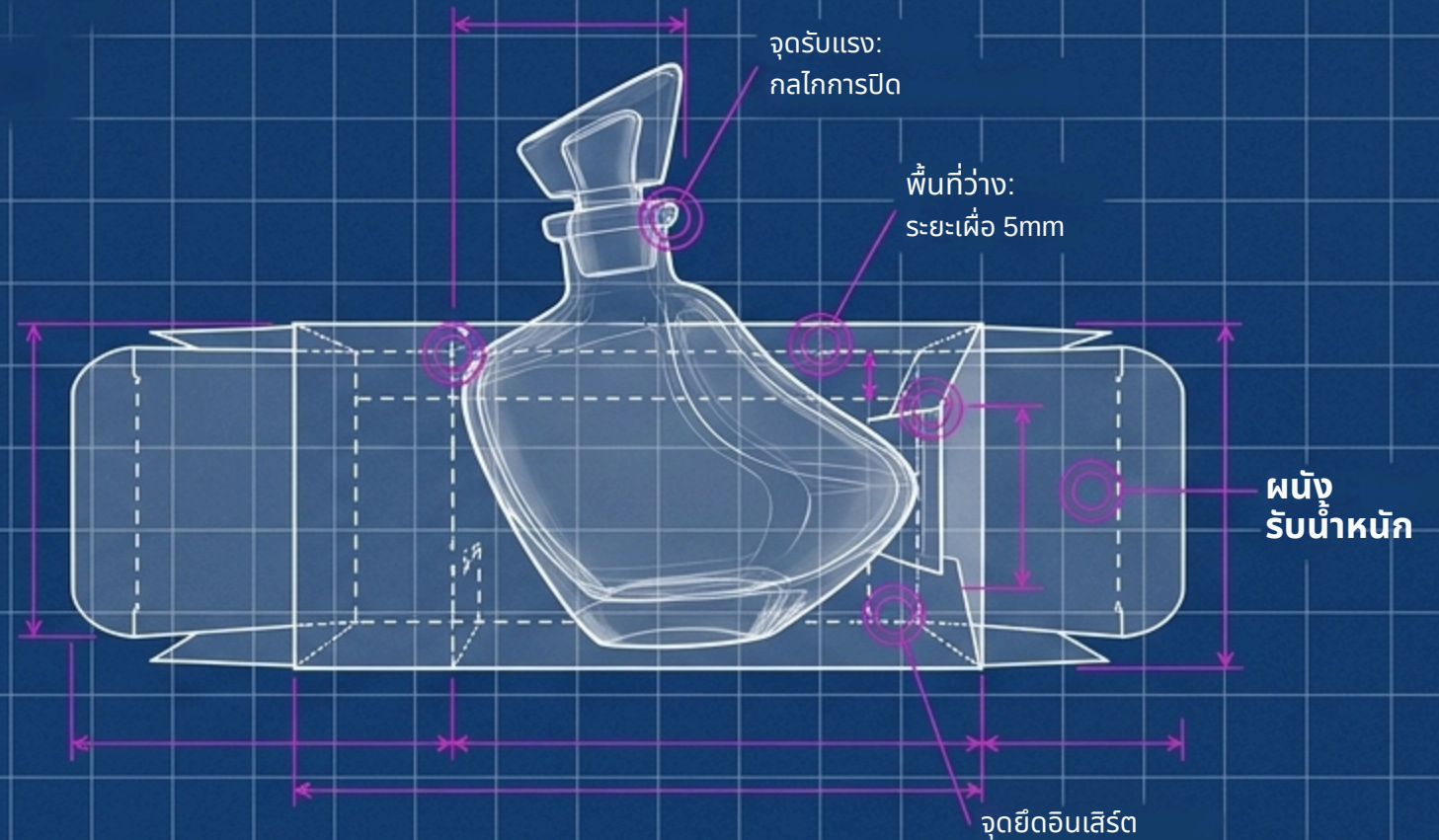
ต้องมีกล่องขนส่งภายนอก:
ไม่

ต้องมีกล่องขนส่งภายนอก:
ไม่

ต้องมีกล่องขนส่งภายนอก:
โดยทั่วไปต้องมี

วิศวกรรมโครงสร้าง: รูปทรงเป็นไปตามผลิตภัณฑ์

ต้องกำหนดกล่อง
ตามลักษณะทางกายภาพ
ของสิ่งของ ทิศทางบน
ชั้นวาง และเส้นทางสู่
ตลาด

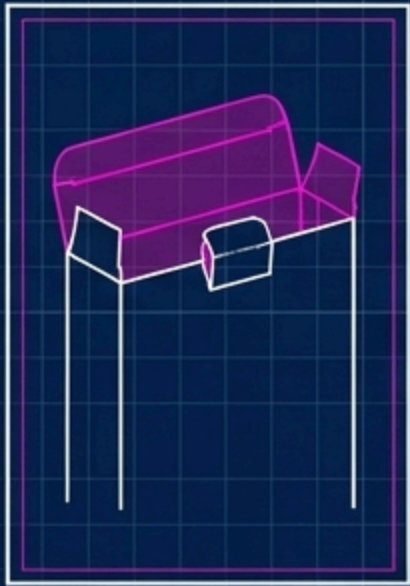


ตัวแปรทางกายภาพ

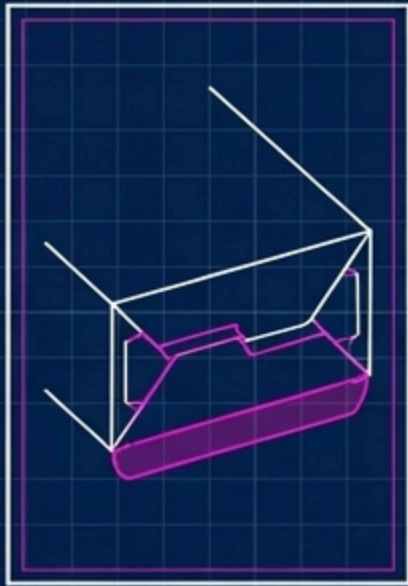
รูปทรง การกระจายน้ำหนัก ความเปราะบาง และ
ความไวของพื้นผิว

