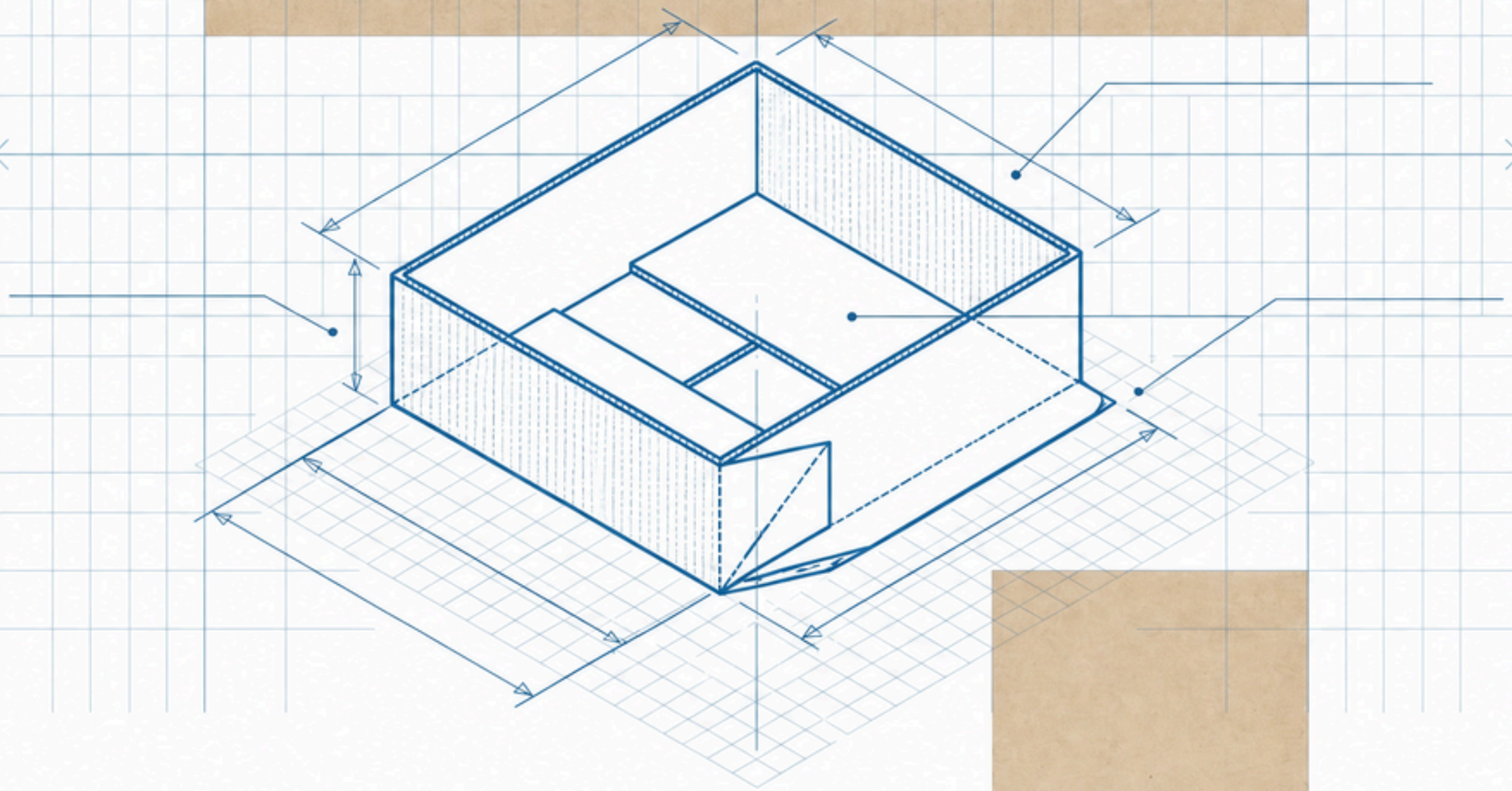
วิศวกรรม RFQ กล่อง ลูกฟูกแบบกำหนดเอง

คู่มือจัดซื้อเชิงโครงสร้างสำหรับผู้ซื้อ นักวางแผน และเจ้าของแบรนด์

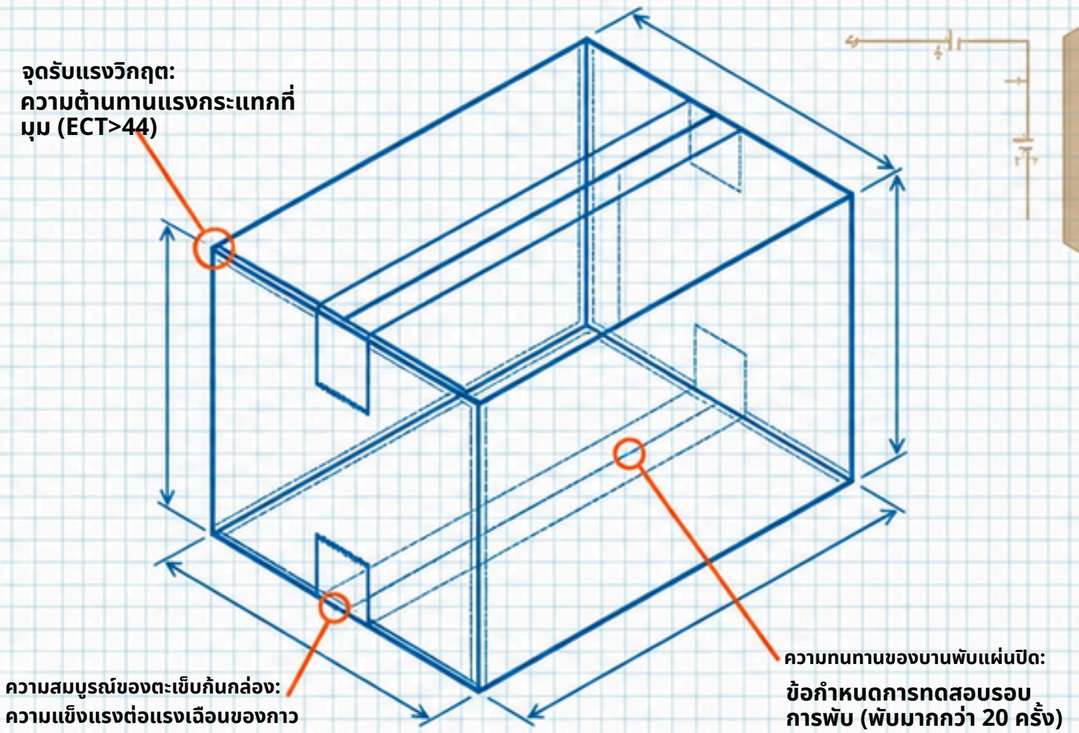


กรอบคิดแบบสินค้าโภคภัณฑ์



ฉันต้องการสั่งกล่องกระดาษแข็งบางส่วน (เน้นเฉพาะรูปแบบกล่อง)

