



**พิมพ์เขียว RFQ สำหรับใบปลิวแบบ
กำหนดเอง**

**แปลงกลยุทธ์แคมเปญสู่ความเป็นจริงด้าน
การพิมพ์**

ออกแบบเครื่องมือสำหรับแคมเปญ ไม่ใช่แค่เอกสาร แจก

คำขอใบเสนอราคา (RFQ) ที่มี
ประโยชน์ไม่เคย

ตั้งสมมติฐานเฉพาะเจาะจง

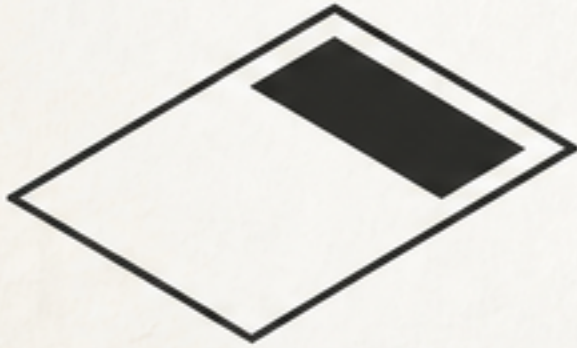
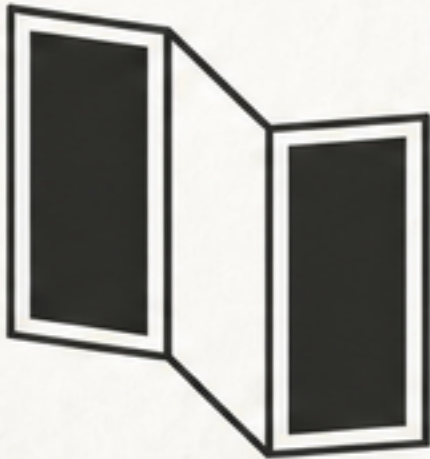
กระบวนการของซัพพลายเออร์
หรือทางเลือกสต็อก

ความสำเร็จต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
ลำดับชั้นของข้อความ รูปแบบทาง
กายภาพ งานศิลป์ และวิธีจัดจำหน่าย