ตัวแปรด้านการใช้งาน
ทิศทางที่ต้องการและกลไกที่แน่นอน
ในการใส่ผลิตภัณฑ์ลงกล่อง

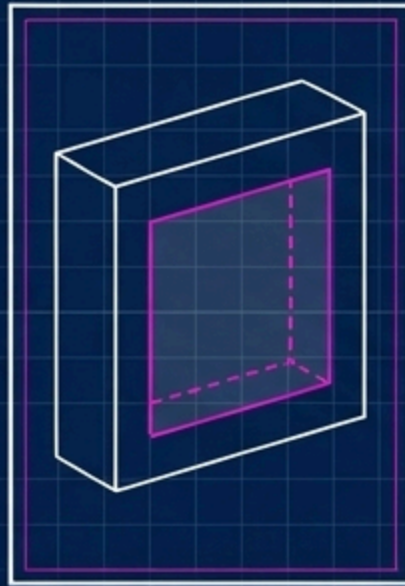
ตัวแปรโครงสร้างและอุปกรณ์



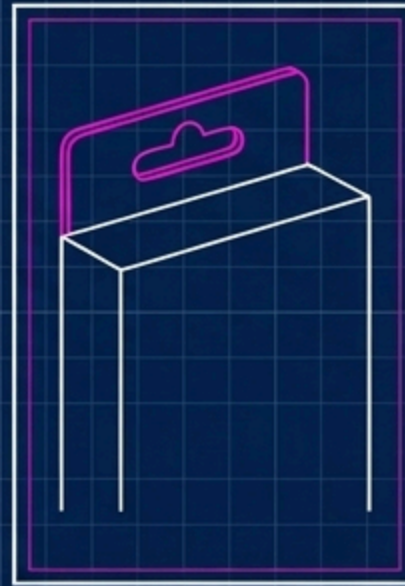
1. ฝาปิดแบบสอด



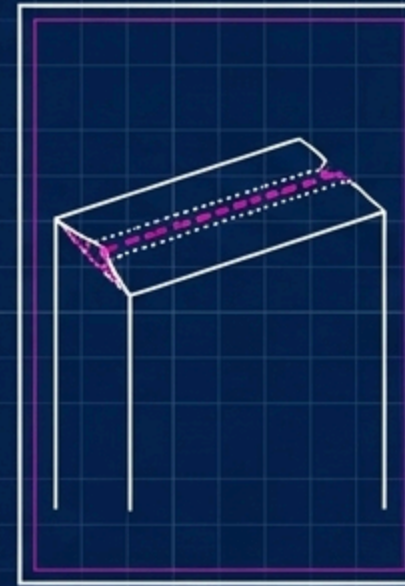
2. คุณสมบัติ
การล็อก



3. ส่วน