กรอบคิดเชิงวิศวกรรม

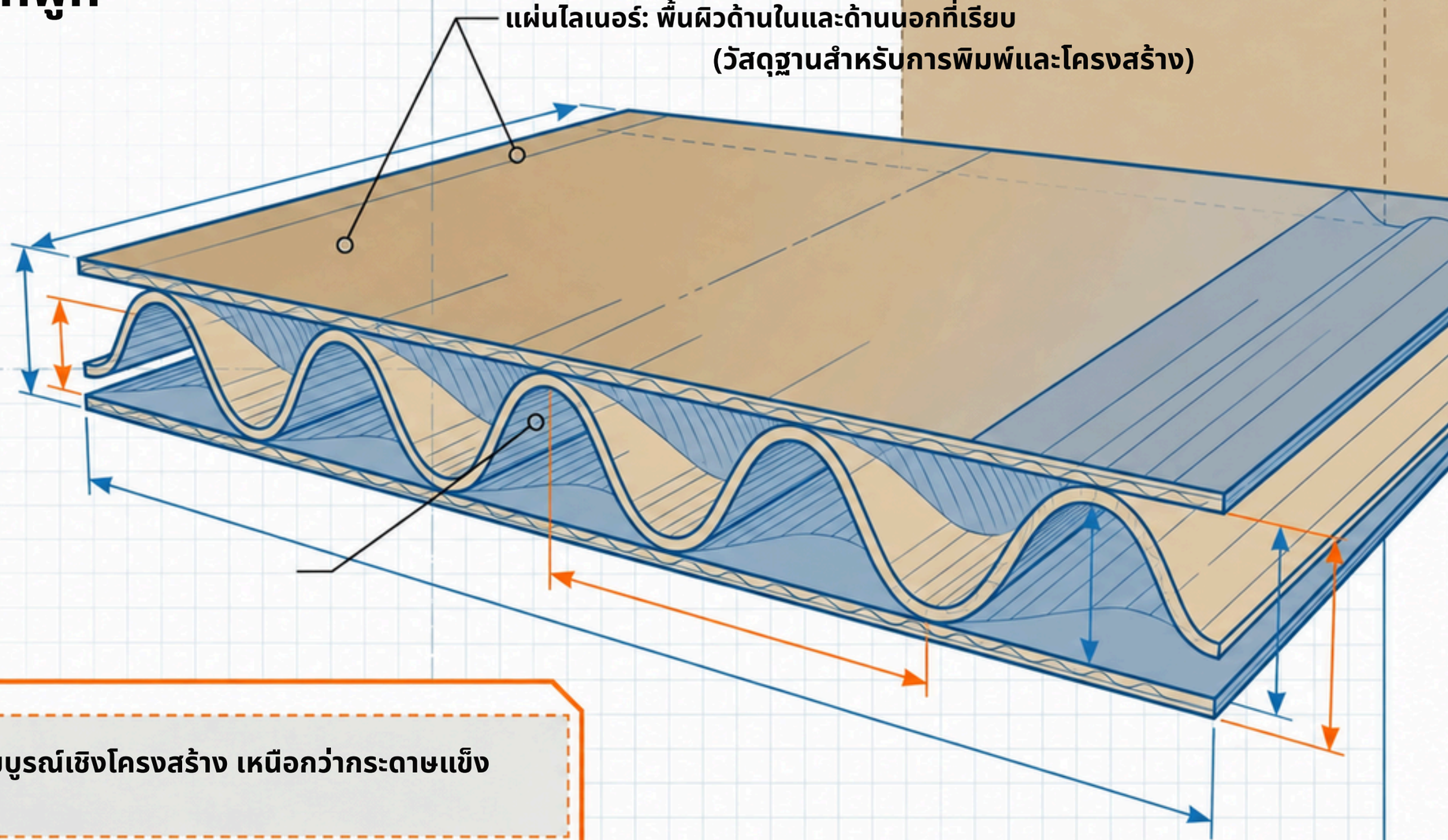


ฉันต้องการ RFQ บรรจุภัณฑ์เชิงโครงสร้างตาม ข้อกำหนดด้านประสิทธิภาพและความเป็นจริงของห่วงโซ่อุปทาน (เน้นเงื่อนไขการใช้งานและลำดับความสำคัญในการอนุมัติ)

ข้อผูกพันทางเทคนิคและการค้าขั้นสุดท้ายต้องมีการทบทวนใบเสนอราคา อาร์ตเวิร์ก และวัสดุ คู่มือนี้ให้พิมพ์เขียวเพื่อไปถึงจุดนั้น

ถอดโครงสร้าง แผ่นลูกฟูก

แผ่นลูกฟูกไม่ใช่ กระดาษแข็งชั้นเดียว แต่เป็นโครงสร้าง ที่ผ่านการวิศวกรรม



ชั้นฟลูต: ชั้นด้านในรูปโค้ง

ให้การรองรับแรงกระแทกและการซ้อนกอง

การผสานไลเนอร์และฟลูตให้ความสมบูรณ์เชิงโครงสร้าง เหนือกว่ากระดาษแข็งมาตรฐานอย่างมาก

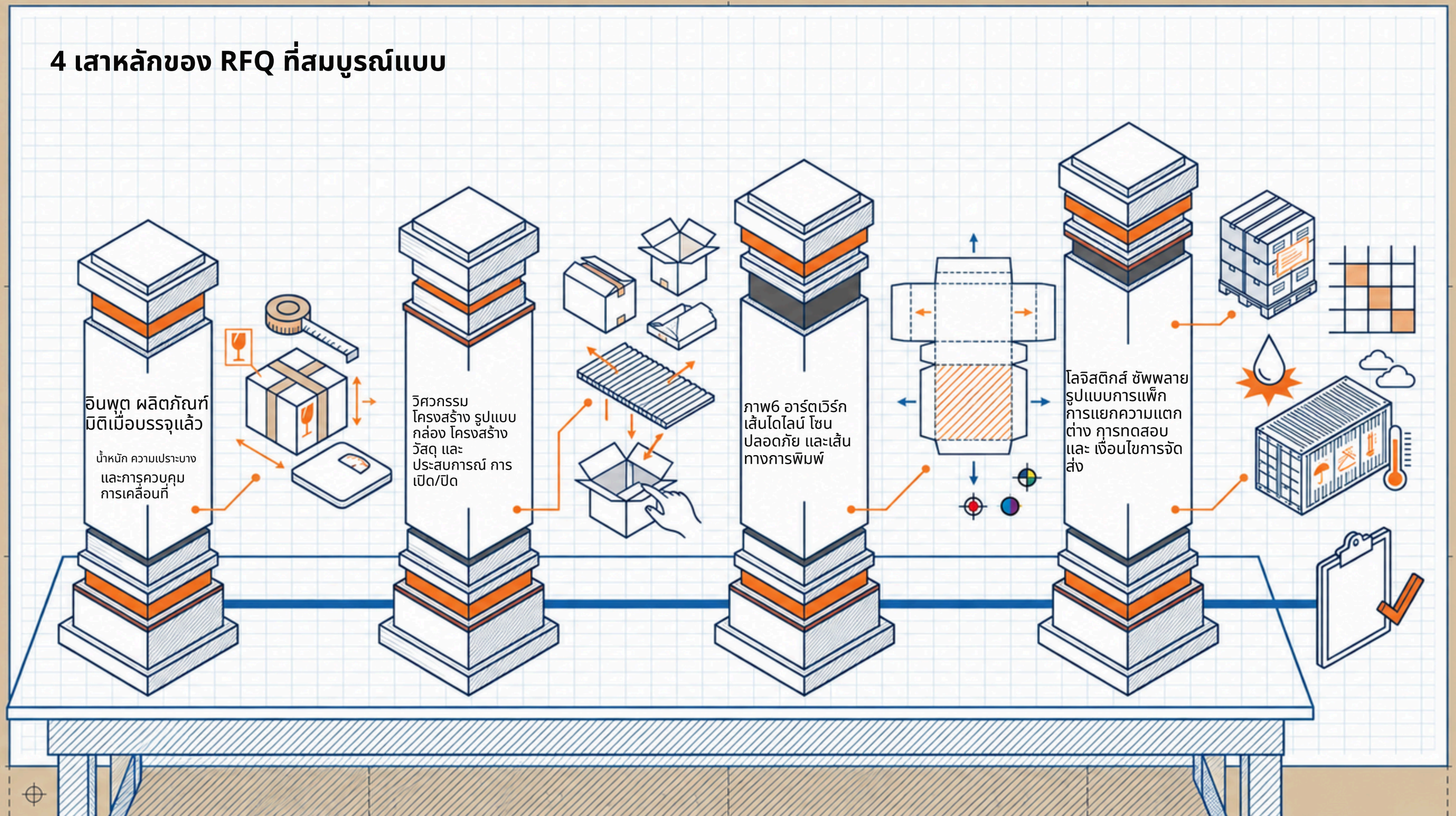
เมทริกซ์หมวดหมู่บรรจุภัณฑ์

ยืนยันว่าแผ่นลูกฟูกเป็นสเปกที่ถูกต้องสำหรับผลิตภัณฑ์ของคุณ

กล่องลูกฟูกแ บบกำหนดเอง	กล่อ งพับ	กล่องแข็ง แบบเซ็ตอัป	กล่องสต็ อก เปล่า	ลังไม้/ ขนส่งหนัก
การรองรับแรง กระแทก/ การซ้อน กองเหนือกว่า · ค้า ปลีก การขนส่ง ค้า ปลีก การจัดเก็บ	· ไม่ใช่ลูกฟูก กราฟิก ละเอียด แพ็กขายปลีก ขนาดกะทัดรัด	แผ่นหนา หุ้มด้วย กระดาษ ภาพ ลักษณ์พรีเมียม (ไม่ใช่ประสิทธิภาพ ด้านการกร ะจาย สินค้า)	ใช้เมื่อไม่จ ำเป็นต้องมี มิติ/กราฟิก/ คุณสมบัติ แบบกำ หนดเอง	ใช้เมื่อภาระโหลด หรือ การจัดการ เกินขีดคว ามสามารถ ของ ลูกฟูก