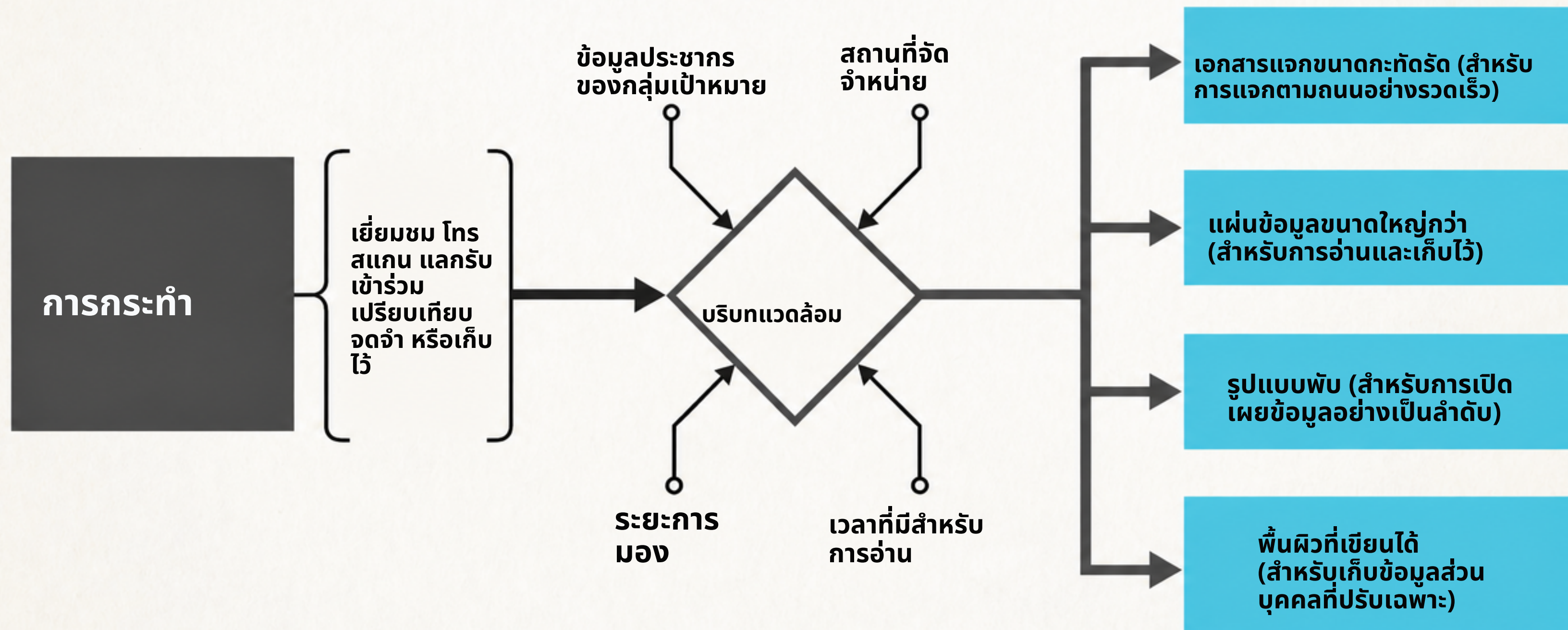
ก่อนระบุชนิดกระดาษ



เมตริกชื่อนุกรมวิธานรูปแบบ

ใบปลิว	โบรชัวร์	โปสเตอร์	นามบัตร
ออกแบบมาเพื่อการอ่านอย่างรวดเร็ว การแจกด้วยมือ การสอดแทรก หรือการหยิบติดตัว ความสำเร็จขึ้นอยู่กับความชัดเจนของข้อความและความอ่านง่าย บรรจุข้อมูลเฉพาะของแคมเปญ	มีโครงสร้างแบบพับที่ยาวและซับซ้อนกว่าใบปลิว มีไว้สำหรับการอ่านเชิงลึก	ให้ความสำคัญกับการมองจากระยะไกลมากกว่าการแจกด้วยมือในระยะใกล้ ข้อความมีความหนาแน่นต่ำ	ทำหน้าที่หลักเป็นสื่อแสดงข้อมูลติดต่อส่วนบุคคล ต่างจากใบปลิวที่บรรจุข้อมูลแคมเปญโดยละเอียด
			

วิศวกรรมย้อนกลับการกระทำที่ ต้องการ



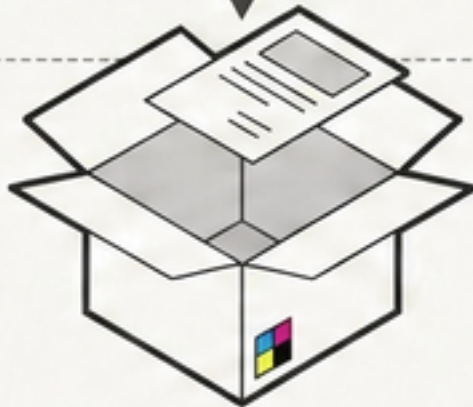
เส้นทางเป็นตัวกำหนดข้อจำกัดด้านรูปแบบ



เอกสารแจก



ต้องอ่านได้อย่างรวดเร็ว การออกแบบที่มีความหนาแน่นทางสายตาจะล้มเหลว



เอกสารสอดแทรก



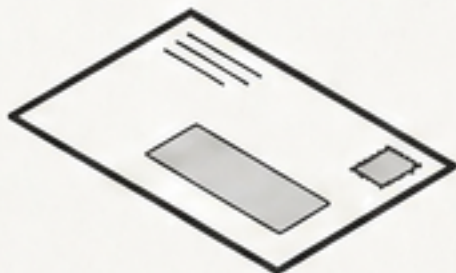
ต้องพอดีกับบรรจุภัณฑ์หรือถูกอีกชั้นอย่างแม่นยำ การออกแบบที่เรียบง่ายเกินไปอาจขาดบริบทที่จำเป็น