หน้าต่าง

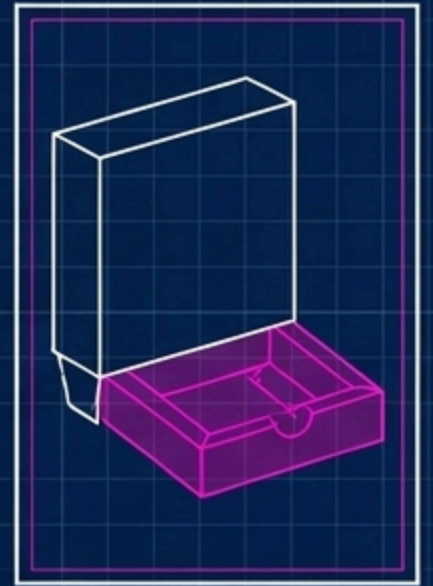


4. ส่วน
สำหรับแขวน



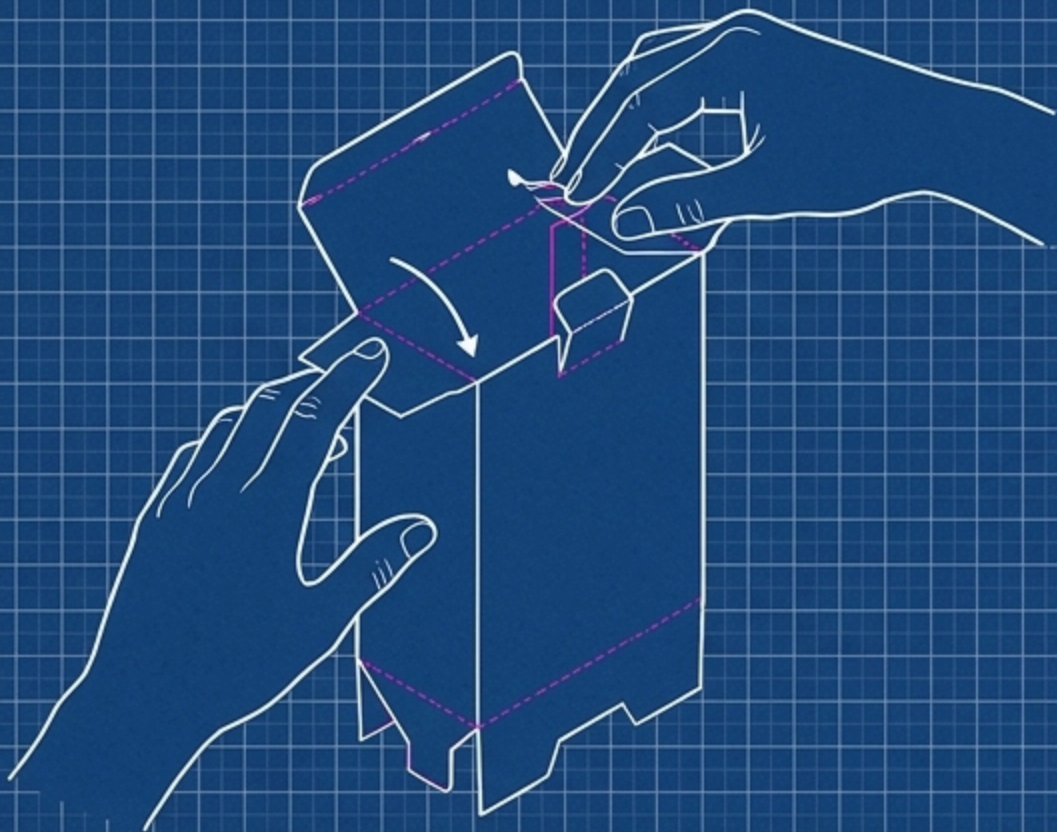
5. องค์ประกอบแสดงร่องรอยการเปิด

6. อินเสิร์ตและปลอก [รูปแบบพร้อมจัดแสดง]



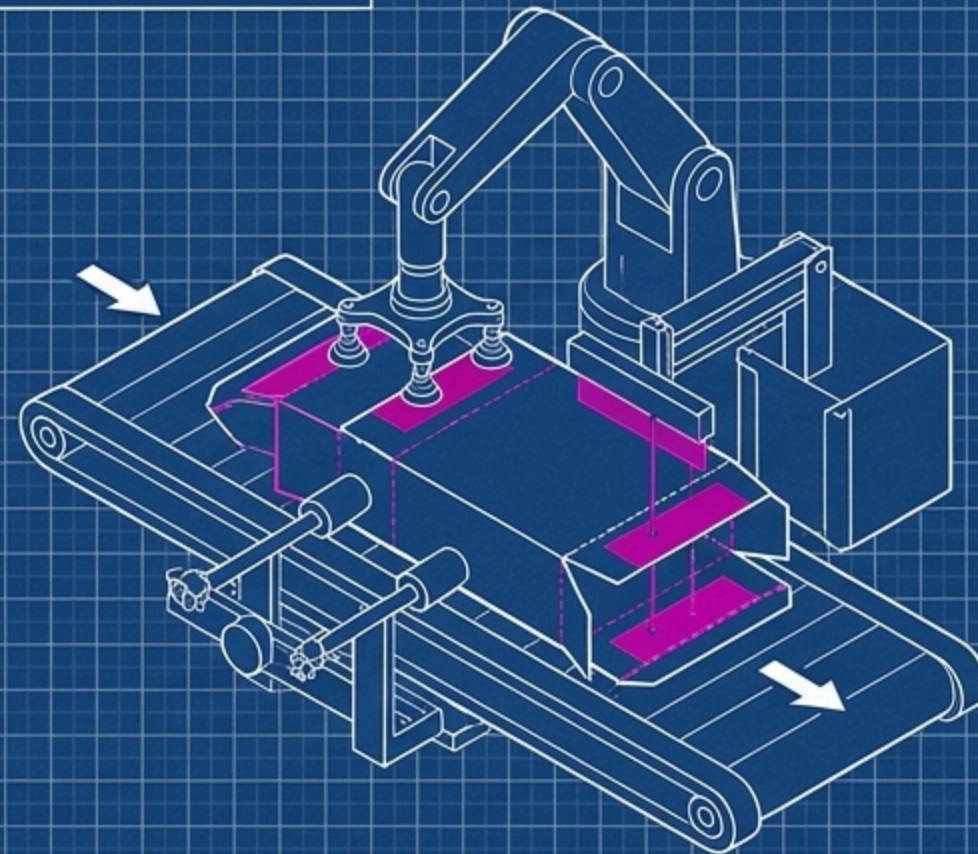
ทางเลือกของขั้นตอนงาน: บรรจุด้วยมือเทียบกับอัตโนมัติ