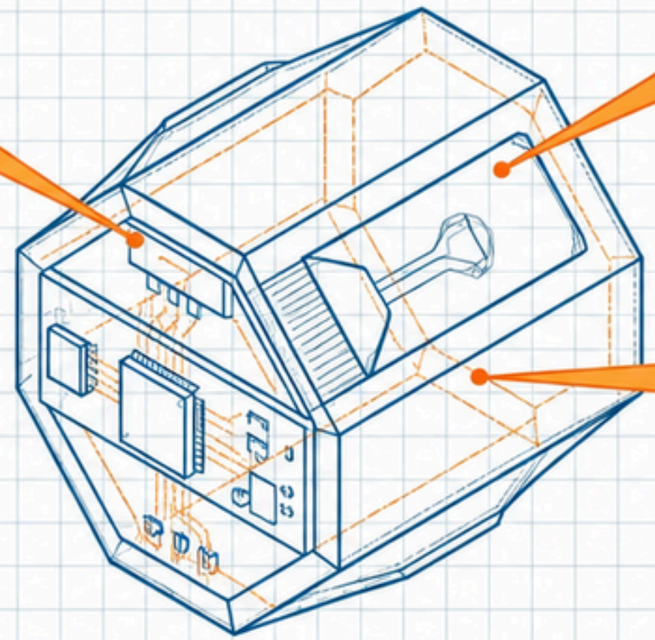
ประเด็นสำคัญ: ตรวจสอบให้ RFQ ระบุว่ากล่องเป็นแพ็กนำเสนอหลัก แพ็กทุติยภูมิ ลังขนส่งหลัก เมลเลอร์อีคอมเมิร์ซ หรือแบบไฮบริด

4 เสาหลักของ RFQ ที่สมบูรณ์แบบ



เสาหลัก 1: ผลิตภัณฑ์เป็นค่าพื้นฐาน

ข้อมูลจำเพาะทางกายภาพ ขนาด น้ำหนัก รูปทรง และจำนวนต่อกล่อง



จุดเปราะบาง ความเปราะบางและ ความไวต่อพื้นผิว

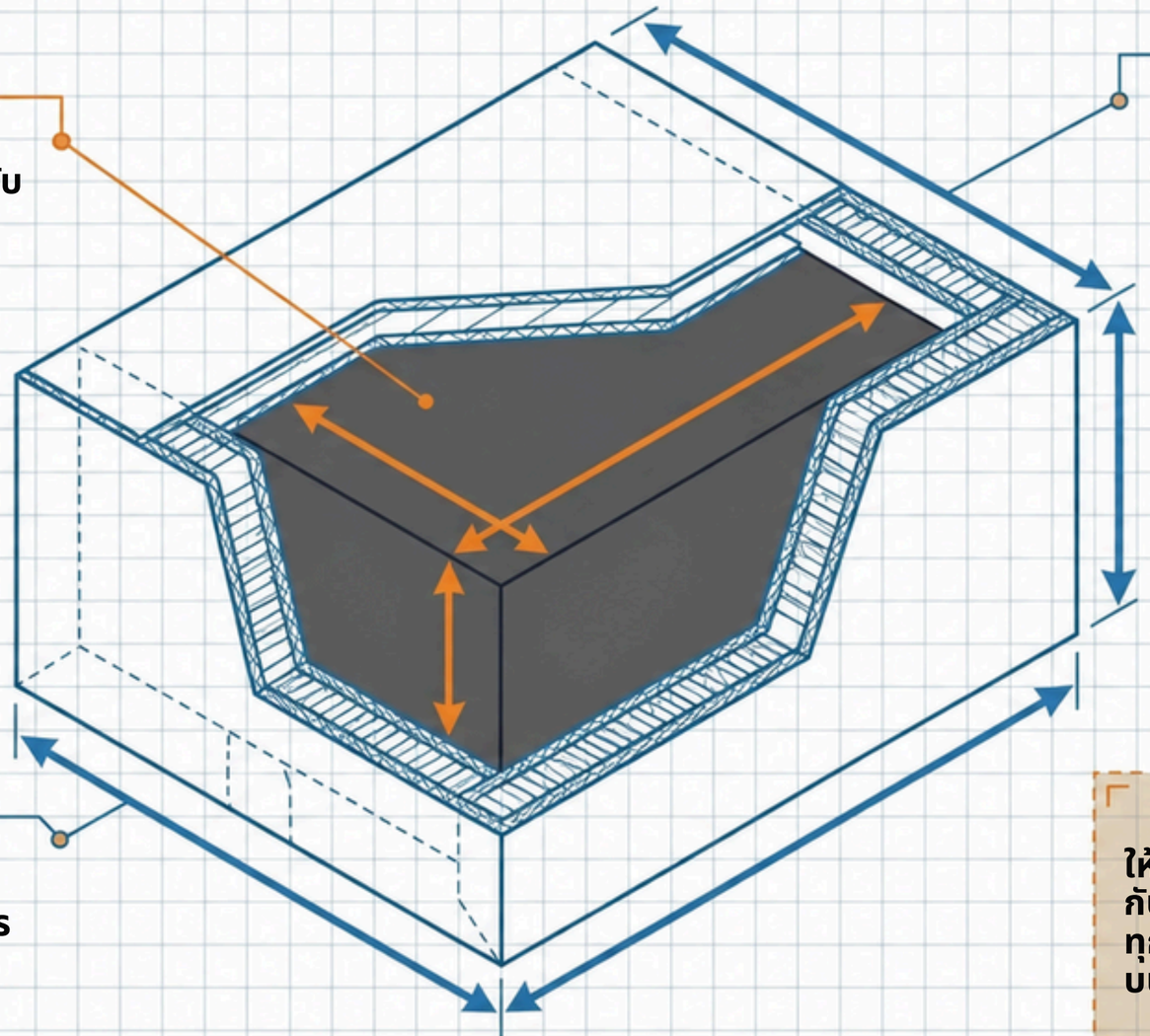
พลวัตภายใน ผลิตภัณฑ์เคลื่อนที่ภายในแพ็กหรือไม่? (กำหนดความจำเป็น ของอินเสิร์ต/แผ่นรอง)

วงจรชีวิตการกระจายสินค้า: RFQ ต้องระบุว่ากล่องจะถูก:

เติม → ปิด → ถือ → จัดวางบนพาเลท → จัดเก็บ → เปิด

ความแตกต่างด้านมิติ: ภายใน vs. ภายนอก

มิติภายใน การวัดสำคัญ สำหรับ การพอดีกับผลิตภัณฑ์

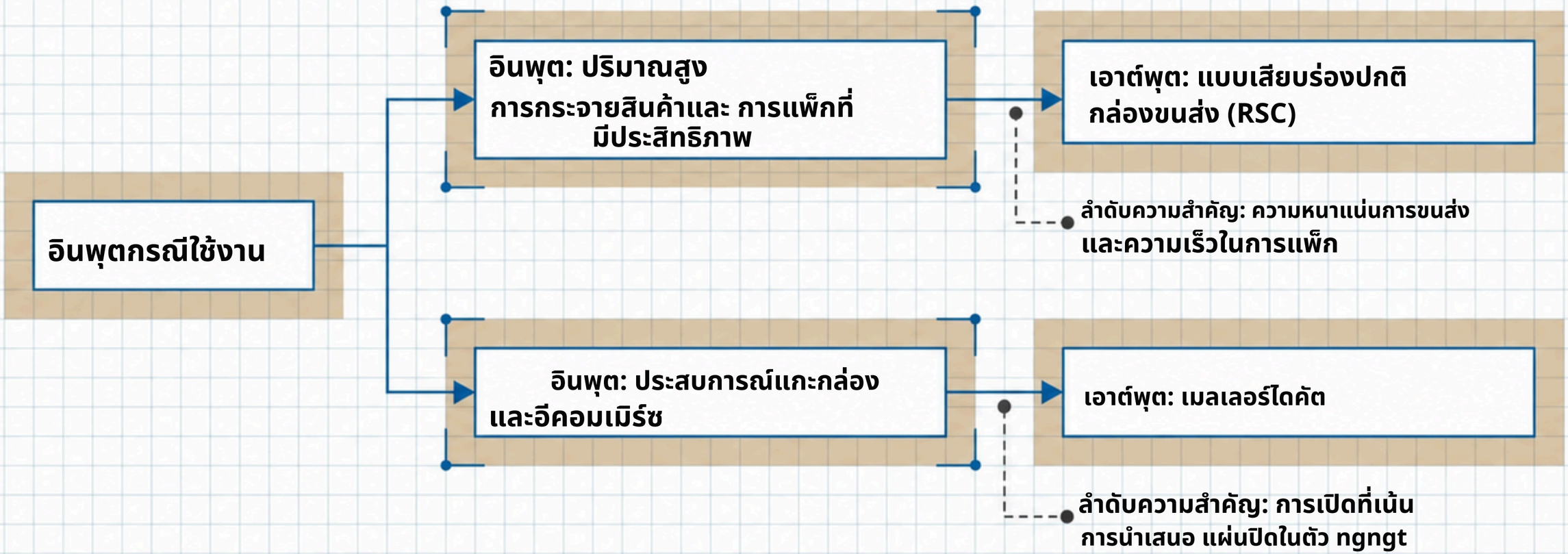


มิติภายนอก การวัดสำคัญสำหรับ การพอดีกับพาเลท การจัดเก็บ และการขนส่ง

มิติภายนอก การวัดสำคัญ สำหรับการพอดีกับพาเลท การจัดเก็บ และ การขนส่ง

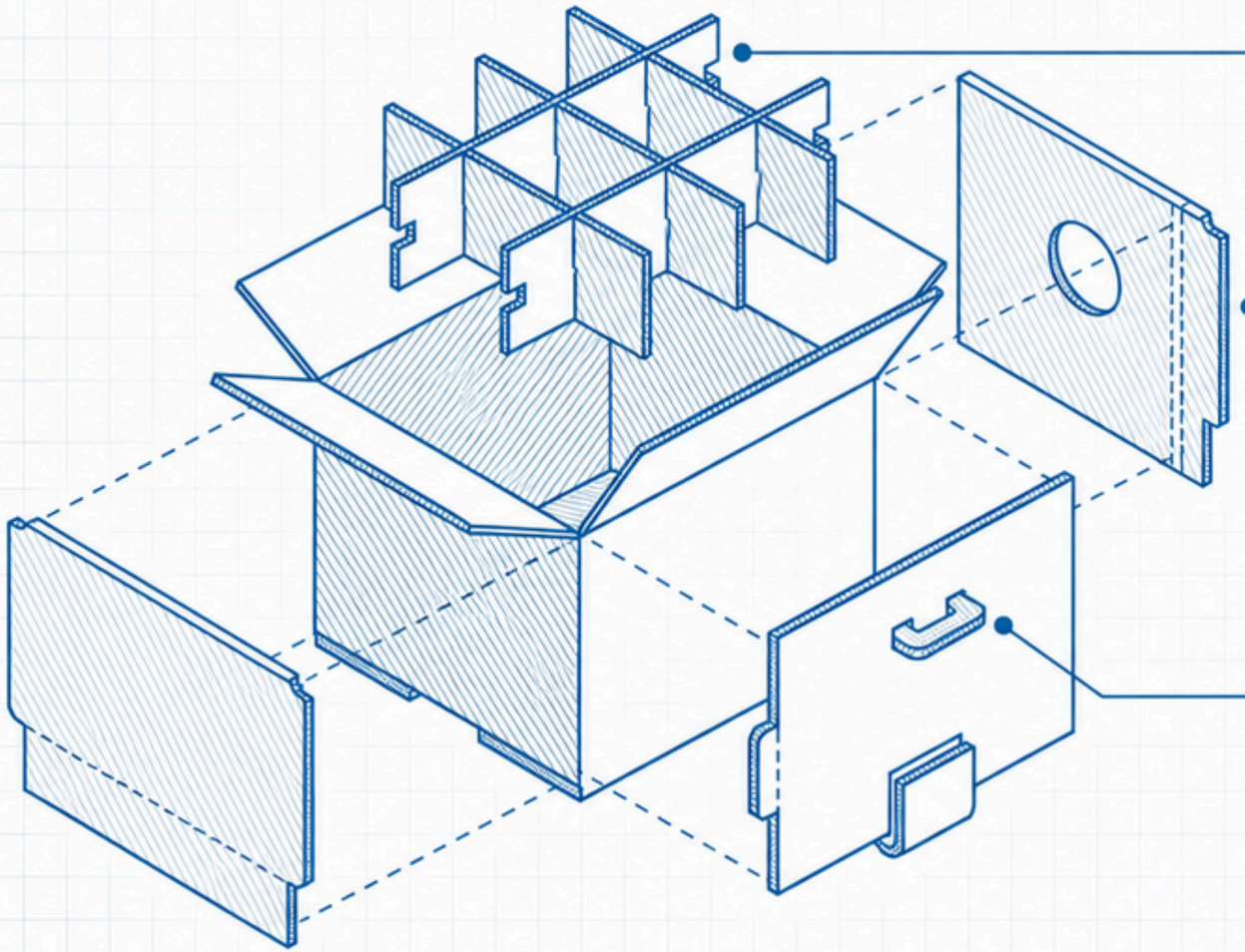
ให้มิติภายในสำเร็จรูปเสมอเมื่อ การพอดีกับผลิตภัณฑ์เป็น ข้อกำหนดหลัก ติดป้ายทุกมิติให้ชัดเจนว่าเป็น ภายในหรือภายนอก บนแบบวาดของคุณ

เสาหลัก 2: โครงสร้างต้องตามกรณีใช้งาน



คำเตือน: เครือข่ายพัสดุสร้างความเสี่ยงแตกต่างอย่างมากเมื่อเทียบกับ
การขนส่งพาเลทแบบควบคุม โครงสร้างต้องสะท้อนช่องทางการกระจายสินค้า

คุณสมบัติเชิงโครงสร้าง: คุณค่าเทียบกับความเสี่ยง



แผงกั้น แผ่นรอง และอินเสิร์ตเข้ารูป

ขอเฉพาะเมื่อมีการกำหนดวัตถุประสงค์ (ควบคุมการเคลื่อนที่) อย่างชัดเจน

รูจับและแถบดึงฉีก มีประโยชน์ต่อการถือ/เปิด แต่ อาจลดความสมบูรณ์ของแผง

แผงซ้อนทับเต็มและแท็บล็อก เพิ่มความปลอดภัยแต่ทำให้ การประกอบซับซ้อนขึ้น

คำสั่งสำคัญ: ขอให้ซัพพลายเออร์ทบทวนว่าคุณสมบัติที่เสนอทำให้แผงอ่อนแอ การประกอบซับซ้อน หรือความเร็วการแพ็กลดลงหรือไม่

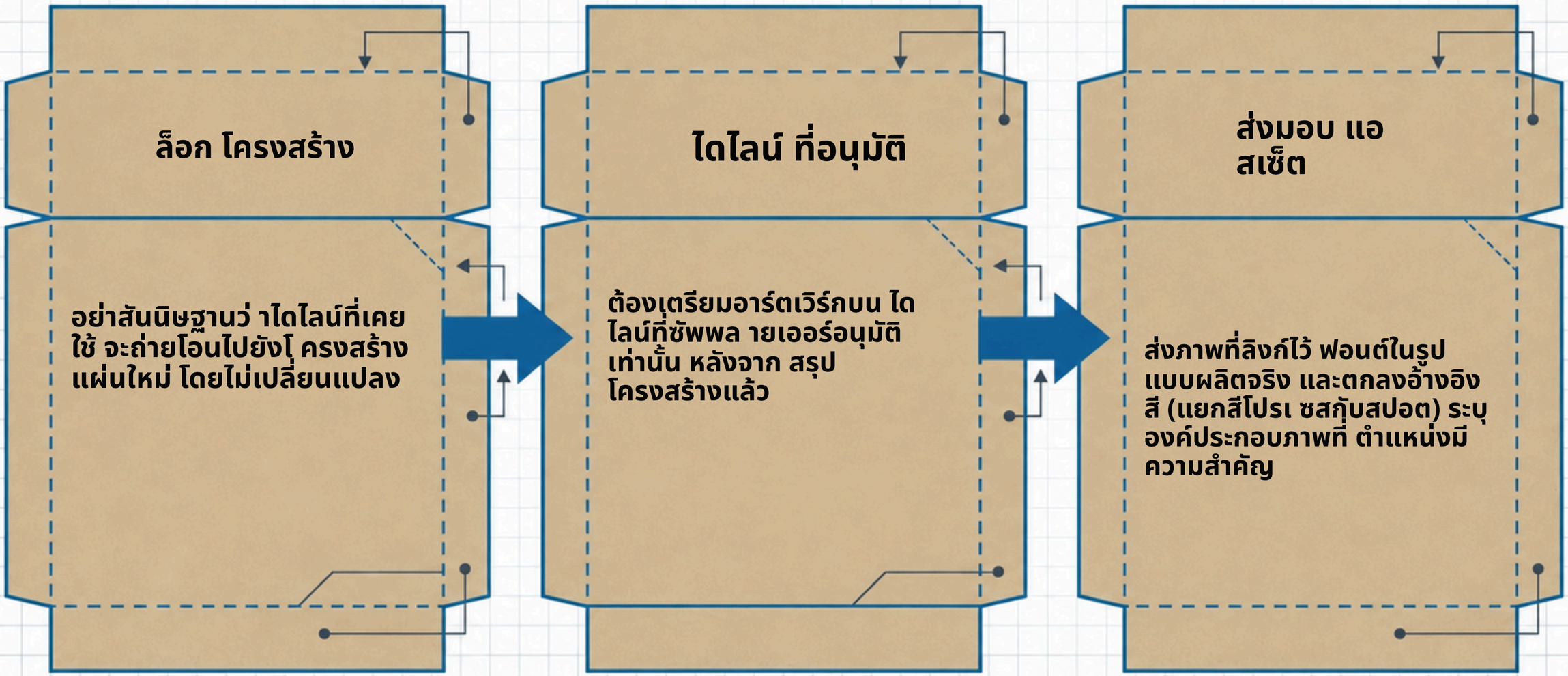
เลือกวัสดุผ่านความต้องการด้านประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม / ประสิทธิภาพ	ประเด็นหารือกับซัพพลายเออร์
สภาวะการซ้อนกองและแรงอัด	โปรไฟล์ฟลูตและโครงสร้าง แบบชั้นเดียวเทียบกับหลายชั้น
การสัมผัสความชื้นสูง	กาวเฉพาะทางหรือไลเนอร์ที่ผ่านการปรับสภาพ
ข้อกำหนดด้านกราฟิก	ลักษณะไลเนอร์และคุณภาพ พื้นผิว พิมพ์