สื่อจัดแสดง



ต้องพอดีกับอุปกรณ์ตั้งบนเคาน์เตอร์มาตรฐาน โดยไม่ยวบตัว



ชิ้นงานสำหรับส่งไปรษณีย์

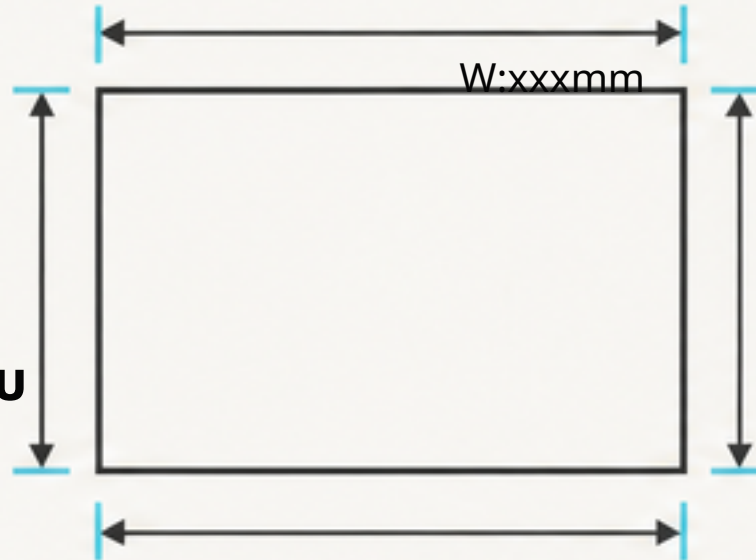


ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับด้านรูปแบบไปรษณีย์ ขนาด และช่องว่างอย่างเคร่งครัด

กำหนดรูปทรงทางกายภาพ

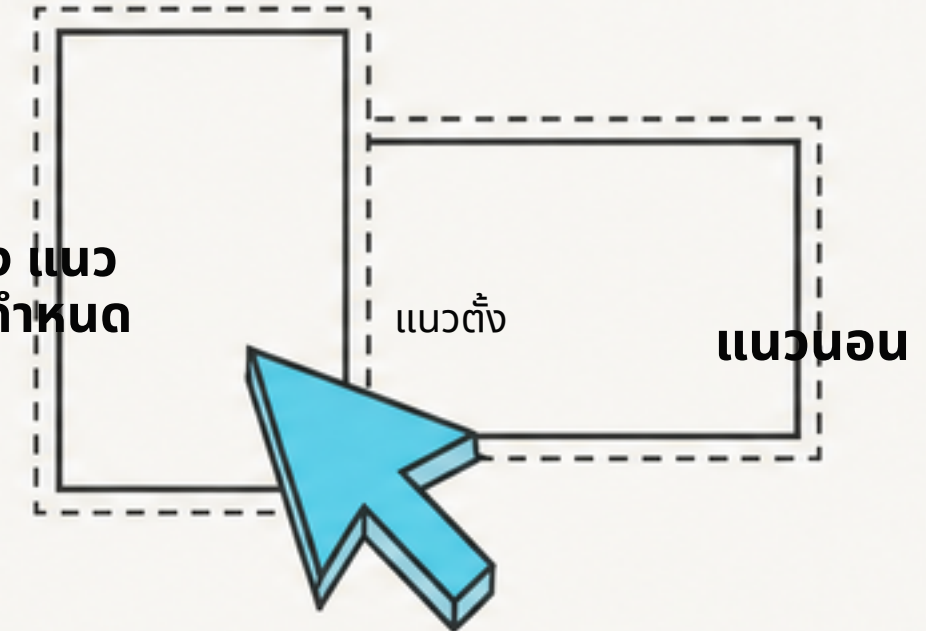
1. ขนาดสำเร็จ

ขนาดที่ระบุต้องระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นสภาพแผ่ราบพับแล้ว หรือขนาดสำเร็จ