ขั้นตอนงานแบบใช้มือ



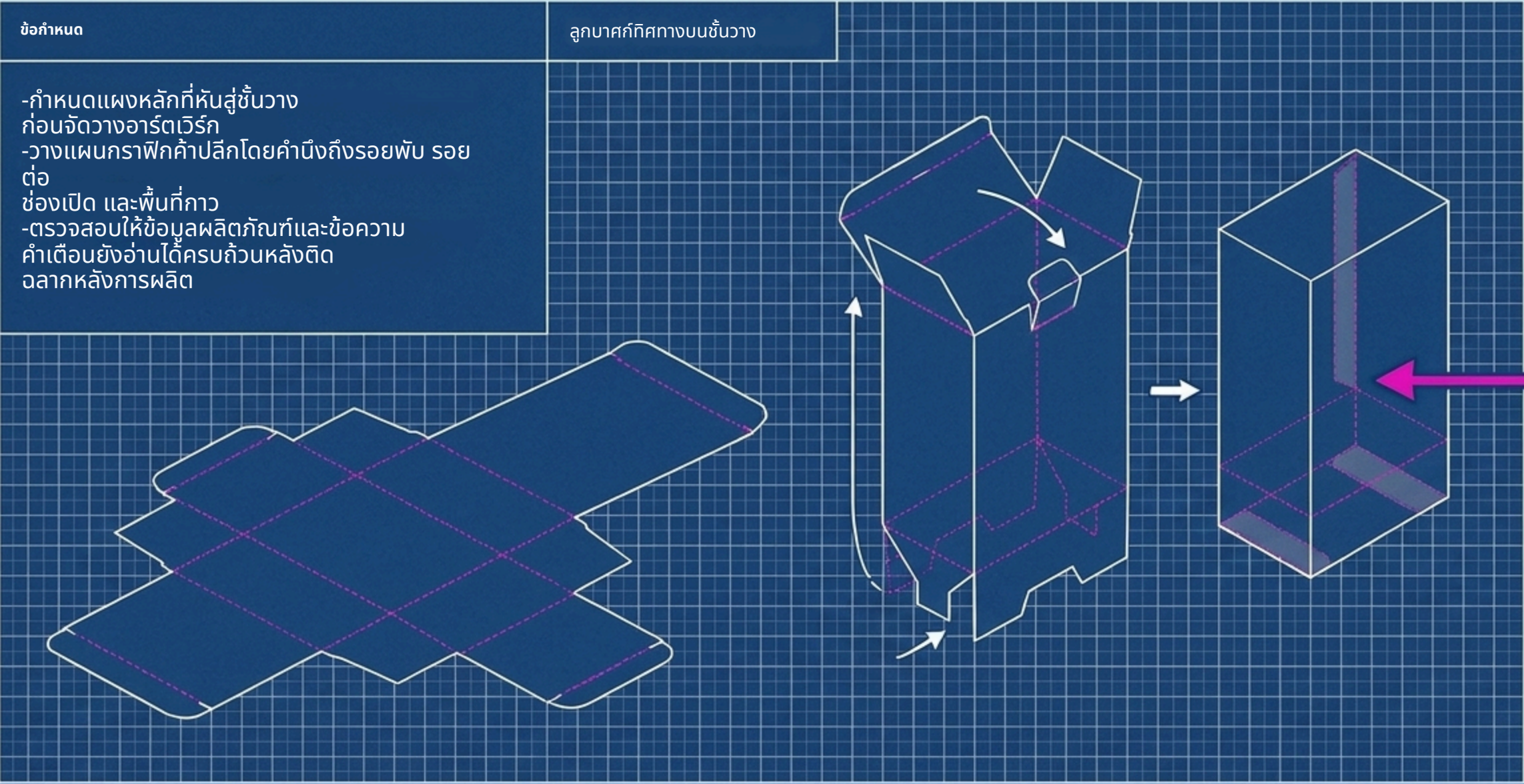
ขั้นตอนงานแบบใช้มือ: โครงสร้างกล่องที่ออกแบบให้เหมาะกับการใช้มือ ต้องพับง่าย สอดลิ้นง่าย และประกอบได้โดยเข้าใจทันที