กฎง่ายๆ:

คำอธิบายแผ่นแตกต่างกันระหว่างห่วงโซ่อุปทาน ใบเสนอราคาต้องระบุโครงสร้างที่เสนอและเหตุผลที่เลือก

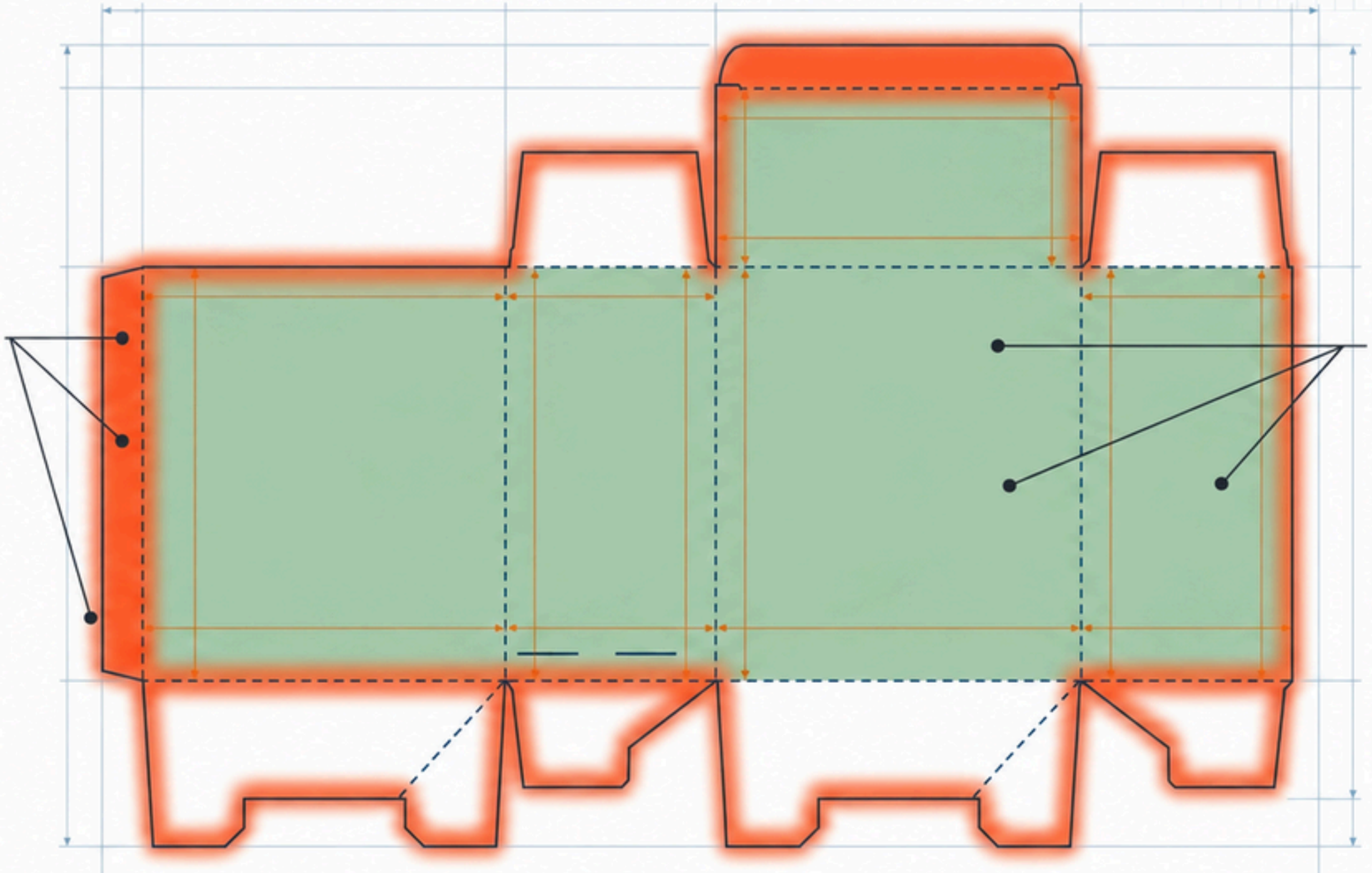
เสาหลัก 3: การเตรียมภาพและอาร์ตเวิร์ก



แผนที่ “โซนปลอดภัย” ของอาร์ตเวิร์ก

โซนสีแดง
(โซนอันตราย):

ขอบที่พาดผ่าน รอยตัด รอยกด ช่องตะเข็บ และ พื้นที่ปิด



โซนสีเขียว
(โซนปลอดภัย):

กึ่งกลางของแผงหลัก ปลอดภัยสำหรับข้อความที่ต้องมี บาร์โค้ด สัญลักษณ์ และกราฟิกสำคัญ

ความต่อเนื่องของภาพเปลี่ยนที่ขอบเขตทางกายภาพ เก็บเนื้อหาสำคัญให้ห่างจากการรบกวนของโครงสร้าง ยืนยันแนวแผง ทิศทางการพิมพ์ และลำดับการปิด

การเลือกเส้นทางการพิมพ์



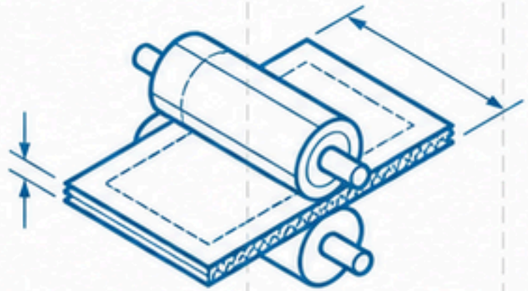
- การพิมพ์ตรง แบบง่าย

- เหมาะสำหรับ โลโก้พื้นฐานและเครื่องหมายขนส่ง ต้นทุนต่ำสุด ผิวมาตรฐาน



- การพิมพ์ตรง รายละเอียดสูง

- เหมาะสำหรับบรรจุภัณฑ์พร้อมขายปลีก ความเที่ยงตรงของสีแล ะรายละเอียดกราฟิกดีขึ้น แต่ความเสี่ยงถลอกเพิ่มขึ้น

