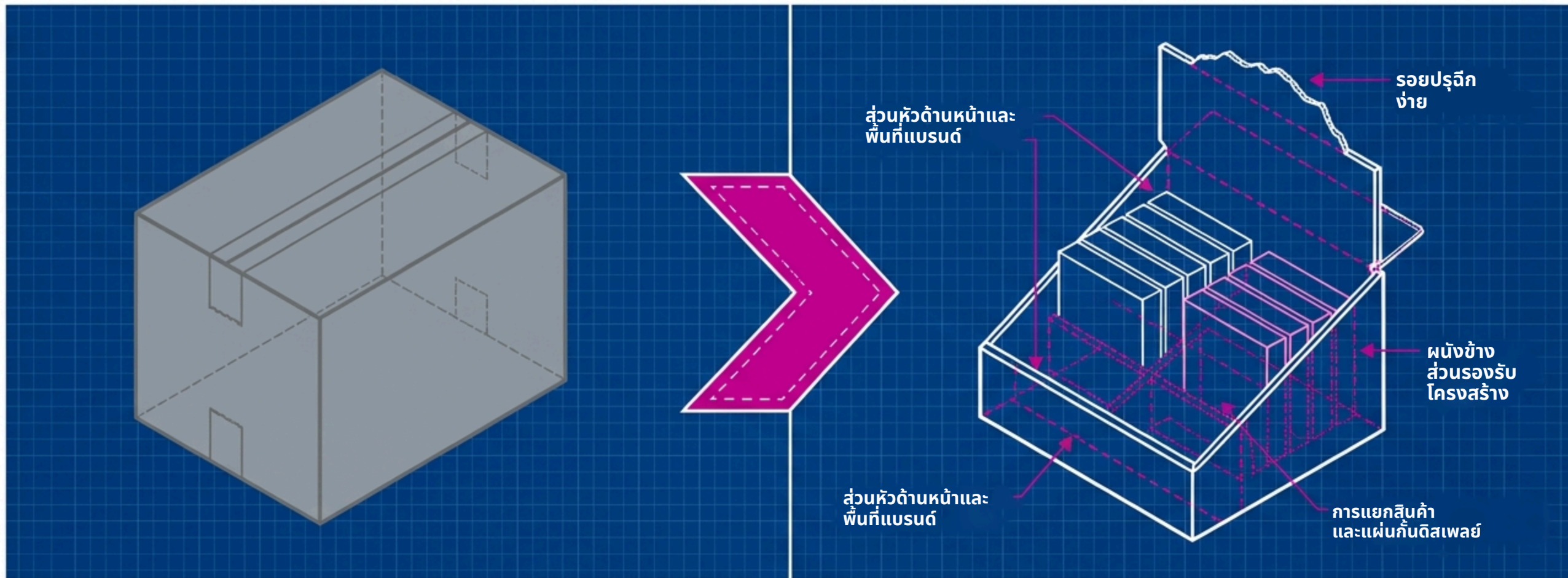


การจัดการระบบ เมอร์เซนโดซิง ระบบ

คู่มือผู้ซื้อสำหรับข้อกำหนดและ RFQ
กล่องดิสเพลย์สั่งทำ

REV.01//การวางแผนโครงสร้างและกราฟิก



หยุดซื้อแค่กล่อง เริ่มจัดหาระบบ “กล่องดิสเพลย์สั่งทำคอน

จัดหาในฐานะระบบ

เมอร์แซนโดชิงค้าปลีก”