ขั้นตอนงานอัตโนมัติ



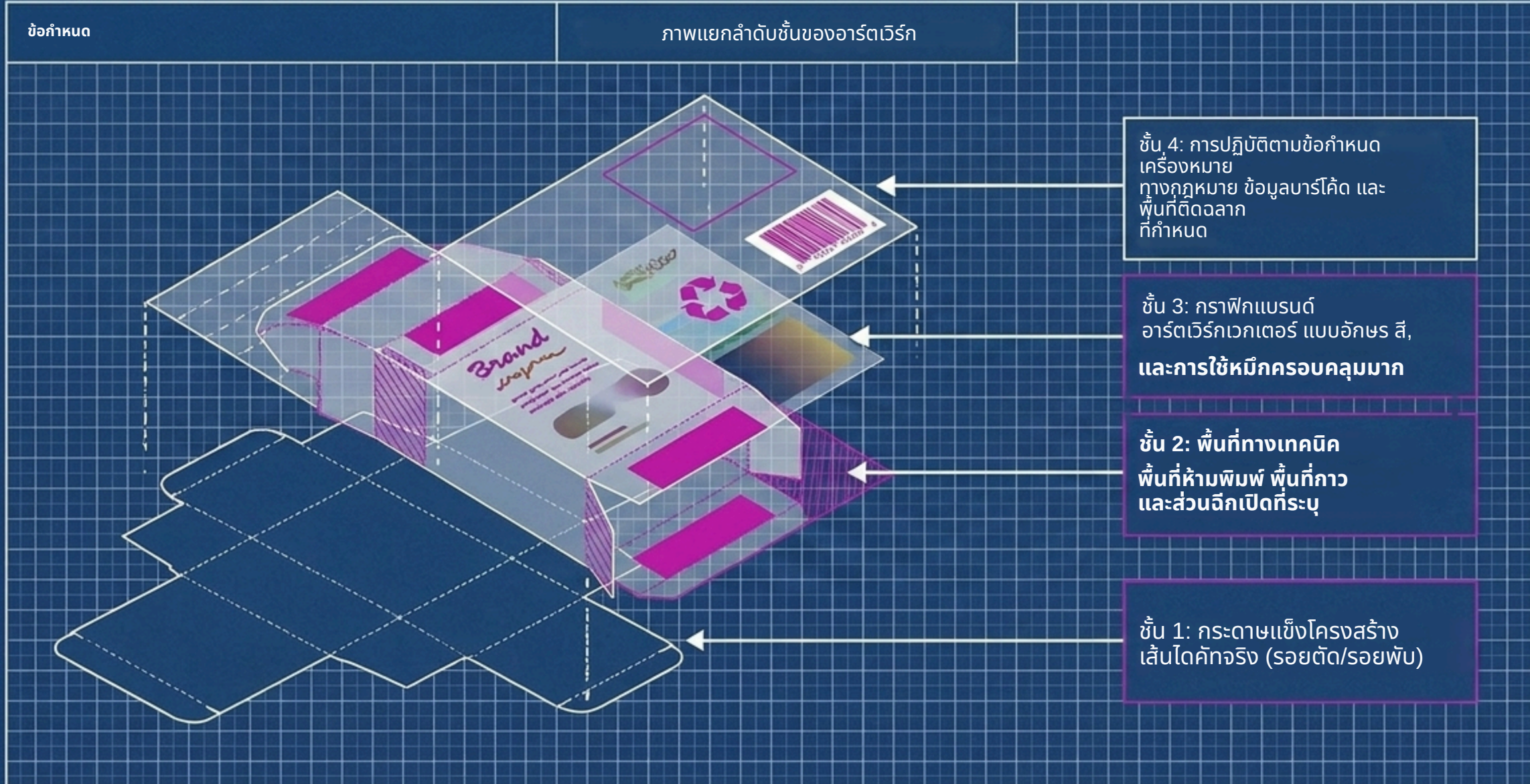
ขั้นตอนงานอัตโนมัติ: โครงสร้างกล่องที่ออกแบบตามค่าคลาดเคลื่อนของเครื่องจักร กำหนดพื้นที่กาวที่แม่นยำ ปีกมาตรฐาน และความแข็งแรงของกระดาษแข็งอย่างเคร่งครัด

ลำดับความสำคัญของแพ่งและทิศทางบนชั้นวาง



แพ่งหลัก
(ระดับสายตา)