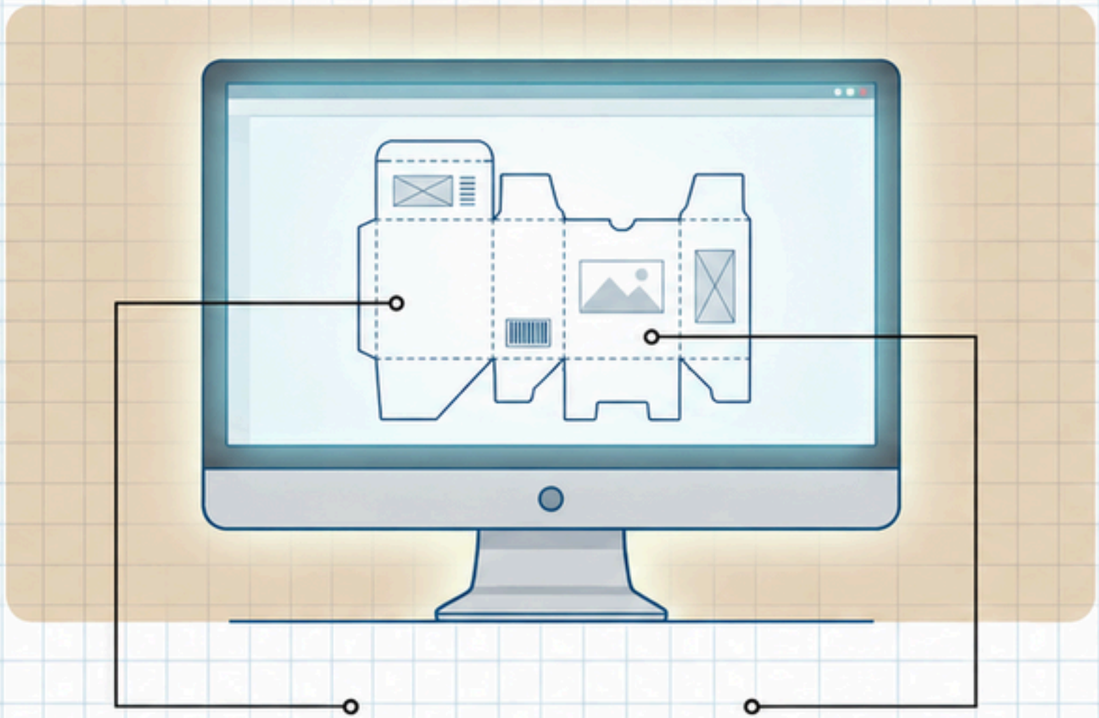


- ลามิเนตบน ลูกฟูก (Litho-Lam)

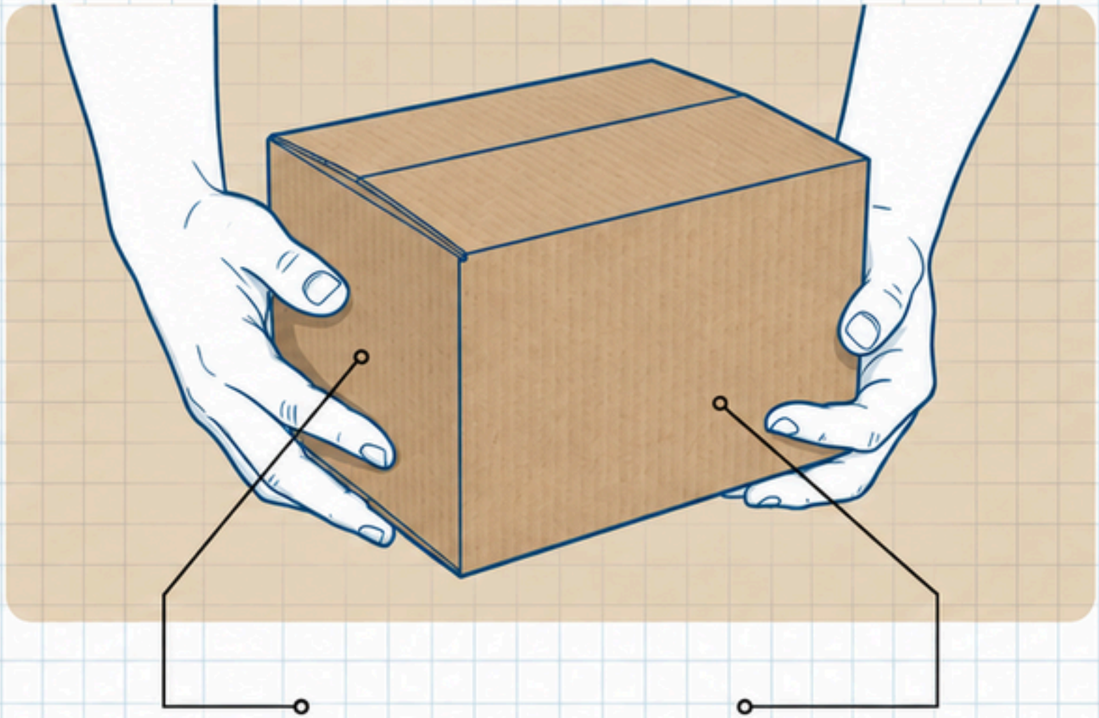
- เหมาะที่สุดสำหรับกราฟิกพรีเมียม แผ่นพิมพ์สำเร็จถูก ลามิเนตกับแผ่น รายละเอียดสูงสุด แต่กระทบ โครงสร้าง ต้นทุนและ การรีไซเคิล

การดำเนินการ: ถามซัพพลายเออร์ว่าปริมาณคาดการณ์ของคุณส่งผลต่อเส้นทางการพิมพ์และการแปรรูปที่แนะนำอย่างไร แทนการสมมติขั้นตอนเฉพาะ

การตรวจสอบ: พรูฟดิจิทัลเทียบกับกายภาพ



พรูฟดิจิทัล ยอดเยี่ยมสำหรับยืนยันเนื้อหา ความอ่านได้ของบาร์โค้ด เวอร์ชันไดไลน์ และ ตำแหน่งพื้นฐาน



ตัวอย่างจริง จำเป็นเมื่อประเมินพื้นผิวแผ่น ปฏิกิริยาหมึก ความพอดีเชิงโครงสร้างจริง และ สีผลิตจริง

ข้อกำหนด: หากกล่องต้องทนต่อการขนส่ง ความชื้น การสัมผัสอาหาร สารเคมี หรือ เงื่อนไขการรีไซเคิลเฉพาะ ให้ระบุข้อกำหนดและขอหลักฐาน/การทดสอบสำหรับสเปกที่เสนอ

เสาหลัก 4: ความเป็นจริงด้านโลจิสติกส์และซัพพลาย

โมดูล 1: พลวัตคำสั่งซื้อ

- กำหนดปริมาณคาดการณ์ ปริมาณสั่งซื้อครั้งแรก รูปแบบการสั่งซ้ำ และความต้องการแบ่งส่ง

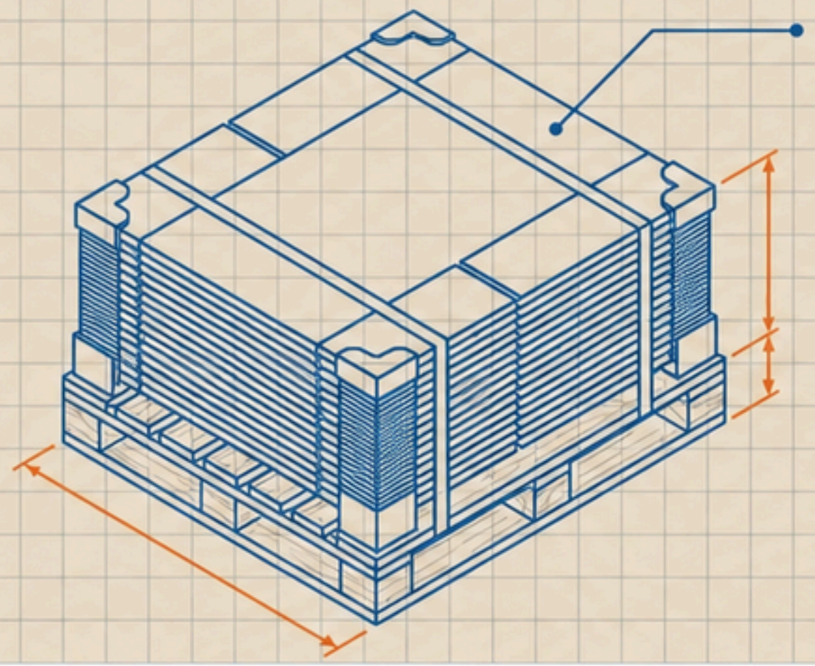
โมดูล 2: ความซับซ้อนของตัวแปร

ชี้แจงว่าโครงสร้าง/มิติเหมือนกันในดีไซน์ผสมหรือไม่ อาร์ตเวิร์กแยกเวอร์ชันสร้างความต้องการตั้งเครื่อง แพ็ก และสินค้าคงคลังแยกกัน แม้ใช้รูปแบบกล่องเดียวกัน