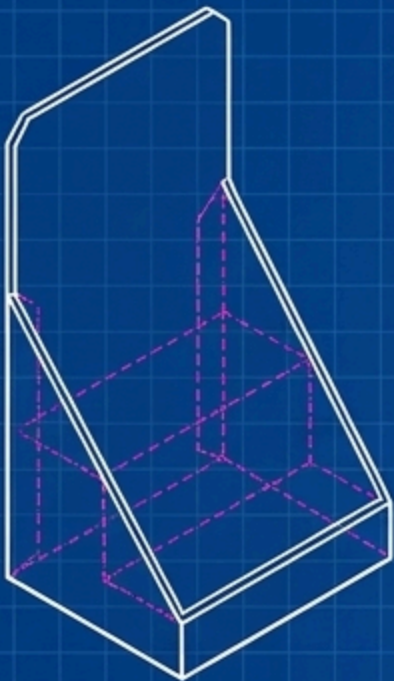
กล่องดิสเพลย์ไม่ใช่นิทาน แต่เป็นจุดบรรจบที่ออกแบบอย่างพิถีพิถัน
ระหว่างโครงสร้าง การเข้าถึงสินค้า
การสร้างแบรนด์ และการจัดการในร้าน RFQ ต้อง
สะท้อนบทบาทคู่ คือผ่านห่วงโซ่อุปทาน
และทำงานได้ ณ จุดขาย

อนุกรมวิธานบรรจุภัณฑ์

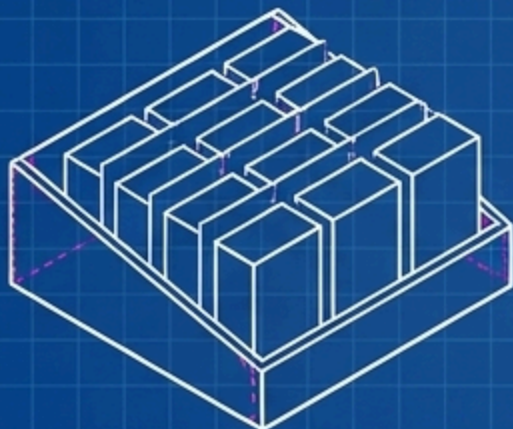
ประเภทบรรจุภัณฑ์	วัตถุประสงค์หลัก	คุณสมบัติสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย
กล่องกระดาษพับ	บรรจุสินค้า หนึ่งชิ้น	ปกป้องสินค้า แต่ละชิ้น	ผู้ใช้ปลายทาง
กล่องของขวัญ	การนำเสนอต่อ ผู้รับ	ประสบการณ์แกะกล่อง และความสวยงาม	ผู้รับของขวัญ
กล่องขนส่งกระดาษลูกฟูก	เน้นการขนส่ง	ความสามารถรับน้ำหนักและ ทนแรงกระแทก	ห่วงโซ่อุปทาน
กล่องดิสเพลย์	การมองเห็น การเข้าถึง และ การจัดระเบียบที่ POS	โครงสร้างที่ออกแบบ เพื่อเมอร์เซนไดซิง	ผู้ซื้อในร้าน และพนักงานร้าน

คำว่า “กล่องดิสเพลย์” ไม่ได้รับประกันความสามารถรับน้ำหนัก เกรด
กระดาษเฉพาะ หรือการยอมรับจากผู้ค้าปลีกโดยอัตโนมัติ

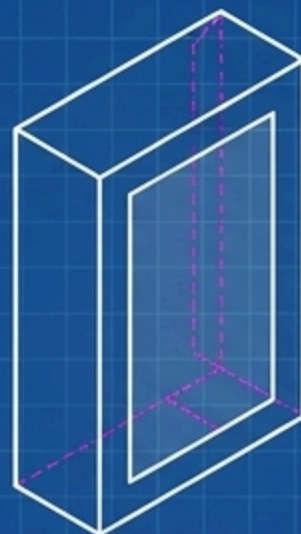
กำหนดรูปแบบโครงสร้าง



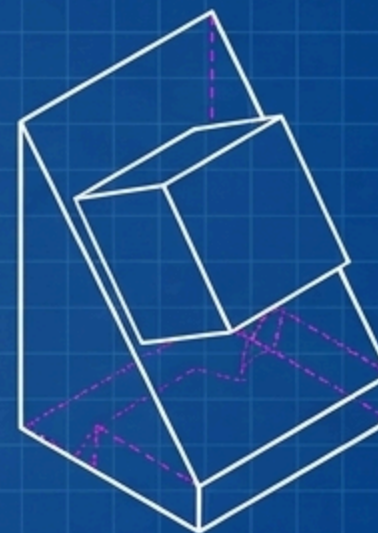
1. ยูนิตบนเคาน์เตอร์
(ดีสเพลย์ POS แบบตั้งเดี่ยว)