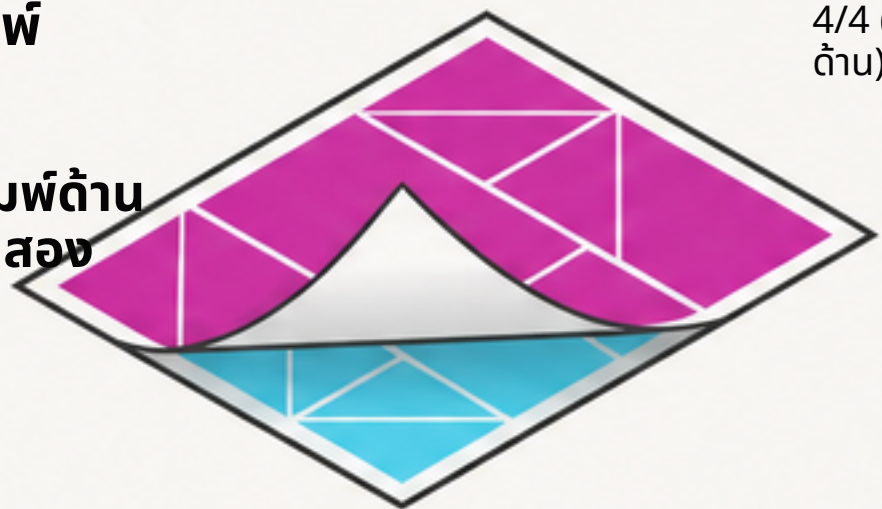
2. การวางแนว

ระบุข้อกำหนดแนวตั้ง แนวนอน หรือใดคัตแบบกำหนดเอง



3. จำนวนด้านที่พิมพ์

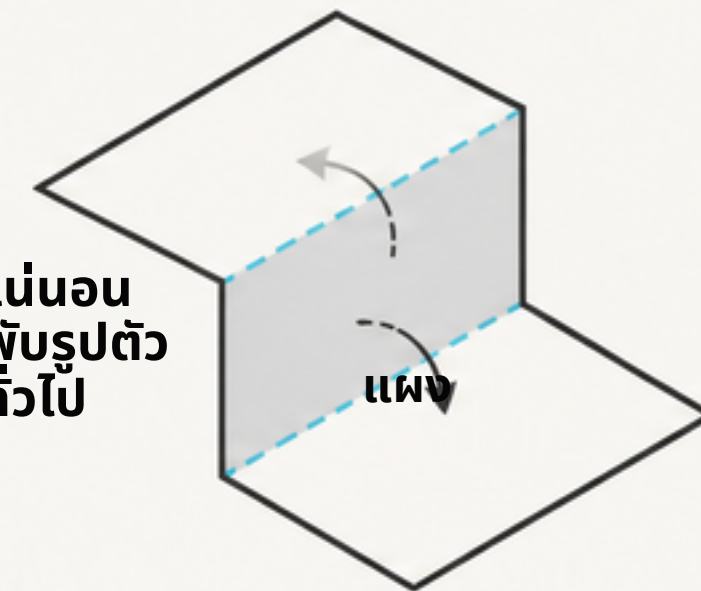
ระบุข้อกำหนดงานพิมพ์ด้านเดียว (4/0) เทียบกับสองด้าน (4/4)



4/4 (พิมพ์สองด้าน)

4. รูปแบบการพับ

กำหนดกลไกการพับที่แน่นอน (เช่น พับครึ่ง พับม้วน พับรูปตัว Z) แทนการใช้ชื่อเรียกทั่วไป