โมดูล 3: เตรียมการจัดส่ง

ระบุข้อกำหนดการมัดรวม กฎการจัดพาเลท ฉลากมัด และความต้องการป้องกันความชื้นระหว่างขนส่ง

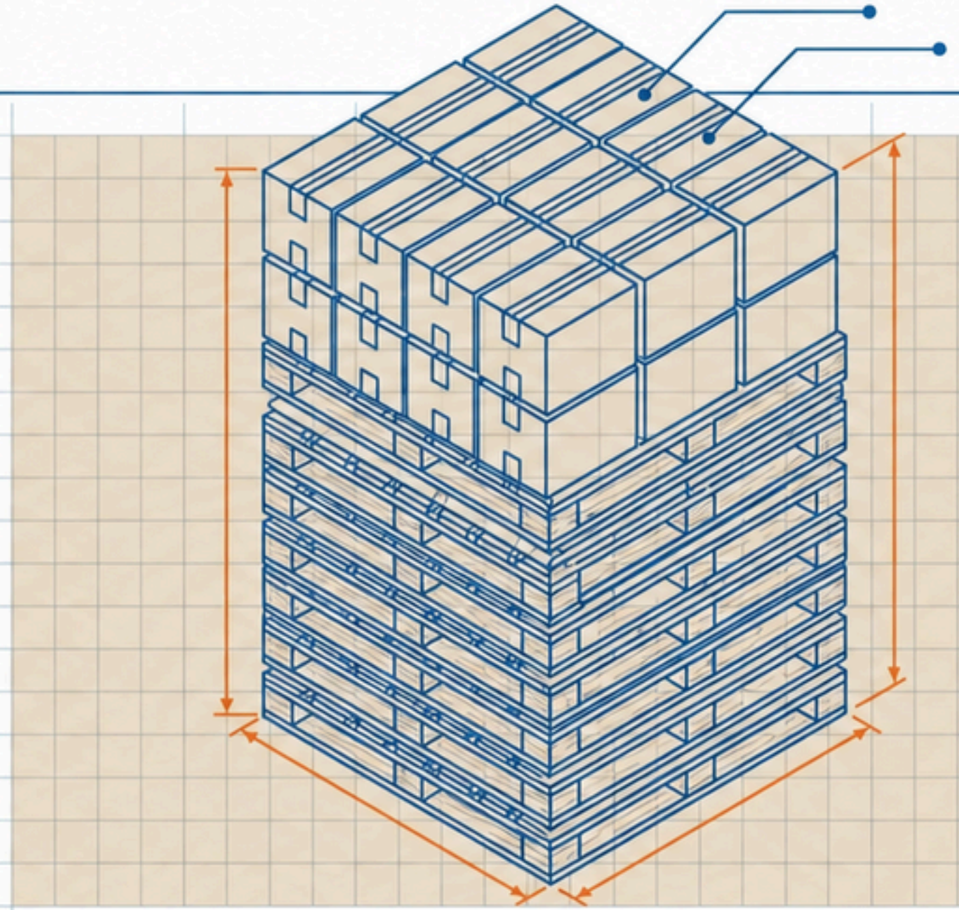
เศรษฐศาสตร์เชิงพื้นที่ของซัพพลาย



ซัพพลายแบบแบน

ข้อดี: ขนส่งและจัดเก็บประหยัดพื้นที่สูงมาก

ข้อจำกัด: โอนงานขึ้นรูปและปิด (แรงงาน
เวลาประกอบ เทป/กาว) ไปยังจุดแพ็กของคุณโดยตรง ต้อง
ตรวจสอบการจัดการขนาดแบลงก์สูงสุด

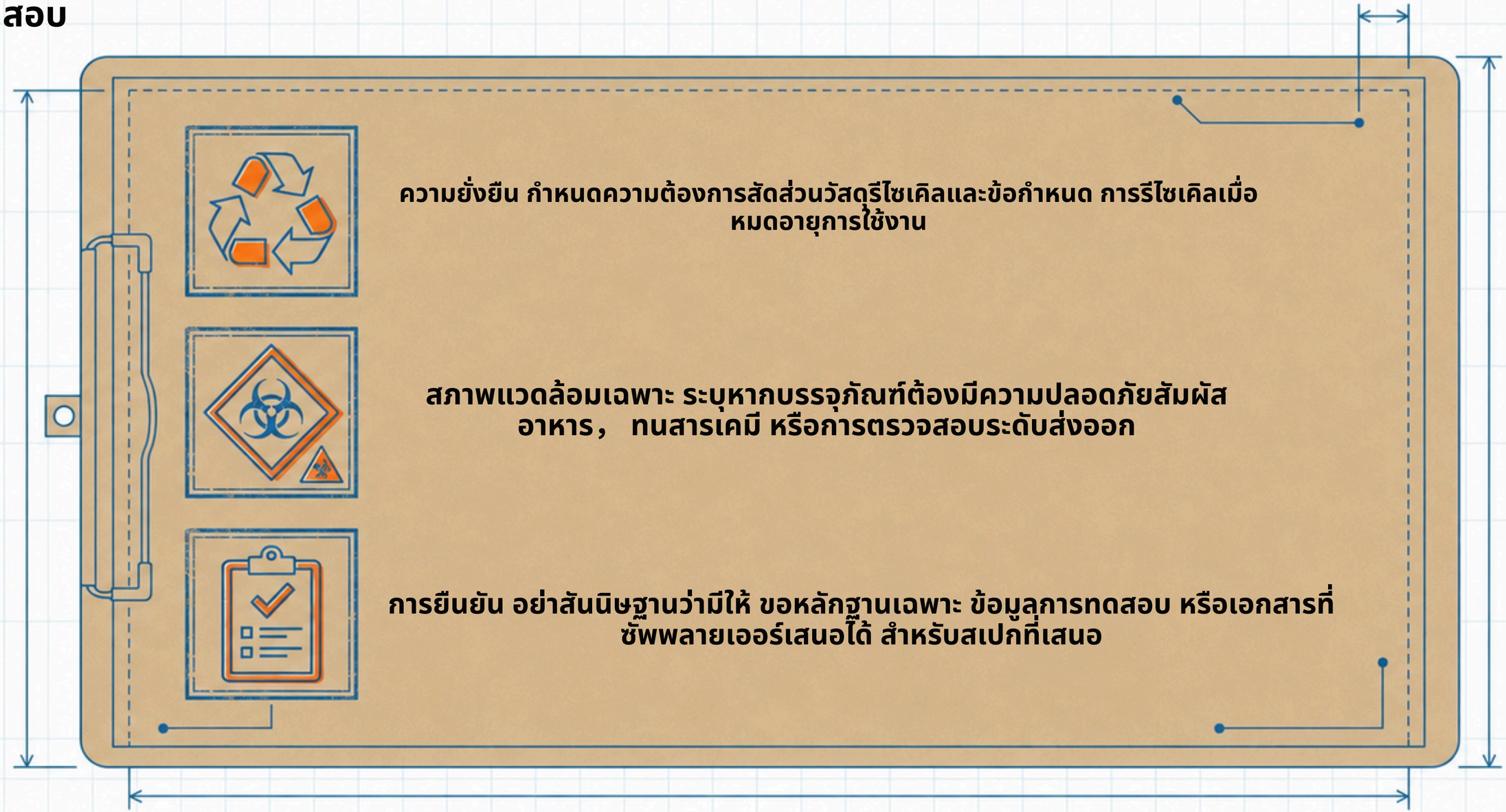


ซัพพลายแบบประกอบ

ข้อดี: ไม่ต้องใช้แรงงานประกอบที่หน้างาน

ข้อจำกัด: ปริมาตรขนส่งไม่มีประสิทธิภาพสูงมาก
ต้องมีพื้นที่จัดเก็บขนาดใหญ่มาก

คุณภาพ การปฏิบัติตาม และการทดสอบ



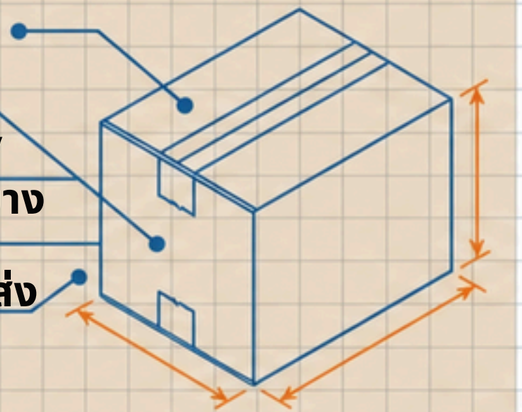
ความยั่งยืน กำหนดความต้องการสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลและข้อกำหนด การรีไซเคิลเมื่อหมดอายุการใช้งาน