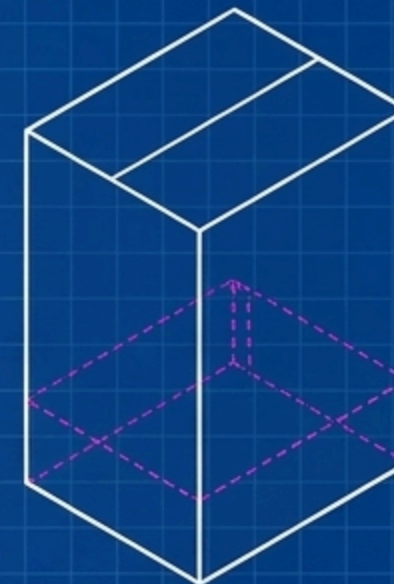
2. ถาดพร้อมชั้นชั้น
(เติมสินค้าอย่างเป็นระเบียบ)



3. บรรจุกฎที่มีหน้าต่าง
(มองเห็นสินค้า
แต่ละชั้น)



4. แท่นนำเสนอสินค้า
(จัดทิศทางไว้แล้ว)



5. บรรจุกฎที่ขึ้นนอกแบบแปลงได้
(กล่องขนส่งที่
แปลงใช้บนชั้นวางได้)

หมายเหตุ: หากระบุลาด โปรดชี้แจง
ว่าต้องมีกล่องขนส่งแยกหรือไม่

วางแผนสภาพแวดล้อมปลายทาง

เริ่มจากจุดหมาย สภาพแวดล้อมค้าปลีกกำหนด
ความแข็งแรง พื้นที่ติดตั้ง และลำดับชั้นทางสายตาของดีสเพลย์