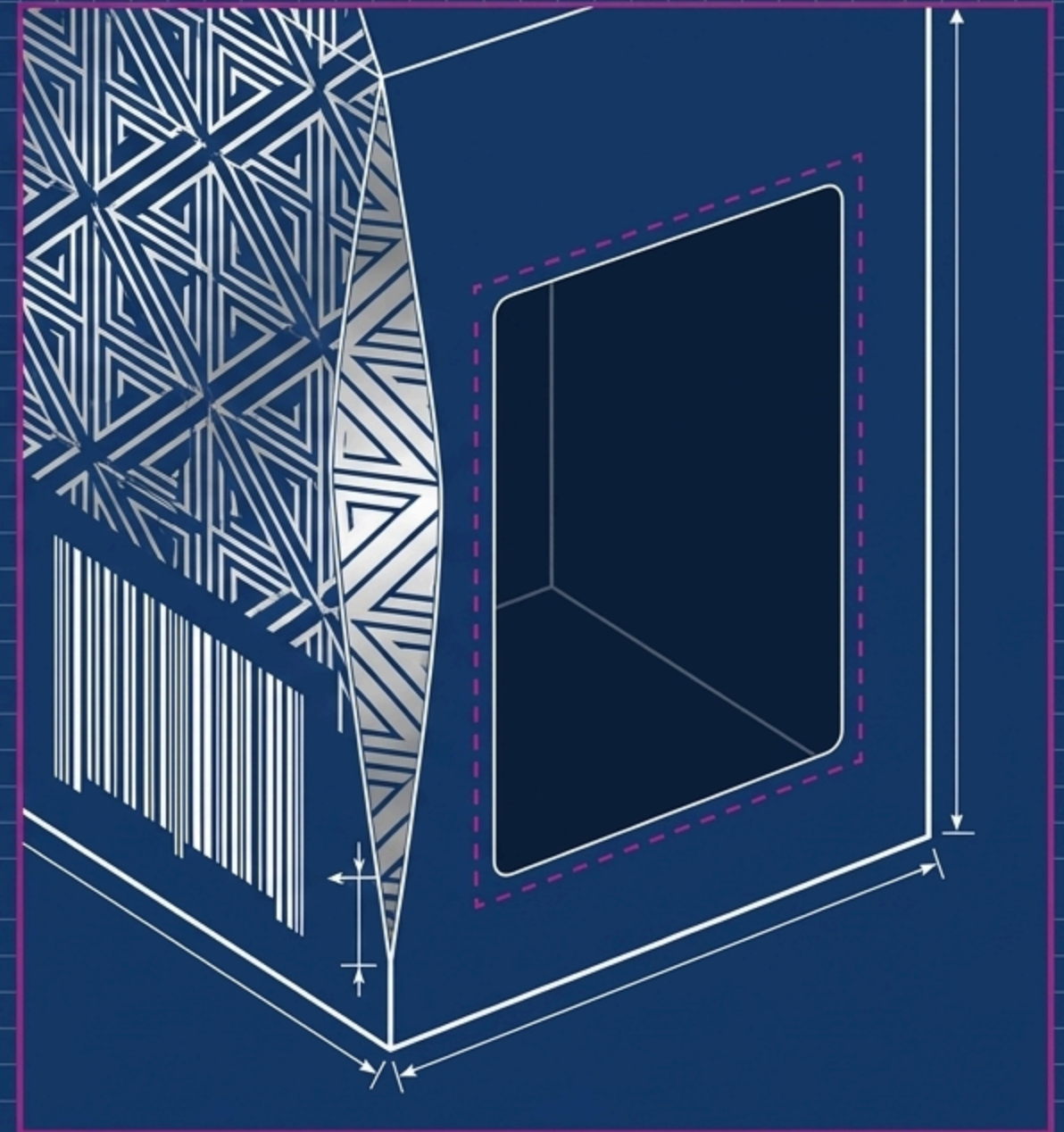
อาร์ตเวิร์กในฐานะขั้นตอนทางเทคนิค



ปัจจัยกำหนดการดำเนินงานพิมพ์

ข้อผูกพันทางเทคนิคและเชิงพาณิชย์ขั้นสุดท้าย
ต้องตรวจสอบใบเสนอราคาและอาร์ตเวิร์กอย่างเข้มงวด
โดยเฉพาะเมื่อมีองค์ประกอบเหล่านี้:

☐	แบรนด์ที่สำคัญและข้อมูลอ้างอิง สีที่แม่นยำ
☐	ข้อความขนาดเล็กและข้อความผลิตภัณฑ์
☐	เอฟเฟกต์คล้ายโลหะและ การใช้หมึกครอบคลุมมาก
☐	การผสานหน้าต่างที่ซับซ้อน



การผสานข้อกำหนดและด้านกำกับดูแล

ระบุข้อกำหนดทางกฎหมายและเฉพาะตลาดทั้งหมดให้ชัดเจนเพื่อตรวจสอบก่อนขอใบเสนอราคา



ความปลอดภัยของวัสดุ: สัมผัสอาหาร เครื่องสำอาง, เกสซ์ภัณฑ์ และกฎความปลอดภัยสำหรับเด็ก



ข้อกำหนดข้อมูล: ข้อความส่วนผสม คำเตือน, คำแปล และข้อมูลบาร์โค้ด



การปฏิบัติตามข้อกำหนดตลาด: ฉลากควบคุม เครื่องหมายทางกฎหมาย และข้อบังคับการรีไซเคิล



การทบทวนการทดสอบ: ข้อกำหนดสำคัญด้านพื้นผิว วัสดุ หรือประสิทธิภาพต้องตรวจสอบตัวอย่างจริงและการทดสอบ

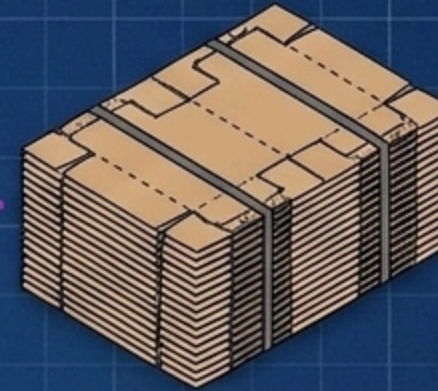
ห่วงโซ่

อุปทานและสภาพการจัดส่ง

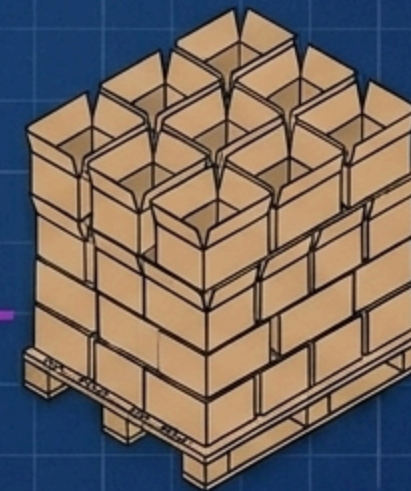


โรงงาน

ปัจจัยเพิ่มความซับซ้อน:
ใช้ร่วมกับอินเสิร์ตหรือ
ชุดหลายองค์ประกอบ



บรรจุแบบแบน
(ความหนาแน่นสูงสุด)