สภาพแวดล้อมเฉพาะ ระบุหากบรรจุภัณฑ์ต้องมีความปลอดภัยสัมผัสอาหาร, ทนสารเคมี หรือการตรวจสอบระดับส่งออก

การยืนยัน อย่าสันนิษฐานว่ามีให้ ขอหลักฐานเฉพาะ ข้อมูลการทดสอบ หรือเอกสารที่ซัพพลายเออร์เสนอได้ สำหรับสเปกที่เสนอ

สถาปัตยกรรมหลักของ RFQ

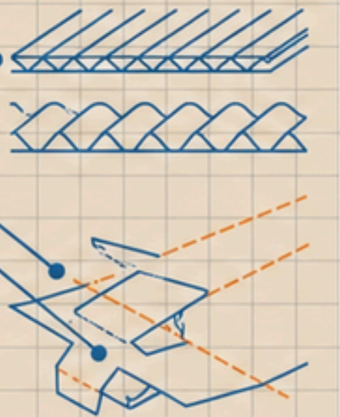
บริบทผลิตภัณฑ์



- บทบาทของกล่อง - มิติภายใน/ภายนอก - น้ำหนัก/ความเปราะบางเมื่อบรรจุ การเคลื่อนที่ของผลิตภัณฑ์ - สภาพแวดล้อมการส่งมอบ/จัดเก็บ

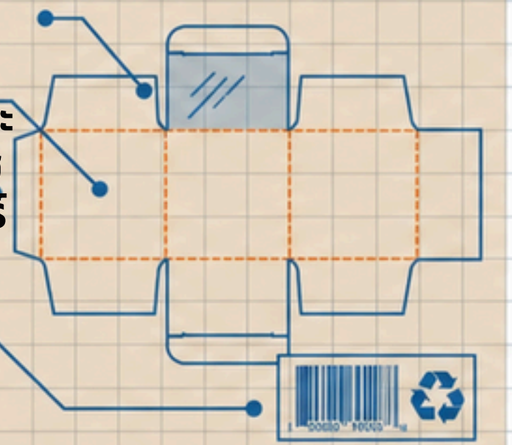
ry

ne



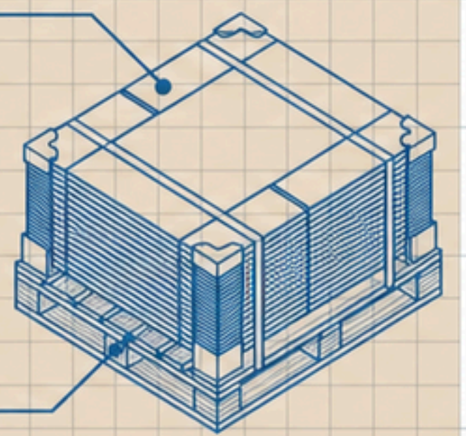
วิศวกรรมโครงสร้าง - รูปแบบที่ต้องการ - วิธีปิด - คุณสมบัติโครงสร้าง· โครงสร้างลูกฟูกที่เสนอ และเหตุผลของซัพพลายเออร์

V su s&Com



ภาพและการปฏิบัติตาม - ลักษณะไลเนอร์· - เส้นทางพิมพ์และฟินิช - ตัวแปรไดไลน์/อาร์ตเวิร์ก - บาร์โค้ด/เครื่องหมาย· - ข้อกำหนดความยั่งยืน/การทดสอบ

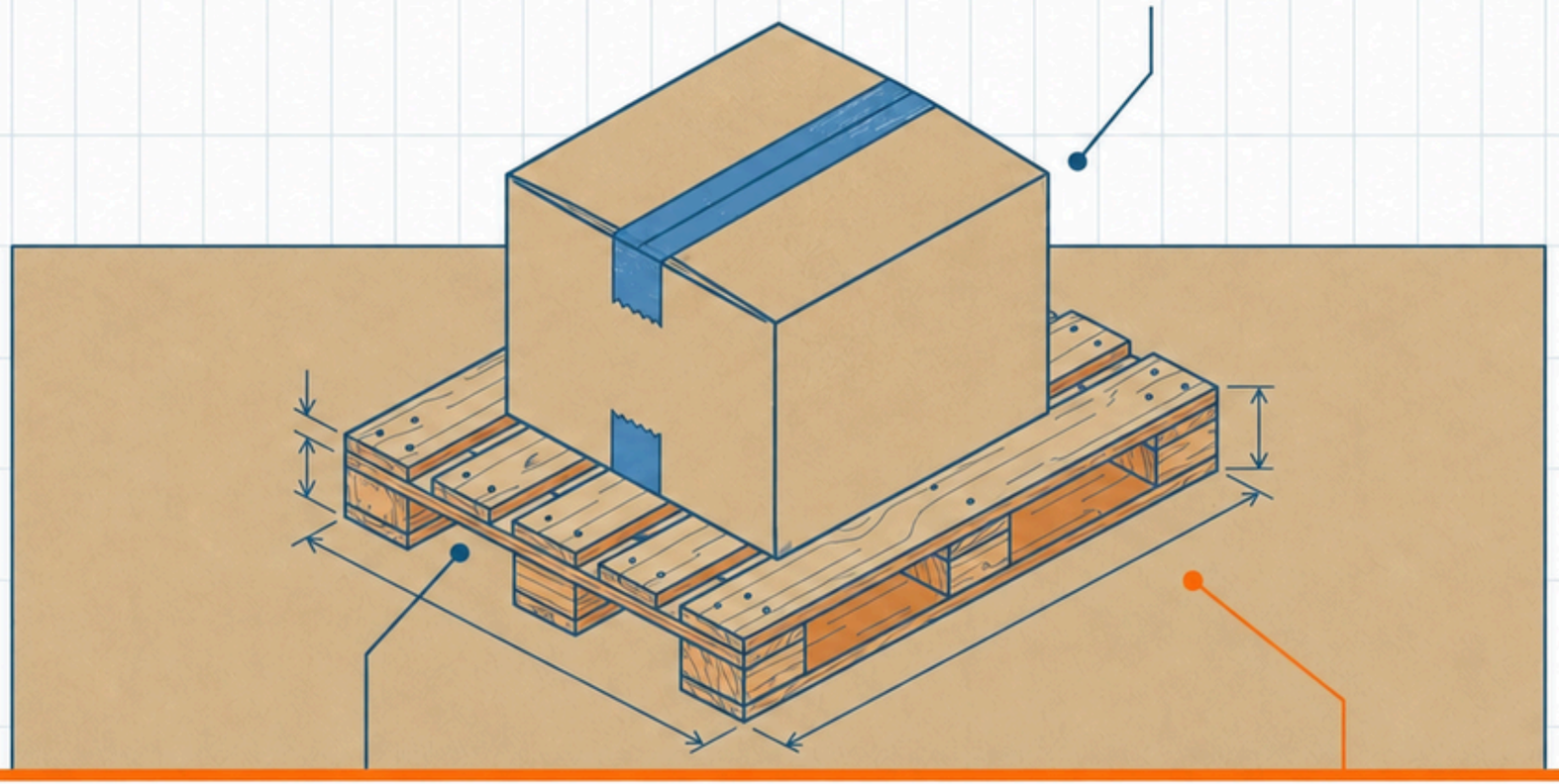
โลจิสติกส์ซัพพลาย



- แบนเทียบกับประกอบแล้ว - การมัดรวม/จัดพาเลท - ปริมาณสั่งซื้อ/คาดการณ์ - พรูฟ/ตัวอย่างที่ขอ - สมมติฐาน/ข้อยกเว้น ในใบเสนอราคาที่ชัดเจน

บทสรุปการจัดหาที่ผ่านวิศวกรรม

ผู้ซื้อได้รับใบเสนอราคาที่เปรียบเทียบได้และแม่นยำยิ่งขึ้นเมื่อกำหนดเงื่อนไขการใช้งาน และลำดับความสำคัญในการอนุมัติ แทนการระบุเพียงรูปแบบกล่อง



กฎสุดท้าย: จับคู่โครงสร้าง ข้อเสนอแผ่น เส้นทางการพิมพ์ และรูปแบบการแพ็ก

กับผลิตภัณฑ์และสภาพแวดล้อมการกระจายสินค้าจริงของคุณ เงื่อนไขทางการค้าและวิศวกรรมที่แน่นอน ต้องอยู่ในใบเสนอราคาที่ทบทวนแล้ว ไม่ใช่การสันนิษฐาน