เคาน์เตอร์
ต้องใช้พื้นที่
กะทัดรัดและสร้าง
ผลกระทบทางสายตา
สูง



ชั้นวาง

ต้องมีขนาด
แฟลโนแกรมเฉพาะและ
เติมสินค้าได้ง่าย



จุดชำระเงิน

ต้องเข้าถึงง่าย
เพื่อกระตุ้นการซื้อ



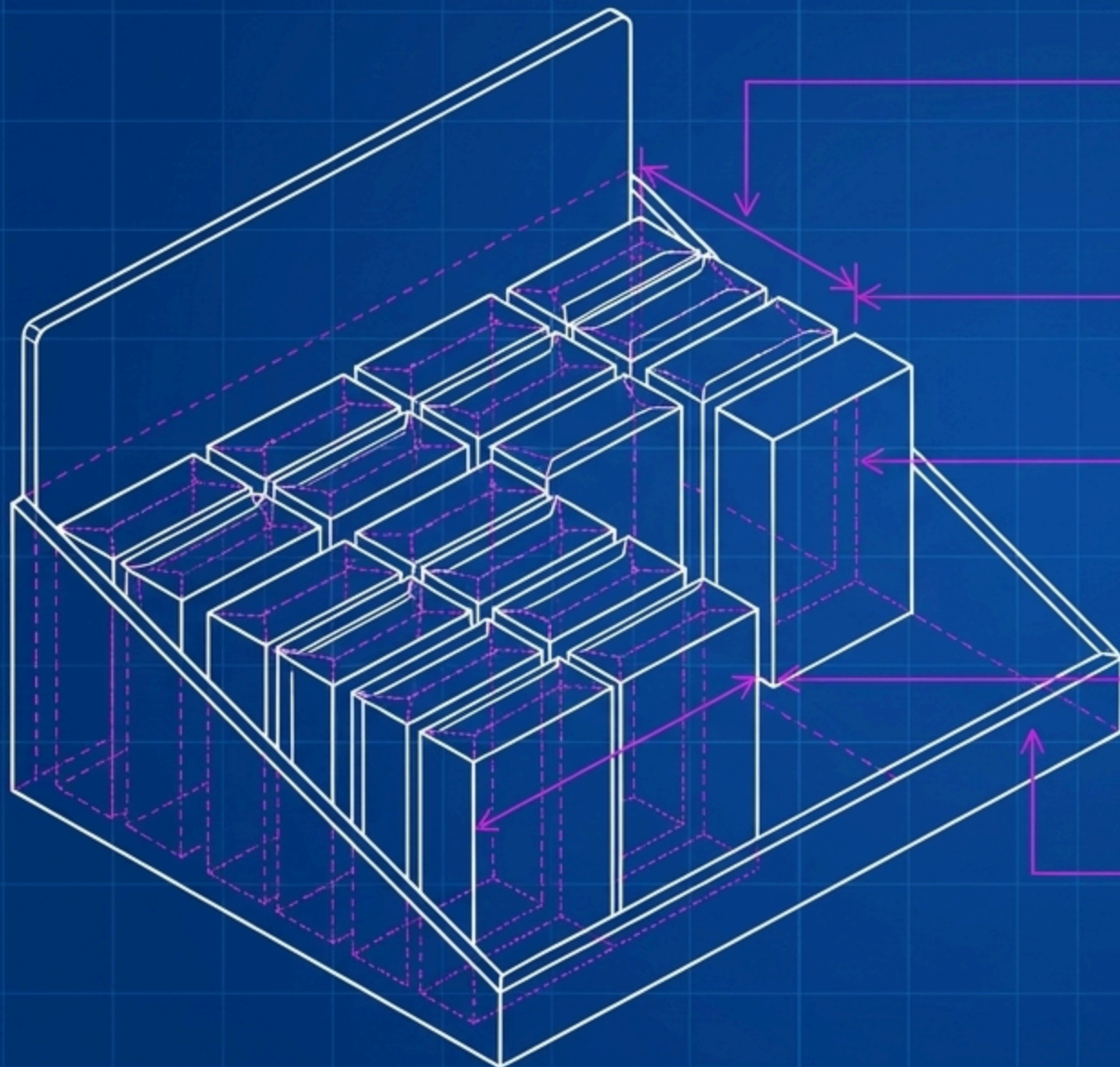
โต๊ะอีเวนต์
ต้องติดตั้งเร็วและ
ตั้งได้มั่นคง



การแกะกล่อง
อีคอมเมิร์ซ

ต้องมีลำดับ
การแกะกล่องหลัก/รอง
ที่ชัดเจน

กลไกการโต้ตอบกับสินค้า



ลำดับการหยิบ: ผู้ซื้อ
หยิบชิ้นแรกเทียบกับ
ชิ้นสุดท้ายอย่างไร?

การเติมสินค้า: พนักงานสามารถ
เติมสินค้าในยูนิตได้ง่ายเพียงใด?

การยัดสินค้า: สินค้าต้องมี
โครงสร้างรองรับให้ตั้งตรง
ขณะดิสเพลย์ค่อย ๆ วางหรือไม่?

เฟชชิง: มีสินค้าที่ขึ้น
ที่มองเห็นพร้อมกันใน
แถวหน้า?

คุณสมบัติ: ดิสเพลย์
ต้องมีส่วนหัว แผ่นกั้น
ภายใน หรือแผงเข้าถึง
แบบฉีกออกหรือไม่?

พิมพ์เขียวกราฟิกสามโซน

โซน 1: ด้านผู้ซื้อ
เน้น: ลำดับชั้นแบรนด์,
การมองเห็นสินค้า และคำเตือน
ผู้บริโภคร

โซน 2: ด้านพนักงาน
เน้น: วิธีประกอบ,
ข้อมูลแพคเกจ บาร์โค้ด
คำปลีก และวิธีเปิด

โซน 3: ขนส่ง/โลจิสติกส์
เน้น: ฉลากขนส่ง,
เครื่องหมายกล่องขึ้นนอก และ
สัญลักษณ์การจัดการ

ผู้ค้าปลีกกำหนดข้อกำหนดแพคเกจ บาร์โค้ด และฉลากอย่างเข้มงวด ระบุสิ่งเหล่านี้
ล่วงหน้าแทนการสมมติว่าดีสเพลย์มาตรฐานจะผ่าน