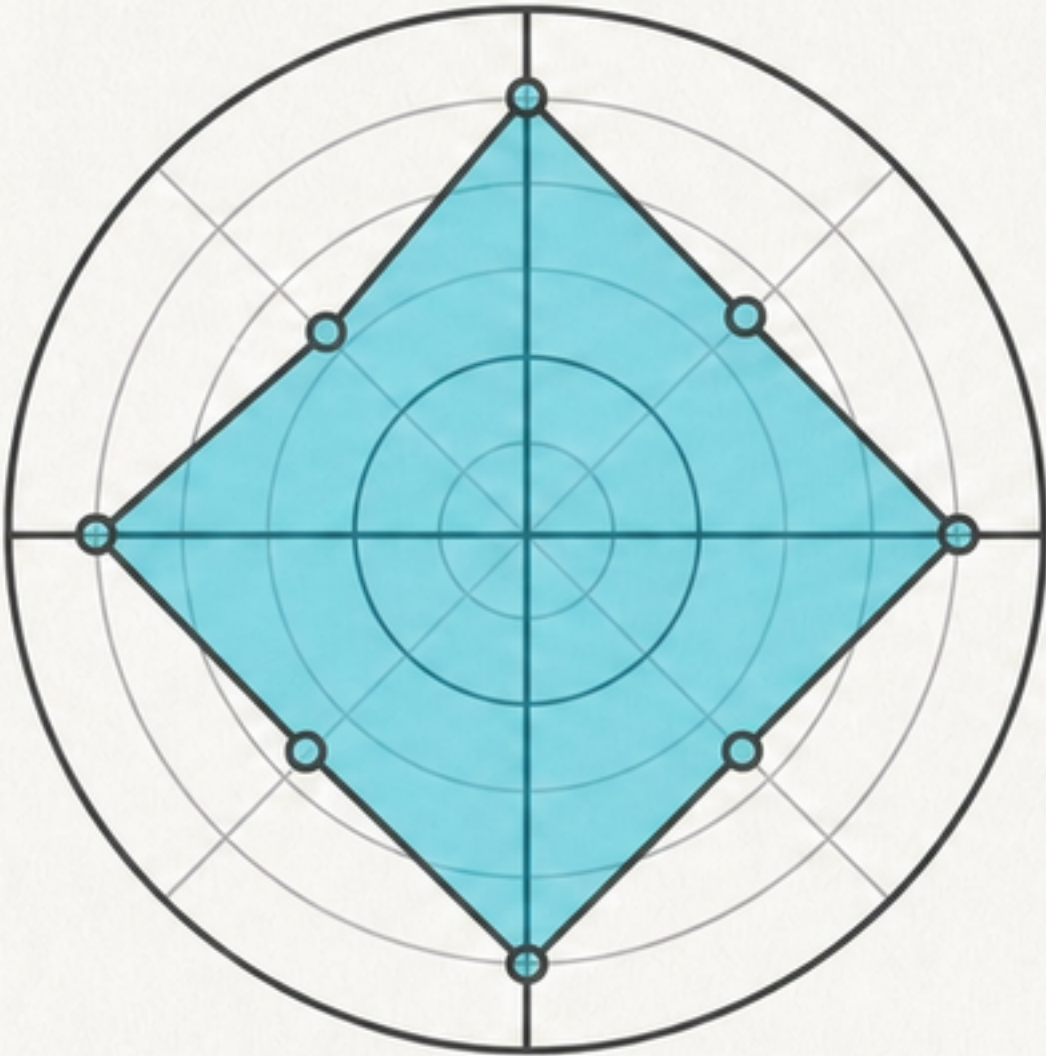


แผง

พับรูปตัว Z

ประเมินวัสดุและประสิทธิภาพ

สัมผัสกระดาด (การตอบสนองทางสัมผัสเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์)