ประกอบล่วงหน้า
(พร้อมบรรจุ)

ตัวเลือกรูปแบบ: บรรจุแบบแบน
(ความหนาแน่นสูงสุด) เทียบกับ
ประกอบล่วงหน้า (พร้อมบรรจุ)

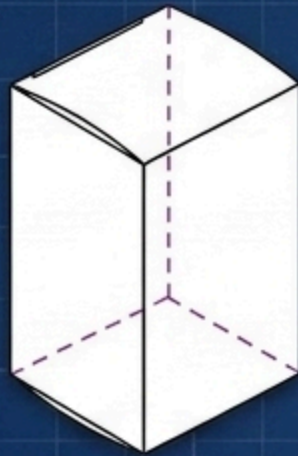
ข้อกำหนดของสถานที่:
กำหนดลากกล่องภายนอก
SKU

ระเบียบการแยก
ข้อกำหนดของผู้ค้าปลีก
และสถานะการเก็บรักษา
เฉพาะ

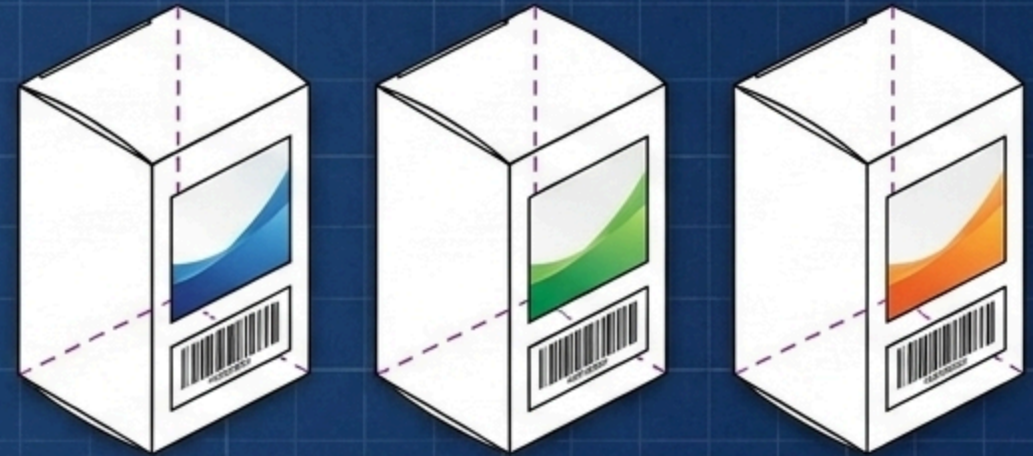
การขยายคำสั่งซื้อ: SKU และการจัดชุด

แยกการเปลี่ยนแปลงอาร์ตเวิร์กและข้อมูลแปรรูปออกจากองค์ประกอบกล่องที่คงที่ เพื่อลดความคลุมเครือในการจัดหาอย่างมาก

องค์ประกอบคงที่: รูปทรงโครงสร้างและกระดาษแข็ง



ข้อมูลแปรรูป: อาร์ตเวิร์กและ SKU



- ระบุจำนวนแน่นอนต่อ SKU
- กำหนดจำนวนตามเวอร์ชันภาษา
- ระบุโครงสร้างการจัดชุดที่แน่นอนและจุดหมายทางภูมิศาสตร์สุดท้าย

ด้านประกันคุณภาพ

เลือกโครงสร้างสุดท้ายหลังจากตรวจสอบใบเสนอราคาและวัสดุด้านความพอดีของผลิตภัณฑ์ ขึ้นตอนบรรจุกราฟิก และข้อกำหนดการปฏิบัติตามแล้วเท่านั้น