องค์ประกอบของ ไดไลน์

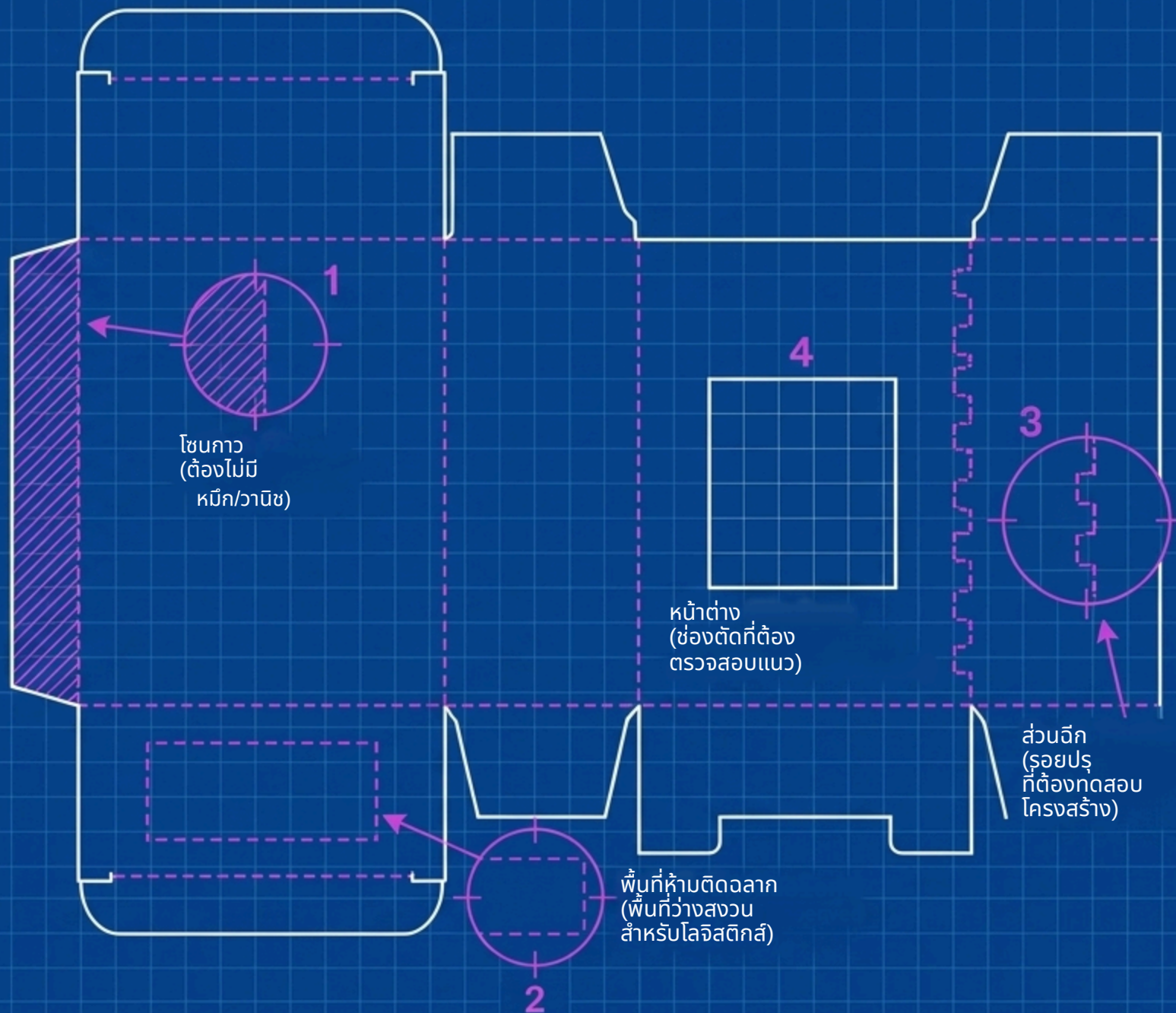
ข้อกำหนด

รายการตรวจสอบ ไฟล์อาร์ตเวิร์ก

□ ส่งไฟล์เวกเตอร์
ทั้งหมด สี ข้อความ และ
ภาษาที่แปลแล้ว

□ แจ้งขนาดสินค้า
เลย์เอาต์ และจุดเข้าถึง
ที่ต้องการ

□ ใส่เครื่องหมายผู้ค้าปลีก
คำเตือน และบาร์โค้ด
ที่เป็นไปตามข้อกำหนด



การวินิจฉัยความเสี่ยงและทบทวนโครงสร้าง