ความทนทาน (ความทนต่อการจับถือและการสึกหรอจากสภาพแวดล้อม)

ความทึบแสง
(ป้องกันการมองเห็นทะลุบนงานพิมพ์สองด้าน)

พื้นผิวที่มองเห็น (ผิวเงา ด้าน หรือเขียนได้)

กฎการทดสอบ

ข้อกำหนดสำคัญด้านพื้นผิว วัสดุ ประสิทธิภาพ หรือการปฏิบัติตามข้อกำหนด จำเป็นต้องทดสอบและ ทบทวนตัวอย่างจริงก่อนอนุมัติการผลิต

โครงสร้างของไฟล์พร้อมพิมพ์

Bleed และ Trim:

ขอบเขตด้านนอกที่รับประกันสี
เต็มขอบถึงขอบโดยไม่มีขอบ
ขาว

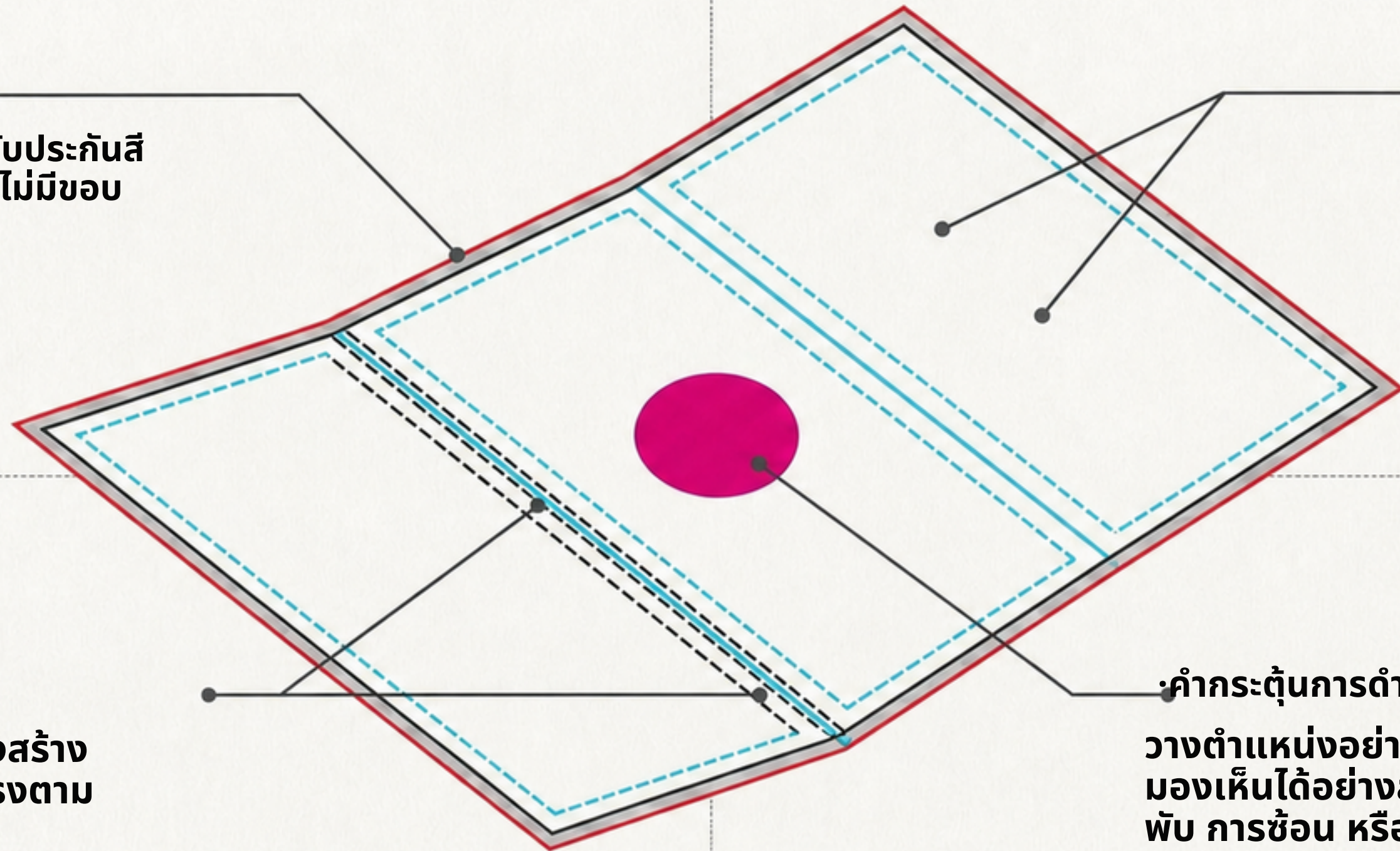
**พื้นที่ปลอดภัยและ
เขตห้ามพิมพ์:**
ขอบเขตภายในที่ได้รับ
การปกป้อง