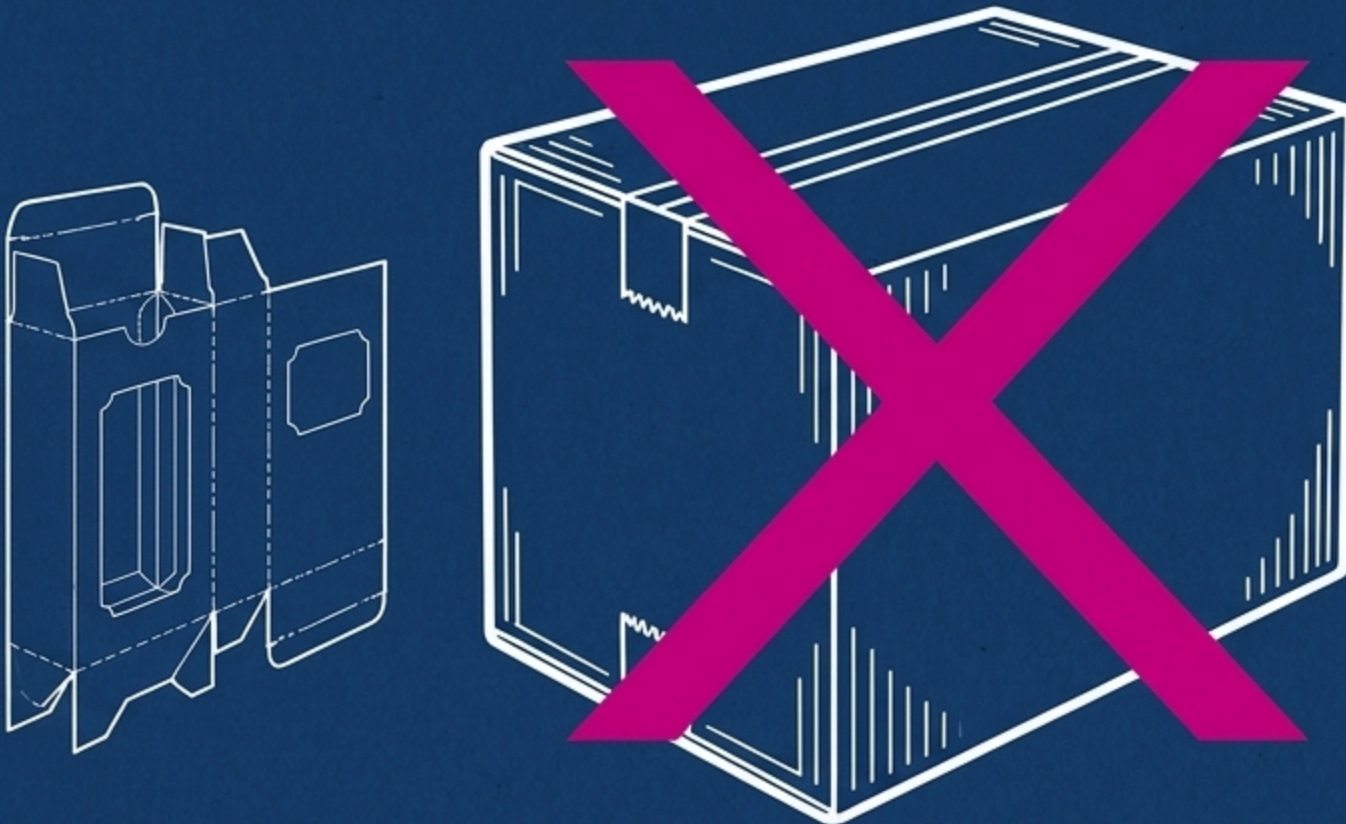


บทสรุป: กลไก RFO 7 จุด

1.	อธิบายผลิตภัณฑ์ภายใน วิธีบรรจุ การใช้บนชั้นวาง และเส้นทางการกระจายสินค้า
2.	ระบุขนาด ทิศทาง รูปแบบกล่อง ตัวปิด อินเสิร์ต และความต้องการจัดแสดง
3.	ส่งเส้นโค้ต อาร์ตเวิร์กพิมพ์ สี บาร์โค้ด ข้อความกฎหมาย และคำแปล
4.	ระบุข้อกำหนดด้านการพับ กาว หน้าต่าง ฉลาก และองค์ประกอบแบรนด์ที่สำคัญ
5.	ทำเครื่องหมายข้อกำหนดด้านเนื้อหาควบคุม การสัมผัส ความปลอดภัย รีไซเคิล หรือการทดสอบ
6.	ระบุจำนวนตาม SKU/เวอร์ชัน รูปแบบบรรจุ จุดหมาย และข้อกำหนดผู้ค้าปลีก
7.	ขอตัวอย่างหรือการทดสอบโครงสร้างและงานพิมพ์สำหรับข้อกำหนดสำคัญ

ขอบเขตและข้อจำกัด

กรอบนี้ช่วยให้กำหนดข้อกำหนดได้แม่นยำ
ก่อนเสนอราคา แต่กำหนดขอบเขตที่เข้มงวด
ต่อสมมติฐานในการดำเนินงาน



ไม่มีการรับประกันเชิงพาณิชย์:

เอกสารนี้ไม่รับประกัน
เกรดกระดาษแข็ง ประสิทธิภาพ
โครงสร้าง การตกแต่ง การรับรอง
จำนวนสั่งซื้อขั้นต่ำ
(MOQ) ราคา ระยะเวลาผลิต หรือ
ค่าคลาดเคลื่อน

คำเตือนด้านการกระจายสินค้า: ห้าม

บอกเป็นนัยหรือสันนิษฐานว่ากล่อง
กระดาษพับใช้แทน

กล่องขนส่งได้โดยไม่มีการตรวจสอบ
และทดสอบการกระจายสินค้าโดยเฉพาะ