ระบุความเสี่ยง โปรไฟล์สินค้าต่อไปนี้องค์ต้องได้รับการทบทวนเฉพาะทางด้านวิศวกรรม
โครงสร้างและการทดสอบวัสดุ:



1. **หนัก**
เสี่ยงฐาน
เสียหายหรือถาด
โก่ง



2. **เปราะบาง**
ต้องมีตัวยึด
ภายในและตัวกัน
กระแทก



3. **แหลมคม**
เสี่ยงเจาะ
วัสดุดีสเพลย์
หลัก



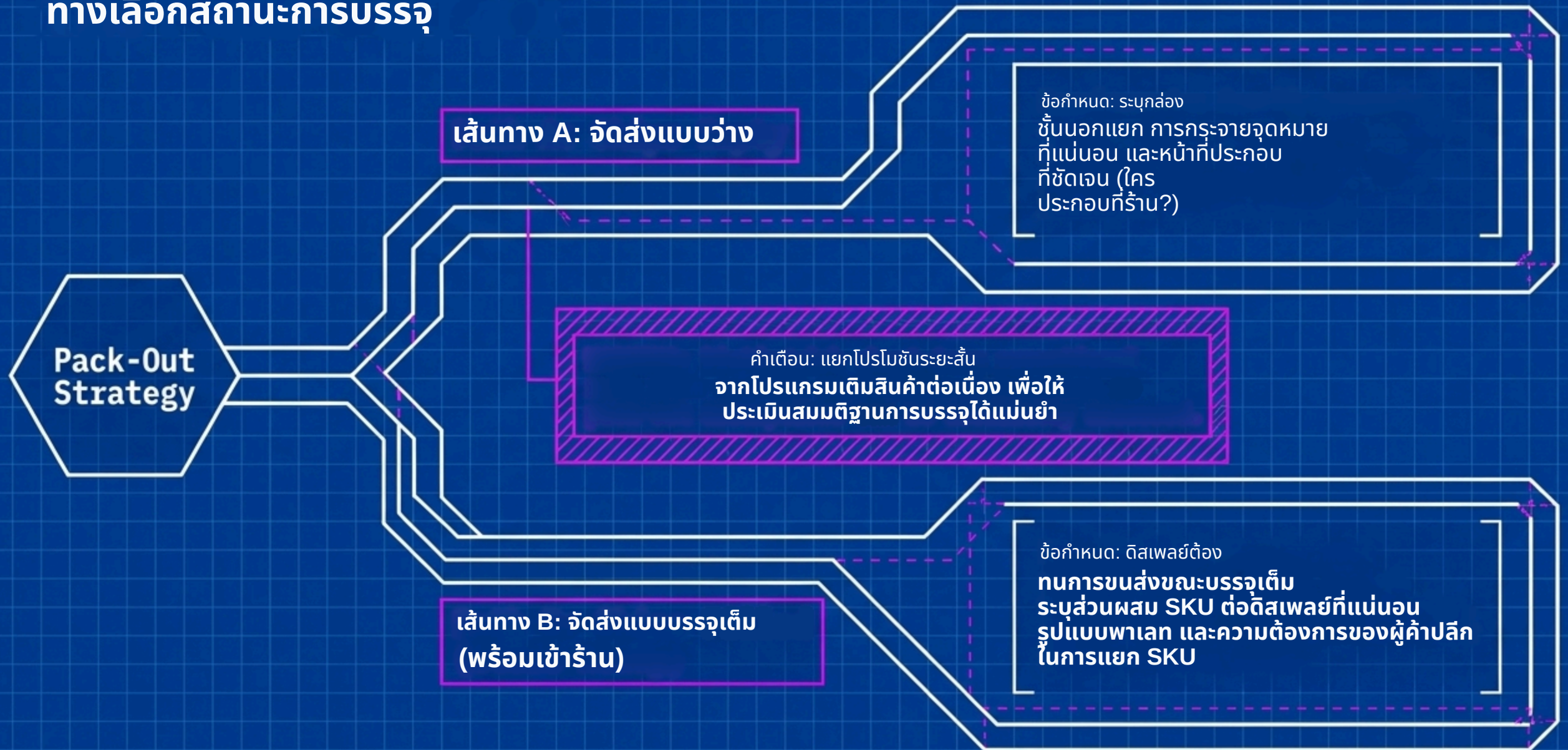
4. **อยู่ภายใต้กฎระเบียบ**
อยู่ภายใต้ข้อกำหนด
ด้านการปฏิบัติตามหรือ
คำเตือน
เฉพาะ