เส้นพับและรอยปรุ:

จุดรับแรงของโครงสร้าง
ที่ทำเครื่องหมายตรงตาม
แบบอย่างแม่นยำ

คำกระตุ้นการดำเนินการหลัก (CTA):

วางตำแหน่งอย่างมีกลยุทธ์เพื่อให้
มองเห็นได้อย่างสมบูรณ์แม้หลังการ
พับ การซ้อน หรือการสอดแทรก



ออกแบบลำดับชั้นการอ่าน



ประเด็นทางเทคนิค: QR CODES,
บาร์โค้ด หมายเลขโทรศัพท์ URL, คู่มือ
และราคาต้องผ่านการทดสอบ เพื่อรับ
ประกันว่าอ่านได้อย่างชัดเจนในขนาด
สำเร็จที่กำหนด

จัดการเวอร์ชันและการปรับให้เข้ากับท้องถิ่น

สถานที่	ภาษา	ไฟล์งานศิลป์	จำนวนที่แน่นอน
ชิคาโก	EN	file_A_final.pdf	
เบอร์ลิน	DE	file_B_v3.pdf	
โตเกียว	JP	file_C_print.pdf	

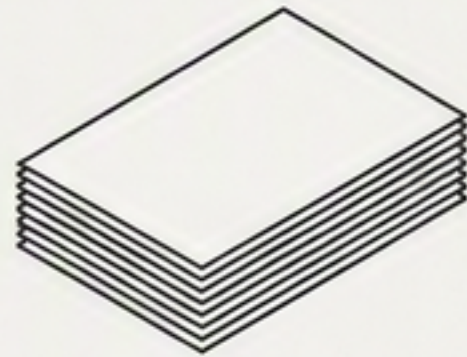
เมทริกซ์ไฟล์และจำนวนเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับ
แคมเปญที่มีหลายเวอร์ชันตามภูมิภาคหรือภาษา

การจัดสรรอย่างแม่นยำ ระบุจำนวนที่แน่นอน
สำหรับแต่ละแบบ ภาษา ขนาด และรูปแบบการ
พับ

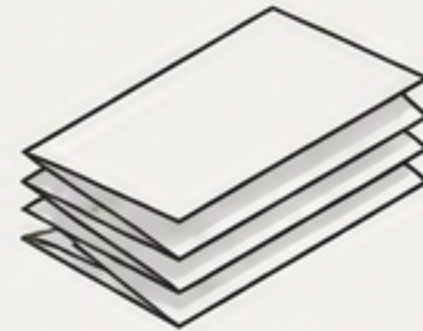
กับดัก

อย่ารวมจำนวนงานศิลป์ต่างเวอร์ชันเป็น
ยอดรวมก่อนเดียวโดยไม่แจกแจงเวอร์ชัน
อย่างเคร่งครัด ตรวจสอบทุกเวอร์ชันก่อน
การทบทวนการผลิต