5. **สัมผัสอาหาร**
ต้องใช้กระดาษแข็ง
รับรองและหมึก
ปลอดภัยต่อการเคลื่อนย้ายสาร

ข้อกำหนดสำคัญด้านพื้นผิว วัสดุ สมรรถนะ หรือการปฏิบัติตาม
ต้องมีตัวอย่างจริงและทบทวนการทดสอบก่อนผลิต

ทางเลือกสถานะการบรรจุ



แดชบอร์ดตรวจสอบ RFQ ล่วงหน้า

สภาพแวดล้อมและบทบาท

- ✓ [1] กำหนดสภาพแวดล้อมค้าปลีก บทบาท ดิสเพลย์ การโต้ตอบของผู้ซื้อ และรูปแบบการเติมสินค้า

โครงสร้างและการเข้าถึง

- ✓ [2] แจกแจงเอาต์สินค้า จำนวน เฟซซิง วิธีเข้าถึง และความต้องการ ถาด/ส่วนหัว/หน้าต่าง

อาร์ตเวิร์กและการปฏิบัติตาม

- ✓ [3] ส่งแบบโครงสร้าง อาร์ตเวิร์ก แผง บาร์โค้ด คำเตือน และข้อมูล ผู้ค้าปลีก
- ✓ [4] ระบุการยึดสินค้า ความแปรปรวน การปฏิบัติตาม การสัมผัสอาหาร หรือข้อกำหนด การทดสอบ

โลจิสติกส์และการประกอบ

- ✓ [5] ระบุการแปลงดิสเพลย์เป็นกล่อง ขนส่ง โซนอลาก และข้อจำกัด การประกอบ
- ✓ [6] แจกแจงจำนวนแน่นอนต่อดิสเพลย์/SKU สถานะจัดส่งแบบเต็มหรือว่าง และจุดหมายสุดท้าย

การตรวจสอบ

- ✓ [7] ขอตตัวอย่างโครงสร้างที่ประกอบแล้วและตัวอย่าง/การทดสอบงานพิมพ์สำหรับข้อกำหนดสำคัญ



**ห้ามสมมติความเหมาะสมขั้นสุดท้าย
ต้องพิสูจน์ด้วยการทบทวนใบเสนอราคา อาร์ตเวิร์ก
วัสดุ และตัวอย่าง**

**ขอตัวอย่างที่ประกอบแล้วเสมอเมื่อผลกระทบ
ทางสายตา การยึด หรือพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงมีความสำคัญ**

ข้อจำกัด: กรอบนี้ไม่รับประกันการยอมรับของผู้ค้าปลีก สมรรถนะโครงสร้าง เกรดวัสดุ
การรับรอง MOQ หรือระยะเวลาผลิต
สำคัญ: อย่าถือว่ากล่องดิสเพลย์เป็นกล่องขนส่งที่ผ่านการตรวจสอบโดยไม่มีการทบทวนโครงสร้างเฉพาะ