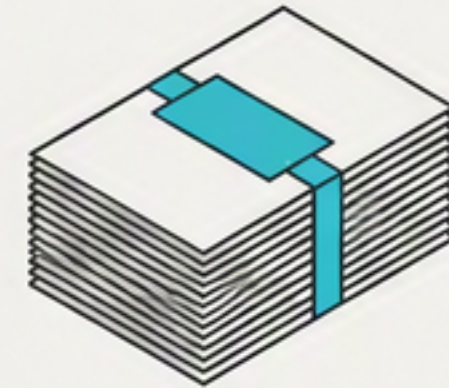
การระบุโลจิสติกส์และสถานะการส่งมอบขั้นสุดท้าย



จัดส่งแบบแฟ้มราบ



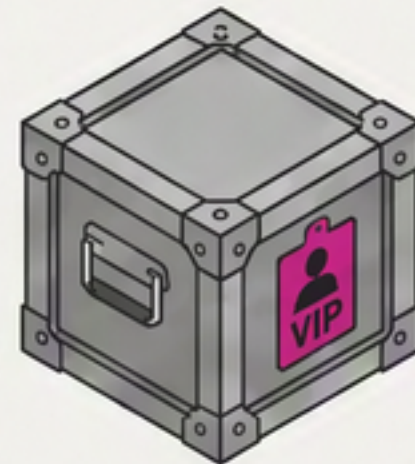
จัดส่งแบบพับแล้ว



นับรวมเป็นชุด



จัดเรียงรวมกับเอกสารสอดแทรก



การจัดการโดยทีมงานอีเวนต์



แยกแยะเวอร์ชันด้วยป้ายกำกับ

เช็กลิสต์หลัก RFQ 8 ข้อ

☐	ระบุวัตถุประสงค์แคมเปญ กลุ่มเป้าหมาย และการกระทำที่ต้องการให้ผู้รับทำ
☐	กำหนดขนาดสำเร็จ การวางแผน จำนวนด้าน และรูปแบบการพับ
☐	อธิบายการจัดจำหน่าย: เอกสารแจก เอกสารสอดแทรก สื่อจัดแสดง การส่งไปรษณีย์ หรือการใช้งานในอีเวนต์
☐	จัดเตรียมงานศิลป์ ข้อความฉบับสุดท้าย และเมทริกซ์เวอร์ชัน/จำนวน
☐	ระบุลักษณะกระดาษ ความต้องการด้านการเขียน และความต้องการด้านการเคลือบผิว
☐	ทำเครื่องหมายข้อกำหนดด้าน QR บาร์โค้ด คูปอง กฎหมาย ไปรษณีย์ หรือเนื้อหาที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล
☐	ระบุการบรรจุ การมัดรวม การจัดเรียง ป้ายกำกับ และปลายทางจัดส่ง
☐	ขอปฐพี ตัวอย่าง หรือการทบทวนการทดสอบสำหรับความต้องการด้านรูปลักษณ์หรือการใช้งานที่สำคัญ

ข้อผูกพันทางเทคนิคและแนวป้องกัน

ด้านเทคนิคและการค้าขั้นสุดท้าย
ข้อผูกพันต้องมีใบเสนอราคา,
การทบทวนงานศิลปะและวัสดุ
ก่อนอนุมัติการผลิต

ข้อจำกัดด้านเนื้อหา: บริฟนี้กำหนดกรอบงาน แต่ไม่รับประกันโดยนัยเกี่ยวกับความเหมาะสมด้านไปรษณีย์หรือสีเฉพาะ
ผลลัพธ์ ความแม่นยำของการพิมพ์ ปริมาณขั้นต่ำ ราคา ระยะเวลาผลิต หรือการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดสำคัญทั้งหมดกำหนดให้มีการทดสอบทางกายภาพ